

# Anatomy For Sculptors

Kickstarter pieredze

Ralfs Jānis Gailītis

Šis kompānijas devušas mums  
iespēju rādīt savus logo. Un izmanto  
grāmatas savā ikdienā.



ARCANE  
LEAGUE OF LEGENDS



Santa  
Monica  
Studio



Respawn  
ENTERTAINMENT



SKYBOX LABS



amazon  
games



CG SPECTRUM  
College of Digital Art & Animation

GNOMON  
gnomon / indiana / college  
VISUAL EFFECTS · GAMES · ANIMATION



ROVIO





Erick Sosa



Frederic Daoust



Jason Martin



Ladislav Gueros



Tiago Rios



Richard Reyes

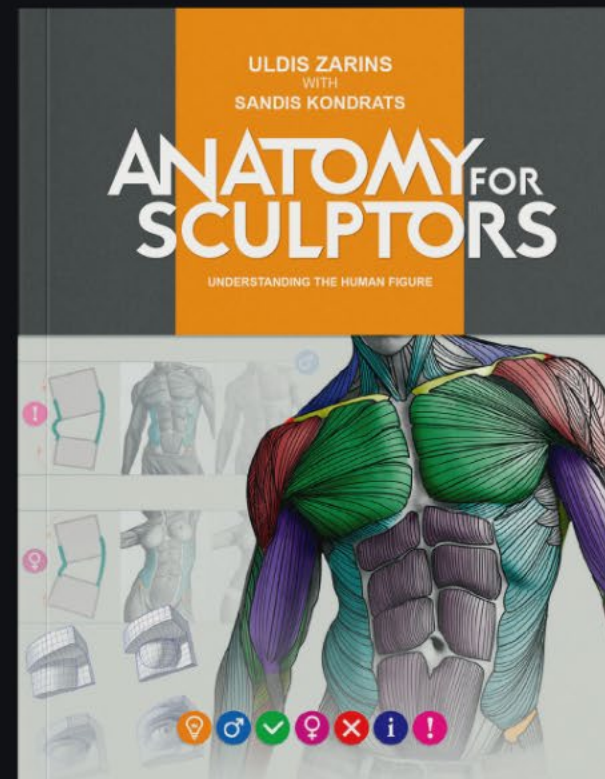
# Understanding the Human Figure

by Anatomy For Sculptors

savākti: **22 562** USD

mērķis: 10 000 USD

backers: 381



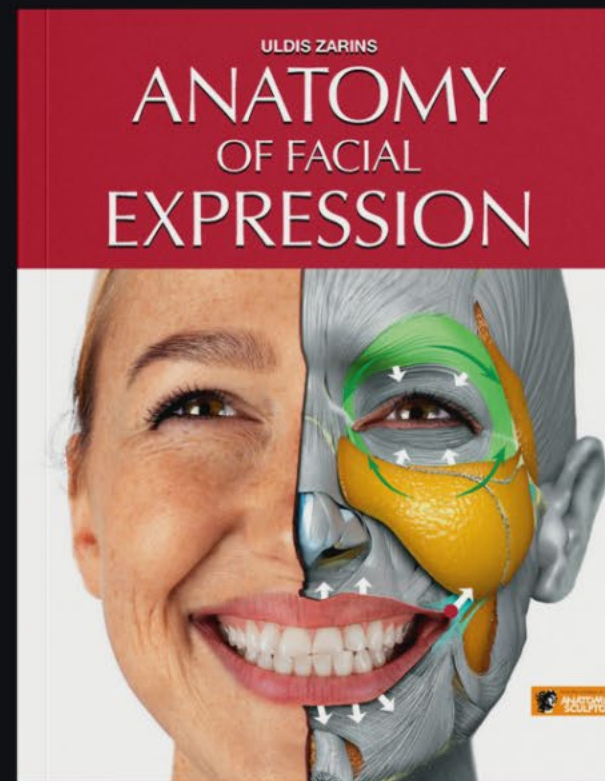
# Anatomy of Facial Expression

by Anatomy For Sculptors

savākti: **44 736** USD

mērķis: 25 000 USD

backers: 498





— Ralfs Jānis Gallītis

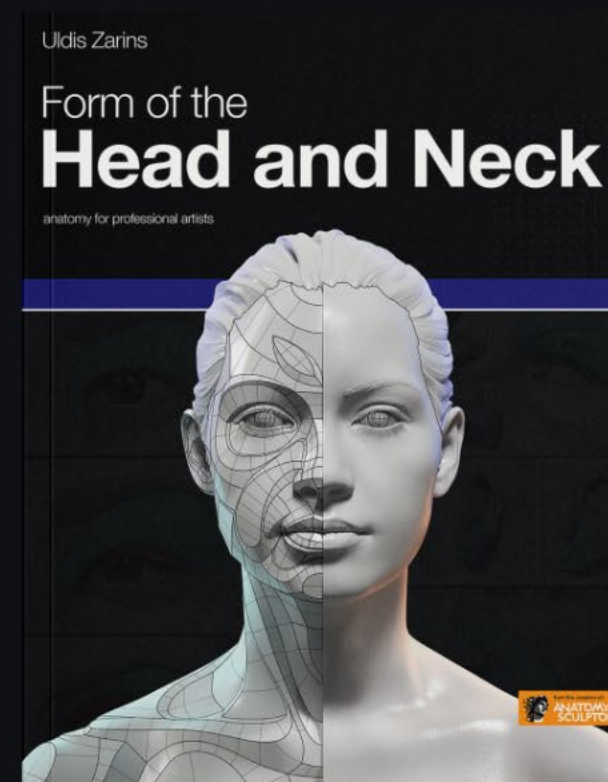
# Form of the Head and Neck

by Anatomy For Sculptors

savākti: **75 986** USD

mērķis: 47 000 USD

backers: 940



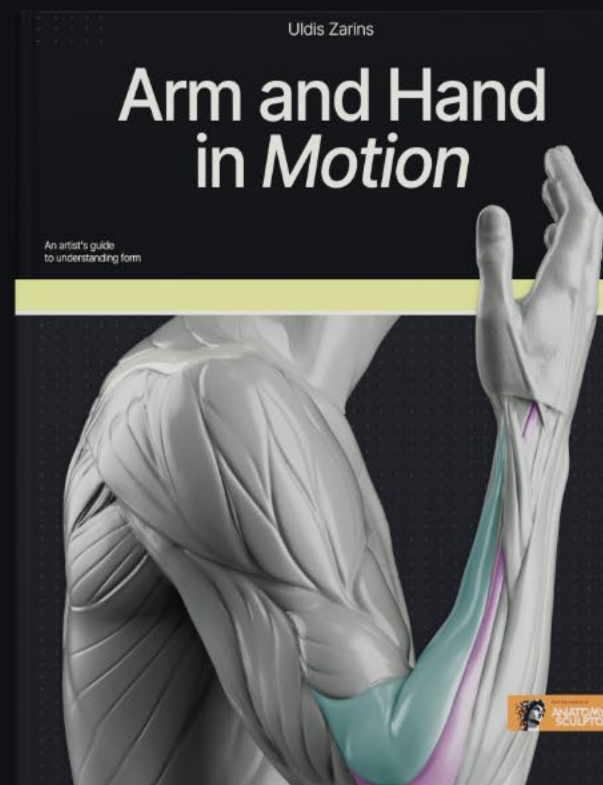
# Arm and Hand in Motion

by Anatomy For Sculptors

savākti: **65 071** USD (bez shipping izmaksām)

mērķis: 20 000 USD

backers: 906



# Galvenās atziņas

1. Svarīgākais ir darbs pirms Kickstarter
2. Auditorijas savākšana un informēšana
  - Social media
  - Newsletter [caur mājaslapu]
  - Kickstarter profila un lapas sekotāji
3. Kickstarter platforma ir e-komercijas lapa
  - Atbalstītājs pārsvarā nāks no ārējiem kanāliem
  - Nišas produktam maza daļa no savāktās summas nāk no nejaušiem Kickstarter platformas lietotājiem
4. Pilnvērtīga mārketinga kampaņa
  - Auditorijai specifiski mārketinga instrumenti [digitālais mārketingu un pasākumi]
  - Iespēja pievienot Google Analytics un Meta pixeli



# Kickstarter kampanjas lapa

[kā apjomīga e-komercijas produkta lapa]

1. **Video** [autentiskais ne-profesionālisms]
2. **Informācijas izkārtojums** [pašpikoju no līdzīgiem projektiem]
  - Intrigas raisošs ievads ar atbildēm uz - Kas? Kam? Kāpēc?
  - Produkta saturs un pielietojamība
  - *Pledge tiers* [+ *stretch goals* pēc mērķa sasniegšanas]
  - Par veidotājiem [zīmols un cilvēks]
  - Sociālais pierādījums
  - Informatīvā informācija
3. **Vizuālā informācija** [cilvēki primāri skenē]
4. **Backer balvu secība un skaidrs izklāsts**
5. **Uzlikt mazāku mērķi nekā gribētos**
6. **Vairāk spiest uz *stretch goals***
7. **Konstanta komunikācija un atgādināšana**  
[daudz e-pastus, nebaidāties sakrist uz nerviem]

**Paldies par uzmanību**