

# ATBALSTS TŪRISMA NOZARES KOMERSANTIEM JAUNU TŪRISMA PRODUKTU UN PAKALPOJUMU IZSTRĀDĒ



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns



Ekonomikas ministrija



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Centrālā finanšu un  
līgumu aģentūra

## Programmas īstenošanas termiņš

2029. gada 31. decembris

## Mērķis

Nodrošināt atbalstu Latvijas sīkajiem, mazajiem un vidējiem komersantiem, lai izstrādātu jaunus tūrisma produktus vai pakalpojumus ar augstāku pievienoto vērtību, tādējādi veicinot tūrisma nozares eksportspējas pieaugumu un paaugstinot to konkurētspēju starptautiskā mērogā.

## Kopējie sasniedzamie rādītāji

### Iznākuma rādītāji:

- līdz 2029. gada 31. decembrim atbalstītie komersanti (tai skaitā sīkie (mikro), mazie un vidējie komersanti) – 120 (bez elastības finansējuma – 102);
- līdz 2029. gada 31. decembrim ar grantiem atbalstītie komersanti – 120 (bez elastības finansējuma – 102).
- Katra projekta ietvaros ar grantiem atbalstīto komersantu skaits nav mazāks par 15 (bez elastības finansējuma – 13);
- rezultāta rādītājs – līdz 2029. gada 31. decembrim publisko atbalstu papildinošās privātās investīcijas (tai skaitā granti, finanšu instrumenti) ir ne mazākas kā 311 842 euro (bez elastības finansējuma – 265 065 euro);

### Nacionālie rādītāji:

- līdz 2029. gada 31. decembrim no visos darbības plānos iekļautajām darbībām īstenotas darbības 75 % apmērā;
- projekta īstenošanas pēdējā pilnajā finanšu gadā savstarpēji nesaistītu sadarbības tīklu dalībnieku, skaitot tikai projekta iesniegumā norādītos dalībniekus, kopējais neto apgrozījuma palielinājums, salīdzinot ar projekta iesniegšanas brīdī minēto rādītāju, ir 10 %

## Sadarbības tīkla projekta finansējums

- 615 668 EUR
  - 523 317 EUR – ERAF
  - 61 567 EUR – valsts budžets
  - 30 784 EUR – min. privātais
- 115 291 (ERAF, valsts budžets, privātais), ja tiks piešķirts elastības finansējums

## Sadarbības tīklu veidi

### Tematiskie sadarbības tīkli:

- Darījumu tūrisms
- Veselības tūrisms
- Kultūras un radošo industriju tūrisms
- Dabas tūrisms

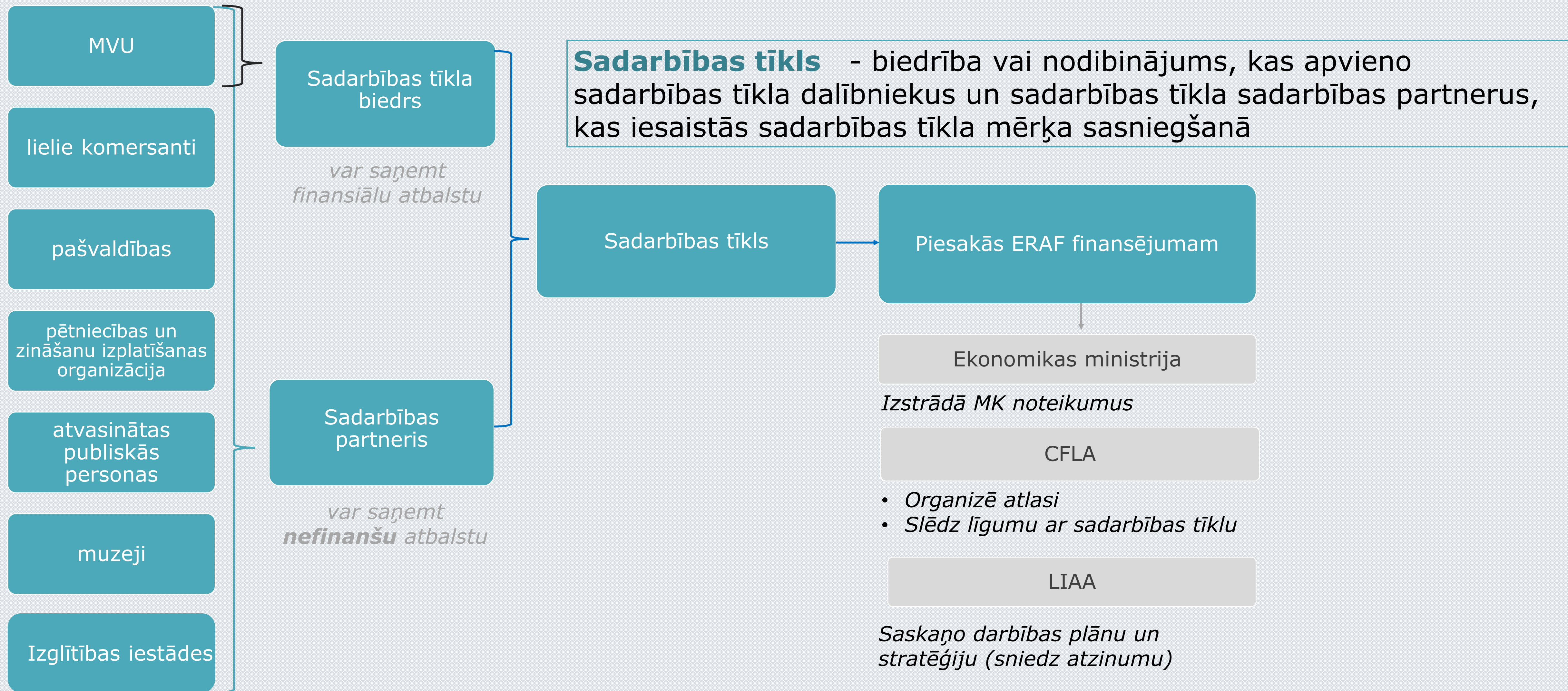
### Ģeogrāfiskie sadarbības tīkli

Aptver kopā ne mazāk kā 4 Latvijas Republikas administratīvajās teritorijas (novadu un valstspilsētu pašvaldību teritorijas)

## Sadarbības tīkla veidotāja kritēriji

- reģistrēts Uzņēmumu reģistra biedrību un nodibinājumu reģistrā vai Komercreģistrā
- pārstāv ne mazāk kā 25 savstarpēji nesaistītus sadarbības tīkla dalībniekus, no kuriem ne mazāk kā 15 dalībnieki pārstāv tūrisma un tūrisma saistītās nozares (saskaņā ar NACE 2. redakcijas I sadaļu "Izmitināšana un ēdināšanas pakalpojumi", N sadaļas "Administratīvo un apkalpojošo dienestu darbība" 79. kodu "Ceļojumu biroju, tūrisma operatoru rezervēšanas pakalpojumi un ar tiem saistīti pasākumi", R sadaļas "Māksla, izklaide un atpūta" 91. kodu "Bibliotēku, arhīvu, muzeju un citu kultūras iestāžu darbība", 90. kodu "Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības" un 93. kodu "Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība", Q sadaļas "Veselība un sociāla aprūpe" 86. kodu "Veselības aizsardzība", H sadaļas "Transports un uzglabāšana" 50.1. apakškodu "Pasažieru jūras un piekrastes ūdens transports", 50.2. apakškodu "Pasažieru pārvadājumi piekrastes ūdeņos", 51.1. apakškodu "Pasažieru aviopārvadājumi", 49.1. apakškodu "Pasažieru dzelzceļa transports" un 49.3. apakškodu "Pārējais pasažieru sauszemes transports")

# SADARBĪBAS TĪKLU PIEEJA



# Projektu iesniegumu atlases process (I)

Sadarbības tīkla konsultācijas ar LIAA

## LIAA konsultē sadarbības tīklus no 2023. gada janvāra:

- informē par pasākuma nosacījumiem, veicina interesi par dalību
- sniedz konsultācijas par sadarbības tīkla stratēģijas un darbības plānu izstrādi
- sniedz ieteikumus līdzīgiem sadarbības tīkliem apvienoties

LIAA sniedz atzinumu

## Atzinuma saņemšana no LIAA pirms projekta iesniegšanas CFLA (līdz 15.02.2024)

- Ne vēlāk kā mēnesi pirms projekta iesniegšanas iesniedz stratēģiju un darbības plānu LIAA
- LIAA, piesaistot nozares ekspertus, izvērtē stratēģijas un darbības plānus
- LIAA sniedz atzinumu (konceptuālus priekšlikumus stratēģijas un darbības plāna pilnveidošanai)
- Sadarbības tīklam jāņem vērā vismaz 50% no LIAA priekšlikumiem
- Ja pēc atzinumu saņemšanas tiek konceptuāli mainīta stratēģija vai darbības plāns vai tiek konceptuāli mainīti tūrisma produkti un piesaistīti jauni sadarbības tīkla dalībnieki, jāsaņem jauns aģentūras atzinumus

# Projektu iesniegumu atlases process (II)

2. kārtas  
uzsaukums

**Ne vēlāk kā 24.11.2023. Uzraudzības komitejā tiek izsludināta projektu atlase**

Projekta  
iesniegšana

**Līdz 29.02.2024. Projektu iesniegšana Informācijas sistēmā (KPVIS).  
Ne vēlāk kā līdz 29.05.2024. projektu iesniegumu vērtēšana \***

**\*Norādīts maksimālais termiņš;  
CFLA vērtēšanu veiks iespējami īsākā termiņā**

# Tūrisma sadarbības tīkla atbalstāmās darbības

- obligāto **publicitātes pasākumu** nodrošināšana;
- sadarbības tīkla un sadarbības tīkla dalībnieku **vietējās un starptautiskās sadarbības sekmēšanas pasākumi**;
- **vizītes** pie ārvalstu partneriem;
- komerciālās sadarbības sekmēšanas pasākumi, tai skaitā **dalība starptautiskajās konferencēs un izstādēs**;
- **pieredzes apmaiņas un zināšanu pārneses pasākumi** Latvijā un ārvalstīs;
- **dalība starptautiskos konkursos**, kuru mērķis ir sadarbības tīkla un tā dalībnieku, sadarbības tīkla produktu un pakalpojumu, tūrisma veida vai Latvijas kā tūrisma galamērķa popularizēšana;
- sadarbības tīkla un tā dalībnieku, sadarbības tīkla produktu un pakalpojumu, tūrisma veida vai Latvijas kā tūrisma galamērķa **atpazīstamības sekmēšanas, mārketinga un publicitātes aktivitātes**;

# Tūrisma sadarbības tīkla atbalstāmās darbības

- iesaiste **starptautiskās sadarbības platformās un organizācijās**;
- ar **jaunu tūrisma produktu izstrādi** saistītie pasākumi:
- ar tūrisma produktu izstrādi, attīstību vai tūrisma veida attīstību saistīto **pētījumu vai izpētes veikšana**;
- produktu izstrāde, tai skaitā **testēšana, izmēģināšana un sertificēšana**;
- **pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju pakalpojuma iegāde**, kas saistīts ar tūrisma produktu izstrādi;
- nozarei specifisku **praktisko un tematisko apmācību organizēšana**.

Sadarbības tīkls savās aktivitātēs var iesaistīt sadarbības partnerus, ja šīs darbības ir saistītas ar sadarbības tīkla stratēģijā norādītā mērķa sasniegšanu. Sadarbības partneriem netiek sniegts komercdarbības atbalsts. Par sadarbības partnera tiesībām un pienākumiem sadarbības tīkls un sadarbības partneris vienojas savstarpējā sadarbības līgumā.



# Tūrisma sadarbības tīkla attiecināmās izmaksas

- sadarbības tīkla projekta vadības un projekta īstenošanas personāla **atlīdzības izmaksas** (**ne vairāk kā 30 %** no kopējām attiecināmajām izmaksām):
  - piesaistot projekta vadības un projekta īstenošanas personālu uz darba līguma pamata, tai skaitā darba alga, valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas un atvaļinājuma nauda;
  - piesaistot projekta vadības un projekta īstenošanas personālu uz uzņēmuma līguma pamata;
- ar tūrisma produktu izstrādi, attīstību vai tūrisma veida attīstību saistīto **pētījumu vai izpētes veikšanas izmaksas**;
- tūrisma produktu **izstrādes izmaksas**, tai skaitā produktu **izveidei, testēšanai un izmēģināšanai** nepieciešamie pamatlīdzekļi (**ne vairāk kā 20 %** no kopējām attiecināmajām izmaksām);
- sadarbības tīkla projekta vadītāja un projekta īstenošanas personāla **iekšzemes un ārvalstu komandējumu izmaksas**, tai skaitā transporta, naktsmītnes un dienas naudas izmaksas;
- sadarbības tīkla dalībnieku ārvalstu komandējumu izmaksas, kas saistītas ar tūrisma produktu pārdošanu ārvalstu tirgos, tai skaitā transporta, naktsmītnes un dienas naudas izmaksas;

**Komandējumu izmaksas sastāda ne vairāk kā 7 % no kopējām attiecināmajām izmaksām.**

# Tūrisma sadarbības tīkla attiecināmās izmaksas

- izmaksas, kas saistītas ar **dalību izstādēs vai konferencēs**:

- stenda dizaina izstrādes, stenda izgatavošanas, nomas, uzstādīšanas un stenda darbības nodrošināšanas izmaksas;

- materiālu transportēšanas izmaksas līdz izstādes, konferenču vai semināru norises vietai un atpakaļ, iekraušanas, izkraušanas un uzglabāšanas izmaksas;

- starptautiskās izstādes vai konferences organizatora noteiktās izmaksas par piedalīšanos izstādē vai konferencē, kā arī ar izstādi vai konferenci saistīto papildpakalpojumu izmaksas, tai skaitā dalības maksa, ekspozīcijas laukuma, stenda nomas, tehniskā aprīkojuma, elektrības, stenda uzkopšanas izmaksas, izmaksas, kas saistītas ar informācijas ievietošanu izstādes katalogā;

**Izmaksas, kas saistītas ar dalību izstādēs vai konferencēs nav attiecināmas uz izstādēm, kurās LIAA organizē Latvijas nacionālo standu.**

- izmaksas, kas saistītas ar **starptautiskās sertifikācijas iegūšanu**, kas uzlabo tūrisma produktu eksportspēju, to pamatojot;
- dalības maksas **starptautiskās sadarbības platformās un organizācijās**;
- izmaksas obligāto **komunikācijas un vizuālās identitātes pasākumu** nodrošināšanai.

# Tūrisma sadarbības tīkla attiecināmās izmaksas

- **mārketinga un atpazīstamības veicināšanas** izmaksas, tai skaitā teksta sagatavošanas, tulkošanas, materiālu transportēšanas un maketa sagatavošanas izmaksas;\*
- nozarei specifisku **praktisko un tematisko apmācību** izmaksas;
- **telpu un tehniskā aprīkojuma** nomas izmaksas, kas saistītas ar sadarbības tīkla aktivitāšu organizēšanu;
- **The European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA) noteiktās izmaksas**, kas saistītas ar Eiropas Klasteru izcilības iniciatīvas novērtējuma saņemšanu ([www.clusteranalysis.org](http://www.clusteranalysis.org));
- izmaksas, kas saistītas ar **dalību starptautiskos konkursos**, tai skaitā dalības maksa, materiālu sagatavošanu, starptautiskās žūrijas (inspekcijas) vizišu izmaksas, konkursa dalībnieku komandējumu izmaksas;\*

\* **ne vairāk kā 30 %** no kopējām attiecināmajām izmaksām

Izmaksas ir attiecināmas, ja tās atbilst minētajām izmaksu pozīcijām un ir radušās ne agrāk par brīdi, kad projekta iesniedzējs iesniedzis projekta iesniegumu informācijas sistēmā

# Tūrisma sadarbības tīkla **neattiecināmās izmaksas**

- izmaksas, kas nav noteiktas kā attiecināmās izmaksas vai pārsniedz noteiktos izmaksu ierobežojumus;
- procentu maksājumi, līgumsods, nokavējuma procenti, maksa par finanšu darījumiem;
- nodokļi un nodevu maksājumi, izņemot šo noteikumu 42.1.1. apakšpunktā minēto gadījumu un tūrisma nodevas;
- izmaksas, kas nav tieši saistītas ar projekta ietvaros plānotajām darbībām, nav izmērāmas, samērīgas, pamatotas ar izdevumus apliecinājošiem dokumentiem un attiecībā uz kurām nav ievēroti saimnieciskuma, lietderības un efektivitātes principi;
- izmaksas, kas radušās valūtas kursa svārstību rezultātā;
- būvniecības, pārbūves vai atjaunošanas izmaksas, tai skaitā infrastruktūras iegādes un izveides izmaksas, izņemot gadījumu, ja izmaksas saistītas ar šo noteikumu 42.3. apakšpunktā minētajām izmaksām;
- laboratorijas aprīkojuma iegādes izmaksas.

# Projekta īstenošanas nosacījumi

- sadarbības tīkls izstrādā **sadarbības tīkla darbības plānus** atbilstoši šo noteikumu 2. pielikumam:

## **pirmā kalendāra gada darbības plānu:**

- viena mēneša laikā pēc projekta iesnieguma apstiprināšanas iesniedz izvērtēšanai LIAA;
- pēc LIAA atzinuma saņemšanas, bet ne vēlāk kā divu mēnešu laikā pēc projekta iesnieguma apstiprināšanas iesniedz informācijas sistēmā, pievienojot LIAA atzinumu;

## **katra nākamā kalendāra gada darbības plānu:**

- līdz 1. novembrim iesniedz izvērtēšanai LIAA;
- pēc LIAA atzinuma saņemšanas līdz 31. decembrim iesniedz informācijas sistēmā nākamā kalendāra gada darbības plānu, pievienojot LIAA atzinumu.

- Projekta īstenošanas laikā sadarbības tīkls pēc saskaņošanas ar LIAA drīkst veikt grozījumus darbības plānā.

# Projekta īstenošanas nosacījumi

- Sadarbības tīkls **uzkrāj un reizi gadā iesniedz LIAA šādu informāciju:**
  - sadarbības tīkla dalībnieku neto apgrozījums, izdalot neto apgrozījumu pa tūrisma produktiem un pakalpojumiem;
  - sadarbības tīkla dalībnieku gada ieņēmumi no ārvalstu ceļotājiem dalījumā pa ārvalstu ceļotāju pārstāvētajām valstīm;
  - sadarbības tīklu ietvaros izstrādāto tūrisma produktu skaits un apraksts;
  - vietējās un starptautiskās sadarbības veicināšanas darbību skaits un apraksts;
  - sadarbības tīkla ietvaros veikto mārketinga aktivitāšu skaits, raksturojums un efektivitātes izvērtējums;
  - apraksts par sadarbību ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijām, informācija par inovatīviem risinājumiem tūrisma produktu radīšanā un piedāvāšanā;
  - sadarbības tīkla dalībnieku darbinieku skaits, kas saņēmuši apmācības pasākuma ietvaros.
- Otrās kārtas ietvaros sadarbības tīkls projekta īstenošanas laikā **var saņemt Eiropas Klasteru izcilības iniciatīvas novērtējumu atbilstoši bronzas, sudraba vai zelta līmeņa kritērijiem**, ja finansējuma saņēmējam šāds novērtējums nav veikts vai iepriekš saņemtajai kvalitātes zīmei ir beidzies derīguma termiņš. Atbildīgajai iestādei, LIAA un sadarbības iestādei ir tiesības iepazīties ar novērtējuma ziņojumu.

# Projekta īstenošanas nosacījumi

- Sadarbības tīkls **var saņemt avansa maksājumu, kas nepārsniedz 30 %** no projekta Eiropas Savienības fondu un valsts budžeta finansējuma kopsummas, vienlaikus nodrošinot, ka **avansa un starpposma maksājumu kopsumma nepārsniedz 90 %** no Eiropas Savienības fondu un valsts budžeta finansējuma kopsummas, ja tiek ievēroti šādi nosacījumi:
  - avansa maksājums ir pieejams, ja finansējuma saņēmējs ir atvēris kontu Eiropas Savienības dalībvalstī vai Eiropas Ekonomikas zonas valstī reģistrētā kredītiestādē un iesniedzis šīs kredītiestādes garantiju;
  - lai saņemtu avansa maksājumu, sadarbības tīkls iesniedz informācijas sistēmā avansa pieprasījumu un plānotā avansa apmēra pamatojumu;
  - sadarbības tīkls var dalīt avansa maksājumus un saņemt vairākus avansus, bet nākamo avansu var saņemt pēc tam, kad iepriekšējais apgūts pilnā apmērā.
- Ja projekta īstenošanas laikā rodas izdevumi, kas **nav attiecināmi, vai sadārdzinās izmaksas, sadarbības tīkls apņemas tos segt** no tā rīcībā esošajiem līdzekļiem, kas nav saistīti ar publisku atbalstu.
- Sadarbības iestāde sadarbības tīklam izmaksājamo finansējuma apmēru nosaka, pamatojoties uz attiecināmās izmaksas apliecināšiem dokumentiem, ievērojot normatīvo aktu prasības maksājumu un darījumu apliecinājošu dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas jomā.
- **Sadarbības tīkla dalībnieki var mainīties**, nodrošinot, ka visu projekta īstenošanas laiku savstarpēji nesaistītu sadarbības tīkla dalībnieku skaits **nav mazāks par 25**, bet projekta īstenošanas laikā sadarbības tīkla **dalībnieku izstāšanās skaits nedrīkst būt lielāks par 50 %** no projekta iesniegumā norādītajiem sadarbības tīkla dalībniekiem.
- Sadarbības tīkla **sadarbības partneri var mainīties**.
- Sadarbības tīkli un sadarbības tīkla dalībnieki **nodrošina principa "nenodarīt būtisku kaitējumu" ievērošanu** atbalsta sniegšanā, lai gala labuma guvēja pieteikumā iekļautajai atbalstāmajai darbībai ir nebūtiska vai neesoša paredzamā ietekme uz visiem vides mērķiem, vērtējot gan tiešās, gan primārās netiešās sekas visā aprites ciklā.

# Sadarbības tīkla pienākumi

- saskaņot ar LIAA **darbības plānus**;
- nodrošināt projekta iesniegumā norādīto **rādītāju sasniegšanu**;
- nodrošināt, ka visu projekta īstenošanas laiku savstarpēji nesaistītu sadarbības tīkla **dalībnieku** (sīko (mikro), mazo un vidējo komersantu) **skaits nav mazāks par 25**;
- nodrošināt, ka visu projekta īstenošanas laiku savstarpēji nesaistītu sadarbības tīkla **dalībnieku kopējais neto apgrozījums ir ne mazāks kā 2,5 miljoni euro gadā**;
- uzraudzīt un kontrolēt sadarbības tīkla **dalībnieku tūrisma produktu izstrādes procesu**;
- **uzkrāt datus** par atbalstu saņēmušajiem sadarbības tīkla dalībniekiem sadalījumā pa dzimumiem;
- pēc aģentūras pieprasījuma nosūtīt sadarbības tīkla dalībniekiem un sadarbības partneriem **anketu par sadarbības tīkla sniegto pakalpojumu kvalitāti**, kā arī nodrošināt, ka aptauja tiek aizpildīta aģentūras noteiktajā laikā;
- ne retāk kā reizi gadā noorganizēt **sadarbības tīkla dalībnieku sanāksmi**, pieaicinot LIAA pārstāvi;
- ne retāk kā reizi ceturksnī **tīmekļvietnē nodrošināt aktuālās informācijas ievietošanu** par projekta īstenošanas gaitu;
- pēc LIAA pieprasījuma **sniegt informāciju par nacionālo rādītāju izpildi**;



# Sadarbības tīkla pienākumi

- reģistrēt visus sadarbības tīkla **dalībnieku pieteikumus atbalsta saņemšanai**;
- protokolēt lēmuma pieņemšanu par atbalsta piešķiršanu sadarbības tīkla dalībniekam;
- iesniegt informācijas sistēmā starp sadarbības tīklu un sadarbības tīkla dalībnieku noslēgtā līguma kopiju vai līguma izrakstu par projekta īstenošanu;
- **piešķirt un aprēķināt komercdarbības atbalstu sadarbības tīkla dalībniekiem** un veikt tā uzskaiti, nodrošinot, ka tiek ievērota dzimumu līdztiesība un vienlīdzīgu iespēju princips;
- pirms de minimis atbalsta piešķiršanas sadarbības tīkla dalībniekam **pārbaudīt, vai nav konstatējamas pazīmes, kas liecina par pieļautu dubultā finansējuma situāciju** pret Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmu 2021.–2027. gadam, Atveseļošanas fonda un Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda darbības programmu "Izaugsme un nodarbinātība", tai skaitā **pārbaudīt demarkāciju** arī starp citiem publiskā finansējuma avotiem, kā arī **pārbaudīt, vai nav konstatējamas korupcijas, krāpšanas riska un interešu konflikta pazīmes**, un, ja nepieciešams, veikt darbības to novēršanai un labošanai;
- pirms de minimis atbalsta piešķiršanas **pārbaudīt**, vai saskaņā ar publiski pieejamo informāciju Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu (nodevu) parādnieku datubāzē sadarbības tīkla dalībniekam **nav nodokļu vai nodevu parādu**, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā **pārsniedz 150 euro**, izņemot nodokļu maksājumus, kuru maksāšanas termiņš saskaņā ar likuma "Par nodokļiem un nodevām" 24. panta pirmo, 1. 3 un 1. 7 daļu ir pagarināts, sadalīts termiņos, atlikts vai atkārtoti sadalīts termiņos;
- pirms de minimis atbalsta piešķiršanas **pārbaudīt**, vai **atbalsta apmērs** kopā ar attiecīgajā fiskālajā gadā un iepriekšējos divos fiskālajos gados sadarbības tīkla dalībniekam piešķirto de minimis atbalstu **nepārsniedz** regulas Nr. 1407/2013 3. panta 2. punktā **noteikto maksimālo de minimis atbalsta apmēru**. Ja sadarbības tīkla dalībnieks neatbilst minētajiem nosacījumiem, sadarbības tīkls atbalstu nepiešķir;
- uzkrāt un ne retāk kā reizi sešos mēnešos nodrošināt **sasniegto rādītāju** (atbalstītie komersanti) ievadi informācijas sistēmā;
- nodrošināt **principa "nenodarīt būtisku kaitējumu" ievērošanu** atbalsta sniegšanā, lai sadarbības tīkla dalībnieka atbalstāmajai darbībai ir nebūtiska vai neesoša paredzamā ietekme uz visiem vides mērķiem, vērtējot gan tiešās, gan primārās netiešās sekas visā aprites ciklā;
- nodrošināt, ka projekta īstenošanas laikā tiek nodrošināta **lēmumu objektivitāte, konfidencialitāte un interešu konflikta neesamība**.

# Sadarbības tīkla dalībnieku pienākumi

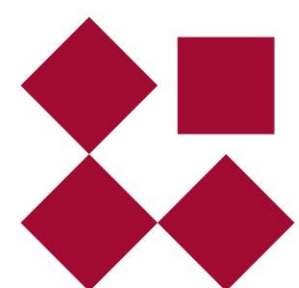
- sniegt sadarbības tīklam **informāciju**, kas nepieciešama tā pienākumu izpildei projekta ietvaros;
- pēc LIAA pieprasījuma noteiktā laikā aizpildīt **anketu** par sadarbības tīkla sniegto pakalpojumu kvalitāti;
- nodrošināt sadarbības tīklam **piekļuvi** dokumentu oriģināliem un projekta īstenošanas vietai, ja tas nepieciešams projekta īstenošanai;
- nodrošināt **principa "nenodarīt būtisku kaitējumu" ievērošanu** projekta īstenošanā, lai atbalstāmajai darbībai ir nebūtiska vai neesoša paredzamā ietekme uz visiem vides mērķiem, vērtējot gan tiešās, gan primārās netiešās sekas visā aprites ciklā;
- projekta īstenošanas laikā nodrošināt **lēmumu objektivitāti, konfidencialitāti un interešu konflikta neesamību**.
- **Sadarbības partneriem** pēc LIAA pieprasījuma ir pienākums noteiktā laikā aizpildīt **anketu** par sadarbības tīkla sniegto pakalpojumu kvalitāti

# LIAA darbības

Informācijas izplatīšana par programmu, veicinot potenciālo projekta iesniedzēju interesi piedalīties pasākumā

Jau sākot ar 2023. gada janvāri, LIAA darbinieki, gan tūrisma departamenta, gan klientu apkalpošanas nodaļas, gan biznesu inkubatoru ir snieguši informāciju un konsultācijas:

- **pa tālruni** (piemēram, Enter Gauja, Kempingu asociācija, Latgales Tūrisma asociācija, ALTA, Restorānu biedrība)
- **e-pastos**
- **tiekoties klātienē un tiešsaistes tikšanās** (piemēram, Pierīgas tūrisma asociācija "Exit Rīga", Dabas tūrisma asociācija, Kurzemes tūrisma Asociācija, Liepājas uzņēmēji, Biedrība Restorānu klubs, Jauno Pavāru biedrība)
- **dažādos nozares pasākumos, uzstājoties ar prezentācijām** (piemēram, LLTA Lauku ceļotājs kopsapulcē, Kurzemes Tūrisma konferencē, Ventspils Tūrisma simpozijā, Jūras un piekrastes plānošanas darba grupā Saulkrastos, Dienvidkurzemes Tūrisma uzņēmējiem, Ādažu Tūrisma uzņēmējiem, Jūrmalas tūrisma uzņēmējiem u.c.)



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns

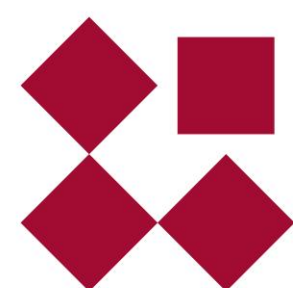
## LIAA darbības

Informācijas un konsultāciju sniegšana potenciālajiem projekta iesniedzējiem par sadarbības tīkla stratēģijas un darbības plāna sagatavošanu

Ekspertu konsultācijas par stratēģijas sagatavošanu 2.11.

izstrādāta anketa ar paskaidrojumiem stratēģijas iesniegšanai vērtēšanai

tiks izstrādāta anketa ar paskaidrojumiem kārtējā gada darbības plāna iesniegšanai saskaņošanai



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība



## LIAA darbības

Atzinuma sniegšana potenciālajiem projekta iesniedzējiem par katra sadarbības tīkla sagatavoto stratēģiju, sniedzot konceptuālus priekšlikumus (ja tādi radušies) stratēģijas pilnveidošanai

Stratēģijas tiek iesniegtas [business.gov.lv](https://business.gov.lv) (ne vēlāk kā mēnesi pirms projekta iesniegšanas )

Neatkarīga nozares eksperta piesaiste, lai sniegtu neatkarīgu novērtējumu par sadarbības tīklu stratēģijām

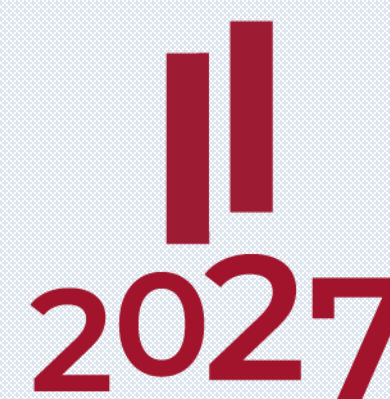
LIAA sniedz atzinumu un priekšlikumus 20 darba dienu laikā



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns

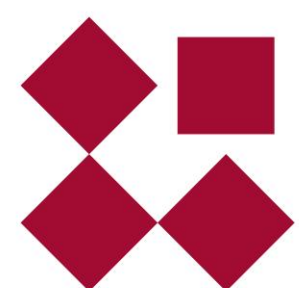
## LIAA darbības

ik gadu līdz 15.  
decembrim  
sadarbības tīkla iesniegtā  
darbības plāna atbilstības  
sadarbības tīkla stratēģijai  
izvērtēšana un atzinuma  
sniegšana

Atskaites par darbības plāna izpildi, stratēģijas mērķu sasniegšanas progresu un rādītāju sasniegšanu un nākamā gada darbības plāns tiek iesniegts [business.gov.lv](http://business.gov.lv) līdz 1.novembrim

LIAA līdz 15.decembrim sniedz atzinumu un priekšlikumus

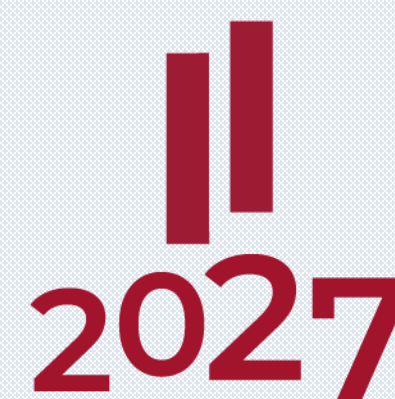
Sadarbības tīkls pēc atzinuma saņemšanas līdz 31.decembrim iesniedz informācijas sistēmā nākamā kalendārā gada darbības plānu, pievienojot LIAA atzinumu



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība

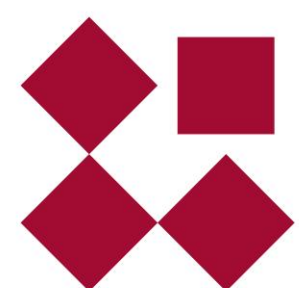


Nacionālais  
attīstības plāns

## LIAA darbības

Apmācību nodrošināšana  
sadarbības tīklu  
vadītājiem, mārketinga  
veidotājiem vai  
personālam

Apmācības tiks organizētas nodrošinot klātienēs vai tiešsaistes vietējo vai ārvalstu ekspertu lekcijas vai seminārus par sadarbības tīklu veidošanu, sadarbības tīklu vadību un iekšējās koordinācijas nodrošināšanu, jaunu, inovatīvu un pieklūstamu tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanu, mārketinga pasākumu veikšanu, vai citām tēmām, balstoties uz sadarbības tīklu pieprasījumu vai ekspertu viedokli



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība



## LIAA darbības

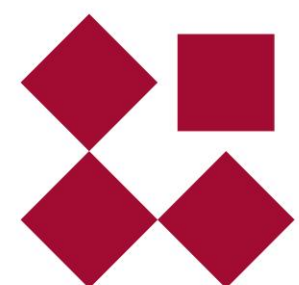
Tīklošanās pasākumu un noslēguma konferences organizēšana

Katru gadu tiks organizēts viens tīklošanās pasākums visu sadarbības tīklu dalībniekiem par projekta īstenošanas gaidā aktuālām tēmām

Projekta pēdējā gadā tiks organizēta noslēguma konference, kurā tiks prezentēti pasākuma rezultāti

Vismaz reizi gadā LIAA pārstāvis piedalās katra sadarbības tīkla rīkotajā sanāksmē

Dalība sadarbības tīklu sanāksmēs



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība





# LIAA darbības

Informatīva atbalsta sniegšana sadarbības tīklam par tūrisma produktu izstrādi un virzīšanu tirgū, tai skaitā sadarbības partneru piesaistē un iespējamo eksporta tirgu izpētē, sadarbības tīkla izstrādāto tūrisma produktu iesaistīšana valsts tūrisma marketinga aktivitātēs

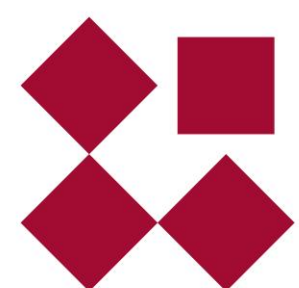
Vismaz 8 tūrisma produkti tiks iesaistīti LIAA īstenotajās Latvijas tūrisma marketinga stratēģijas aktivitātēs:

- mediju un tūrisma nozares pārstāvju vizītes;
- latvia.travel;
- publikācijas;
- marketinga kampaņas u.c.

LIAA pārstāvniecības un ārvalstu vēstniecību darbinieki pēc sadarbības tīklu pieprasījuma sniegs informāciju sadarbības tīkliem par jauno produktu piemērotību konkrētajam tūrisma tirgum, tam piemērotajiem marketinga kanāliem un potenciālajiem kontaktiem- sadarbības partneriem ārvalstīs

Tiks nodrošināta komunikācija un informācijas apmaiņa starp Sadarbības tīkliem, Tūrisma konsultatīvo padomi un LIAA marketinga aktivitāšu īstenotājiem

Sadarbības tīklu vadītāji tiks aicināti piedalīties Tūrisma konsultatīvās padomes sēdēs, lai plānotu jauno tūrisma produktu iesaistīšanu LIAA marketinga aktivitātēs tiem atbilstošajos tūrisma tirgos



Latvijas  
Investīciju un  
attīstības aģentūra



Finansē  
Eiropas Savienība



Nacionālais  
attīstības plāns

# Kontakti

- LIAA mājas lapā
- [www.liaa.gov.lv/lv/turisma-nozare](http://www.liaa.gov.lv/lv/turisma-nozare)
- LIAA Youtube konts
- [www.youtube.com/@LIAALatvia/videos](http://www.youtube.com/@LIAALatvia/videos)
- Tūrisma departamenta sociālajos tīklos
- [www.facebook.com/LIAA.turisms](http://www.facebook.com/LIAA.turisms)
- **[anita.priedite@liaa.gov.lv](mailto:anita.priedite@liaa.gov.lv)**