

Kritēriju skaidrojums:

Unikalitāte/inovācija: novērtējiet, cik unikāla ir ideja salīdzinājumā ar tirgū esošajiem risinājumiem. Vai risinājums piedāvā ievērojamu inovāciju vai tehnoloģisku priekšrocību?

Ilgspēja: novērtējiet, cik labi ideja atbilst ilgtspējas principiem pārtikas ražošanā, izplatīšanā vai patēriņā. Vai produkts/pakalpojums ir izstrādāts, lai samazinātu negatīvo ietekmi uz vidi un klimatu? Vai tas atbalsta videi draudzīgas prakses, piemēram, samazina atkritumu rašanos, samazina resursu patēriņu, vai veicina aprites ekonomiku?

Komanda: novērtējiet komandas kompetences un pieredzi. Vai komandai ir visas nepieciešamās prasmes un zināšanas, lai īstenotu šo ideju? Vai ir skaidra lomu sadalīšana komandā?

Tirgus potenciāls: novērtējiet, cik liels ir potenciālais tirgus un vai produkts vai pakalpojums ir pieprasīts. Vai idejai ir potenciāls gūt panākumus vietējā un starptautiskajā tirgū?

Risku novērtējums: novērtējiet, cik labi idejas autors ir izvērtējis riskus un kā plāno tos pārvaldīt. Vai idejai ir ievērojami riski, un vai ir izstrādāts plāns, kā tos novērst?