

Pieteicēja Sadarbības tīkla stratēģijas 2024. - 2029. gadam vērtēšanas metodika

Kritērija a nr.	Kritērija apraksts anketā	Norādījumi vai skaidrojumi	Informācijas avots
1.	Informācija par sadarbības tīklu		
1.1.	Konstatētie nozares attīstības izaicinājumi un sadarbības tīkla nepieciešamības pamatojums	Skaidri aprakstīti nozares attīstības izaicinājumi un sadarbības tīkla nepieciešamības pamatojums. Atsauces uz plānošanas dokumentiem un statistikas datiem. Piemēram: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf LATVIJAS TŪRISMA ATTĪSTĪBAS RĪCĪBAS PLĀNS 2021. – 2027. GADAM (em.gov.lv) Travel and tourism: contribution to global GDP 2023 Statista	Pieteikums
1.2.	Sadarbības tīkla darbības misija, vīzija un mērķi	Skaidri un precīzi ir aprakstīta misija, vīzija un mērķi, un rakstītais viens otru papildina.	Pieteikums
1.3.	Sadarbības tīkla projekta mērķis, balstoties uz Eiropas Savienības struktūrfondu un	Atbilstība Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2021. - 2027. gada plānošanas perioda darbības programmas 1.2. prioritārā virziena “Atbalsts uzņēmējdarbībai” 1.2.3. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu	Pieteikums MK noteikumi nr. 473 3.punkts

	<p>Kohēzijas fonda 2021. - 2027. gada plānošanas perioda darbības programmas 1.2. prioritārā virziena “Atbalsts uzņēmējdarbībai” 1.2.3. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām” 1.2.3.6. pasākuma “Tūrisma produktu attīstības programma” mērķi, un skaidrs raksturojums, kādā veidā šis mērķis, projekta ietvaros, tiks sasniegts</p>	<p>MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām” 1.2.3.6. pasākuma “Tūrisma produktu attīstības programma” mērķim. Sniegts skaidrs raksturojums, kādā veidā šis mērķis, projekta ietvaros, tiks sasniegts</p>	
1.4.	<p>Sadarbības tīkla specializācija: ģeogrāfiskais (reģionālais) vai</p>	<p>Norādīta sadarbības tīkla specializācija</p>	<p>Pieteikums</p>

	tematiskais sadarbības tīkls		
1.5.	Sadarbības tīkla stipro un vājo pušu, iespēju un draudu (SVID) analīze	Norādītas iekšējo un ārējo faktoru sniegtās priekšrocības un problēmas, vai ir aprakstīti secinājumi.	Pieteikums
1.6.	Kopīgie ieguvumi, kas vieno sadarbības tīkla esošos, potenciālos dalībniekus un sadarbības partnerus	Aprakstīti ieguvumi katrai Sadarbības tīkla dalībnieku un sadarbības partneru grupai. Piemēram: Ieguvumi esošajiem – mārketinga izmaksas, mērogs; Jaunajiem – uzkrātā pieredze, iekļaušanās tīklojumā.	Pieteikums
2.	Sadarbība ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju/-ām		
2.1.	Projektā iesaistītā/-ās pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācija/-as nosaukums un juridiskā adrese	Norādītas Projektā iesaistītās pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas.	Pieteikums
2.2.	Informācija par paredzamo sadarbības modeli (sadarbības veidu) ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju/-ām	Raksturots paredzamais sadarbības modelis (sadarbības veids) ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju/-ām.	Pieteikums

2.3.	Informācija par paredzamo pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas/-u ieguldījumu inovāciju veicināšanā sadarbības tīkla vai jaunu tūrisma produktu izstrādes ietvaros	Raksturots paredzamais pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas/-u ieguldījums inovāciju veicināšanā sadarbības tīkla vai jaunu tūrisma produktu izstrādes ietvaros.	Pieteikums
2.4.	Projektā risināmā problēma un sasniedzamais mērķis <i>(aprakstīts kā norādītais mērķis tiks sasniegts - kā tiks izveidoti jauni tūrisma produkti vai pakalpojumi ar augstāku pievienoto vērtību, ņemot vērā potenciālo sadarbību)</i>	Norādīts, kā sadarbība ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijām/-u palīdzēs risināt projektā norādīto problēmu un sasniedzamo mērķi	Pieteikums
2.5.	Pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas/-u darbības jaunu tūrisma produktu izstrādē	Definētas konkrētas pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas/-u darbības jaunu tūrisma produktu izstrādē.	Pieteikums
2.6.	Termiņš pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas/-u sniegtā ieguldījuma paveikšanai	Norādīts noteikts termiņš pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas/-u sniegtā ieguldījuma paveikšanai; vai	Pieteikums

	<i>(vai raksturots sadarbības modelis visā projekta īstenošanas gaitā);</i>	- raksturots paredzamais sadarbības modelis (sadarbības veids) visā projekta īstenošanas gaitā ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju/-ām.	
2.7.	Informācija par sadarbības finansēšanas modeli.	Pieteikumā norādītajā informācijā ir sniegta informācija par sadarbības finansēšanas modeli.	Pieteikums
3.	Jaunais tūrisma produkts	Stratēģijā ir sniegta informācija par vismaz vienu jaunu tūrisma produktu (kompleksu produktu, inovatīvu tūrisma produktu vai kompleksu tūrisma pakalpojumu) un vai par stratēģijā aprakstītajiem tūrisma produktiem (par katru) informācija sniegta pietiekamā apjomā, atbilstoši šajā sadaļā minētajam uzskaitījumam.	
3.1.	jaunā tūrisma produkta nosaukums		
3.2.	jaunā tūrisma produkta un tā piekļūstamības apraksts	Aprakstīta jaunā tūrisma produkta fiziskā un digitālā pieejamība.	Pieteikums
3.3.	sadarbības tīkla dalībnieki un sadarbības partneri, kas iesaistīties jaunajā tūrisma produktā, un to lomas jauno tūrisma produktu izstrādē	Uzskaitīti sadarbības tīkla dalībnieki un sadarbības partneri un aprakstīta katra no tiem loma jauno tūrisma produktu izstrādē	Pieteikums
3.4.	jaunā tūrisma produkta teritorija <i>(norādot atrašanās vietu atbilstoši Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likuma pielikumā norādītajam</i>	Informācijas atbilstība Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likuma pielikumam.	Pieteikums Administratīvo teritoriju un apdzīvoto

	<p><i>dalījumam, lietojot smalkāko pieejamo dalījumu), attiecināms uz ģeogrāfiskajiem (reģionālajiem) sadarbības tīkliem;</i></p>		<p>vietu likuma pielikums</p>
3.5	<p>Jaunā tūrisma produkta konkurētspējas priekšnosacījumi – informācija par vismaz šādiem aspektiem:</p>		
3.5.1.	<p>pieāvātā tūrisma produkta unikalitāte un novitāte</p>	<p>Norādītas tūrisma produkta unikalitātes un novitātes pazīmes. Avots: https://www.deloittedigital.com/content/dam/us/confidential---legacy-assets/dd-marketing/general/300---pr---communications/330_-_dd_com_website/051-offerings_detail/doblin-transition/10-types-of-innovation/design/pdf-updates/offering-20221202-doblin-10-types-brochure_download-01.pdf</p>	<p>Pieteikums</p>
3.5.2.	<p>objektīvi novērtējamās tūrisma produkta priekšrocības salīdzinājumā ar līdzīgiem tūrisma produktiem</p>	<p>Norādītas tūrisma produkta salīdzinošās priekšrocības</p>	<p>Pieteikums</p>
3.5.3.	<p>salīdzināmā priekšrocība, ko rada jaunais tūrisma produkts</p>	<p>Norādītas tūrisma produkta salīdzinošās priekšrocības, aprakstīta finanšu plūsma un pievienotā vērtība.</p>	<p>Pieteikums</p>

	reģionālā un valstiskā mērogā		
3.5.4.	priekšrocības, kas saistītas ar sezonālās mazināšanas un tūrisma produkta pieejamības aspektiem	Norādītas tūrisma produkta priekšrocības, kas saistītas ar sezonālās mazināšanas un tūrisma produkta pieejamības aspektiem.	Pieteikums
3.5.5.	informācija par būtiskākajiem konkurentiem	Norādīta informācija par būtiskākajiem konkurentiem Latvijā un Baltijas valstīs	Pieteikums
3.6	Jaunā tūrisma produkta idejas izstrādes gatavība:		
3.6.1.	skaidra, uz attīstību vērsta tūrisma produkta koncepcija	Sniegta skaidra un precīza informācija par sadarbības tīkla specializāciju uz kopīga tūrisma produkta izveidi, attīstīšanu un virzīšanu tirgū.	Pieteikums
3.6.2.	idejas gatavības līmenis <i>(kādi procesi vēl veicami līdz tūrisma produkta ieviešanai un virzīšanai tirgū);</i>	Norādīta informācija par procesiem, kādi vēl veicami līdz tūrisma produkta ieviešanai un virzīšanai tirgū	Pieteikums
3.6.3.	nepieciešamie, pieejamie resursi un infrastruktūra tūrisma produkta izveidošanai	Norādīta informācija par nepieciešamajiem, pieejamajiem resursiem un infrastruktūru tūrisma produkta izveidošanai	Pieteikums
3.7.	Tūrisma produkta komercializācijas potenciāls		

3.7.1.	potenciālais mērķa tirgus (<i>mērķa valstis, sociālās grupas, tirgus nišas</i>)	Raksturota jaunā tūrisma produkta mērķauditorija, tās lielums.	Pieteikums
3.7.2.	faktori, kas liecina, ka mērķa grupas interese par jauno tūrisma produktu tiks saglabāta ilgtermiņā	Norādīti faktori, kas liecina, ka mērķa grupas interese par jauno tūrisma produktu tiks saglabāta ilgtermiņā Atsauce uz kādu starptautisku tūrisma politikas dokumentu vai pētījumu	Pieteikums
3.7.3.	jaunā tūrisma produkta pievienotā vērtība	Raksturota jaunā tūrisma produkta pievienotā vērtība	Pieteikums
3.7.4.	metodes tūrisma produkta atpazīstamības un eksportspējas veicināšanai	Norādītas pamatotas metodes tūrisma produkta atpazīstamības un eksportspējas veicināšanai	Pieteikums
3.7.5.	sadarbības attīstība – informācija par plānotajām sadarbībām, sadarbības formām, t.sk. sadarbību ar citām nozarēm	Aprakstītas konkrētas darbības sadarbības uzsākšanai ar identificētām līdzīgām organizācijām (klasteri, klasteru apvienības, nozaru asociācijas, u.tml.) ārpus Latvijas	Pieteikums
3.7.6.	potenciālie ieņēmumi no jaunā tūrisma produkta	Prognozēti potenciālie ieņēmumi no jaunā tūrisma produkta.	Pieteikums
3.8.	riski, kas var apdraudēt tūrisma produkta komercializāciju, informācija par	Skaidri un precīzi raksturoti riski, kas var apdraudēt tūrisma produkta komercializāciju, norādīta risku ietekmes pakāpe un informācija par pasākumiem risku novēršanai vai to seku mazināšanai.	Pieteikums

	pasākumiem risku novēršanai vai to seku mazināšanai		
3.9.	visu tūrisma produktu kopējā teritorija <i>(norādot atrašanās vietu atbilstoši Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likuma pielikumā norādītajam dalījumam, lietojot smalkāko pieejamo dalījumu), attiecināms uz ģeogrāfiskajiem (reģionālajiem) sadarbības tīkliem (tai skaitā statistika reģions/-i, kurā atrodas tūrisma produkti)</i>	Informācijas atbilstība Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likuma pielikumam.	Pieteikums Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likuma pielikumam
4.	Sadarbības tīkla darbības virzieni, sasniedzamie rezultāti projekta īstenošanas periodā un galvenās veicamās darbības		
4.1.	lai veidotu jaunus kompleksus produktus, inovatīvus tūrisma produktus un kompleksus tūrisma pakalpojumus:	Skaidri raksturotas darbības jaunu kompleksu produktu, inovatīvu tūrisma produktu un kompleksu tūrisma pakalpojumu veidošanai. - pieteikumā norādītie sagaidāmie rezultāti izriet no projekta iesniegumā plānotajām darbībām;	

	galvenās veicamās darbības un īss to apraksts; sasniedzamie rezultāti un īss to apraksts	<ul style="list-style-type: none"> - pieteikumā ietvertās plānotās darbības atbilst MK noteikumos par SAM īstenošanu norādītajām atbalstāmajām darbībām un izmaksu pozīcijām; - pieteikumā plānotās darbības ir precīzas un nepieciešamas projekta mērķa un plānoto rādītāju sasniegšanai. 	
4.2.	lai veicinātu tūrisma produktu eksporta pieaugumu: galvenās veicamās darbības un īss to apraksts; sasniedzamie rezultāti un īss to apraksts	<p>Skaidri raksturotas sadarbības tīkla aktivitātes tā biedru eksporta veicināšanā.</p> <ul style="list-style-type: none"> - pieteikumā norādītie sagaidāmie rezultāti izriet no projekta iesniegumā plānotajām darbībām; - pieteikumā ietvertās plānotās darbības atbilst MK noteikumos par SAM īstenošanu norādītajām atbalstāmajām darbībām un izmaksu pozīcijām; - pieteikumā plānotās darbības ir precīzas un nepieciešamas projekta mērķa un plānoto rādītāju sasniegšanai. 	Pieteikums
4.3.	lai papildinātu sadarbības tīkla dalībnieku zināšanas (kompetences pilnveidošana): galvenās veicamās darbības un īss to apraksts; sasniedzamie rezultāti un īss to apraksts	<p>Skaidri raksturotas plānotās veicamās apmācības sadarbības tīkla biedriem.</p> <ul style="list-style-type: none"> - pieteikumā norādītie sagaidāmie rezultāti izriet no projekta iesniegumā plānotajām darbībām; - pieteikumā ietvertās plānotās darbības atbilst MK noteikumos par SAM īstenošanu norādītajām atbalstāmajām darbībām un izmaksu pozīcijām; - pieteikumā plānotās darbības ir precīzas un nepieciešamas projekta mērķa un plānoto rādītāju sasniegšanai. 	Pieteikums

4.4.	lai veicinātu vides ilgtspēju: darbības vai procesi vides ilgtspējas veicināšanai un īss to apraksts; sasniedzamie rezultāti un īss to apraksts	Skaidri un precīzi raksturotas plānotās veicamās darbības vai procesi vides ilgtspējas veicināšanai. <ul style="list-style-type: none"> - pieteikumā norādītie sagaidāmie rezultāti izriet no projekta iesniegumā plānotajām darbībām; - pieteikumā ietvertās plānotās darbības atbilst MK noteikumos par SAM īstenošanu norādītajām atbalstāmajām darbībām un izmaksu pozīcijām; - pieteikumā plānotās darbības ir precīzas un nepieciešamas projekta mērķa un plānoto rādītāju sasniegšanai. 	Pieteikums
4.5.	lai nodrošinātu sadarbību ar pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizāciju/-ām: paredzamais sadarbības modelis; pētniecības un zināšanu izplatīšanas organizācijas ieguldījums inovāciju veicināšanā sadarbības tīkla vai jaunu tūrisma produktu izstrādes ietvaros	Skaidri un precīzi raksturots paredzamais sadarbības modelis ar pētniecības un zināšanu organizāciju/-ām. Sadarbības tīklā ir piesaistītas zinātniskās institūcijas un paredzēti ieguldījumi pētniecībā un attīstībā inovāciju veidošanai sadarbības tīkla ietvaros	Pieteikums
5.1.	Sadarbības tīkla pārvaldība		

5.1.1.	sadarbības tīkla organizatoriskā struktūra	Projekta administrēšanas un īstenošanas kapacitāte ir pietiekama, ja projekta iesniegumā ir aprakstīts projekta vadības process un tā organizēšana, norādīti vadības procesa organizēšanai nepieciešamie atbildīgie speciālisti – to pieejamība vai plānotā iesaistīšana projekta ieviešanas laikā, tiem plānotā nepieciešamā kvalifikācija, pieredze un kompetence tūrisma jomā un tūrisma produktu pakalpojumu ieviešanā.	Pieteikums
5.1.2.	sadarbības tīkla pārvaldības lēmumu pieņemšanas kārtība, atbildības sadale un kompetence	Projekta administrēšanas un īstenošanas kapacitāte ir pietiekama, ja projekta iesniegumā ir aprakstīts projekta vadības process un tā organizēšana, norādīti vadības procesa organizēšanai nepieciešamie atbildīgie speciālisti – to pieejamība vai plānotā iesaistīšana projekta ieviešanas laikā, tiem plānotā nepieciešamā kvalifikācija, pieredze un kompetence tūrisma jomā un tūrisma produktu pakalpojumu ieviešanā.	Pieteikums
5.1.3.	sadarbības tīkla dalībnieku un partneru lomu un pienākumu sadalījums	Skaidra un precīza informācija par sadarbības tīkla dalībnieku un partneru lomu un pienākumu sadalījums.	Pieteikums
5.1.4.	mehānisms tūrisma statistikas datu ieguvei un apkopošanai, izdalot neto apgrozījumu pa tūrisma produktiem un pakalpojumiem un tūrisma eksportu (sadalījumā pa valstīm)	Sniegta informācija par izstrādāto iekšējo formu, kādā veidā pieprasa un dalībnieki sniedz šo informāciju, vai apliecinājums, ka tā tiks izstrādāta līdz Projekta iesniegšanai	Pieteikums
5.1.5.	mehānisms veikto aktivitāšu, tai skaitā	Sniegta informācija par izveidojamo monitoringa sistēmu sadarbības tīkla efektivitātes rādītāju izvērtēšanai	Pieteikums

	mārketinga aktivitāšu, efektivitātes izvērtēšanai		
5.1.6.	kārtība jaunu dalībnieku iesaistei sadarbības tīklā un dalībnieku izstāšanās procedūra	Sniegta informācija par izstrādāto kārtību jaunu dalībnieku iesaistei sadarbības tīklā un dalībnieku izstāšanās procedūru	Pieteikums
5.1.7.	darbības un to apraksts, kā projektu vadībā un īstenošanā tiks nodrošināta nediskriminācija pēc vecuma, dzimuma, etniskās piederības vai citām pazīmēm	Skaidri un precīzi aprakstītas darbības, kā projektu vadībā un īstenošanā tiks nodrošināta nediskriminācija pēc vecuma, dzimuma, etniskās piederības vai citām pazīmēm	Pieteikums
5.2.	Sadarbības tīkla finansēšanas modelis un finansiālā ilgtspēja		
5.2.1.	aprakstīt sadarbības tīkla finansēšanas avotus, tai skaitā biedra naudas, ieņēmumus no pārdotajiem produktiem/pakalpojumiem, ja tādi plānoti	Finanšu kapacitāte ir pietiekama, ja: a. norādīti un pamatoti finansējuma avoti projektā plānotā līdzfinansējuma nodrošināšanai; b. projekta iesniedzējam pieejamie finanšu resursi ir tādā apmērā, lai segtu projekta priekšfinansēšanu, ieskaitot projekta finansējuma avansu (var tik izmantoti dati no saņemtajām biedra naudām, ieņēmumiem utml.)	Pieteikums
5.2.2.	aprakstīt, kā plānots nodrošināt sadarbības tīkla darbības finansiālo	Skaidri un precīzi aprakstīts, kā plānots nodrošināt sadarbības tīkla darbības finansiālo ilgtspēju un dzīvotspēju pēc pasākuma īstenošanas beigām (bez publiskā finansējuma).	Pieteikums

	ilgtspēju un dzīvotspēju pēc pasākuma īstenošanas beigām (bez publiskā finansējuma)		
--	--	--	--