

**Jaunā produktu vai tehnoloģijas atbilstības Ministru kabineta 2023.gada 7.novembra noteikumu Nr.644 „Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.–2027.gadam 1.2.1. specifiskā atbalsta mērķa „Pētniecības un inovāciju kapacitātes stiprināšana un progresīvu tehnoloģiju ieviešana uzņēmumiem” 1.2.1.4. pasākuma „Atbalsts tehnoloģiju pārneses sistēmas pilnveidošanai” īstenošanas noteikumi” 2.4., 2.5., 51.punkta prasībām prezentācijas vērtēšanas procedūra un vērtējuma lapa**

Pretendentam – uzņēmuma pārstāvim – jāpārlicina vērtēšanas komisijas locekļi, ka:

- 1) uzņēmuma jaunais produkts vai tehnoloģija atbilst Ministru kabineta 2023.gada 7.novembra noteikumu Nr.644 „Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.–2027.gadam 1.2.1. specifiskā atbalsta mērķa „Pētniecības un inovāciju kapacitātes stiprināšana un progresīvu tehnoloģiju ieviešana uzņēmumiem” 1.2.1.4. pasākuma „Atbalsts tehnoloģiju pārneses sistēmas pilnveidošanai” īstenošanas noteikumi” (turpmāk – MK noteikumi Nr.644) 2.4.apakšpunktā<sup>1</sup> vai 2.5.apakšpunktā<sup>2</sup> sniegtajai definīcijai,
  - uzņēmumam ir izstrādāts jauna produktu vai tehnoloģiju biznesa un attīstības plāns no jauna produkta vai tehnoloģijas izstrādes līdz ieviešanai ražošanā
  - jaunajam produktam vai tehnoloģijai ir pamatots pieprasījums un identificētas priekšrocības, kas spēj paaugstināt komersanta konkurētspēju un produktivitāti;

**Jaunā produkta prezentācijas vērtējuma lapa:**

<b>Kas tiek vērtēts prezentācijas laikā?</b>	<b><i>Par ko pārlicinās vērtēšanas komisija?</i></b>
<b>1.daļa: Jaunā produkta vai tehnoloģijas atbilstība MK noteikumu Nr.644 prasībām</b>	
<b>Jaunais produkts vai tehnoloģija:</b> Prezentētājs pamatojis: <ul style="list-style-type: none"> <li>• piedāvātā produkta darbības principu/mehānismu;</li> <li>• jaunā produkta vai tehnoloģijas atbilstību MK noteikumu Nr.644 prasībām.</li> </ul>	<i>Vērtēšanas komisija pārlicinās, ka:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- projekta ietvaros tiek izstrādāts produkts vai tehnoloģija, kas atbilst MK noteikumu Nr.644 prasībām.</li> </ul> <i>Komersantam:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jāpamato, kāpēc tā jaunais produkts vai tehnoloģija atbilst MK noteikumu Nr.644 prasībām;</li> <li>- ja projekta ietvaros tiek uzlabots produkts, tad jāpaskaidro kādas funkcionālās īpašības un paredzamais lietošanas veids tiks uzlabots.</li> </ul>
<b>2.daļa: Jauna produkta vai tehnoloģijas attīstība</b>	
<b>2.1. Jauna produkta vai tehnoloģijas līdzšinējā attīstība</b> Prezentētājs pamatojis: <ul style="list-style-type: none"> <li>• pētniecības un attīstības darbības, kuras veiktas pirms projekta iesnieguma iesniegšanas.</li> </ul>	<i>Vērtēšanas komisija pārlicinās, ka:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- komersantam ir izstrādāts jauna produkta vai tehnoloģijas izstrādes plāns;</li> <li>- projekta ietvaros plānotās darbības atbilst MK noteikumos Nr.644 36.punktā minētajām atbalstāmajām darbībām.</li> </ul>
<b>2.2. Jauna produkta vai tehnoloģijas turpmākā attīstība</b> Prezentētājs pamatojis:	<i>Komersantam jāpamato spēja izstrādāt jauno produktu vai tehnoloģiju, sniedzot informāciju par:</i>

<sup>1</sup> jauns produkts – komersanta līmenī pilnīgi jaunas vai būtiski uzlabotas preces vai pakalpojumi, kurus komersants plāno ieviest tirgū. Būtiski uzlabojumi ir, piemēram, jaunu funkciju pievienošana, funkcionālo īpašību un lietojuma uzlabošana, tai skaitā kvalitātes paaugstināšana, finansiālā pieejamība, lietojamības, ērtuma uzlabošana, ekonomiskāka izmantošana, izturības palielināšana, produkta dzīves ilguma pagarināšana. Nav nepieciešami visu produktu funkciju vai darbības specifiskāku būtiski uzlabojumi. Būtisks uzlabojums var pastāvēt vienlaikus ar preces vai pakalpojuma citas īpašības pasliktinājumu vai pilnīgu izslēgšanu. Par jaunu produktu vai tehnoloģiju neuzskata kādas procesa daļas izmantošanas pārtraukšanu; kapitāla aizvietošanu (izmantotajiem moduļiem identisku moduļu iegāde, paplašinājumi, kas nerada specifiskā uzlabojumus, iekārtu un programmatūras atjauninājumi); komponentu cenu maiņas dēļ radušās izmaiņas (produkta cenas vai ražošanas procesa produktivitātes izmaiņas nav produktu inovācija); produktu pielāgojumus konkrētām vajadzībām; ikdienas, sezonas un cikliskas izmaiņas un uzlabojumus; citu ražotāju preču vai procesu tālākpārdošanu; estētiskas izmaiņas, garšas un smaržas izmaiņas un citus uzlabojumus mārketinga nolūkā, kas nemaina funkcijas, lietojumu vai tehniskās īpašības; organizatorisko procesu uzlabošanu komersanta darbībā, tai skaitā komersanta līmenī izmantojamās programmatūras un informācijas sistēmas izstrādi komersanta darbības nodrošināšanai.

<sup>2</sup> jauna tehnoloģija – izmaiņas tehnoloģijā, iekārtās un programmatūrā, kas uzlabo ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas procesu vai metodes, kas ir jaunas vai uzlabotas komersanta līmenī.

<ul style="list-style-type: none"> <li>projekta ietvaros plānotās darbības ir saistītas ar jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādi;</li> <li>darbības atbilst MK noteikumos Nr.644 36.punktā<sup>4</sup> minētajām atbalstāmajām darbībām;</li> <li>visas aktivitātes, kas jāīsteno, lai izstrādātu jauno produktu vai tehnoloģiju (ja attiecas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>tā izstrādes ciklu un visām aktivitātēm, kas nepieciešamas jauna produkta vai tehnoloģijas izstrādei;</li> <li>izstrādei nepieciešamo īstenošanas laiku, esošajiem un nepieciešamajiem resursiem, t.sk. finanšu, un stratēģiju nepieciešamo resursu piesaistei;</li> <li>aktivitātēm, kas jāīsteno, lai izstrādātu jauno produktu vai tehnoloģiju (ja attiecas).</li> </ul>
<b>3.daļa: Jauna produkta vai tehnoloģijas ieviešana ražošanā</b>	
<p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>visas aktivitātes, kas jāīsteno, lai pēc jaunā produkta vai tehnoloģijas izstrādes to ieviestu ražošanā;</li> <li>šobrīd pieejamos resursus;</li> <li>papildus nepieciešamos resursus un stratēģiju to piesaistei;</li> <li>plānoto termiņu ražošanas ieviešanai.</li> </ul>	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>komersantam ir izstrādāts plāns jauna produkta vai tehnoloģijas ieviešanai ražošanā.</li> </ul> <p><i>Komersantam jāpamato spēja ieviest jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā, sniedzot informāciju par:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>visām aktivitātēm, kas nepieciešamas tā ieviešanai ražošanā;</li> <li>nepieciešamo īstenošanas laiku, esošajiem un nepieciešamajiem resursiem, t.sk. finanšu, un stratēģiju nepieciešamo resursu piesaistei.</li> </ul>
<b>4.daļa: Jaunā produkta vai tehnoloģijas ietekme uz komersanta attīstību</b>	
<p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>projekta un līdz ar to jaunā produkta vai tehnoloģijas pozitīvo ietekmi uz komersanta attīstību (piemēram, komersanta plānotais apgrozījuma pieaugums, peļņa, jaunu darbavietu radīšana u.c.).</li> </ul>	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>paaugstinās komersanta konkurētspēju un produktivitāti.</li> </ul> <p><i>Komersantam jāsniedz informācija:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>par komercdarbības attīstību un ietekmi uz to, ieviešot jauno produktu vai tehnoloģiju ražošanā;</li> <li>saskaņā ar komersanta veiktajiem finanšu aprēķiniem un tirgus analīzi, kā jaunais produkts vai tehnoloģija veiksmīgi ietekmēs komersanta konkurētspēju.</li> </ul>
<b>5.daļa: Jaunā produkta vai tehnoloģijas tirgus</b>	
<p>Prezentētājs pamatojis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>jaunā produkta vai tehnoloģijas salīdzinošās priekšrocības konkurencē ar tirgū esošajiem analogiem;</li> <li>pieprasījumu pēc jaunā produkta vai tehnoloģijas, ir zināms tirgus mērogs un potenciālie klienti;</li> <li>tirgus ģeogrāfiju, eksporta potenciālu, tirgus ir izmērīts skaitliski (klientu vai naudas izteiksmē) un ir paskaidrotas tā attīstības tendences.</li> </ul>	<p><i>Vērtēšanas komisija pārliecinās, ka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>jaunajam produktam vai tehnoloģijai ir pamatots pieprasījums un identificētas priekšrocības.</li> </ul> <p><i>Komersantam jāpamato jaunā produkta vai tehnoloģijas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>risināmā problēma, t.sk. ir pamatota problēmas aktualitāte un paskaidrots, kāpēc esošie risinājumi ir nepilnīgi vai neeksistē;</li> <li>tirgus, t.sk. tirgus ģeogrāfija, minot tirgū esošos analogus;</li> <li>tā priekšrocību apraksts salīdzinājums ar tirgū esošiem analogiem;</li> <li>tirgus pārskats, t.sk. tirgus ir izmērīts skaitliski (klientu vai naudas izteiksmē) un tā attīstības tendences.</li> </ul>

<sup>4</sup> tehniski ekonomiskā priekšizpēte; rūpnieciskie pētījumi, eksperimentālā izstrāde; produkta rūpnieciskā dizaina izstrāde; rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšana; sertificēšanas un testēšanas pakalpojumi; augsti kvalificētu darbinieku piesaiste; dizainera pakalpojums jauna produkta vai procesa inovāciju ieviešanai uzņēmumā.