

# Latvijas tūrisms 2024

Izaicinājumi un iespējas.  
LIAA paveiktais un plānotais.

Inese Širava

LIAA Tūrisma departamenta direktore

Latvijas Tūrisma forums | 05.12.2024.



# Tūristi atgriežas Latvijā

# Latvijas tūrisms 2024

Janvāris-Septembris 2024

Latvia  
travel

MISSION  
Latvia

**2,1 M**

viesu Latvijas  
tūristu mītnēs

+10,6% (pret 2023)  
-5,7% (pret 2019)

*Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde*

# Latvijas tūrisms 2024

Janvāris-Septembris 2024

Latvia  
travel

MISSION  
Latvia

**2,1 M**

viesu Latvijas  
tūristu mītnēs

+10,6% (pret 2023)  
-5,7% (pret 2019)

**1,25 M**

ārvalstu viesu  
Latvijas tūristu  
mītnēs

+12% (pret 2023)  
-24% (pret 2019)

*Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde*

# Latvijas tūrisms 2024

Janvāris-Septembris 2024

Latvia  
travel | MISSION  
Latvia

**2,1 M**

viesu Latvijas  
tūristu mītnēs

+10,6% (pret 2023)  
-5,7% (pret 2019)

**1,25 M**

ārvalstu viesu  
Latvijas tūristu  
mītnēs

+12% (pret 2023)  
-24% (pret 2019)

**2,24 M**

ārvalstu viesu  
pavadītās nakts  
Latvijas tūristu  
mītnēs

*Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde*

# Pavadītās viesnaktis mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās

Janvāris-Jūnijs 2024

**0,64M**  
viesu nakts

\*Viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās (viesu dzīvokļus, apartamentus, brīvdienu mājas, atpūtas mājiņas, namiņus, kotedžas u.tml.)

*Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde*

# Pavadītās viesnaktis mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās

Janvāris-Jūnijs 2024

**0,64M**

viesu nakts

No tā:

**0,46M**

Ārvalstu

**0,18M**

Vietējie

\*Viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās (viesu dzīvokļus, apartamentus, brīvdienu mājas, atpūtas mājiņas, namiņus, kotedžas u.tml.)

*Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde*

# Pavadītās viesnaktis mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās

Janvāris-Jūnijs 2024

**0,64M**

viesu naktis

No tā:

**0,46M**

Ārvalstu

**0,18M**

Vietējie

+13% (pret 2023)

+34% (pret 2019)

\*Viesu mājās un cita veida īslaicīgas apmešanās vietās (viesu dzīvokļus, apartamentus, brīvdienu mājas, atpūtas mājiņas, namiņus, kotedžas u.tml.)

*Datu avots: Centrālā Statistikas pārvalde*



# Tūrisma eksporta apjoms

Latvia  
travel

MISSION  
Latvia

**1,214 miljardi  
EUR (2023)**

+15,6 % pret 2022

+33,8 % pret 2019

# Latvijas TOP tirgi 2024

Latvia  
travel

MISSION  
Latvia

1. Lietuva
2. Igaunija
3. Vācija
4. Somija
5. Lielbritānija
6. Polija
7. ASV
8. Spānija
9. Zviedrija
10. Norvēģija



**Kādas tendences iezīmējas  
tūrismā?**

An aerial photograph of a winding river flowing through a vast, dense forest. The scene is captured during sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the landscape. The river meanders through the forest, creating a central path that draws the eye across the frame. The sky is filled with soft, colorful clouds, and the overall atmosphere is serene and natural.

# Ilgtspējīga ceļošana

pieprasījums pēc videi draudzīgām iespējām / klimata pārmaiņas / «coolcations» - vēsāki galamērķi



# Piedzīvojumu tūrisms

aktīvā atpūta un piedzīvojumi dabā



# Autentiskums

vietējā kultūra un unikalitāte, autentiskas un neaizmirstamas pieredzes ir pievilcības faktors un prioritāte



# Lēnāka un jēgpilnāka ceļošana

ilgākas un dziļākas pieredzes vienā galamērķī, darījumu braucienu un atpūtas apvienošana



# Tehnoloģiju nozīme

Mākslīgais intelekts un digitālās platformas dominē plānošanā



# LIAA tūrisma veicināšanas pasākumi



# Tūrisma mērķa tirgi 2024

## VIETĒJAIS UN BALTIJAS TIRGUS

Latvija  
Lietuva  
Igaunija

## PRIORITĀRIE TIRGI

Vācija  
Somija  
Zviedrija  
Lielbritānija  
Norvēģija

## SEKUNDĀRIE TIRGI

Polija  
Nīderlande  
Francija  
Beļģija  
Itālija  
Īrija  
Austrija  
Dānija  
Spānija  
Sveice  
Ukraina

## TĀLIE TIRGI

ASV  
Japāna  
D-Koreja  
AAE

# Gastronomijas tūrisms



# Rīga + piedāvājums

# Dabas tūrisms



# Informācijas nodrošināšana par Latvijas tūrisma piedāvājumu

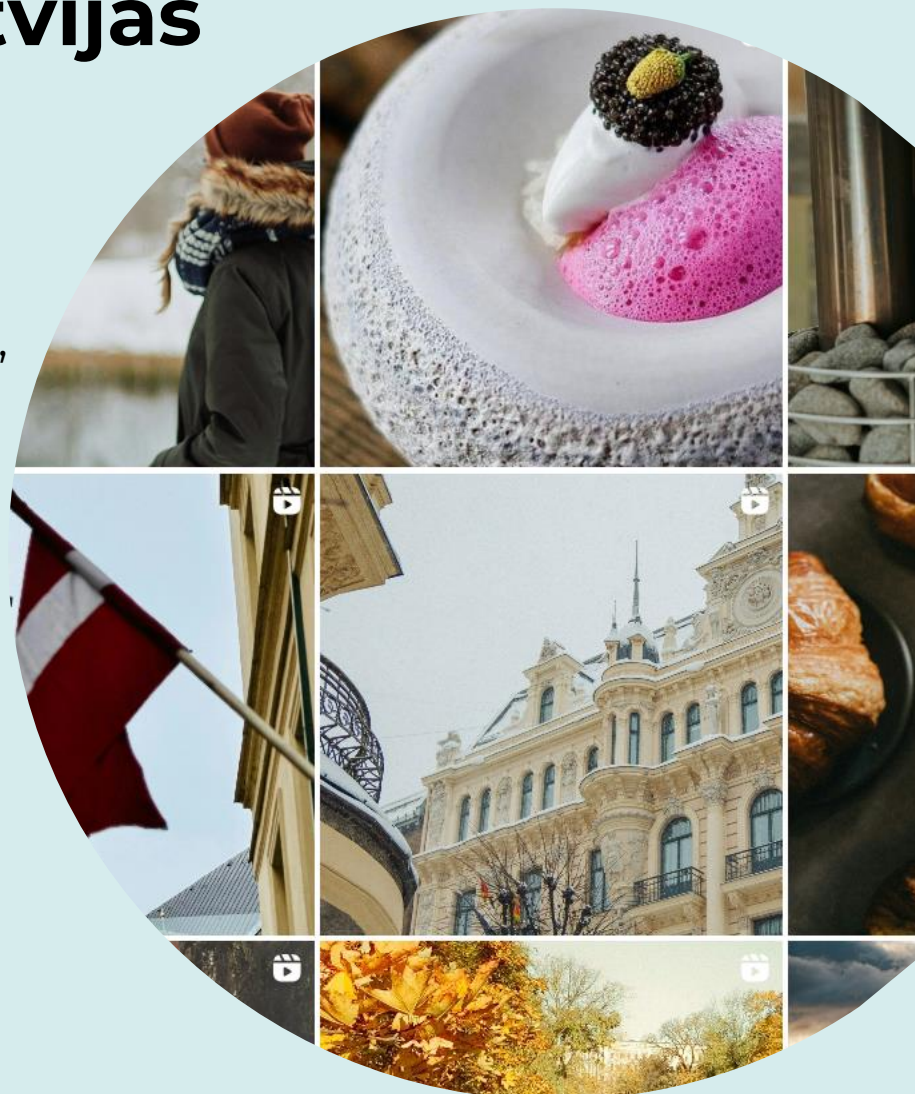
Portāls **latvia.travel**, kas nodrošina **saturu 8 valodās**, piesaistot **3 miljonus apmeklētāju** gadā

## Sociālie tīkli @latviatravel

- FaceBook (ENG) visaktīvāk izmanto lietuvieši un poļi
- FaceBook (LV) galvenā auditorija ir Rīgā, Daugavpilī un Jelgavā
- Instagram vislielākā auditorija no ASV
- TikTok vispopulārākais saturs par pārgājienu takām

Digitālie un drukātie informācijas materiāli

Jaunumu vēstules 1 x ceturksnī ārvalstu tūrisma profesionālajai auditorijai un medijiem



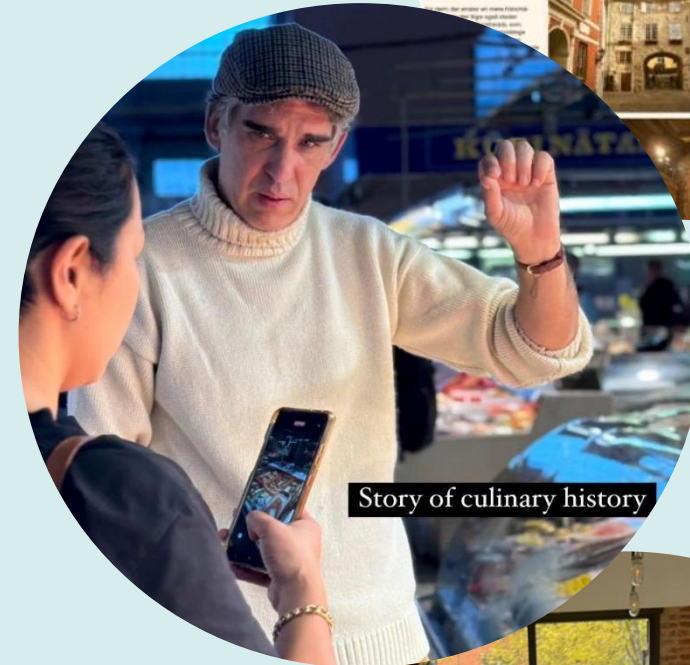
# Ārvalstu mediju vizītes Latvijā

Šogad uzņemtas **41 ārvalstu mediju un influnceru vizītes** (gan individuālas, gan grupas) **sasniedzot vairāk nekā 40 M auditoriju**

Biežāk apskatītās tēmas – gastronomija, kultūra un dzīvesstils, daba

Latviju šogad apmeklējuši dažādu mediju pārstāvji no Lietuvas, Igaunijas, Somijas, Vācijas, Beļģijas, Nīderlandes, Francijas, Zviedrijas, Japānas, ASV, Lielbritānijas, Austrijas u.c.

Nodrošinātas arī publikācijas ārvalstu medijos par darījumu tūrismu, veselības tūrismu (Zviedrijā, Somijā, UK, Nīderlandē, Beļģijā u.c.)





# Michelin Guide 2025 Latvia





BOCUSE D'OR  
EUROPE 2024 TRONDHEIM, NO.

HOME OF  
NORDIC FLAVOURS

Latvia  
travel

MISSION  
Latvia



**Bocuse d'Or Finale**  
26.-27.01.2025 | Liona, Francija

# Pieauga interese ārvalstu sadarbības partneru vidū

2024.gadā ir noorganizētas **47 vizītes atpūtas un MICE segmentā**. Latvijā uzņemti **vairāk nekā 400 ārvalstu kompāniju pārstāvji** no Latvijas mērķa tirgiem.

Ārvalstu tūroperatoru vizīšu ietvaros **īstenotas 6 kontaktbiržas** ar Latvijas tūrisma nozari. Katras vizītes ietvaros vidēji  **tiek apmeklēti 15 Latvijas tūrisma uzņēmumi un objekti**.

**3 vizītes tika organizētas Latvijas tūroperatoriem uz reģionu galamērķiem**, lai paplašinātu tūroperatoru piedāvājumu ar jauniem pakalpojumiem



# *BALT* *2025* *TOUR*®



7.-9.februārī | Kīpsalā

**7.02. kontaktbirža** Eiropas mērķa tirgu tūroperatoriem  
un Latvijas tūrisma nozarei

# Starptautiskās tūrisma izstādes

Kopstends starptautiskajā izstādē **Matka 2024** (Helsinkos, Somijā)

Kopstends starptautiskajā darījumu tūrisma izstādē **ITB 2024** (Berlīnē, Vācijā)

Kopstends starptautiskajā darījumu tūrisma izstādē **IMEX** (Frankfurtē, Vācijā)

Kopstends starptautiskajā izstādē **World Travel Market** (Londonā, Lielbritānijā)

Kopstends darījumu tūrisma izstādē - kontaktbiržā **IBTM World** (Barselona, Spānija)

legūti **1310 kontakti**, **450 kontakti ar darījumu- pazīmēm**, kopā **44 dalībnieki** Latvijas stendos



# B2B un publicitātes pasākumi

Pasākumi, lai ārvalstu profesionālo auditoriju iepazīstinātu ar Latvijas tūrisma piedāvājumu (tūrisma semināri, kontaktbiržas, izstādes, forumi u.c.), mediju un influenceru kontaktu iegūšanai

**Īstenoti 55 pasākumi:** Somijā, Zviedrijā, Polijā, Lietuvā, Lielbritānijā, Vācijā, Norvēģijā, Izraēlā, Japānā, Dienvidkorejā, Dānijā, AAE, Beļģijā, Nīderlandē u.c.

Pasākumu laikā iegūti **1200 kontakti, 220 kontakti ar darījumu pazīmēm**

**12.-19.05. starptautiskais forums «Baltic Connecting 2025»** tālo tirgu tūroperatoriem ar kontaktbiržu 2025.gada 14.maijā, Rīgā

**Events Club Associations Forum 2025** Rīgā 9.-11.03.2025. (sadarbībā ar RITA)



# Mājas kafejnīcu dienas

29.06.-15.09.2024 | 617 mājas kafejnīcas  
86 tūkstoši apmeklētāju

# Kampaņa Igaunijā

Jūnijs-Augusts

TV "Kurvist Kurvi" raidījumā par ceļošanu tika iekļauti galamērķi visos 4 Latvijas reģionos.

Raidījumu vada 2 Igaunijā populāras TV personības - mūziķis Jaagup Kreem un aktieris Arlet Palmiste

Kopumā TV projekta sasniegta auditorija 250 000 apjomā.

TV šovu papildināja Igaunijas influenceru un mediju vizītes Latvijā

Raidījums ar subtitriem angļu valodā tiks izvietots arī LuxExpress autobusu izklaides sistēmā



# Kampana Lietuvā

Jūnijs-Augusts

Sadarbības ietvaros – Delfi.lt tika radītas 8 video sērijas par Latvijas tūrismu sadarbībā ar 4 Lietuvas sociālo tīklu viedokļu līderiem

Saturs izvietots Delfi.lt jūnija un jūlija mēnešos

Sasniegtā auditorija pārsniedz 2 miljonus

Video sērijās iekļauts plašs pārskats par tūrisma objektiem, nakšņošanas un ēdināšanas vietām

Lietuvā Delfi projektu vasarā papildināja papildus influenceru vizītes ar saturu sociālajos tīklos





# Latvijas dienas Vācijā

## 9.-12.05.

Latvijas dienās Vācijā **Hamburgas ostas svētku laikā tika prezentēts arī tūrisma piedāvājums**, izplatīti informatīvie materiāli un veiktas izlozes, kurās varēja laimēt atpūtu Latvijā.

**Hamburgas ostas svētkus apmeklēja ap pusotra miljona cilvēku.** Latvija piedalījās goda viesu statusā, un papildus plašajai 4 dienu kultūras programmai īpašs akcents tika likts uz biznesu un sadarbību.

Katru dienu uz pasākuma galvenās skatuves tika sniegta prezentācija par Latviju kā pievilcīgu ceļojuma galamērķi

Apmeklētāju sastāvs šādā pasākumā atšķiras no tūrisma izstādēm ar gados jaunākiem interesentiem

Ir jūtama tendence vairāk ceļot individuāli ar personīgo vai sabiedrisko transportu



# Atbalsta programmas LIAA



## MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstības programma

Veicināt inovatīvo uzņēmējdarbību un Latvijas MVU eksportspēju, augsto tehnoloģiju un zināšanu ietilpīgo pakalpojumu nozarēs.

**Pieejams atbalsts eksporta aktivitātēm MVU un arī biedrībām.**

## Digitalizācijas atbalsta programma

Veicināt komercdarbības procesu digitalizāciju un produktivitātes paaugstināšanu.

**Pieejams atbalsts aparatūras, iekārtu, programmatūras iegādei, izstrādei, prototipēšanai, uzstādīšanai un pielāgošanai, konsultācijām.**

## Tūrisma produktu attīstības programma

Veicināt jaunu tūrisma produktu vai pakalpojumu ar augstāku pievienoto vērtību izveidi un to virzīšanu tirgū. Palielināt nozares eksportspēju un konkurētspēja starptautiskā mērogā.  
**Apstiprināti un darbu uzsākuši 8 tūrisma sadarbības tīkli**



**Plānotais 2025.gadā**

# LIAA Tūrisma virzieni 2025

Latvijas **tūrisma eksporta veicināšanas** pasākumu organizēšana:

- Latvijas tūrisma kopstendi starptautiskajās tūrisma izstādēs
- B2B pasākumi Latvijā un ārvalstīs Latvijas tūrisma popularizēšanai un kontaktu dibināšanai mērķa tirgos
- PR ārvalstīs, ārvalstu mediju pārstāvju, sociālo tīklu satura veidotāju vizītes Latvijā
- Ārvalstu tūroperatoru, starptautisko pasākumu organizētāju, ārstu, asociāciju pārstāvju vizītes Latvijā
- Latvijas starptautiskās komunikācijas kampaņas ārvalstīs
- Tirgus pētījumi un analītika

Veicināta **informācijas pieejamība** vietējā un ārvalstu tirgū par Latvijas tūrisma piedāvājumu





# Tūrisma produktu attīstības programma

8 tūrisma sadarbības tīkli

# Tūrisma produktu attīstības programma

## Tematiskie sadarbības tīkli

- **Veselības klasteris** (Latvijas Veselības Tūrisma Klasteris)
- **Darījumu un pasākumu tūrisma sadarbības tīkls** (Latvijas Kongresu birojs)
- **Kultūras un radošo industriju tūrisma sadarbības tīkls** (Latvijas Restorānu biedrība)
- **Dabas un aktīvā tūrisma sadarbības tīkls** (Latvijas Dabas tūrisma asociācija)

## Ģeogrāfiskie sadarbības tīkli

- **Vidzemes tūrisma sadarbības tīkls** (Vidzemes tūrisma asociācija)
- **Pierīgas tūrisma sadarbības tīkls** (Pierīgas tūrisma asociācija)
- **Gaujas Nacionālā parka tūrisma sadarbības tīkls** (Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība)
- **Zemgales tūrisma sadarbības tīkls** (Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija)

BE ONE IN

OSAKA

**World Expo 2025**

Latvijas un Lietuvas paviljons Osakā, Japānā



**Paldies Tūrisma  
departamenta  
komandai!**



# Latvia travel

**Paldies Latvijas  
tūrisma nozarei  
par atbalstu un  
sadarbību!**



Pieraksties iknedēļas LIAA  
Uzņēmējdarbības jaunumiem:

