

Mini MBA Apmācību kursa Inovāciju vadība apraksts

1. Moderno tehnoloģiju attīstības tendences:

Priekšmeta nosaukums: *Jaunāko tehnoloģiju ietekme uz inovācijām un MI izmantošana inovāciju veidošanā*

Mērķi:

1. Izprast jaunāko tehnoloģiju attīstības tendences.
2. Apgūt prasmes, kā integrēt šīs tehnoloģijas inovāciju procesā.
3. Attīstīt spēju izmantot Mākslīgo Intelektu, lai veicinātu inovācijas.

Rezultāti:

1. Spēja identificēt potenciālās inovācijas jaunāko tehnoloģiju jomā.
2. Prasme veidot tehnoloģiski progresīvus risinājumus.
3. Kompetence novērtēt tehnoloģiju ietekmi uz uzņēmuma stratēģiju.

Īss satura apraksts: Kursā tiks pētītas jaunākās tehnoloģijas, to attīstības tendences un praktiskā pielietojuma iespējas inovāciju radīšanā. Tiks analizēti dažādi tehnoloģiskie risinājumi un to ietekme uz biznesa efektivitāti, kā arī īpaši aplūkots Mākslīgā Intelektā ietekme un izmantojamība inovācijās.

h apjoms: 10h, no kurām 4 h paredzētas teorijas apguvei un 6 h praktiskiem uzdevumiem.

2. Inovācijas un stratēģija:

Priekšmeta nosaukums: *Stratēģiskā inovāciju vadība*

Mērķi:

1. Apgūt inovāciju integrāciju uzņēmuma stratēģijā.
2. Izprast inovāciju lomu konkurētspējas paaugstināšanā.
3. Attīstīt spēju plānot un īstenot inovāciju stratēģijas.

Rezultāti:

1. Spēja izstrādāt inovāciju stratēģiju.
2. Prasme identificēt un novērtēt inovāciju ietekmi uz uzņēmuma darbību.
3. Kompetence vadīt inovāciju ieviešanas procesu.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatīta inovāciju nozīme uzņēmuma stratēģijā, to ieviešanas metodes un inovāciju vadības principi. Tiks izstrādāti praktiski uzdevumi, lai apgūtu inovāciju stratēģijas izstrādi un ieviešanu.

h apjoms: 14h, no kurām 5 h paredzētas teorijas apguvei un 9 h praktiskiem uzdevumiem.

3. Dizaina domāšanas pamati:

Priekšmeta nosaukums: *Dizaina domāšana inovāciju radīšanai*

Mērķi:

1. Iepazīt dizaina domāšanas metodoloģiju.
2. Apgūt prasmes, kā izmantot dizaina domāšanu problēmu risināšanā.
3. Attīstīt spēju veidot inovatīvus produktus, izmantojot dizaina domāšanu.

Rezultāti:

1. Spēja pielietot dizaina domāšanu dažādu problēmu risināšanā.
2. Prasme veidot inovatīvus risinājumus, balstoties uz lietotāju vajadzībām.
3. Kompetence integrēt dizaina domāšanu uzņēmuma inovāciju procesā.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apgūta dizaina domāšanas metodoloģija, tās pielietojums inovāciju radīšanā un praktiskās prasmes, kā izmantot šo pieeju dažādu problēmu risināšanai. Tiks veikti praktiski uzdevumi, lai attīstītu spēju veidot

inovatīvus produktus.

h apjoms: 14h, no kurām 4h paredzētas teorijas apguvei un 10h praktiskiem uzdevumiem.

4. Produkta stratēģija:

Priekšmeta nosaukums: *Inovatīvas produkta stratēģijas izstrāde*

Mērķi:

1. Apgūt produktu stratēģijas izstrādes pamatprincipus.
2. Izprast produktu pozicionēšanu tirgū.
3. Attīstīt spēju analizēt un uzlabot esošās produkta spēju konkurēt ārvalstīs.

Rezultāti:

1. Spēja izveidot konkurētspējīgu produkta stratēģiju.
2. Prasme veikt tirgus analīzi un produkta pozicionēšanu.
3. Kompetence pielāgot produkta stratēģiju atbilstoši tirgus izmaiņām.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatītas dažādas produkta stratēģijas, to izstrādes metodoloģija un pielietojums praksē. Tiks veikti praktiski uzdevumi, lai apgūtu produkta stratēģijas izstrādi un tirgus analīzi, it īpaši inovatīviem produktiem.

h apjoms: 10h, no kurām 4 h paredzētas teorijas apguvei un 6 h praktiskiem uzdevumiem.

5. Produktu un biznesa modeļu inovācijas:

Priekšmeta nosaukums: *Inovatīvu biznesa modeļu izstrāde*

Mērķi:

1. Apgūt jaunu produktu izstrādes procesu.
2. Izprast biznesa modeļu inovāciju nozīmi.
3. Attīstīt spēju veidot un testēt jaunus biznesa modeļus.

Rezultāti:

1. Spēja izstrādāt un ieviest jaunus produktus.
2. Prasme analizēt un uzlabot biznesa modeļus.
3. Kompetence novērtēt inovāciju ietekmi uz biznesa attīstību.

Īss satura apraksts: Kursā tiks pētīti dažādi biznesa modeļi un to inovācijas, kā arī praktiskās prasmes, kā izstrādāt un testēt jaunus biznesa modeļus. Tiks veikti uzdevumi, lai apgūtu jaunu produktu izstrādi un biznesa modeļu analīzi.

h apjoms: 14h, no kurām 6 h paredzētas teorijas apguvei un 8 h praktiskiem uzdevumiem.

6. Procesu inovācijas:

Priekšmeta nosaukums: *Efektīvu procesu inovācija un to ieviešana*

Mērķi:

1. Apgūt procesu inovāciju principus.
2. Izprast procesu optimizācijas nozīmi.
3. Attīstīt spēju veikt procesu analīzi un uzlabošanu.

Rezultāti:

1. Spēja identificēt un ieviest procesu inovācijas.
2. Prasme optimizēt un automatizēt uzņēmuma procesus.
3. Kompetence novērtēt procesu inovāciju ietekmi uz efektivitāti.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatīti dažādi procesu inovāciju veidi, to ieviešanas metodes un prasmes, kā veikt procesu analīzi un uzlabošanu. Tiks veikti praktiski

uzdevumi, lai apgūtu procesu optimizāciju un automatizāciju.

h apjoms: 14h, no kurām 4 h paredzētas teorijas apguvei un 10 h praktiskiem uzdevumiem.

7. Inovāciju vadība uzņēmumā:

Priekšmeta nosaukums: *Inovāciju vadības stratēģijas un prakse*

Mērķi:

1. Apgūt inovāciju vadības pamatprincipus.
2. Izprast inovāciju lomu uzņēmuma attīstībā.
3. Praktiski izveidot un vadīt inovāciju ieviešanu uzņēmumā.

Rezultāti:

1. Spēja izstrādāt inovāciju vadības stratēģiju.
2. Prasme vadīt inovāciju projektus.
3. Kompetence izstrādāt un ieviest inovācijas uzņēmumā.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatītas inovāciju vadības stratēģijas, to ieviešanas metodes un prasmes, kā vadīt inovāciju projektus. Tiks veikti praktiski uzdevumi, inovāciju laboratorijas, lai praktiski izstrādātu un ieviestu inovācijas uzņēmumā.

h apjoms: 29 h, no kurām 8 h paredzētas teorijas apguvei un 21 h praktiskiem uzdevumiem.

8. Problēmu risināšanas prasmes:

Priekšmeta nosaukums: *Sarežģītu problēmu risināšanas metodes*

Mērķi:

1. Apgūt dažādas problēmu risināšanas tehnikas.
2. Izprast problēmu strukturēšanas nozīmi.
3. Attīstīt spēju atrast radošus un efektīvus risinājumus.

Rezultāti:

1. Spēja veikt problēmu identifikāciju un analīzi.
2. Prasme izstrādāt un ieviest problēmu risinājumus.
3. Kompetence pielāgot risinājumus atbilstoši situācijas izmaiņām.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatītas dažādas problēmu risināšanas metodes, to pielietojums praksē un prasmes, kā veikt problēmu analīzi un risinājumu izstrādi. Tiks veikti praktiski uzdevumi, lai apgūtu efektīvu problēmu strukturēšanu, izpratni un to risināšanu.

h apjoms: 7h, no kurām 3 h paredzētas teorijas apguvei un 4 h praktiskiem uzdevumiem.

9. Pārrunu vadība:

Priekšmeta nosaukums: *Pārrunu vadība un ietekme*

Mērķi:

1. Apgūt efektīvas pārrunu pieeju.
2. Izprast pārrunu stratēģijas un to pielietojumu.
3. Attīstīt spēju vadīt pārrunas un veicināt ietekmi.

Rezultāti:

1. Spēja plānot un vadīt pārrunas.
2. Prasme izstrādāt pārrunu stratēģijas.
3. Kompetence pielāgot pārrunu taktikas atbilstoši situācijai.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apgūtas dažādas pārrunu tehnikas, to pielietojums

dažādās situācijās un prasmes, kā veidot un pielāgot pārrunu stratēģijas. Tiks veikti praktiski uzdevumi, lai attīstītu efektīvu pārrunu vadību.

h apjoms: 7h, no kurām 3 h paredzētas teorijas apguvei un 4 h praktiskiem uzdevumiem.

10. Inovācijas un līderība, augstas veiktspējas komandu veidošana:

Priekšmeta nosaukums: *Pārmaiņu vadība, līderība un komandu veidošana inovāciju un nenoteiktības vidē*

Mērķi:

1. Apgūt būtiskākās līderības prasmes un spēju veikt pārmaiņu vadību.
2. Izprast augstas veiktspējas komandu veidošanas principus.
3. Attīstīt spēju vadīt komandas inovāciju ieviešanas procesā.

Rezultāti:

1. Spēja veidot un vadīt augstas veiktspējas komandas.
2. Prasme integrēt līderības principus inovāciju procesā.
3. Kompetence motivēt komandas locekļus uz sasniegumiem.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatīti līderības un komandu veidošanas aspekti inovāciju kontekstā, kā arī kā veidot efektīvu un veiksmīgu pārmaiņu vadību. Tiks veikti praktiski uzdevumi, lai attīstītu līderības prasmes un spēju veidot efektīvas komandas.

h apjoms: 14h, no kurām 6 h paredzētas teorijas apguvei un 8 h praktiskiem uzdevumiem.

11. Ar inovāciju attīstību saistītie finanšu jautājumi:

Priekšmeta nosaukums: *Finanšu vadība inovāciju attīstībā*

Mērķi:

1. Apgūt finanšu plānošanas pamatus inovāciju projektos.
2. Izprast finanšu analīzes nozīmi inovāciju attīstībā.
3. Attīstīt spēju novērtēt inovāciju finansiālo ietekmi.

Rezultāti:

1. Spēja veikt finanšu plānošanu inovāciju projektos.
2. Prasme analizēt inovāciju finansiālo atdevi.
3. Kompetence pieņemt finansiālus lēmumus, balstoties uz datu analīzi.

Īss satura apraksts: Kursā tiks apskatīti finanšu jautājumi, kas saistīti ar inovāciju attīstību, tostarp finanšu plānošana, budžetēšana un finansiālās atdeves analīze. Tiks veikti praktiski uzdevumi, lai apgūtu finanšu vadību inovāciju kontekstā.

h apjoms: 7h, no kurām 3 h paredzētas teorijas apguvei un 4 h praktiskiem uzdevumiem.