

LIAA sniegto pakalpojumu vērtējums, to noderīgums un svarīgums eksportējošiem uzņēmumiem

Latvijas eksportējošo uzņēmumu aptauja

2022. gada novembris - decembris



Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra



Aptaujas tehniskā informācija	3
Aptaujāto uzņēmumu profils	4
Galvenie secinājumi	5
Galvenie rezultāti	9
1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti	10
2. LIAA darba vērtējums	19
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem	35
4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs	79
5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā	88
6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārzemēs	93
7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus	100
Pielikums	105
Pilni atvērto atbilžu variantu teksti	106
Aptaujā izmantotā anketa	113

Pētījuma veicējs: sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS

Mērķa grupa: Latvijas uzņēmumi, kuri nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu, izņemot NACE G (tirdzniecība) uzņēmumi

Izlases apjoms: 504 respondenti

Izlases veidošanas avots: izlase tika veidota, izmantojot Centrālās statistikas pārvaldes (CSP), Lursoft un publiski pieejamas uzņēmumu datubāzes

Izlases metode: kvotu izlase, kas balstīta uz eksportējošo Latvijas uzņēmumu skaitu NACE red.2 grupās saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes un Latvijas bankas datiem par 2020. gadu

Aptaujas metode: telefonintervijas

Ģeogrāfiskais pārklājums: visa Latvija

Aptaujas veikšanas laiks: no 11.11.2022. līdz 05.12.2022.

Aptaujāto uzņēmumu profils

		Kol. %	Skaitis
Nozare	Ražošana (NACE2 kod: A, B, C, D, E)	61.1	308
	Būvniecība (NACE2 kod: F)	7.1	36
	Pakalpojumi (NACE2 kod: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S)	31.7	160
Darbinieku skaits uzņēmumā	1 - 9 darbinieki (mikrouzņēmumi)	27.8	140
	10 - 49 darbinieki (mazie uzņēmumi)	46.2	233
	50 - 249 darbinieki (vidējie uzņēmumi)	22.0	111
	250 un vairāk darbinieku (lielie uzņēmumi)	4.0	20
Uzņēmuma gada apgrozījums	1. kvintile (Līdz Eur 499 999)	16.7	84
	2. kvintile (Eur 500 000 - Eur 1 000 000)	20.6	104
	3. kvintile (Eur 1 000 001 - Eur 2 500 000)	17.3	87
	4. kvintile (Eur 2 500 001 - Eur 6 999 999)	16.7	84
	5. kvintile (Eur 7 000 000 un vairāk)	18.7	94
	Grūti pateikt/ nevēlas atbildēt	10.1	51
Kapitāla izcelsme	Vietējais kapitāls	79.4	400
	Vietējais un ārvalstu kapitāls	10.5	53
	Ārvalstu kapitāls	10.1	51
Reģions	Rīga	41.7	210
	Pierīga	23.8	120
	Vidzeme	11.3	57
	Kurzeme	8.1	41
	Zemgale	7.1	36
	Latgale	7.9	40

Bāze: visi respondenti, n=504

		Kol. %	Skaitis
Valstis, uz kurām uzņēmumam ir lielākie eksporta apjomi	Vācija	29.6	149
	Lietuva	29.0	146
	Igaunija	24.2	122
	Zviedrija	22.0	111
	Apvienotā Karaliste	12.1	61
	Somija	12.1	61
	Norvēģija	11.7	59
	Dānija	9.3	47
	Nīderlande	9.1	46
	Amerikas Savienotās Valstis	8.7	44
	Francija	8.7	44
	Polija	7.9	40
	Itālija	5.2	26
	Krievijas Federācija (Krievija)	4.8	24
	Beļģija	4.2	21
	Ukraina	4.2	21
	Kazahstāna	3.6	18
	Ķīna	2.8	14
	Austrija	2.6	13
	Spānija	1.8	9
Turcija	1.6	8	
Šveice	1.6	8	
Īrija	1.4	7	
Uzbekistāna	1.4	7	
Izraēla	1.4	7	
Grieķija	1.4	7	
Kanāda	1.2	6	
Baltkrievija	1.2	6	
Islande	1.0	5	
Japāna	0.8	4	
Indija	0.8	4	
Austrālija	0.6	3	
Gruzija	0.6	3	
Saūda Arābija	0.6	3	
Apvienotie Arābu Emirāti	0.6	3	
Moldova	0.6	3	
Ungārija	0.6	3	
Citas valstis	6.9	35	

Bāze: visi respondenti, n=504

GALVENIE SECINĀJUMI

Galvenie secinājumi (1)

1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Saskaņā ar 2022. gada novembra - decembra Latvijas eksportējošo uzņēmumu aptauju, 22% (09.-10.2021.: 16%) eksportētāju ir labi informēti par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošajiem uzņēmumiem, vairāk nekā ceturtdaļa jeb 30% (09.-10.2021.: 29%) kopumā ir informēti, bet ir arī neskaidri jautājumi, 26% (09.-10.2021.: 31%) zina par tiem ļoti maz, bet 22% (09.-10.2021.: 23%) - neko par tiem nezina. Atbildot uz jautājumu par to, kas būtu divi paši ērtākie veidi, kā saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām, eksportētāji salīdzinoši visbiežāk minējuši tiešu e-pasta sūtījumu (to minējuši 79% (09.-10.2021.: 81%) eksportētāju) un LIAA mājas lapu (44%; 09.-10.2021.: 34%).

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika arī lūgts norādīt, no kādiem informācijas kanāliem viņi iegūst informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem, visbiežāk norādīti Delfi (49%; 09.-10.2021.: 59%), LSM.LV (43%; 09.-10.2021.: 39%), Žurnāls Dienas Bizness (38%; 09.-10.2021.: 39%) un Tvnet (35%; 09.-10.2021.: 41%).

2. LIAA darba vērtējums

Ņemot vērā savas zināšanas par LIAA, tās darbu pēdējā gada laikā kopumā pozitīvi novērtētu 44% (09.-10.2021.: 40%) eksportētāju (ļoti pozitīvi: 11%, drīzāk pozitīvi: 34%), turpretī negatīvi to novērtētu kopumā tikai 6% (09.-10.2021.: 5%) eksportētāju (ļoti negatīvi: 2%, drīzāk negatīvi: 5%); puse jeb 50% (09.-10.2021.: 55%) eksportētāju nebija viedokļa un tie nespēja novērtēt LIAA darbu. Aptaujas dati liecina, ka vairāk nekā trešdaļa jeb 38% (09.-10.2021.: 32%) eksportētāju pēdējā gada laikā ir jebkāda veidā kontaktējušies ar LIAA un/vai tās darbiniekiem, turpretī 61% (09.-10.2021.: 67%) to nav darījuši. 23% (09.-10.2021.: 18%) eksportētāju pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, turpretī 75% (09.-10.2021.: 80%) nav tādu saņēmuši. Eksportētājiem, kas pēdējā gada laikā bija saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, tika lūgts norādīt, kādā veidā viņi ir tos saņēmuši; 86% (09.-10.2021.: 96%) norādījuši, ka saņēmuši pakalpojumus attālināti, bet 30% (09.-10.2021.: 16%) - klātienē. Aptaujas dati liecina, ka 52% uzņēmumu (09.-10.2021.: 47%) ir sava kontaktpersona LIAA, savukārt 38% (09.-10.2021.: 45%) tādās nav.

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika lūgts norādīt, ko, viņuprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā; biežāk minētie ieteikumi ir piedāvāt vairāk/ vieglāk uztveramu informāciju par aktuālajām norisēm, iespējām uzņēmējiem (to norādījuši 6% eksportētāju), aktīvāk komunicēt ar uzņēmumiem, piedāvāt pakalpojumus (4%), samazināt birokrātiju, atvieglot dokumentu noformēšanu (3%), piedāvāt vairāk/ vieglāk uztveramu informāciju par savu darbību (3%), pārējos ieteikumus minējuši mazāk nekā 3% eksportētāju. Jāatzīmē, ka 6% eksportētāju norādījuši, ka viss LIAA darbā apmierina, savukārt 65% nav ieteikumu vai nav viedokļa, informācijas par LIAA.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Saskaņā ar aptaujas datiem, 2022. gada novembra-decembra aptaujā 14 nosaukto LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums ir uzlabojies, salīdzinot ar 2021. gada septembra-oktobra aptauju, savukārt 2 pakalpojumu noderīgums novērtēts sliktāk. 2022. gada novembrī-decembrī eksportētāji salīdzinoši visbiežāk kā noderīgu savam uzņēmumam no dažādiem nosauktajiem LIAA sniegtajiem eksporta veicināšanas pakalpojumiem un organizētajiem pasākumiem norādījuši atbalstu Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti, no eksportētāju atbildēm aprēķinātā indeksa* vērtība šim pakalpojumam ir +21 (09.-10.2021.: 9%).

Vidēji noderīgi eksportētājiem ir sekojoši LIAA pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- Kontaktu atlase ārvalstu tirgos (+7; 09.-10.2021.: -1);
- Konsultācijas par ārvalstu tirgiem (+7; 09.-10.2021.: +1);
- LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas (+6; 09.-10.2021.: +3);
- Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā (+3; 09.-10.2021.: -2);
- LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts (+1 09.-10.2021.: -11).

Galvenie secinājumi (2)

Negatīvi novērtēts sekojošu LIAA piedāvāto pakalpojumu un organizēto pasākumu noderīgums:

- Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei (-0.1; 09.-10.2021.: -8);
- Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos standos (-5; 09.-10.2021.: -14);
- Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai (-7; 09.-10.2021.: -12);
- Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei (-13; 09.-10.2021.: -15);
- Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās (-15; 09.-10.2021.: -16);
- Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās (-15; 09.-10.2021.: -22).

Visretāk kā noderīgus savam uzņēmumam eksportētāji norādījuši sekojošus pakalpojumus:

- Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai (-24; 09.-10.2021.: -31);
- Atbalsts eksporta menedžera piesaistei (-25; 09.-10.2021.: -31);
- Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei (-41; 09.-10.2021.: -34);
- Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem (-45; 09.-10.2021.: -44).

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika lūgts arī norādīt, cik, viņuprāt, svarīgi (nozīmīgi) dažādi LIAA sniegtie pakalpojumi un organizētie pasākumi ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Salīdzinot ar 2021. gada septembra-oktobra aptauju, 2022. gada novembrī-decembrī vērtējums uzlabojies 7 no 13 apgalvojumiem. Kā salīdzinoši svarīgākus pakalpojumus eksportētāji minējuši līdzfinansējumu inovatīvu produktu attīstībai (indeksa vērtība: +60; 09.-10.2021.: +55) un atbalsta pieejamību inovatīviem investīciju projektiem (+59; 09.-10.2021.: +52). Kā nedaudz mazāk, taču joprojām svarīgi minēti sekojoši pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- Atbalsts darbinieku apmācībām (+51; 09.-10.2021.: +58);
- Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs (+50; 09.-10.2021.: +44);
- Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA (+45; 09.-10.2021.: +43);
- Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem (+43; 09.-10.2021.: +43).

Jau retāk kā svarīgus topošajiem un esošajiem uzņēmumiem eksportētāji norādījuši:

- Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai (+38; 09.-10.2021.: +36);
- Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem (+37; 09.-10.2021.: +37);
- Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem (+37; 09.-10.2021.: +37);
- Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai (+32);
- Biznesa ideju konkursu organizēšana (+31; 09.-10.2021.: +29);
- Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu (+21; 09.-10.2021.: +27).

Savukārt salīdzinoši vismazāk pozitīvi novērtēts sadarbības koordinācijas ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem ārvalstu investīciju piesaistē svarīgums (+5; 09.-10.2021.: +10).

Galvenie secinājumi (3)

Eksportētājiem tika lūgts arī novērtēt LIAA izveidoto Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla piedāvātā atbalsta noderīgumu savam uzņēmumam; visbiežāk kā noderīgs norādīts atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem (būtu noderīgs: 64%; 09.-10.2021.: 63%), salīdzinoši bieži kā noderīgas savam uzņēmumam tika norādītas arī vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī (būtu noderīgas: 60%; 09.-10.2021.: 62%) un informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī (būtu noderīga: 61%; 09.-10.2021.: 58%). Savukārt nedaudz biežāk kā nenoderīgu nevis noderīgu eksportētāji novērtējuši atbalstu potenciālo investoru uzrunāšanā (būtu noderīgs: 49%; 09.-10.2021.: 48%).

Aptaujas dati liecina, ka, lūgti nosaukt kādu citu iepriekš neminētu atbalstu, ko viņiem būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām, eksportētāji salīdzinoši biežāk minējuši juridiskās, grāmatvedības konsultācijas, palīdzību (5%), palīdzību kontaktū, sadarbības partneru atlasē ārzemju tirgos (4%), padziļinātu informāciju par ārzemju tirgu, specifiskiem produktiem vai nozarēm (2%), finansiālu atbalstu/līdzfinansējumu/grantus (2%) un palīdzību ar potenciālo klientu piesaisti, informāciju par klientiem (2%). Pārējos atbalsta veidus katru minējuši mazāk nekā 2% eksportētāju. Jāatzīmē, ka vairāk nekā puse jeb 57% eksportētāju minējuši, ka nav cita veida atbalsta, kas viņiem noderētu un 19% eksportētāju nespēja sniegt noteiktu atbildi vai atbalsta veidus.

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Vērtējot Latvijas valsts tēlu citu valstu acīs, kopumā gandrīz puse jeb 48% (09.-10.2021.: 38%) eksportētāju norādīja, ka tas ir pozitīvs (ļoti pozitīvs: 4%, drīzāk pozitīvs: 44%), turpretī kopumā tikai 9% (09.-10.2021.: 8%) norādīja, ka tas ir negatīvs (ļoti negatīvs: 1%, drīzāk negatīvs: 9%); 39% (09.-10.2021.: 50%) eksportētāju uzskata, ka Latvijas tēls citu valstu acīs ir neitrāls. Gandrīz puse jeb 49% (09.-10.2021.: 49%) eksportētāju uzskata, ka pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir uzlabojusies, 5% (09.-10.2021.: 3%) uzskata, ka tā ir pasliktinājusies, taču 41% (09.-10.2021.: 40%) - ka tā nav mainījies. Domājot par raksturojumu, ar kuriem cilvēkiem ārvalstīs visdrīzāk saistās Latvija, salīdzinoši visbiežāk uzņēmumu vadītāji minējuši raksturojumu, ka Latvija ir valsts, kurā ir attīstīta kultūra un māksla (25%), citi biežāk minētie raksturojumi ir tas, ka tā ir interesants tūrisma galamērķis (24%) un tā ir "zaļa" valsts, kas ievieš ilgtspējīgus risinājumus un prakses (22%).

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Aptaujas dati liecina, ka 11% (09.-10.2021.: 11%) eksportējošo uzņēmumu strādā viens darbinieks, kurš pēdējā gada laikā ir atgriezies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, un 11% (09.-10.2021.: 11%) uzņēmumu tādi ir vairāki, turpretī 76% (09.-10.2021.: 75%) eksportējošo uzņēmumu šādu darbinieku nav. Visbiežāk šādi darbinieki ir atgriezušies no Apvienotās Karalistes (53%; 09.-10.2021.: 54%) un Vācijas (19%; 09.-10.2021.: 17%), kā arī lielākoties šādi darbinieki ieņem vadošu vai speciālista pozīciju (to norādījuši 62% uzņēmumu (09.-10.2021.: 64%)).

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārzemēs

Saskaņā ar aptaujas datiem, 9% (09.-10.2021.: 10%) eksportējošo uzņēmumu pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, turpretī 90% (09.-10.2021.: 88%) eksportētāju tāda sadarbība pēdējā gada laikā nav bijusi. Uzņēmējiem, kuriem bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, tika lūgts norādīt, vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas; 24% (09.-10.2021.: 30%) gadījumu pakalpojumi tika sniegti par maksu, 47% (09.-10.2021.: 8%) gadījumu – gan tā, gan tā, bet 27% (09.-10.2021.: 56%) gadījumu pakalpojumus sniedza bez maksas. Ņemot vērā sava uzņēmuma darbības specifiku, kopumā 38% (09.-10.2021.: 43%) eksportētāju būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (noteikti būtu: 13%, drīzāk būtu: 24%), turpretī kopumā 55% (09.-10.2021.: 47%) eksportētāju tas nebūtu noderīgi (nemaz nebūtu: 32%, drīzāk nebūtu: 22%).

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Saskaņā ar aptaujas datiem, 12% (09.-10.2021.: 14%) eksportējošos uzņēmumos strādā darbinieki, kas strādā attālināti no ārvalstīm, turpretī 88% (09.-10.2021.: 86%) eksportējošo uzņēmumu tādu darbinieku nav. Trešdaļa jeb 33% (09.-10.2021.: 36%) eksportētāju apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus, turpretī vairāk nekā puse jeb 61% (09.-10.2021.: 55%) to neapsvērtu.

GALVENIE REZULTĀTI

1. INFORMĒTĪBA PAR LIAA UN IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI

1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



Bāze: visi respondenti

*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti sekojošo aptauju izlasēs, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

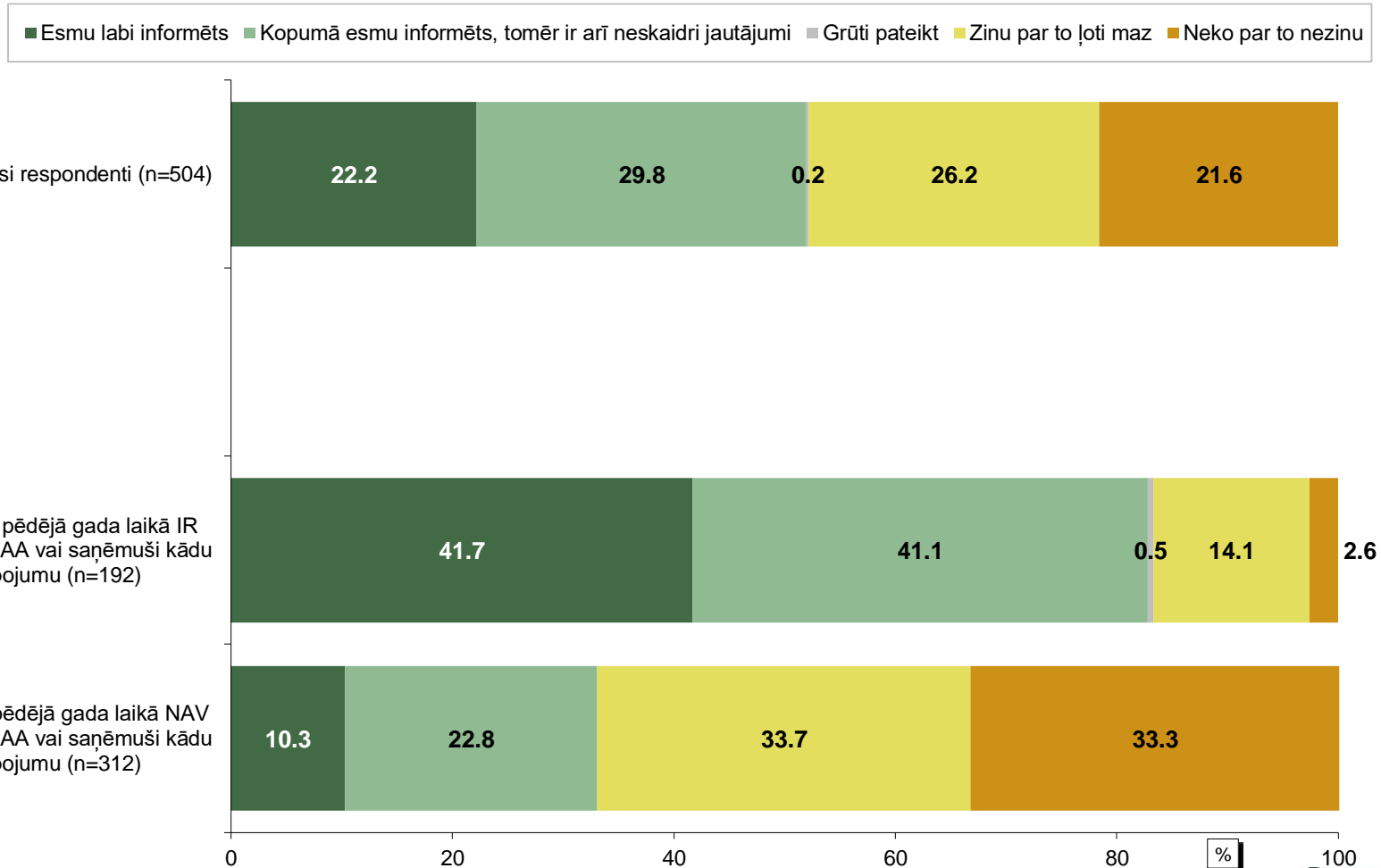
11-12.2022.

1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

Respondentu atbildes atkarībā no tā, vai tie ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"

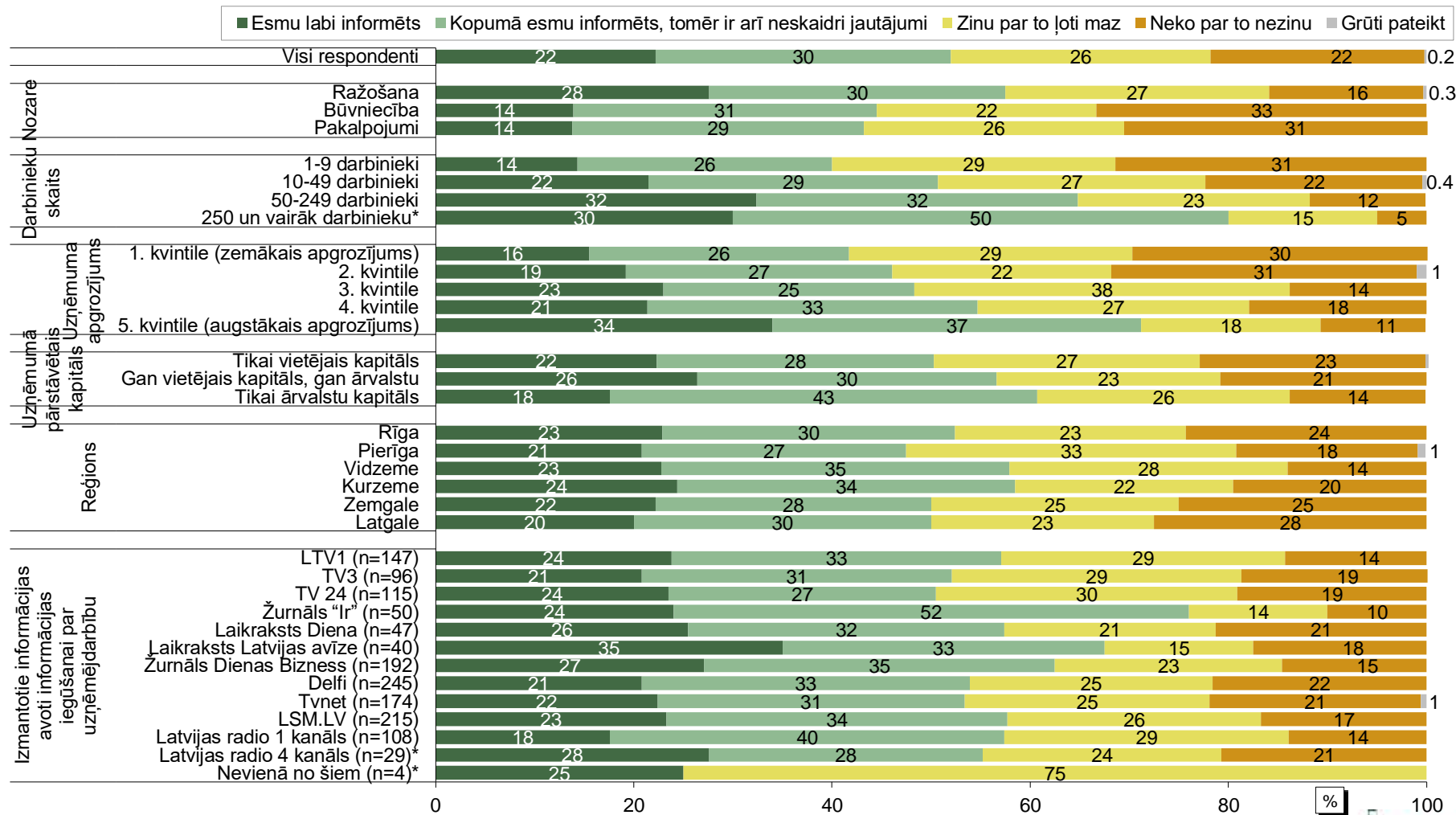


1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/-ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

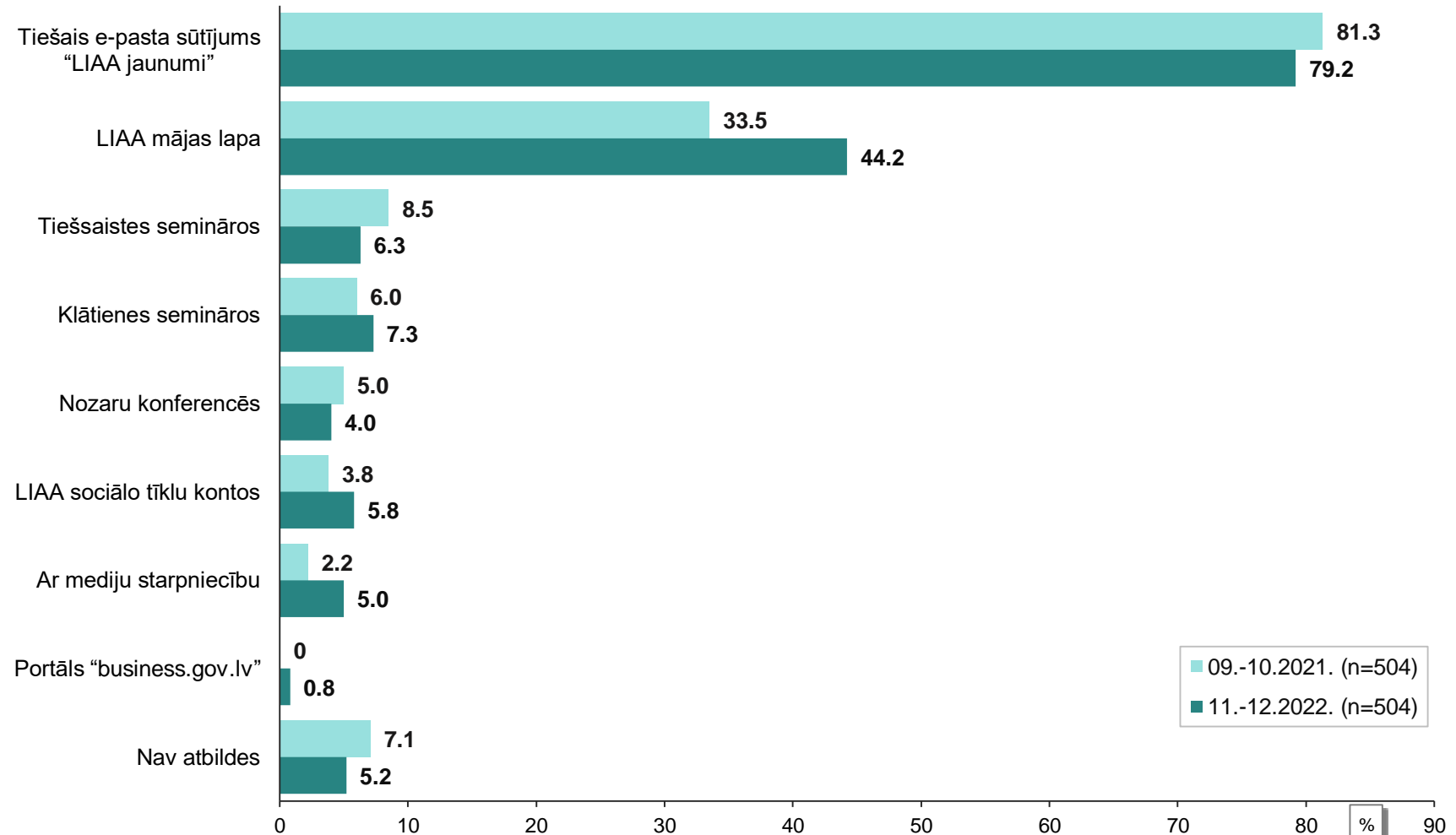
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām

A3. "Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti

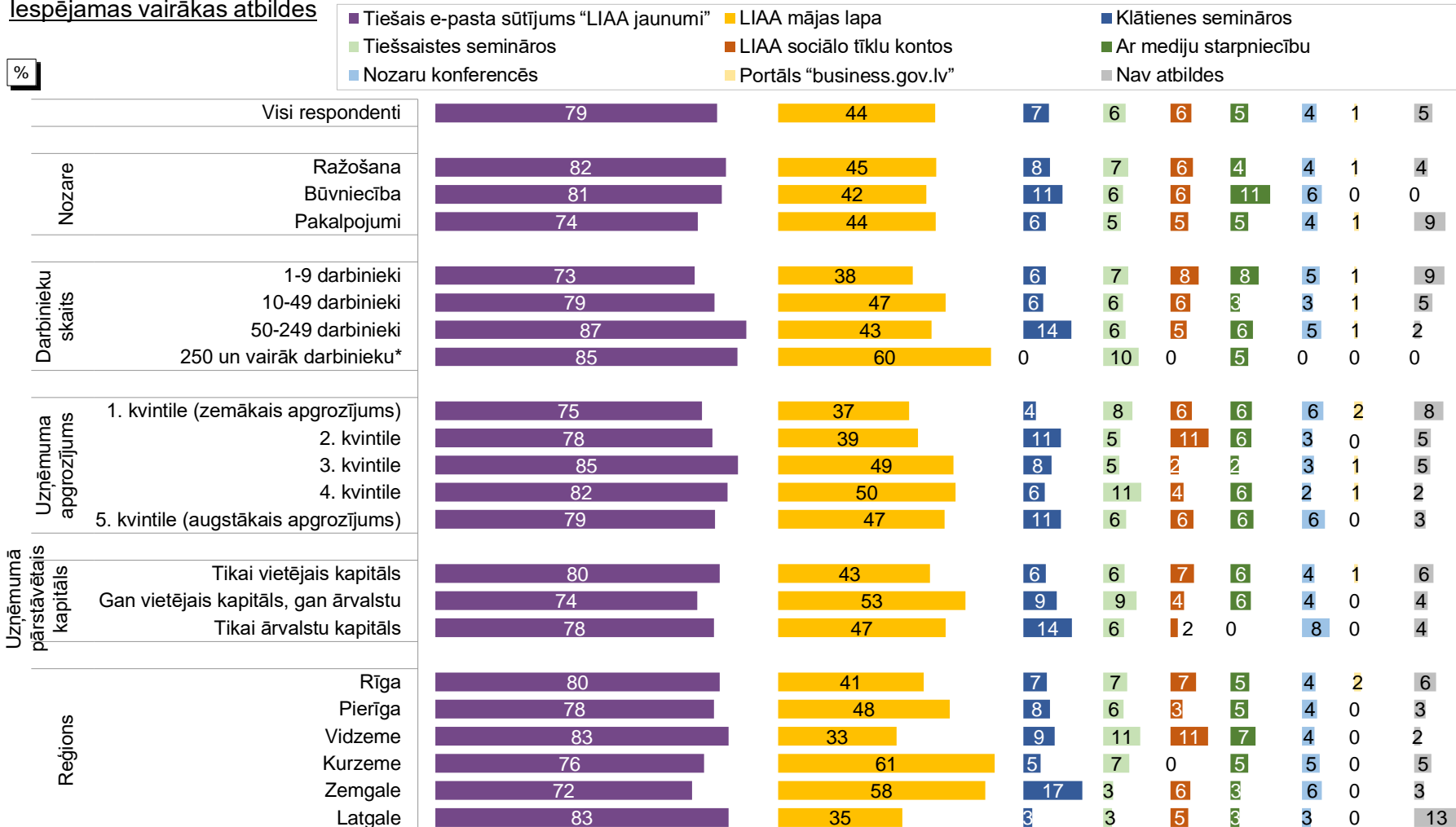
1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A3. "Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?"

ļespējamas vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

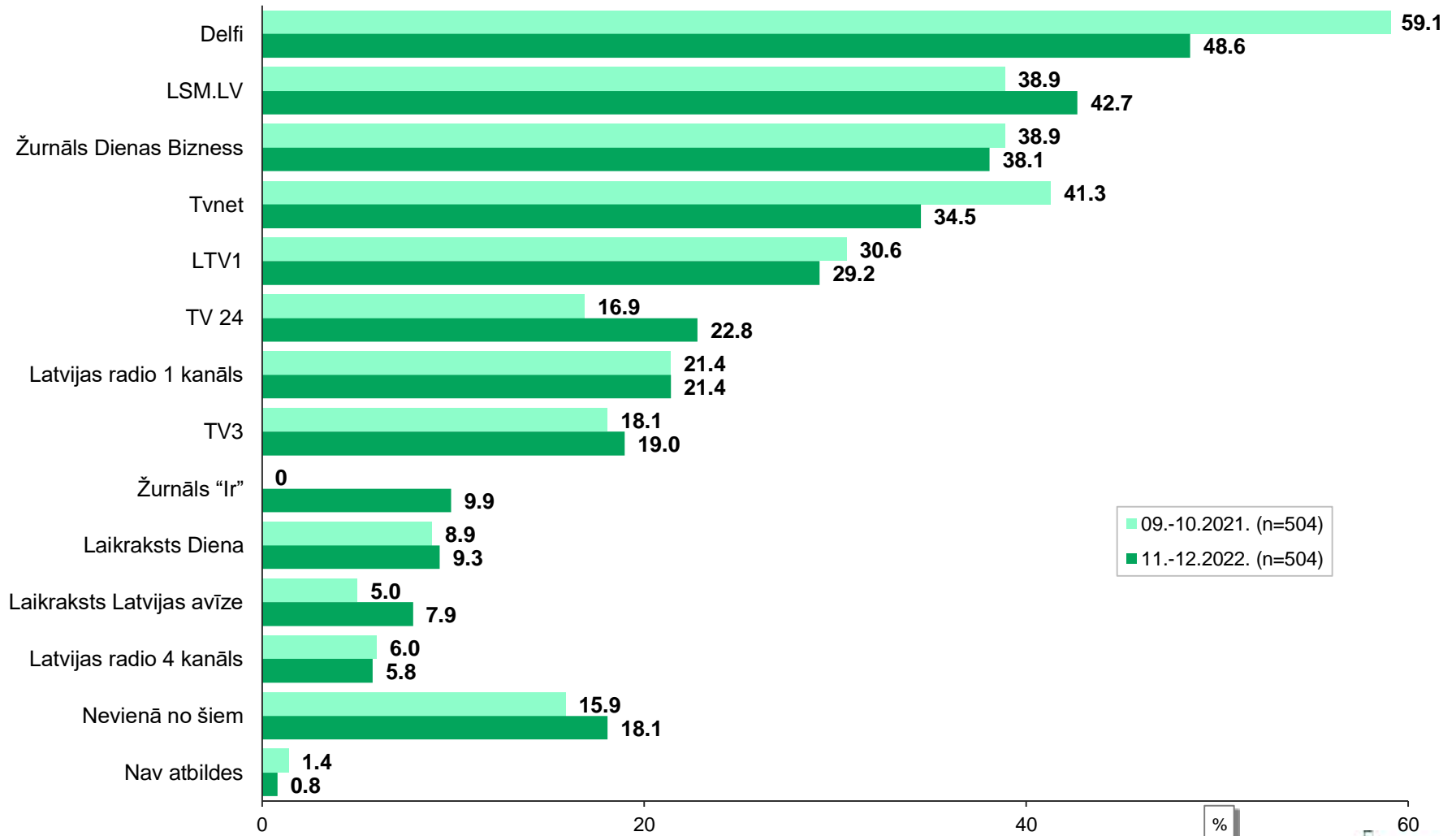
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



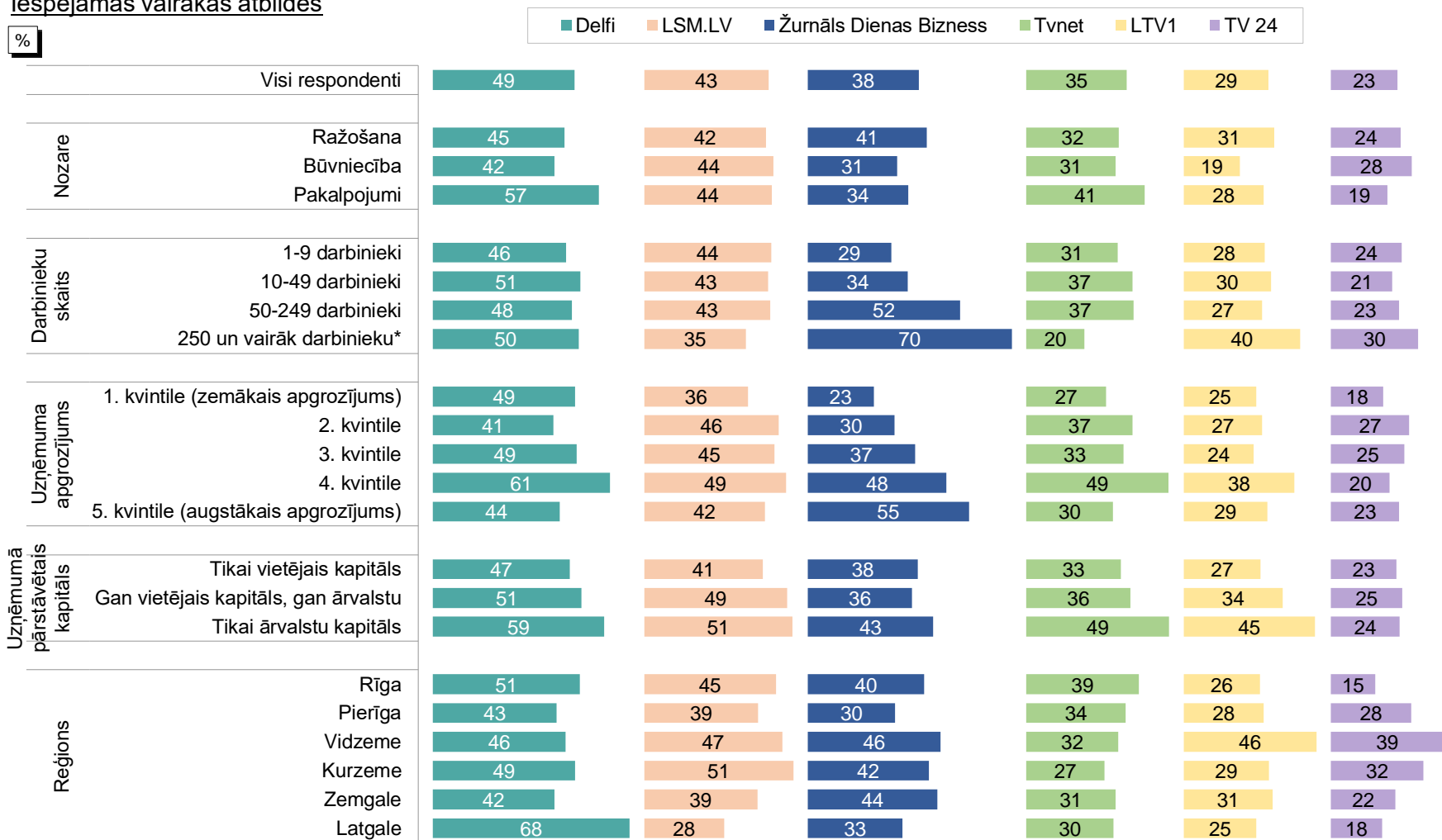
1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācija kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

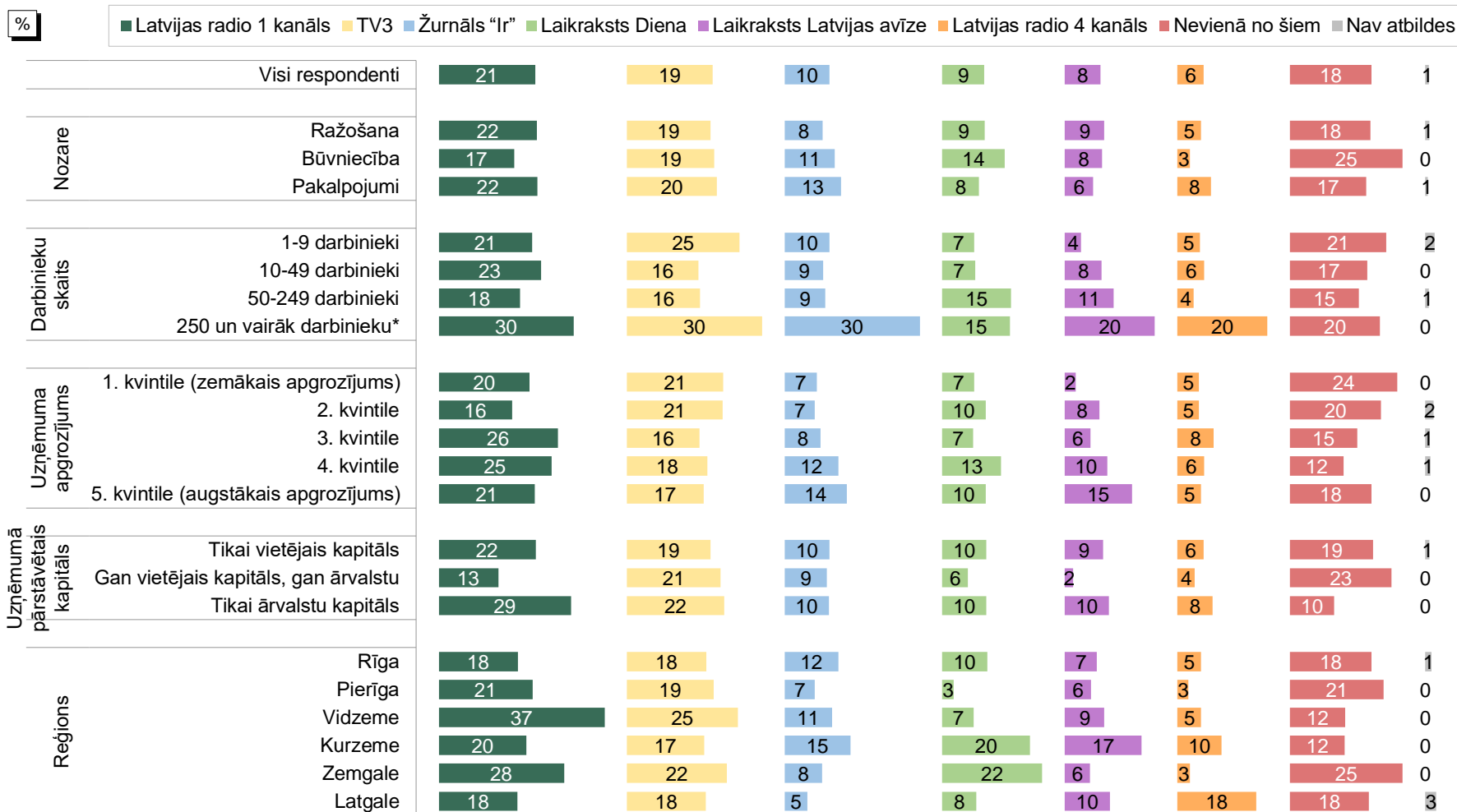
1. Informētība par LIAA un izmantotie informācijas avoti

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācija s kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

ļespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

2. LIAA darba vērtējums

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



Bāze: visi respondenti

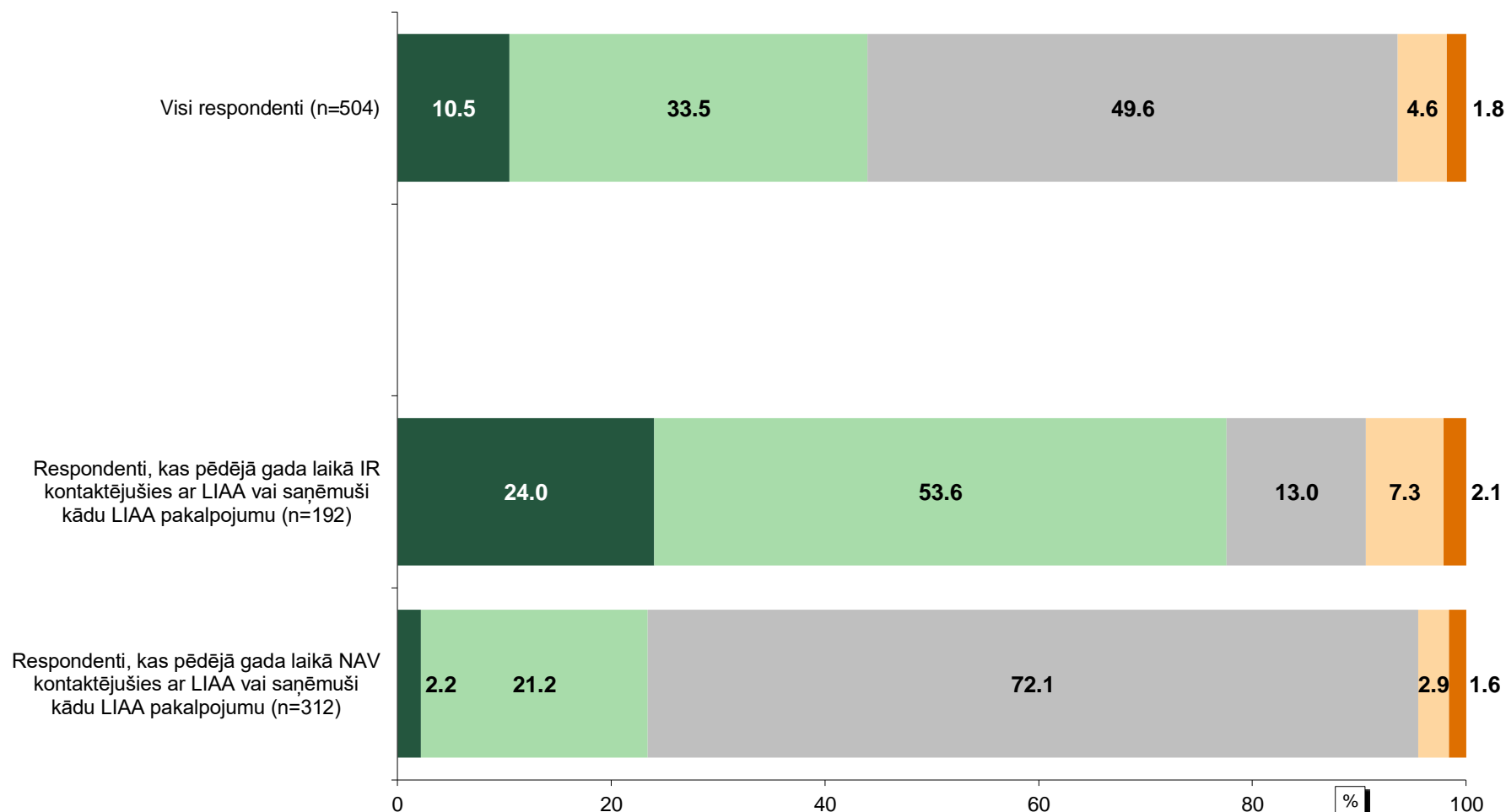
*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti sekojošo aptauju izlasēs, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Respondentu atbildes atkarībā no tā, vai tie ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



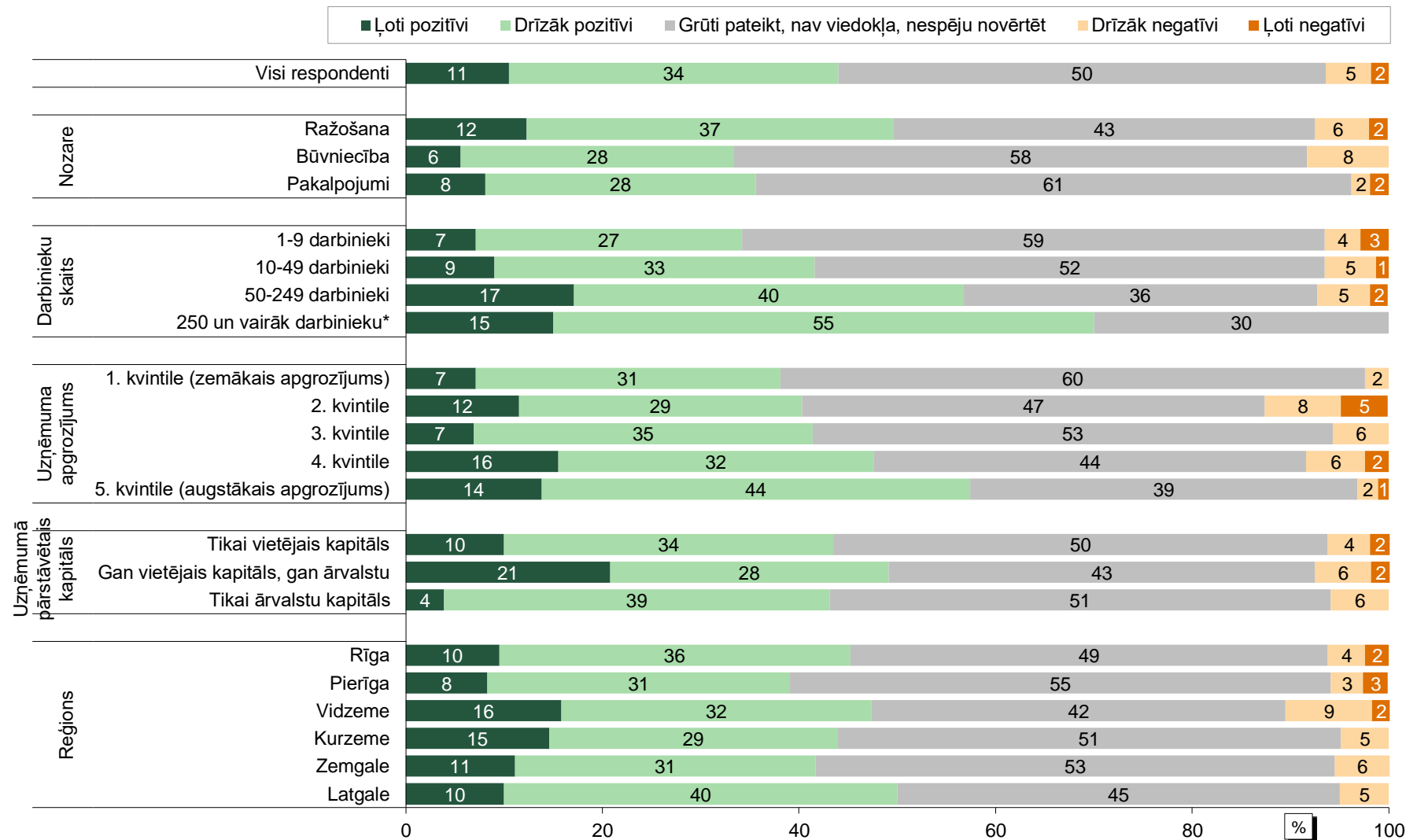
Bāze: visi respondenti

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



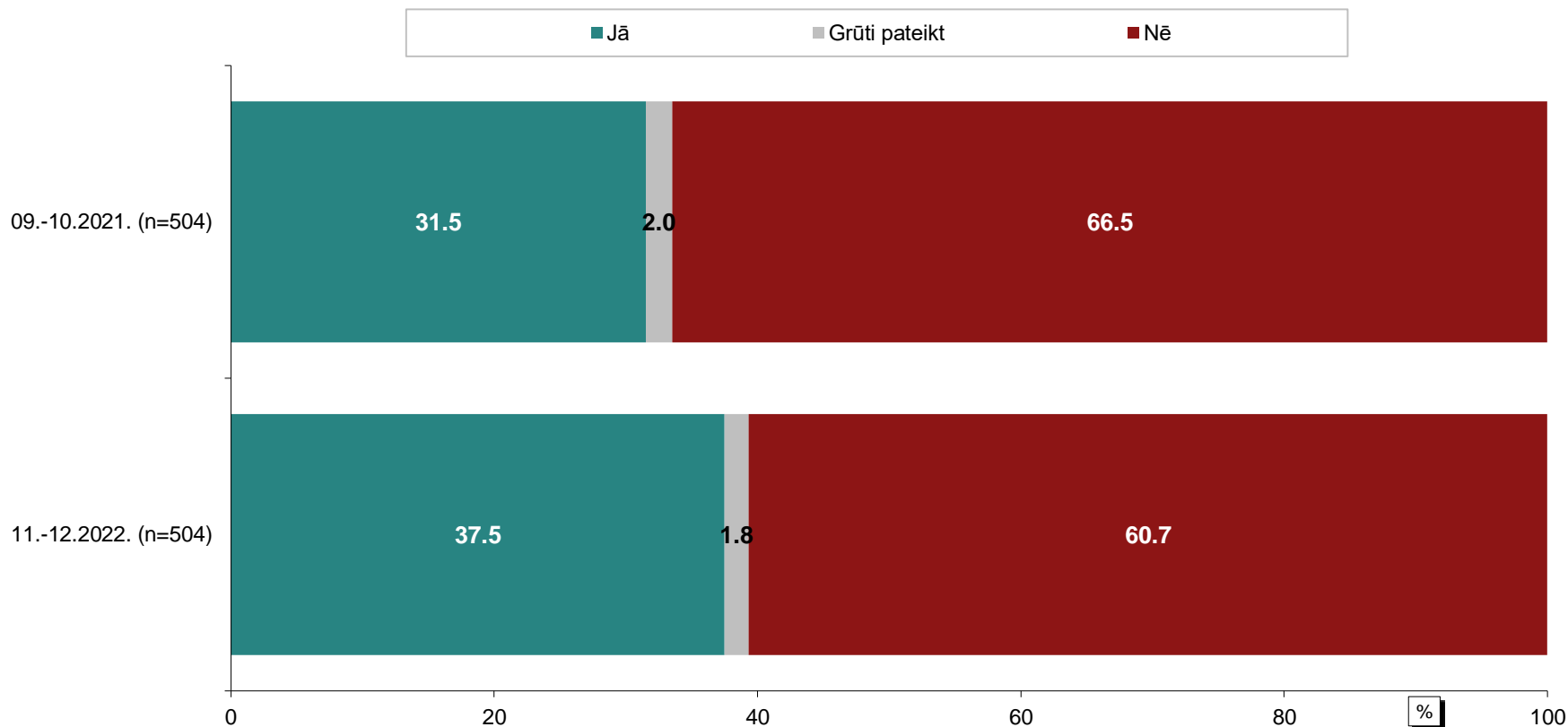
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA

L1. "Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jebkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?"

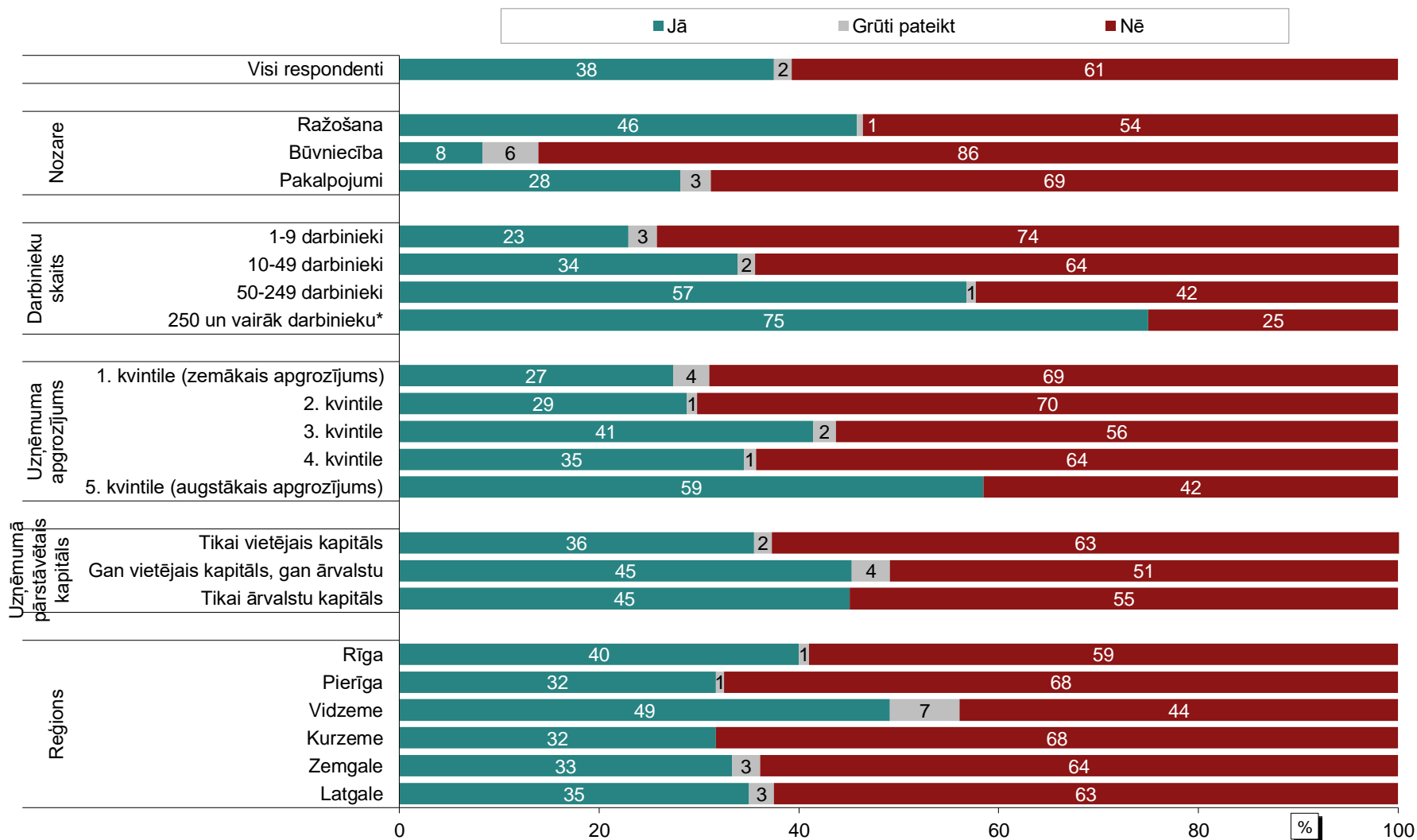


Bāze: visi respondenti

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

L1. "Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jebkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?"



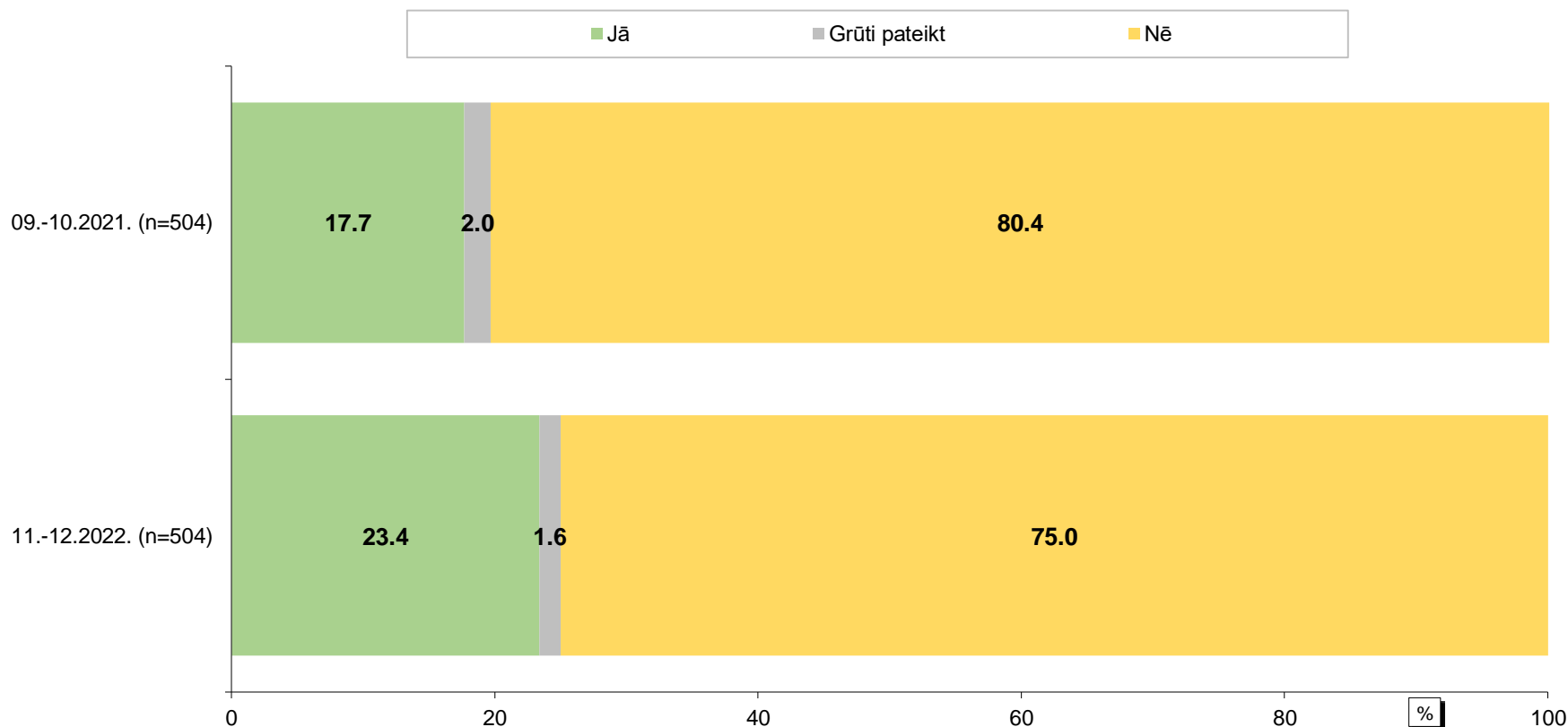
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

L2. "Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?"



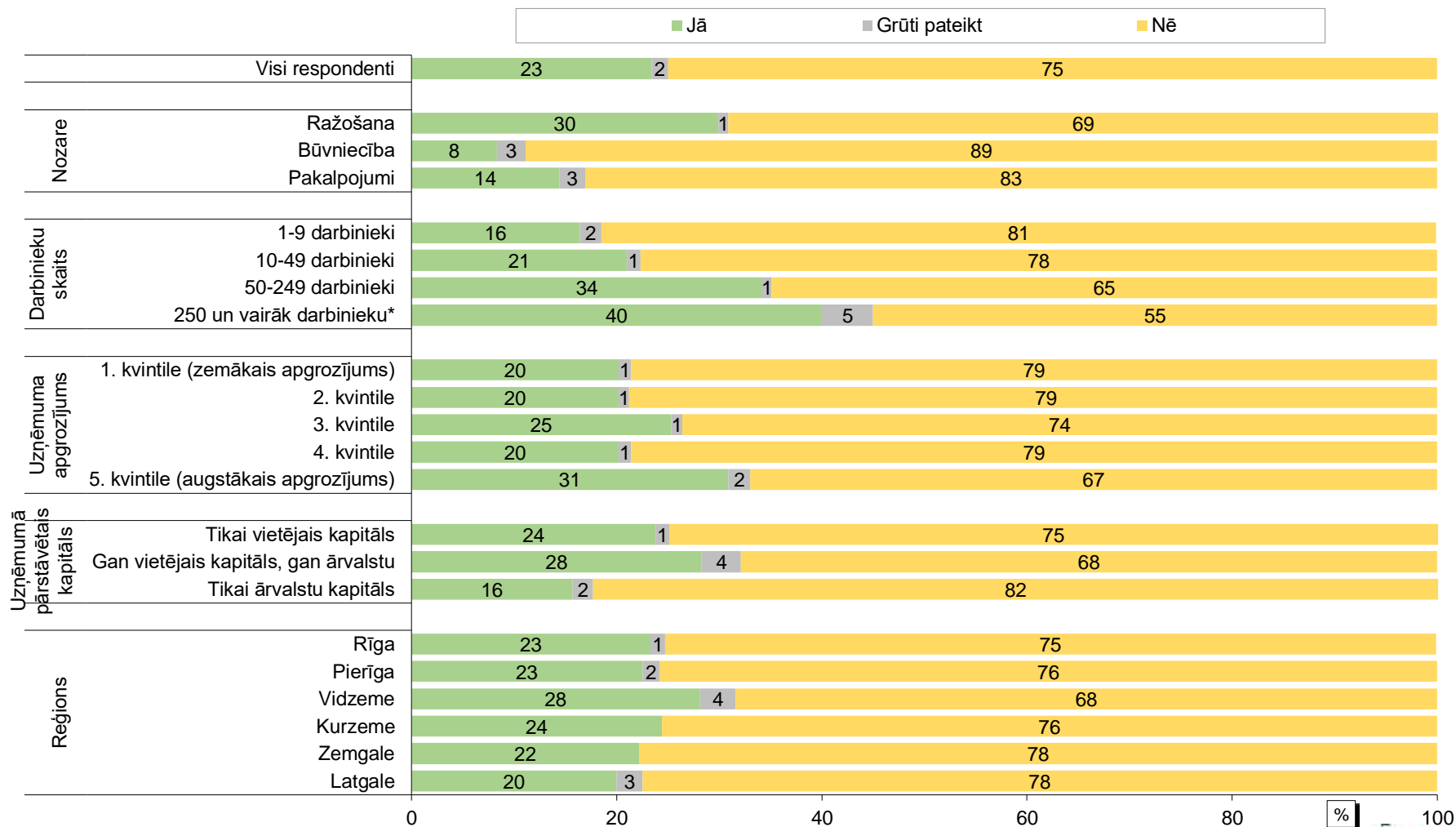
Bāze: visi respondenti

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

L2. "Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?"



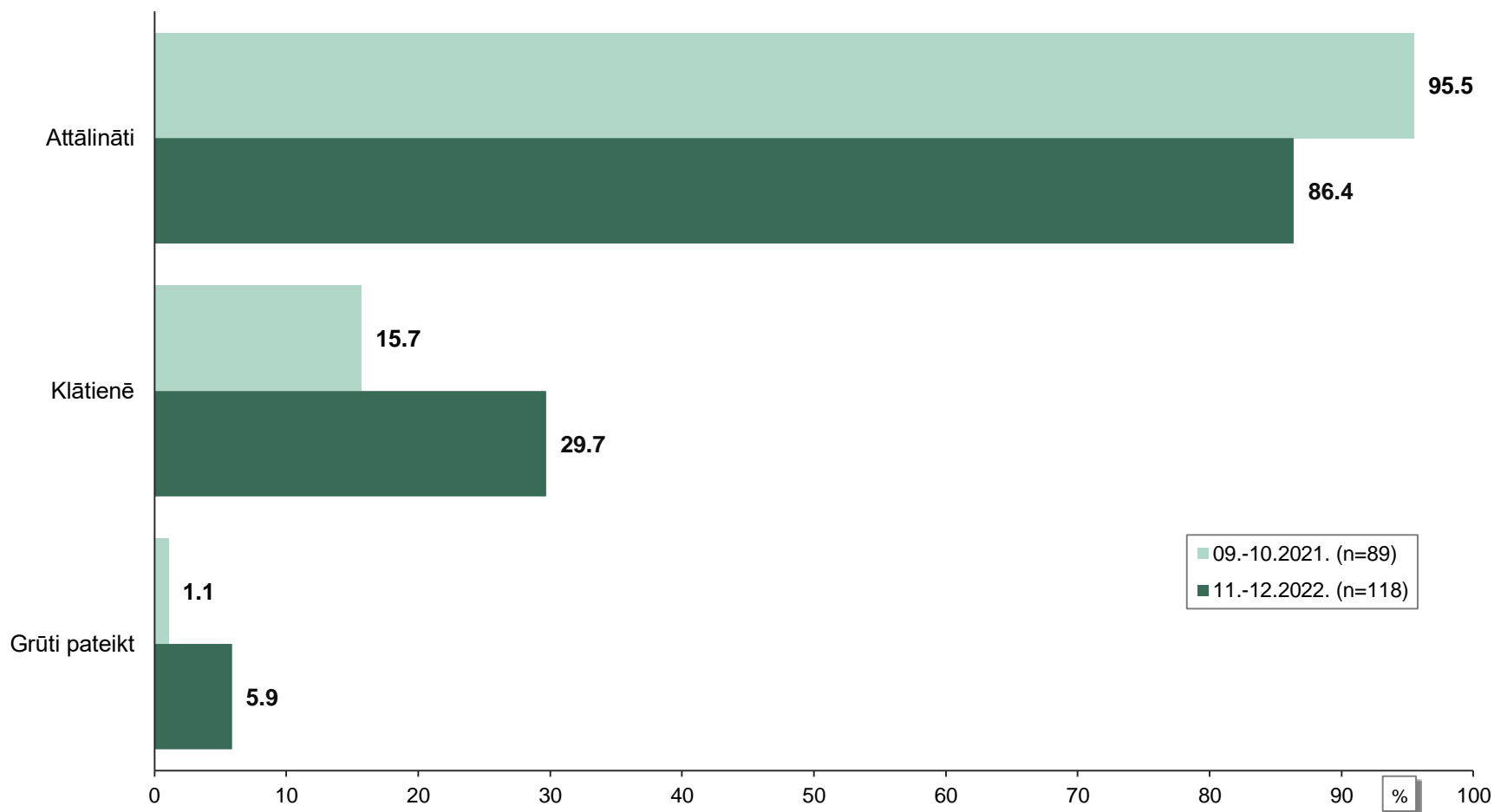
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

2. LIAA darba vērtējums

Veidi, kādos eksportētāji saņēmuši pakalpojumus no LIAA

L4. "Kādā veidā Jūs esat saņēmis/ - usi pakalpojumus no LIAA?"
ļespējamās vairākas atbildes



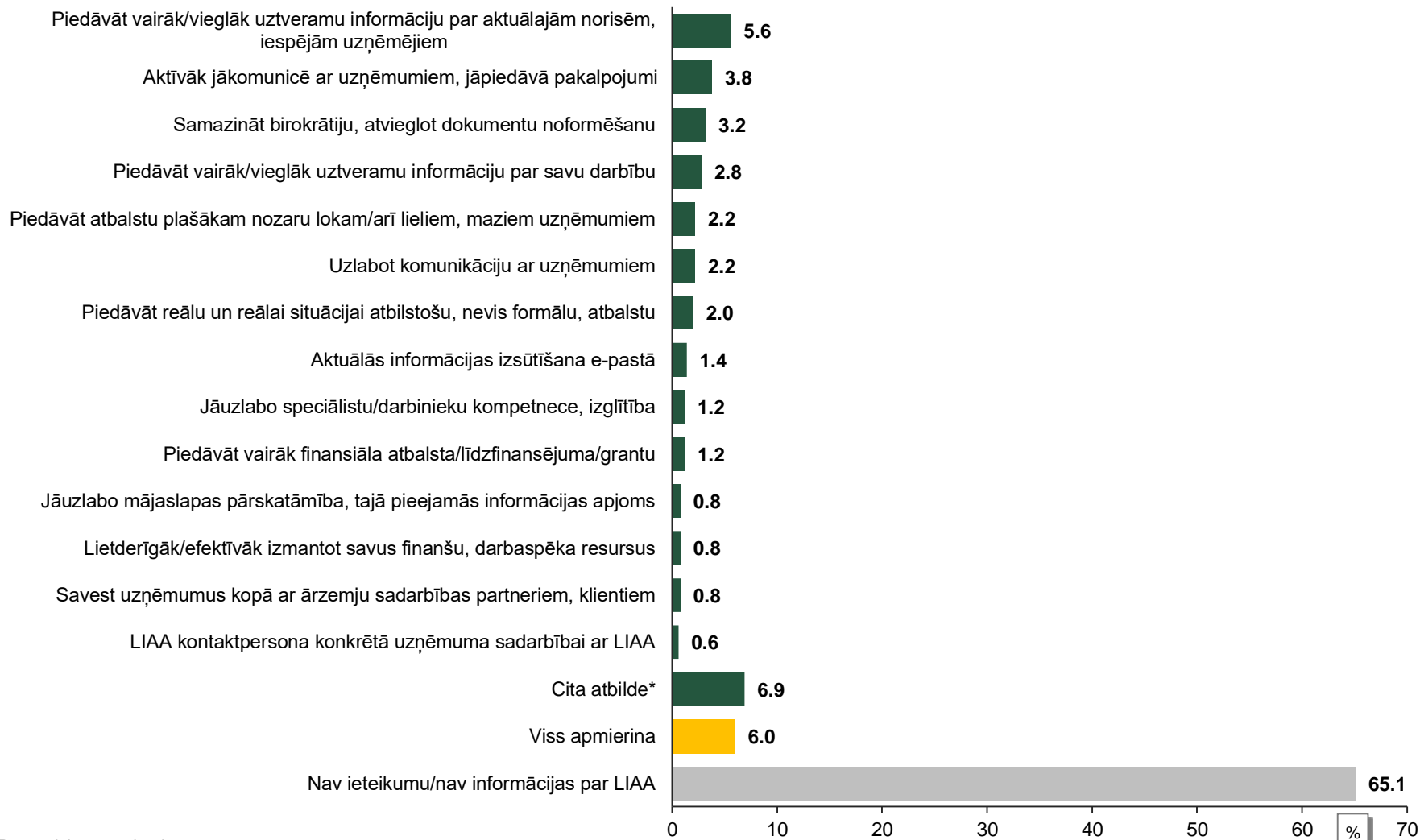
Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=504

*Citas respondentu minētās atbildes skat. nākamajā lapā

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

B3. "Ko, Jūsprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

*Citas respondentu minētās atbildes:	
2023. gada martā beidzas sadarbības līgums, ļoti liels lūgums, turpināt šo ārzemju sadarbības veicināšanas programmu	Minēts 1 reizi
aparātūras renovācija	Minēts 1 reizi
atjaunot pieredzes apmaiņas seminārus	Minēts 1 reizi
darbaspēka trūkums	Minēts 1 reizi
domāt, kā atbalstīt reāli strādājošus uzņēmumus, nevis veicināt jaunu uzņēmumu veidošanu	Minēts 1 reizi
iedziļināties uzņēmuma specifiskajās	Minēts 1 reizi
iesaiste darbā ar valdību par nodokļu atvieglojumiem, kaut vai eksporta pasākumos	Minēts 1 reizi
iestādes darbībai jākļūst caurspīdīgākas, saprotamākas un pieejamākas	Minēts 1 reizi
izvērtēšanas kapacitātes trūkums	Minēts 1 reizi
jāstrādā pie investīciju potences iespējām, lai nāk iekšā modernas tehnoloģija, elektronika, nevis tikai gateri	Minēts 1 reizi
labāka Latvijas preču reklamēšana	Minēts 1 reizi
lai Latvija starptautiskajos tirgos un izstādēs būtu pārstāvēta vienotā blokā, tad mēs būtu labāk pamanāmi un rezultāti būtu acīmredzami, tagad, mēs esam izkaisīti dažādās vietās un maz pamanāmi	Minēts 1 reizi
lai piepildās visi punkti, kas šeit minēti, jo tad tas būtu ideāli, bet realitātē viss ir savādāk	Minēts 1 reizi
LIAA bija nozīme 2008. gadā, kad bija krīze, bet šobrīd jārisina darbaspēka problēma valsts līmenī, jāatgriežas valsts piederīgie Latvijā, jāizdomā, kā to izdarīt	Minēts 1 reizi
LIAA ir korumpēts uzņēmums	Minēts 1 reizi
LIAA piedāvātie kopīgotie ārzemju braucieni uzņēmumam izmaksā 3x dārgāk, nekā, kad es braucu viens pats	Minēts 1 reizi
LIAA piedāvātie pakalpojumi bieži pārkļūst ar citu organizāciju piedāvātajiem pakalpojumiem, līdz ar to tiek apgrūtināta orientēšanās piedāvāto pakalpojumu klāstā, vēlams sašaurināt šo atbalsta instrumenta spektru	Minēts 1 reizi
LIAA vajadzētu nodarboties ar vietējo ražošanas uzņēmumu atbalsta mehānisma izstrādē, kā bija iepriekš līdz 2014. gadam, tagad CEFLAi ir sava programma, Lauku atbalsta dienestam ir sava, LIAA ir sava programma, tas nestrādā	Minēts 1 reizi
lielāka Latvijas uzņēmumu reklamēšana	Minēts 1 reizi
ļoti ilga finansējuma atmaksa	Minēts 1 reizi
maksimāli izmantot iespēju starptautiskajās izstādēs, iegūt konkurētspējīgas atrašanās vietas	Minēts 1 reizi
nepieciešami kādi webināri, lai varētu savlaicīgāk pieteikt un sagatavot dokumentāciju darbinieku apmācībām, jo parasti šie dokumentācijas sagatavošanas termiņi ir ļoti īsi	Minēts 1 reizi
no jauna jāievieš mikro nodoklis un citi nodokļu atvieglojumi	Minēts 1 reizi
novērst dokumentu sagatavošanu iesniegšanai LIAA maksas pakalpojuma veidā ārpus aģentūras, – pareizāk būtu, ja ar to nodarbotos LIAA darbinieki un tas ietilptu viņu LIAA darbalaikā un darba pienākumos	Minēts 1 reizi
ņemt dalību nozaru asociāciju dzīvē	Minēts 1 reizi
pakalpojumus uzņēmumiem veikt tieši nozaru griezumā (atbilstoši nozares specifikai)	Minēts 1 reizi
rast alternatīvu risinājumu koka klāsteriem - lai organizē pasākumus LIAA, nevis nezināmas privātfirmas par nesaprotamu samaksu	Minēts 1 reizi
sniegt detalizētu informāciju par prasībām produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem katrā nozarē	Minēts 1 reizi
sniegt palīdzību uzņēmumiem tieši tajos tirgos un konkrētajos jautājumos, kur tā ir nepieciešama	Minēts 1 reizi
šobrīd ir patenta pieteikuma maksa, bet iztrūkst patenta uzturēšanas maksas	Minēts 1 reizi
uz problēmām raudzīties izvērstāk (ne viss ir tikai balts vai melns)	Minēts 1 reizi
vai varētu LIAA uzlabot Latvijas banku sadarbību ar Latvijas uzņēmējiem, Bankas slēdz kontus, nerunā un neuzklausa uzņēmējus	Minēts 1 reizi
vairāk orientēties uz rezultātu, mazāk uz procesu	Minēts 1 reizi
vēlas lai LIAA pacīnās par atlaidēm energoresursiem uzņēmumiem	Minēts 1 reizi

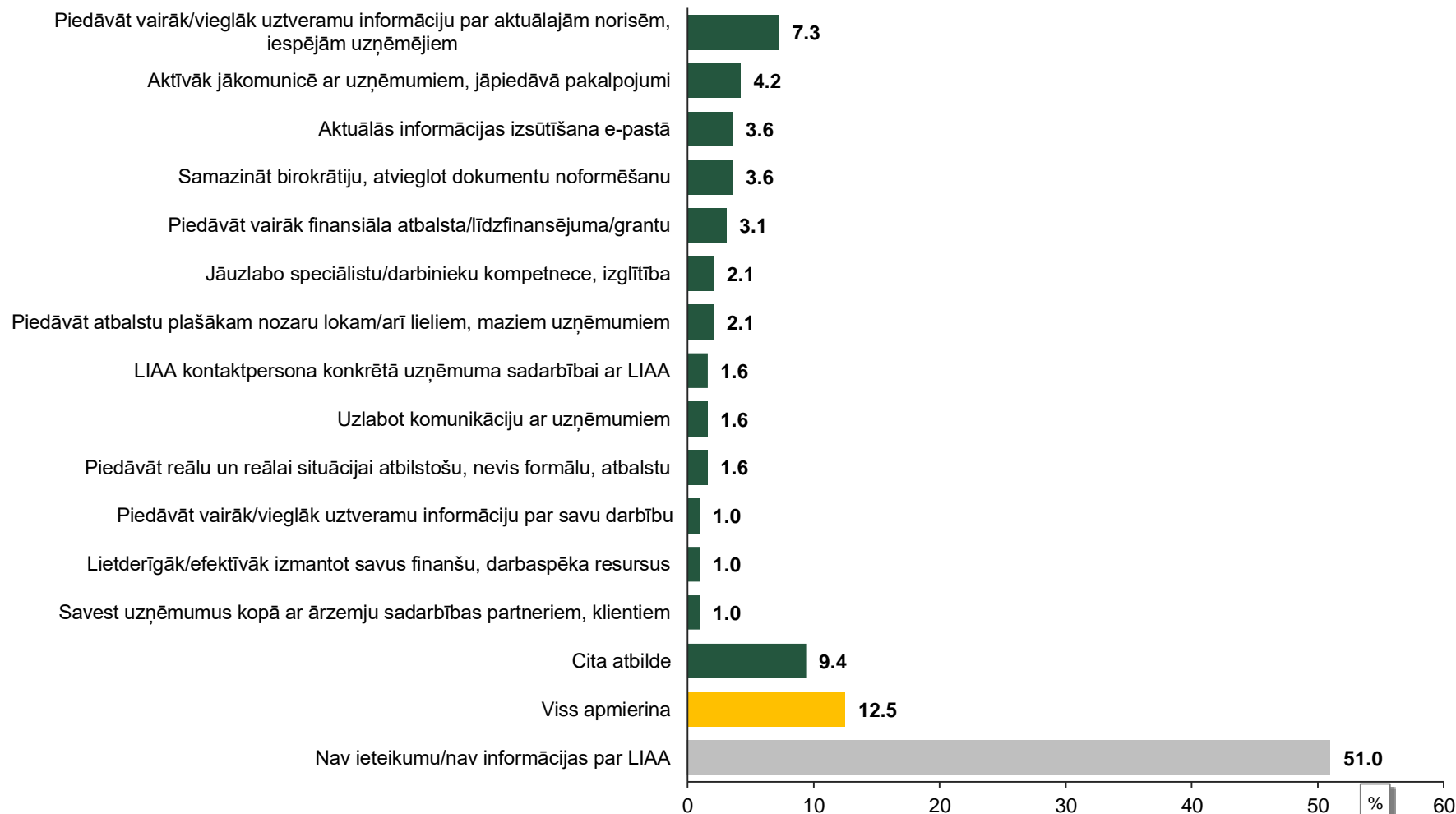
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Respondenti, kas pēdējā gada laikā IR kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu, n=192

*Citas respondentu minētās atbildes skat. nākamajā lapā

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Respondenti, kas pēdējā gada laikā IR kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

*Citas respondentu minētās atbildes:	
2023. gada martā beidzas sadarbības līgums, ļoti liels lūgums, turpināt šo ārzemju sadarbības veicināšanas programmu	Minēts 1 reizi
aparātūras renovācija	Minēts 1 reizi
domāt, kā atbalstīt reāli strādājošus uzņēmumus, nevis veicināt jaunu uzņēmumu veidošanu	Minēts 1 reizi
iedziļināties uzņēmuma specifikācijā	Minēts 1 reizi
iesaiste darbā ar valdību par nodokļu atvieglojumiem, kaut vai eksporta pasākumos	Minēts 1 reizi
izvērtēšanas kapacitātes trūkums	Minēts 1 reizi
lai piepildās visi punkti, kas šeit minēti, jo tad tas būtu ideāli, bet realitātē viss ir savādāk	Minēts 1 reizi
LIAA ir korumpēts uzņēmums	Minēts 1 reizi
LIAA piedāvātie kopīgotie ārzemju braucieni uzņēmumam izmaksā 3x dārgāk, nekā, kad es braucu viens pats	Minēts 1 reizi
LIAA piedāvātie pakalpojumi bieži pārklājas ar citu organizāciju piedāvātajiem pakalpojumiem, līdz ar to tiek apgrūtināta orientēšanās piedāvāto pakalpojumu klāstā, vēlams sašaurināt šo atbalsta instrumenta spektru	Minēts 1 reizi
LIAA vajadzētu nodarboties ar vietējo ražošanas uzņēmumu atbalsta mehānisma izstrādēm, kā bija iepriekš līdz 2014. gadam, tagad CEFLai ir sava programma, Lauku atbalsta dienestam ir sava, LIAA ir sava programma, tas nestrādā	Minēts 1 reizi
ļoti ilga finansējuma atmaksa	Minēts 1 reizi
maksimāli izmantot iespēju starptautiskajās izstādēs, iegūt konkurētspējīgas atrašanās vietas	Minēts 1 reizi
novērst dokumentu sagatavošanu iesniegšanai LIAA maksas pakalpojuma veidā ārpus aģentūras, – pareizāk būtu, ja ar to nodarbotos LIAA darbinieki un tas ietilptu viņu LIAA darbalaikā un darba pienākumos	Minēts 1 reizi
pakalpojumus uzņēmumiem veikt tieši nozaru griezumā (atbilstoši nozares specifikai)	Minēts 1 reizi
šobrīd ir patenta pieteikuma maksa, bet iztrūkst patenta uzturēšanas maksas	Minēts 1 reizi
uz problēmām raudzīties izvērstāk (ne viss ir tikai balts vai melns)	Minēts 1 reizi
vairāk orientēties uz rezultātu, mazāk uz procesu	Minēts 1 reizi

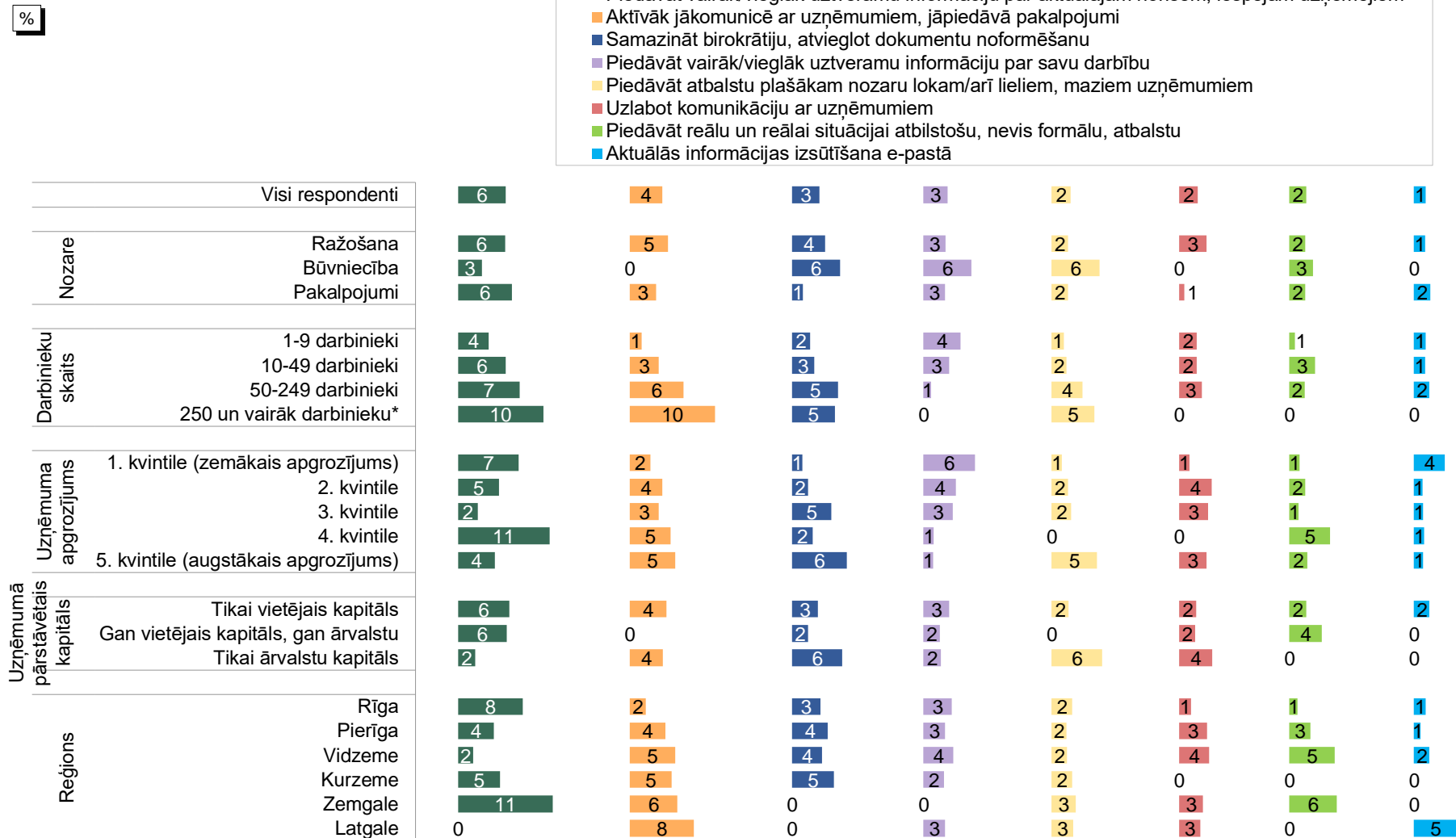
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B3. "Ko, Jūsprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



- Piedāvāt vairāk/vieglāk uztveramu informāciju par aktuālajām norisēm, iespējām uzņēmējiem
- Aktīvāk jākomunicē ar uzņēmumiem, jāpiedāvā pakalpojumi
- Samazināt birokrātiju, atvieglot dokumentu noformēšanu
- Piedāvāt vairāk/vieglāk uztveramu informāciju par savu darbību
- Piedāvāt atbalstu plašākam nozaru lokam/arī lieliem, maziem uzņēmumiem
- Uzlabot komunikāciju ar uzņēmumiem
- Piedāvāt reālu un reālai situācijai atbilstošu, nevis formālu, atbalstu
- Aktuālās informācijas izsūtīšana e-pastā

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp
 *Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

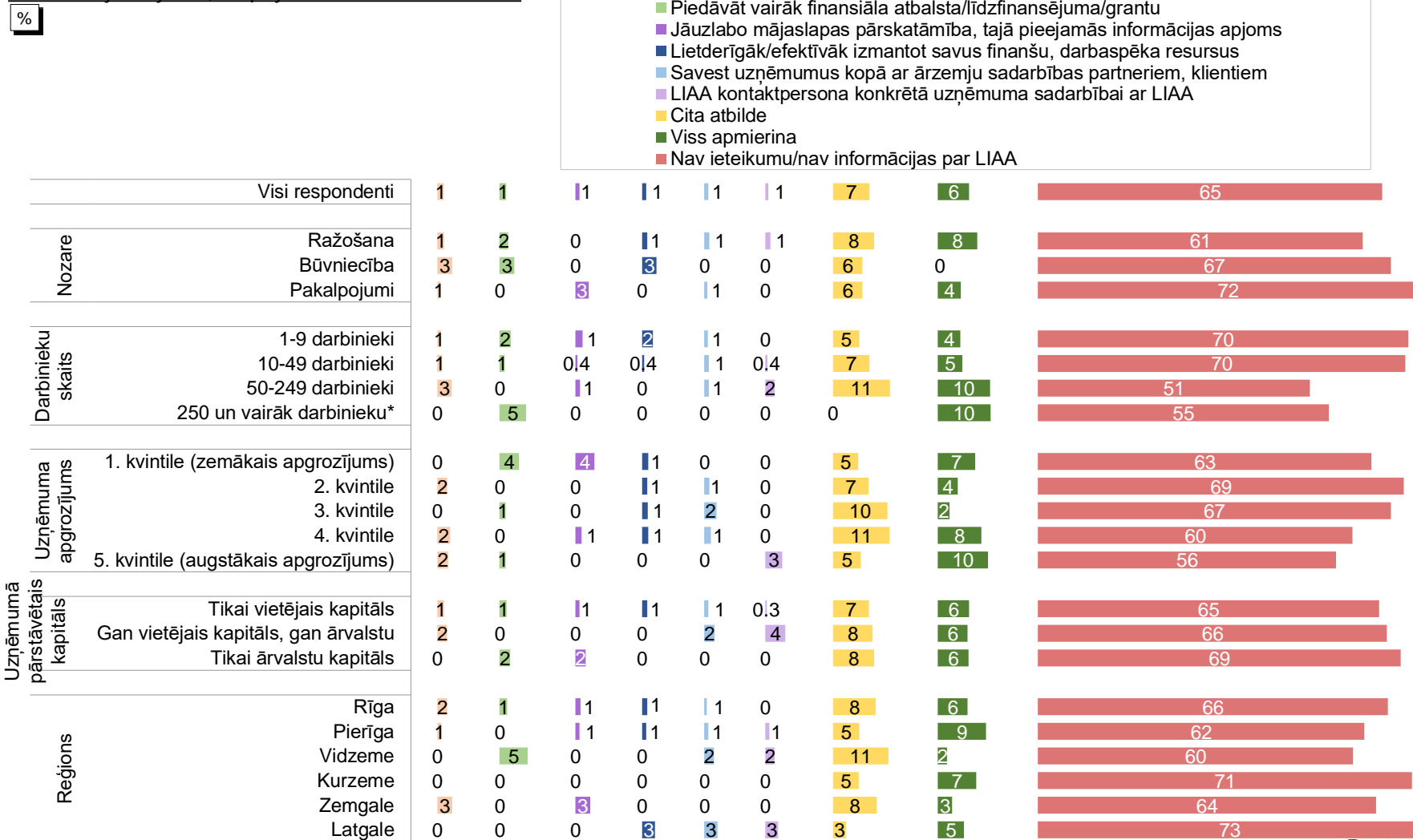
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

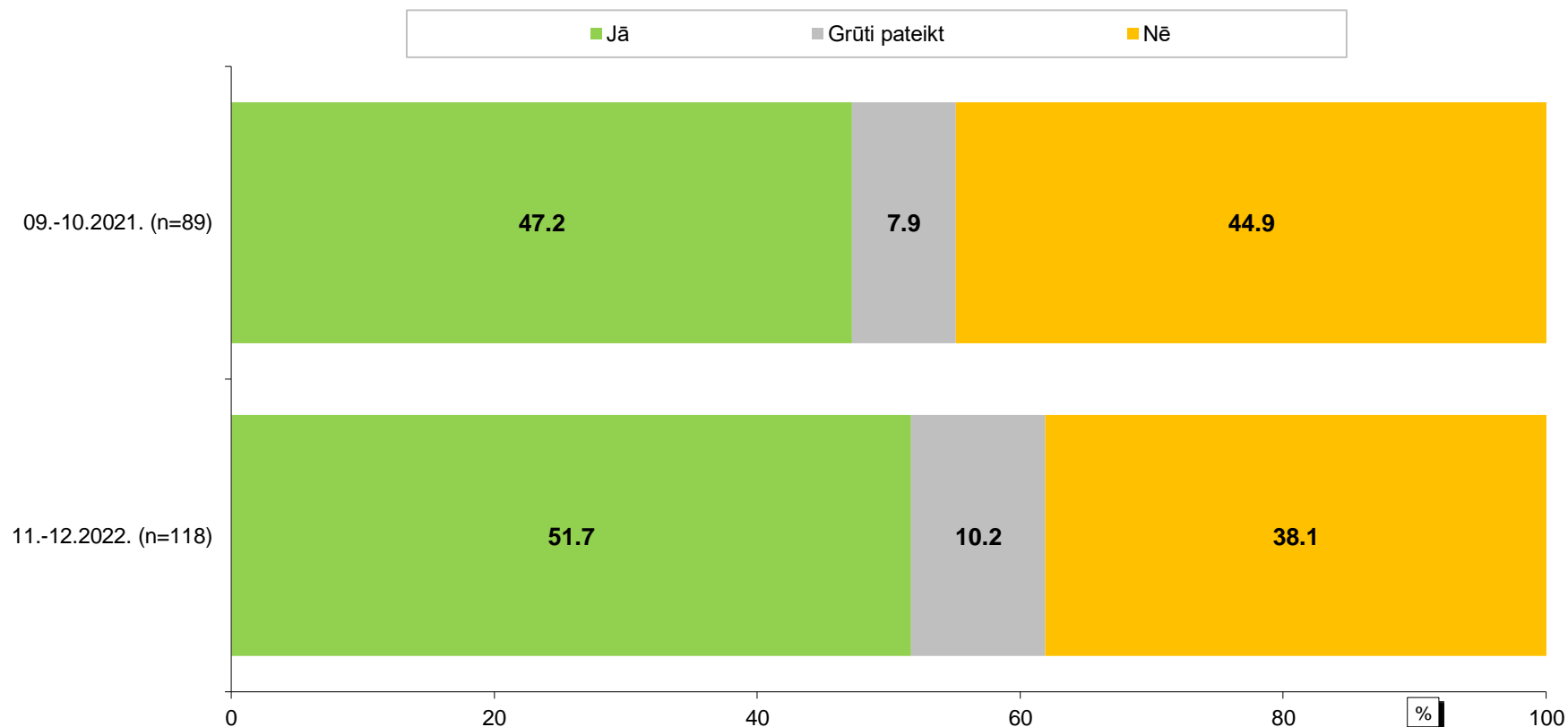


- 1 Jāuzlabo speciālistu/darbinieku kompetence, izglītība
- 2 Piedāvāt vairāk finansiāla atbalsta/līdzfinansējuma/grantu
- 3 Jāuzlabo mājaslapas pārskatāmība, tajā pieejamās informācijas apjoms
- 4 Lietderīgāk/efektīvāk izmantot savus finanšu, darbaspēka resursus
- 5 Savest uzņēmumus kopā ar ārzemju sadarbības partneriem, klientiem
- 6 LIAA kontaktpersona konkrētā uzņēmuma sadarbībai ar LIAA
- 7 Cita atbilde
- 8 Viss apmierina
- 9 Nav ieteikumu/nav informācijas par LIAA

2. LIAA darba vērtējums

No LIAA pakalpojumus saņēmušo eksportētāju, kam ir sava kontaktpersona LIAA, īpatsvars

L3. "Vai jums ir sava kontaktpersona LIAA?"



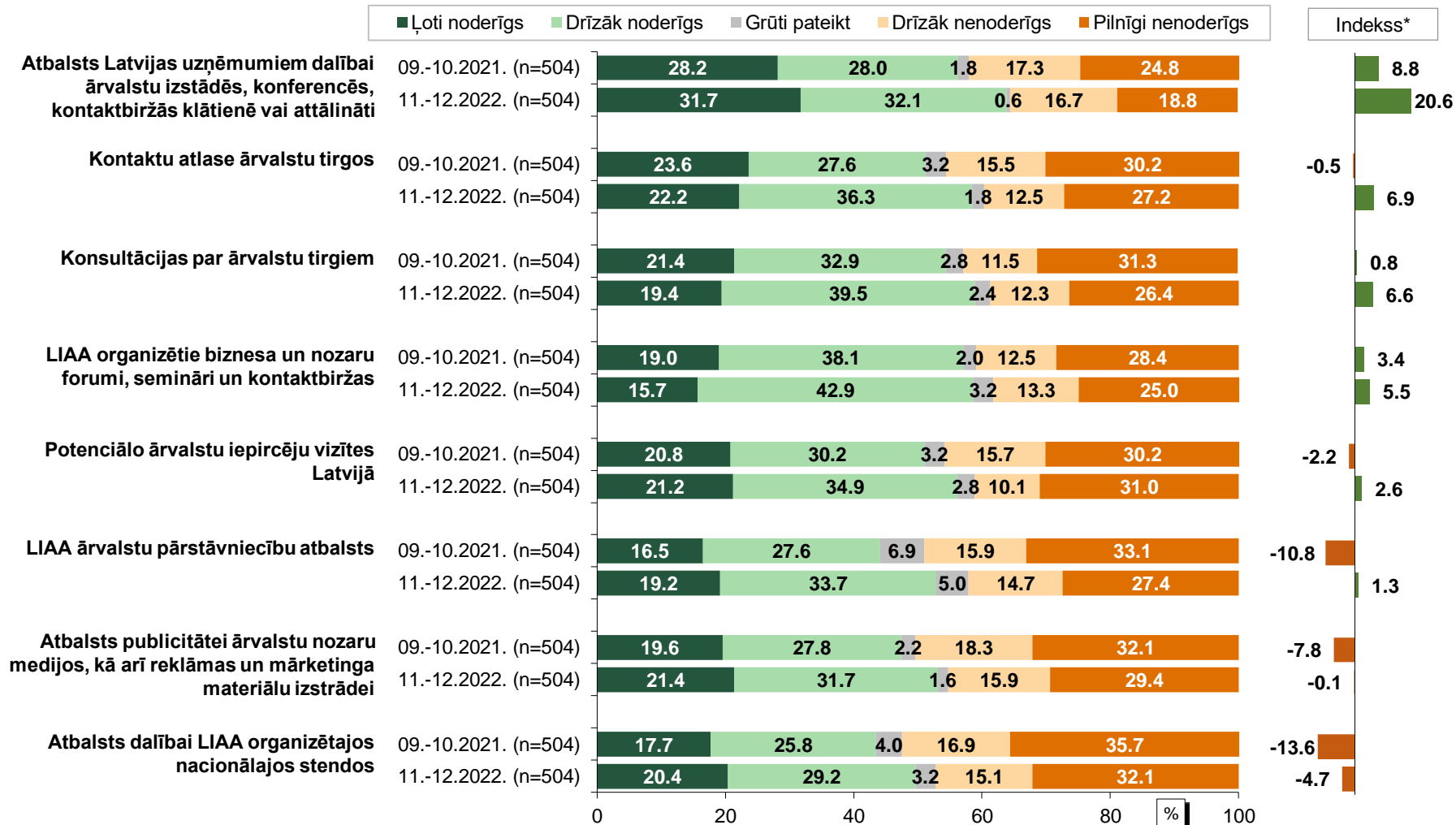
Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu

3. LIAA SNIEGTO PAKALPOJUMU NODERĪGUMS UN SVARĪGUMS UZŅĒMUMIEM

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



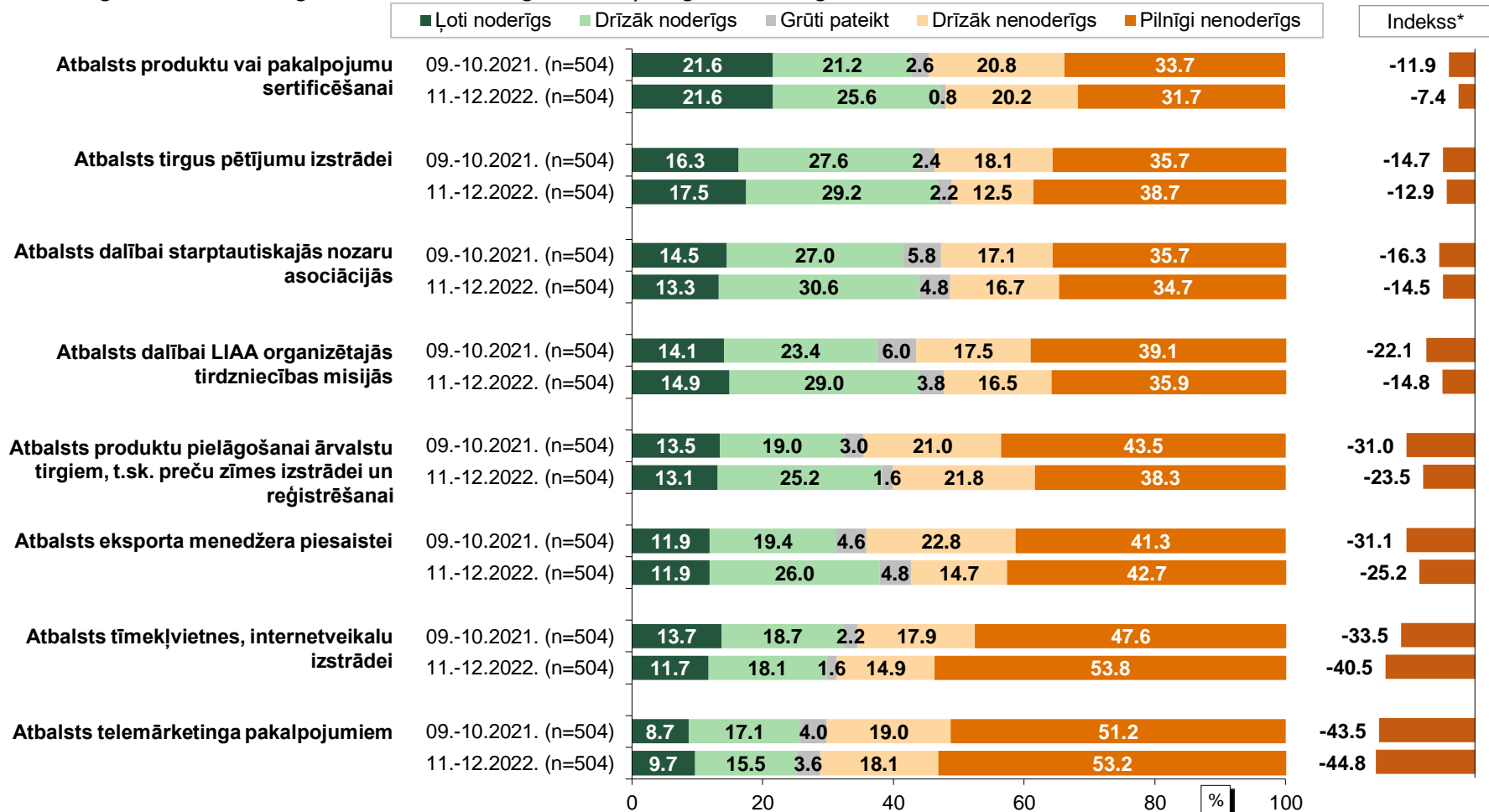
Bāze: visi respondenti

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (grafika turpinājums)

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: visi respondenti

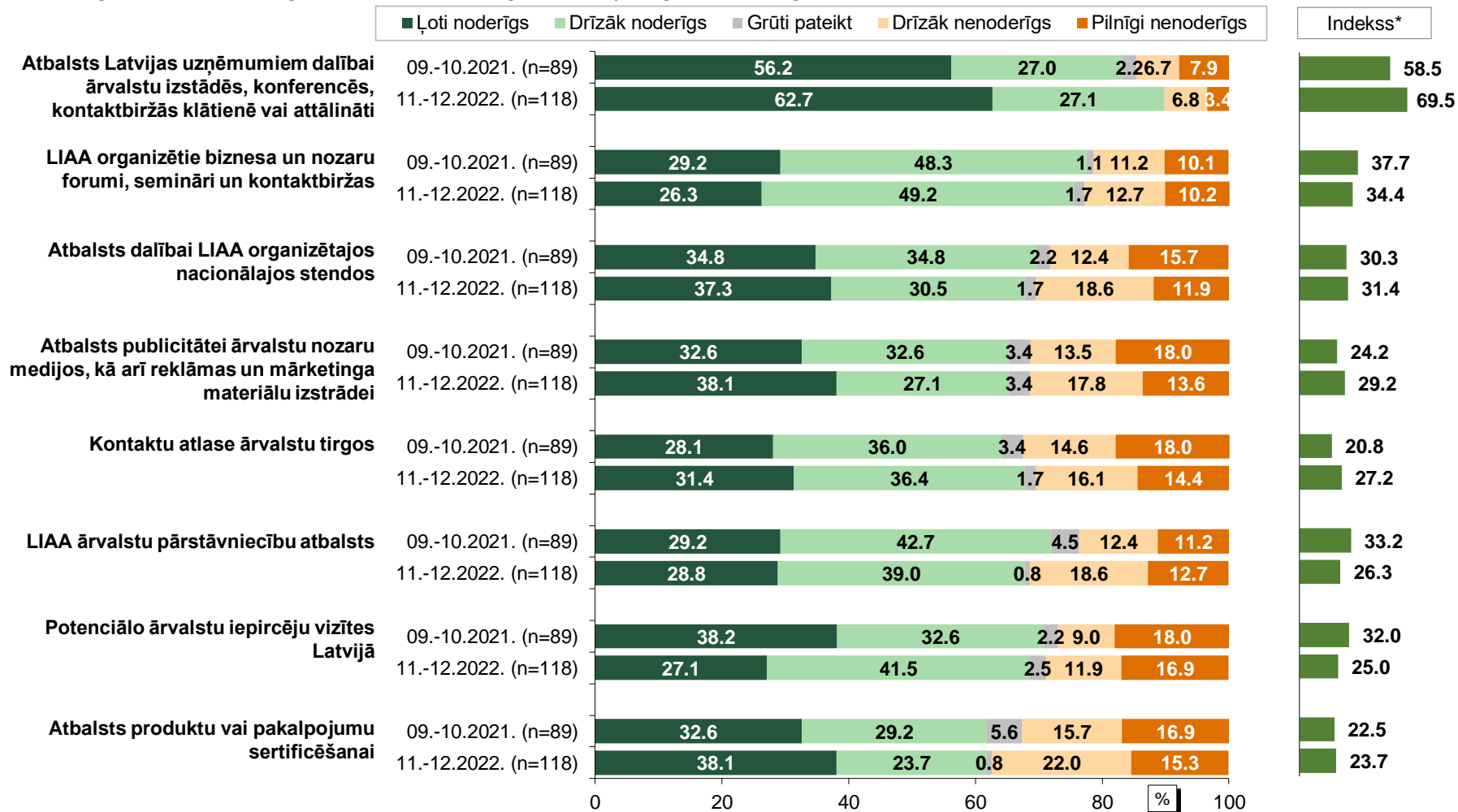
*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: respondenti, kas ir pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA sniegto pakalpojumu

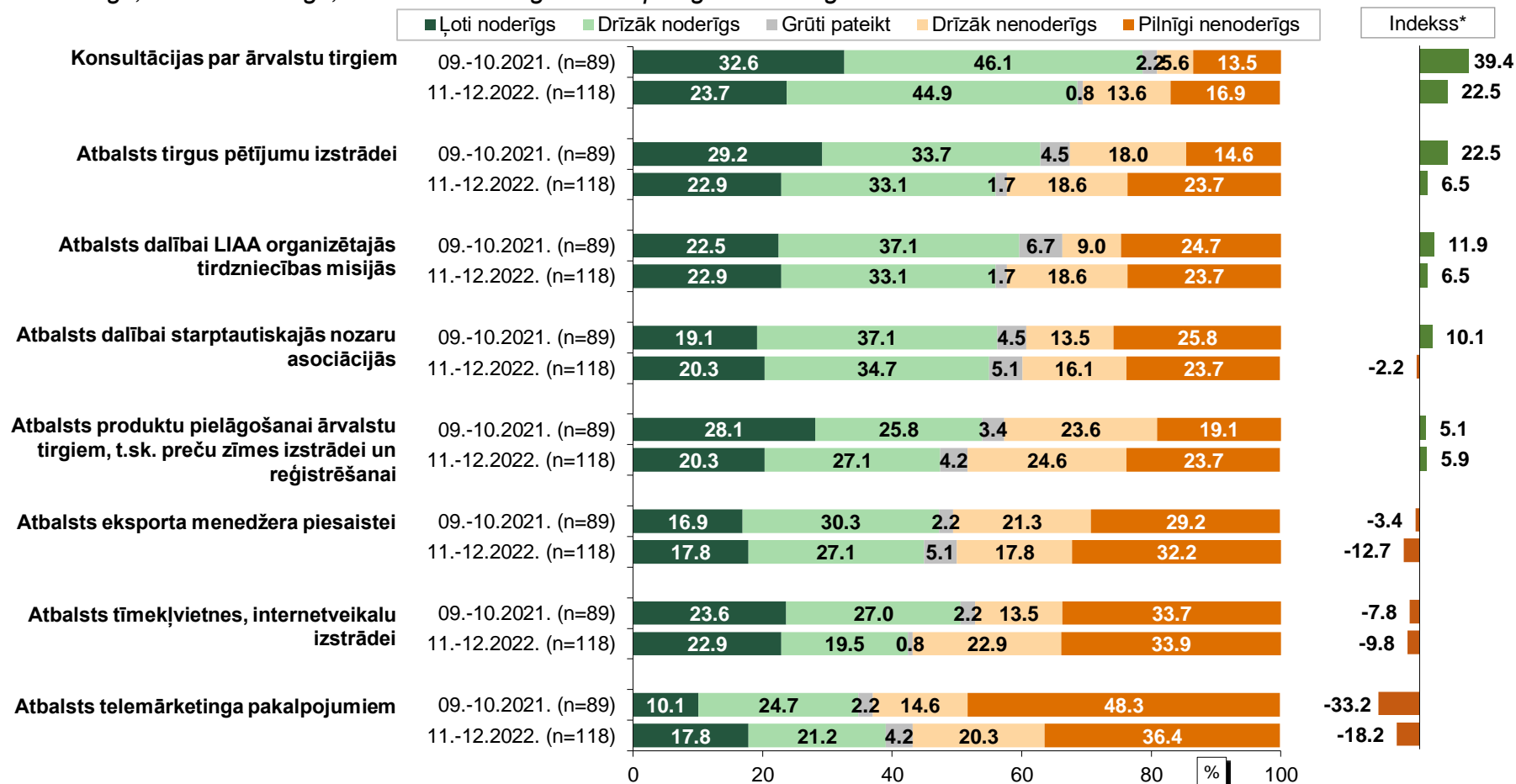
*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem (grafika turpinājums)

Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: respondenti, kas ir pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA sniegto pakalpojumu

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

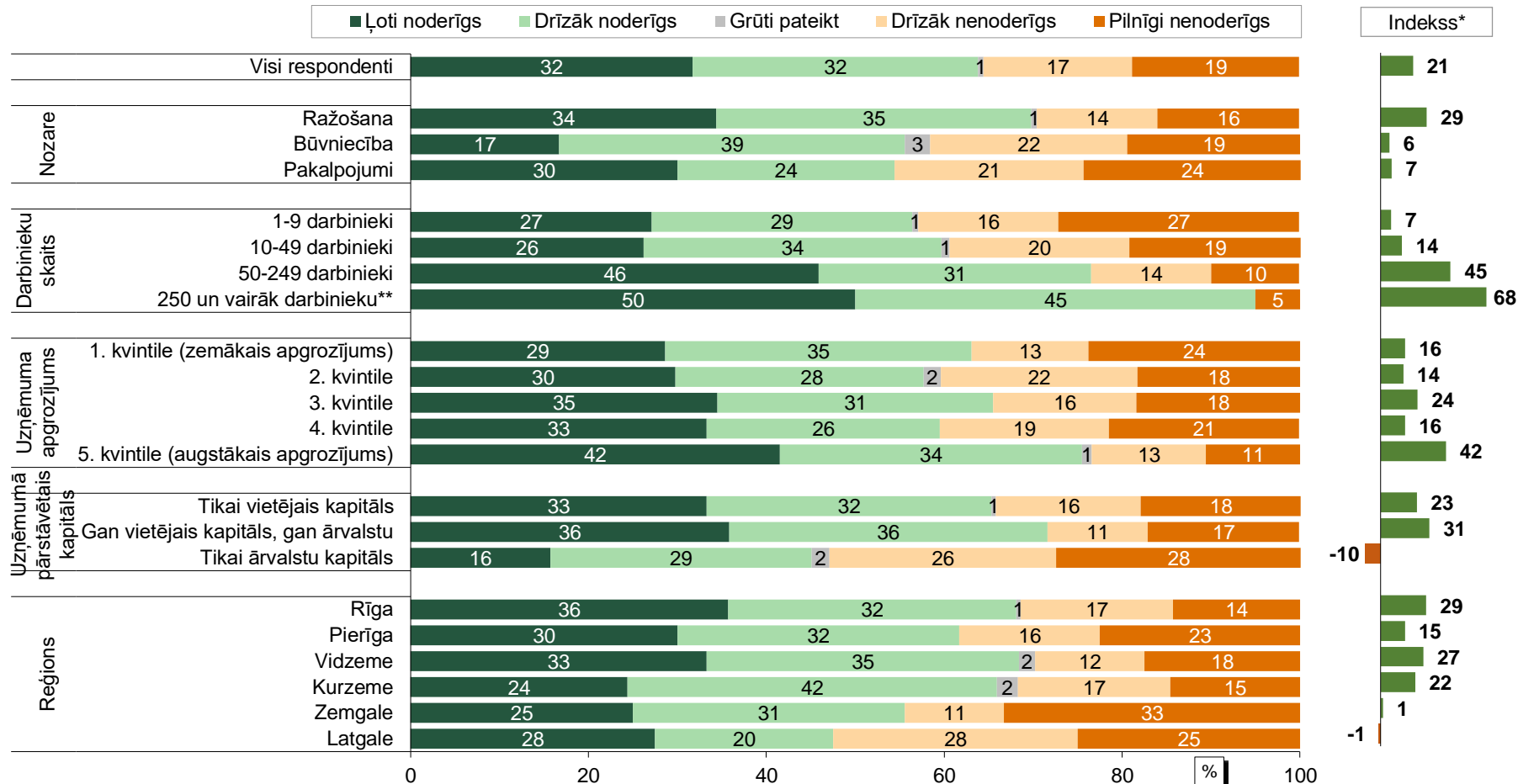
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

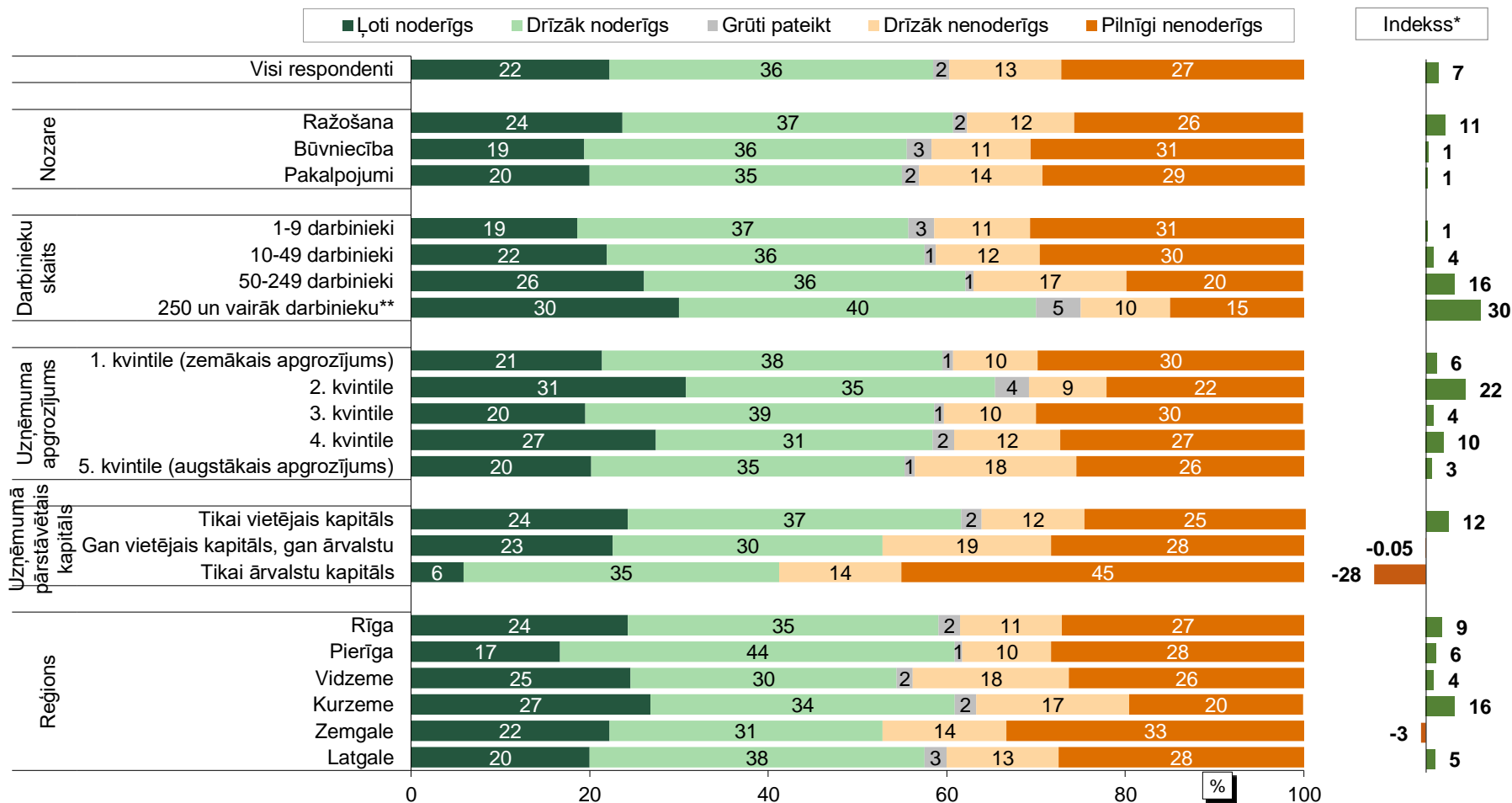
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Kontaktu atlase ārvalstu tirgos

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

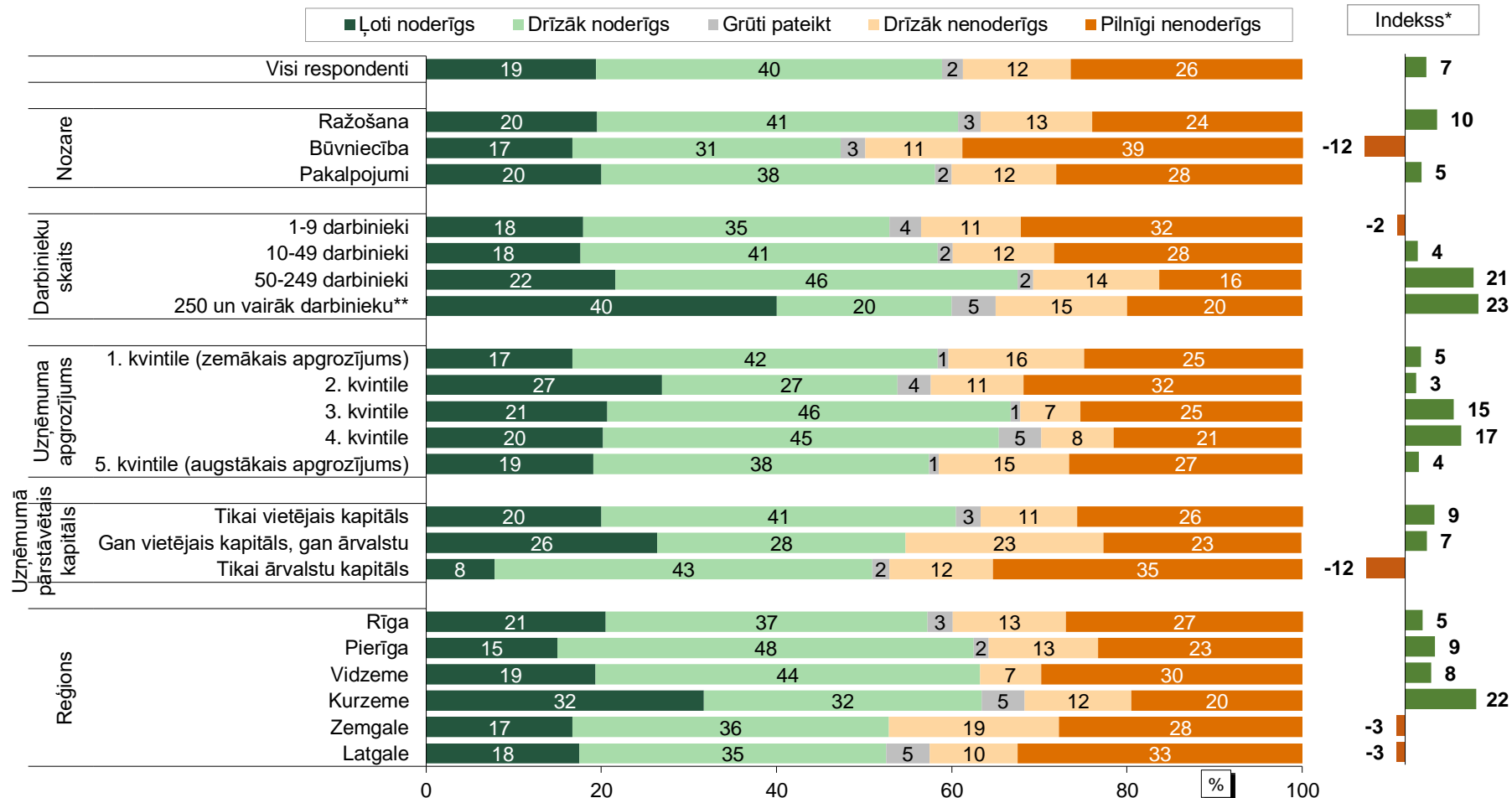
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Konsultācijas par ārvalstu tirgiem

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

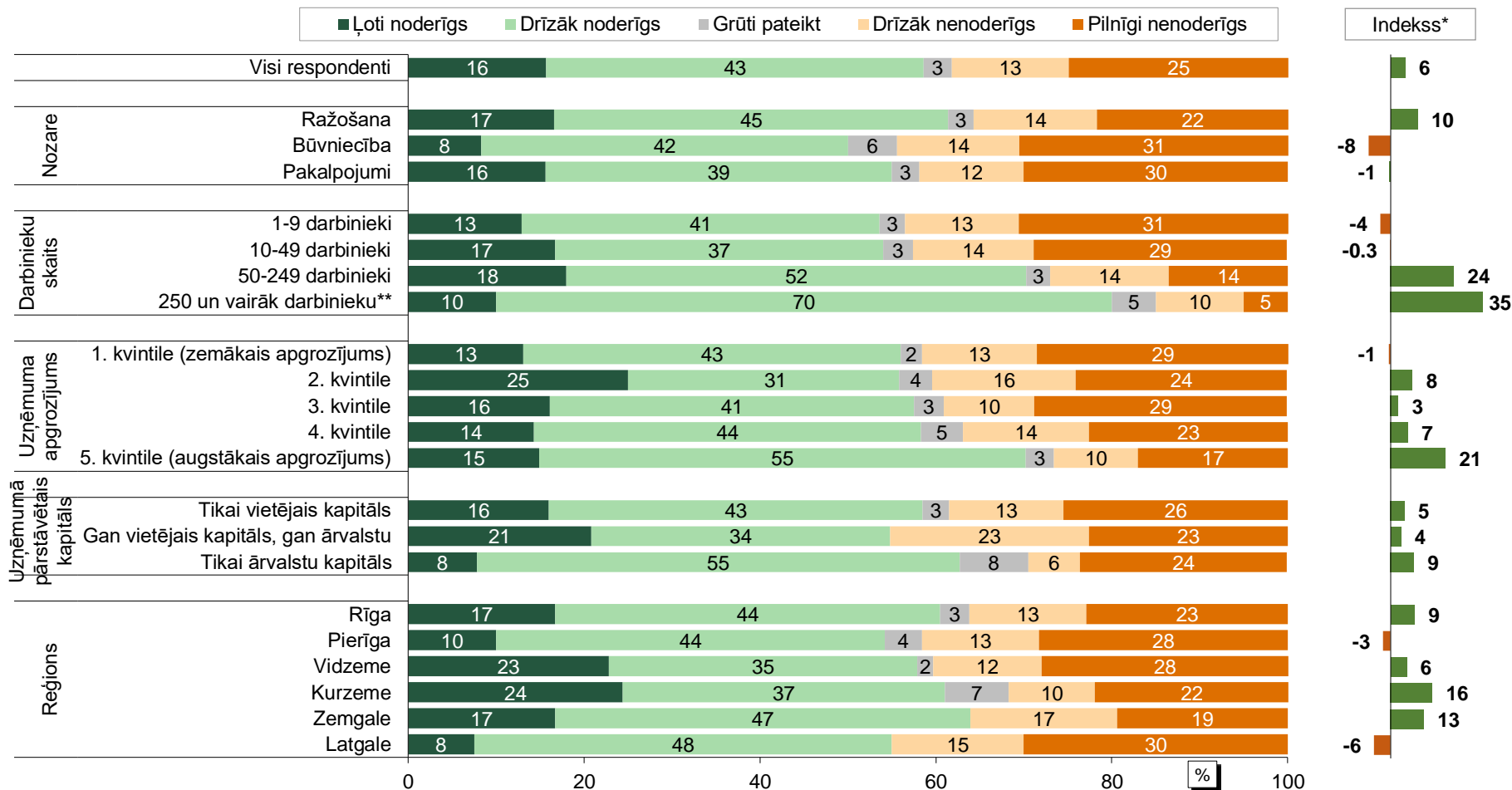
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

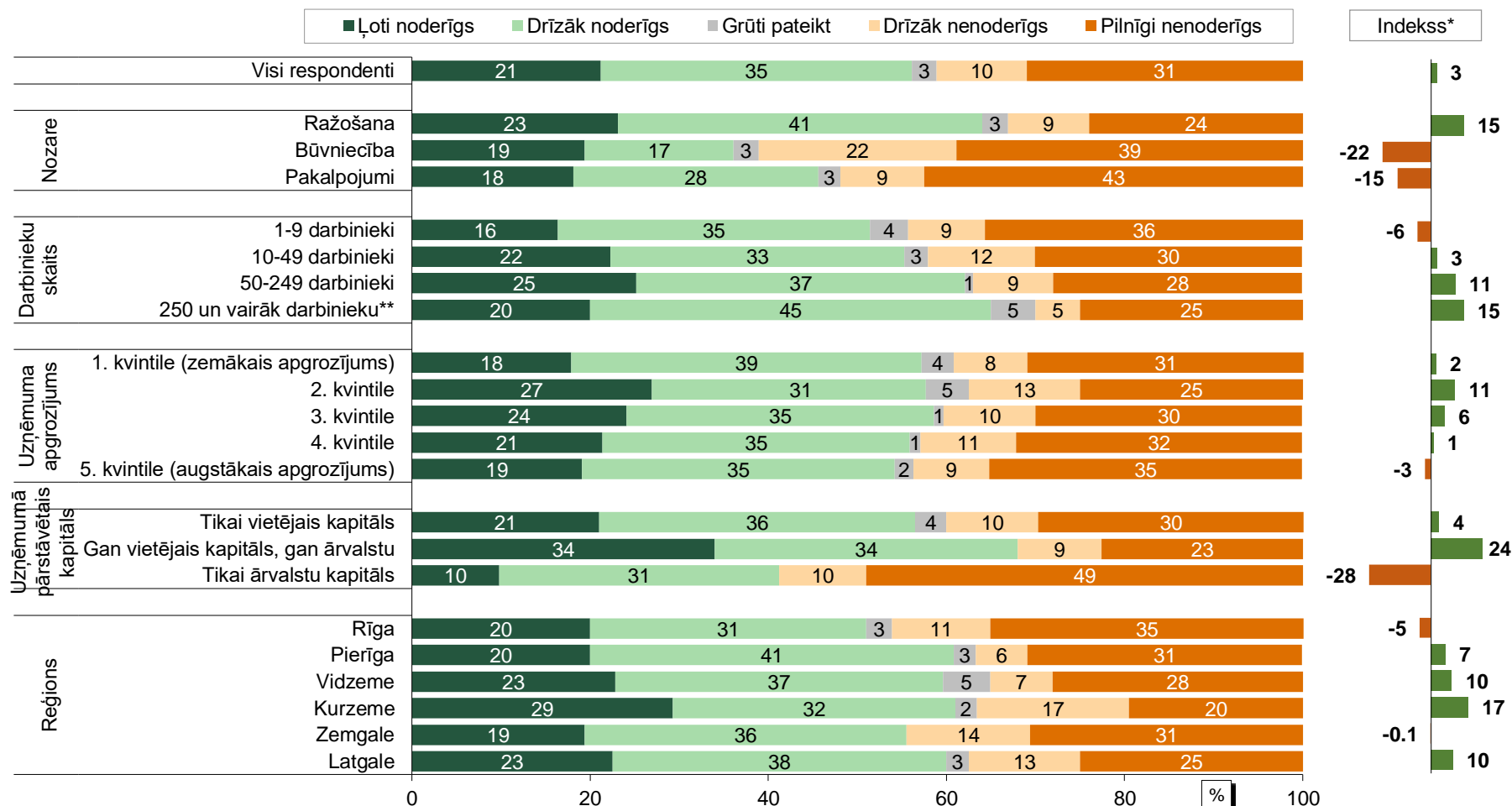
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

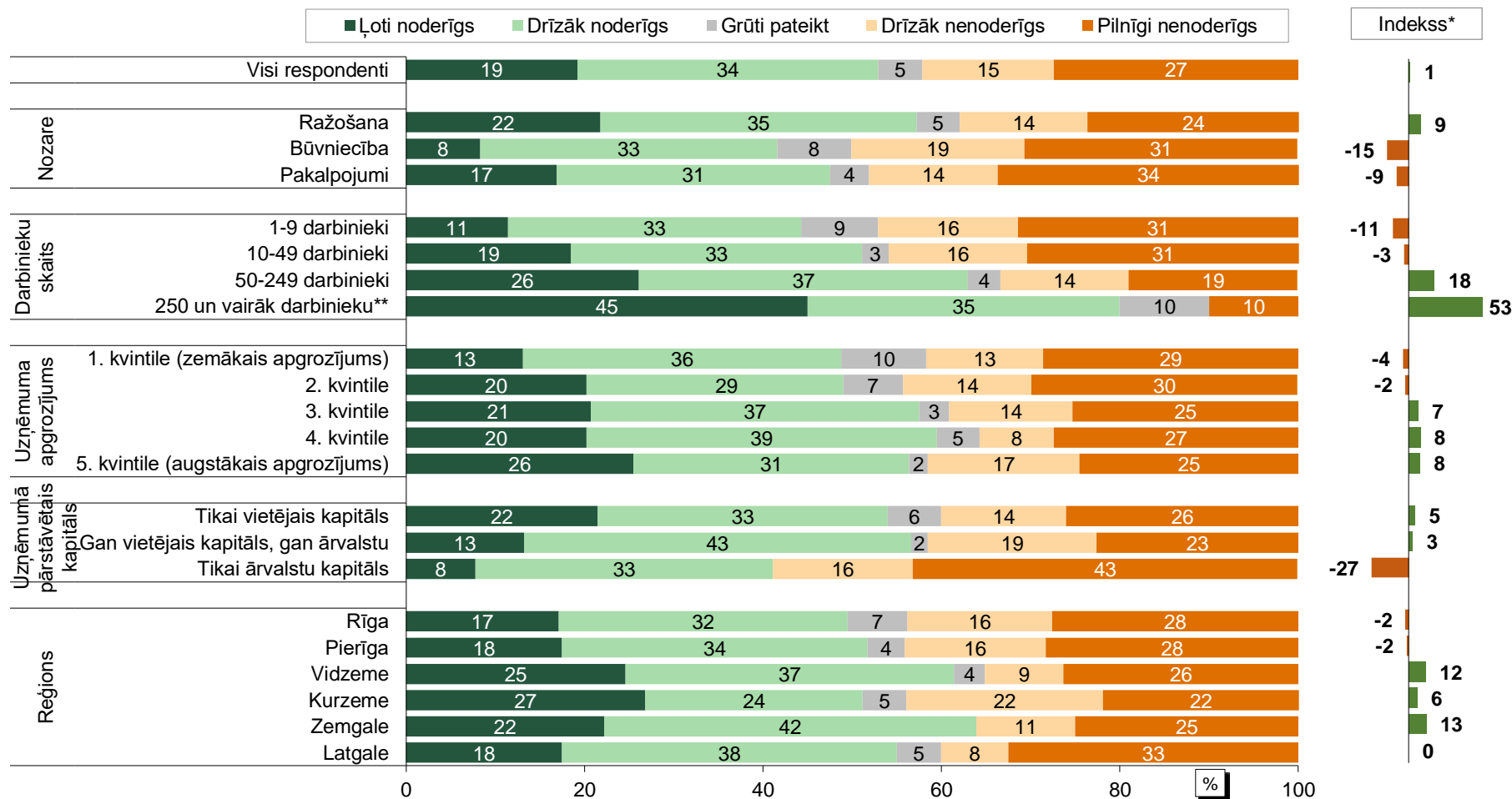
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

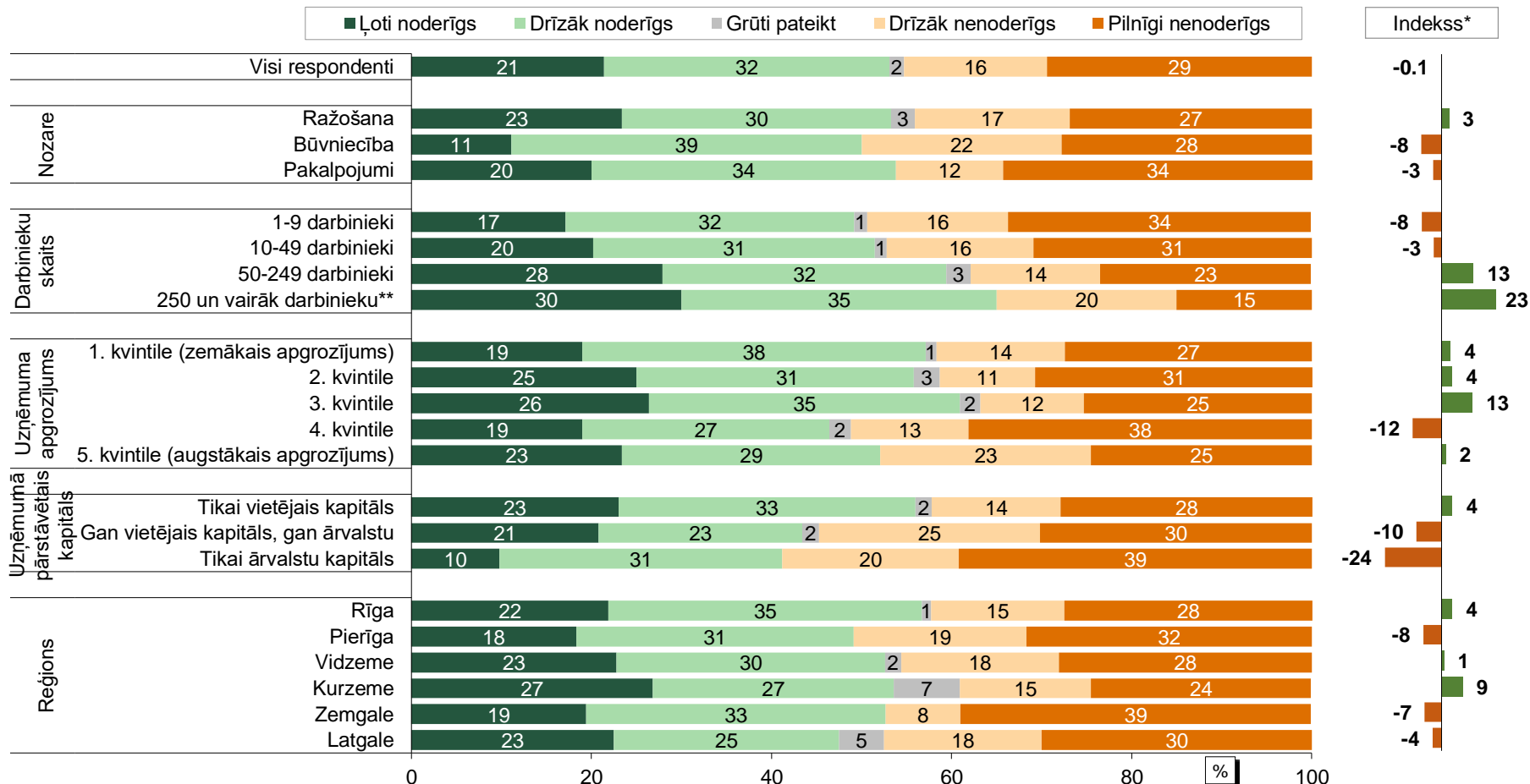
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

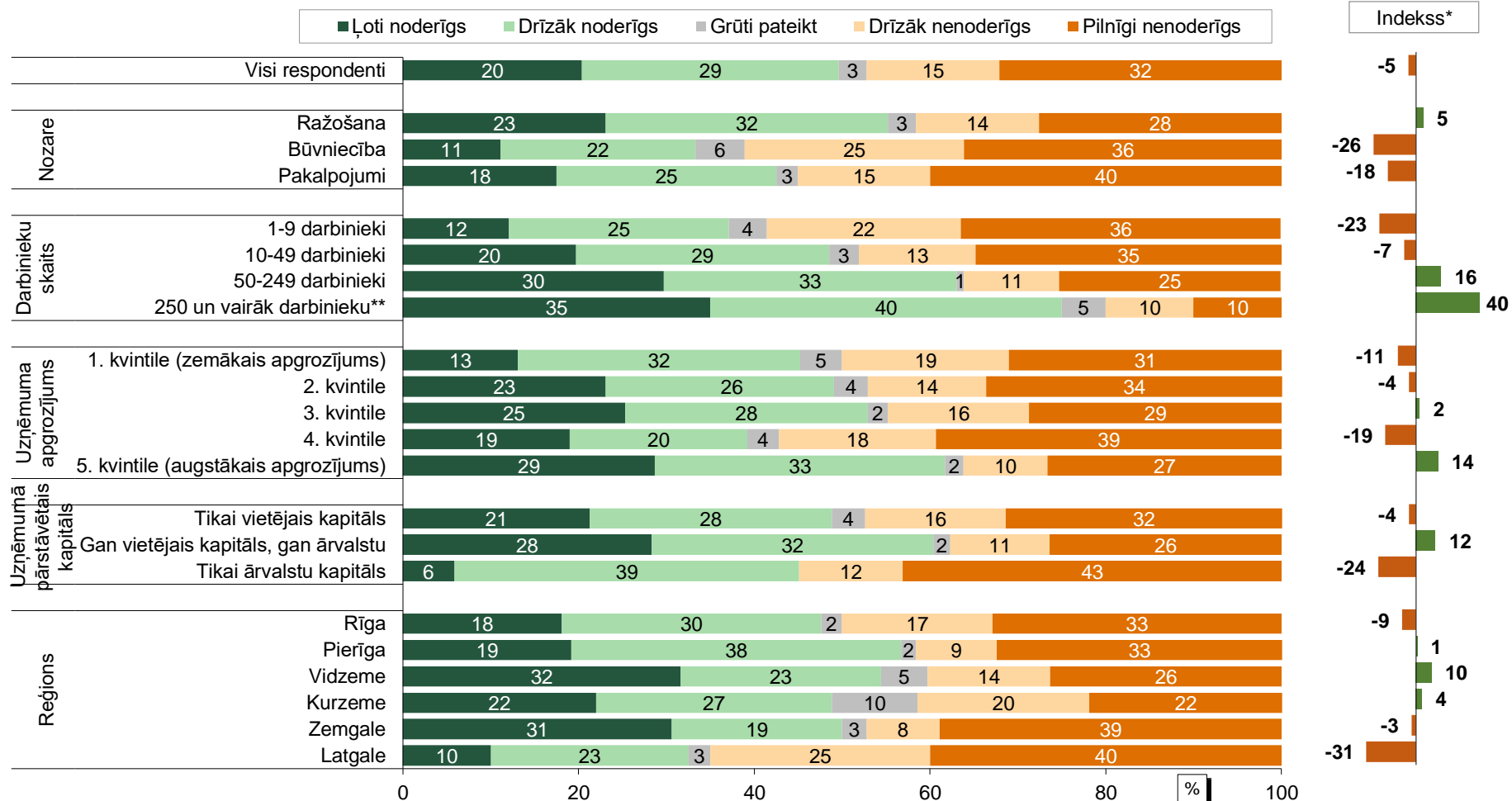
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos stendos

C1. "Tagad es Jūs nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

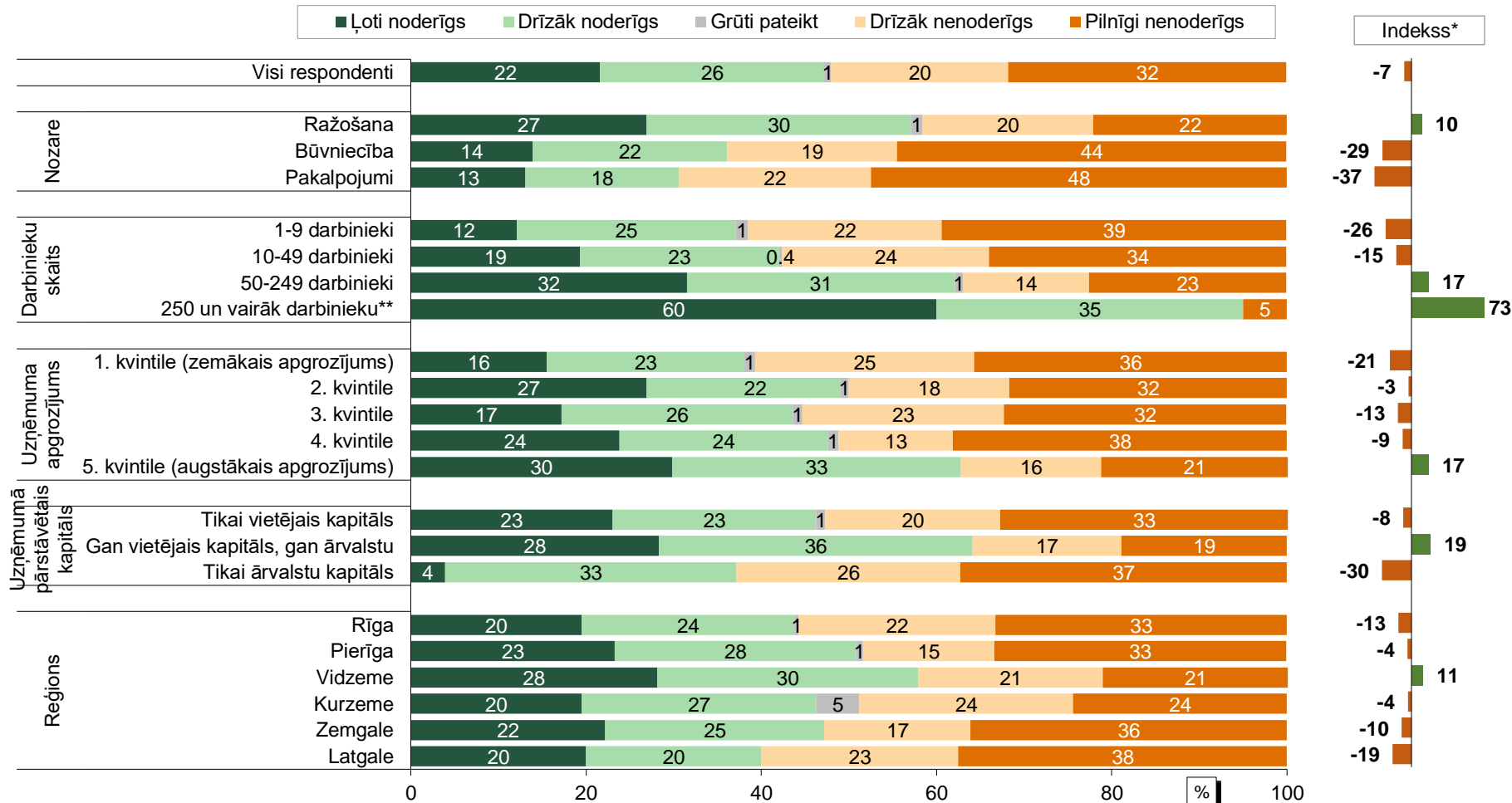
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

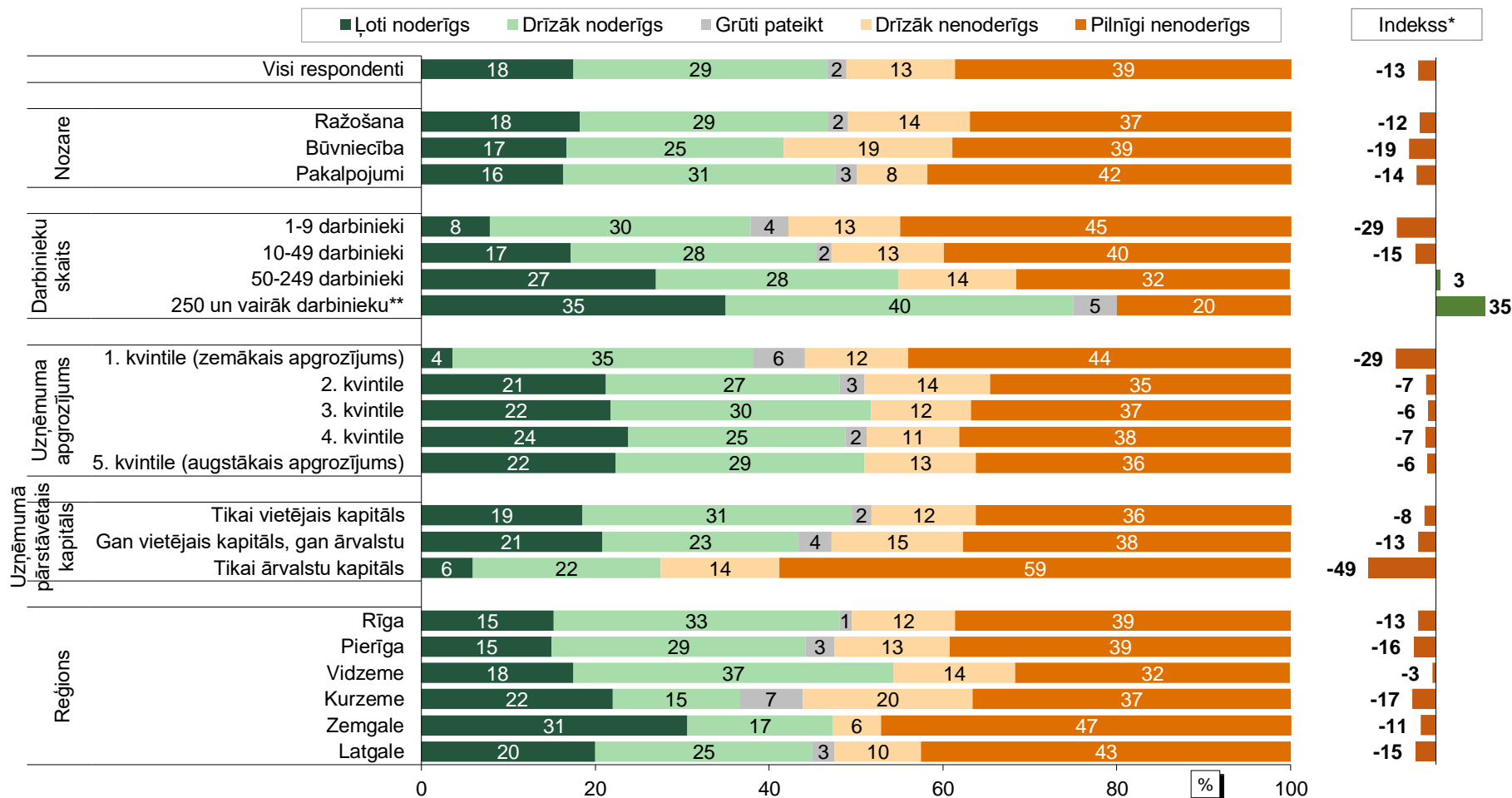
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

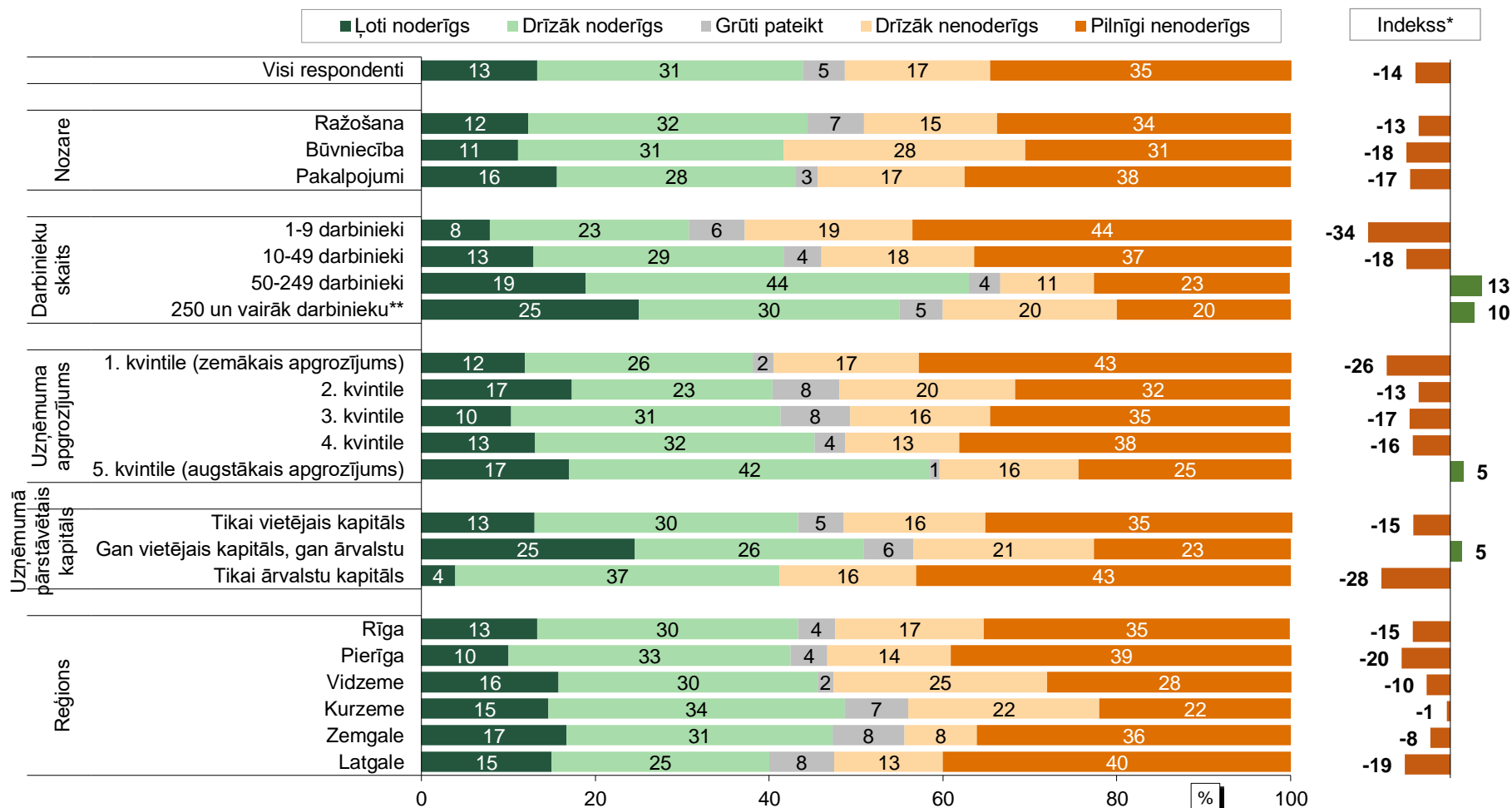
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

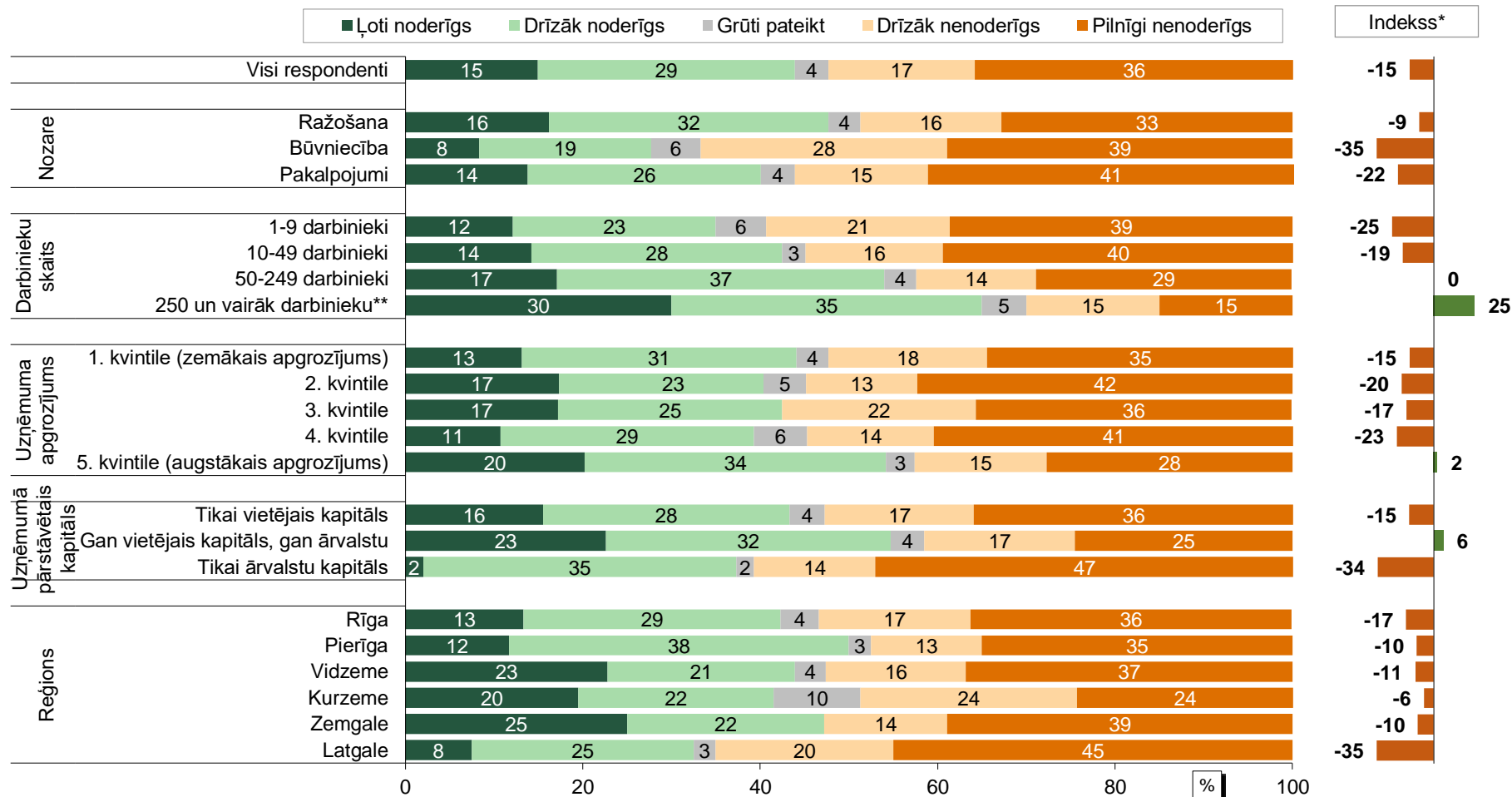
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

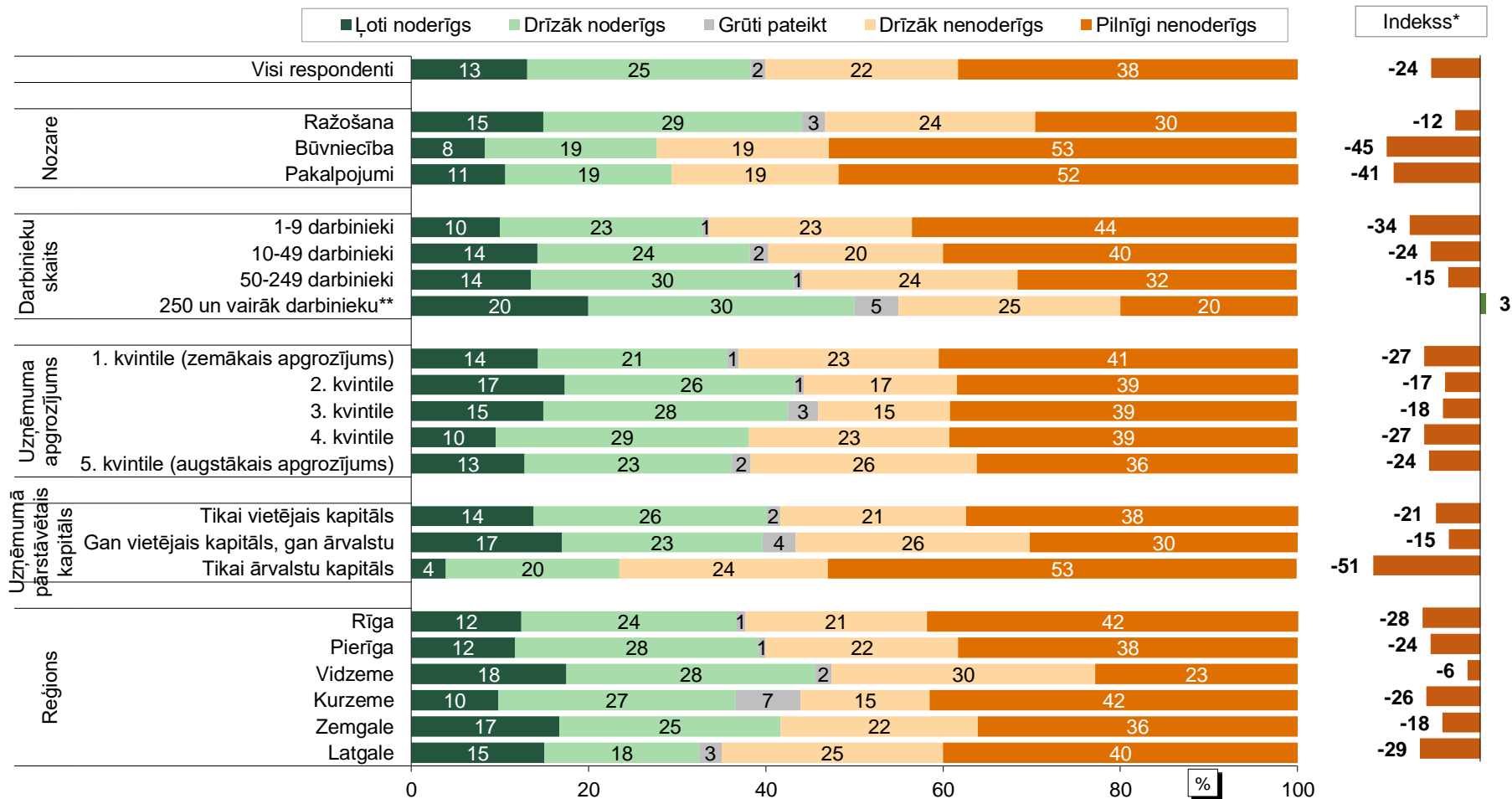
**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai
 C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

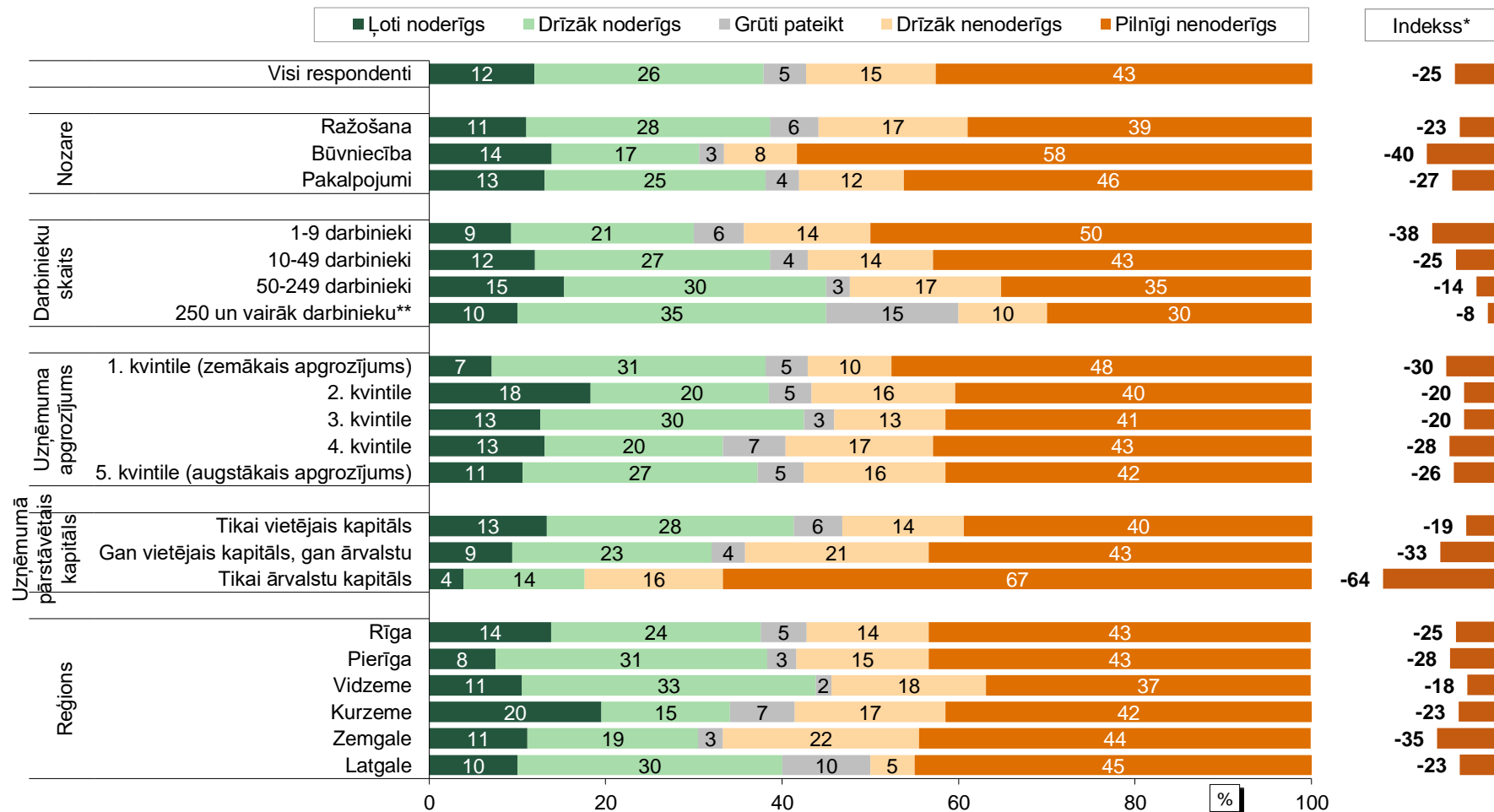
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts eksporta menedžera piesaistei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

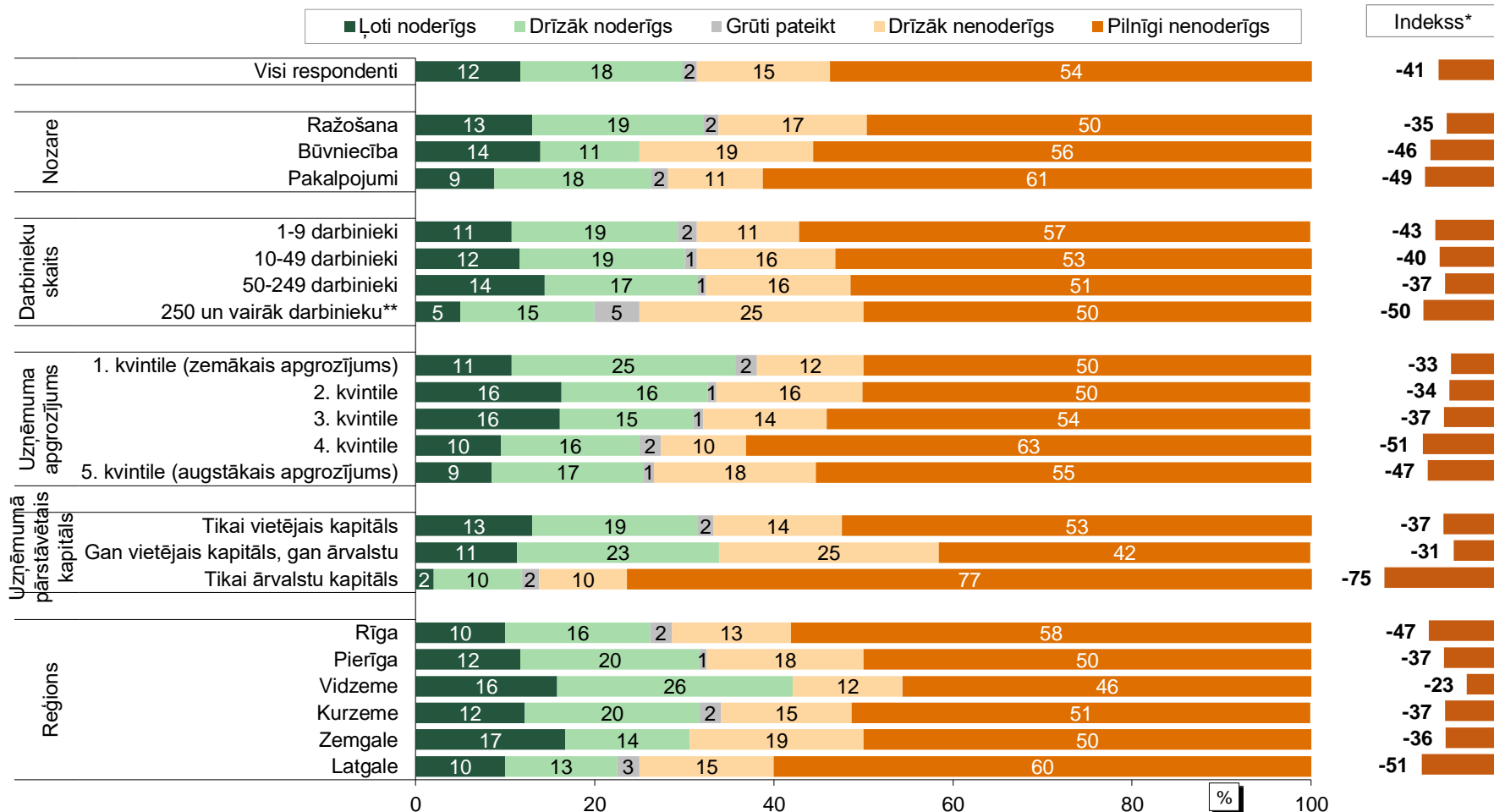
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

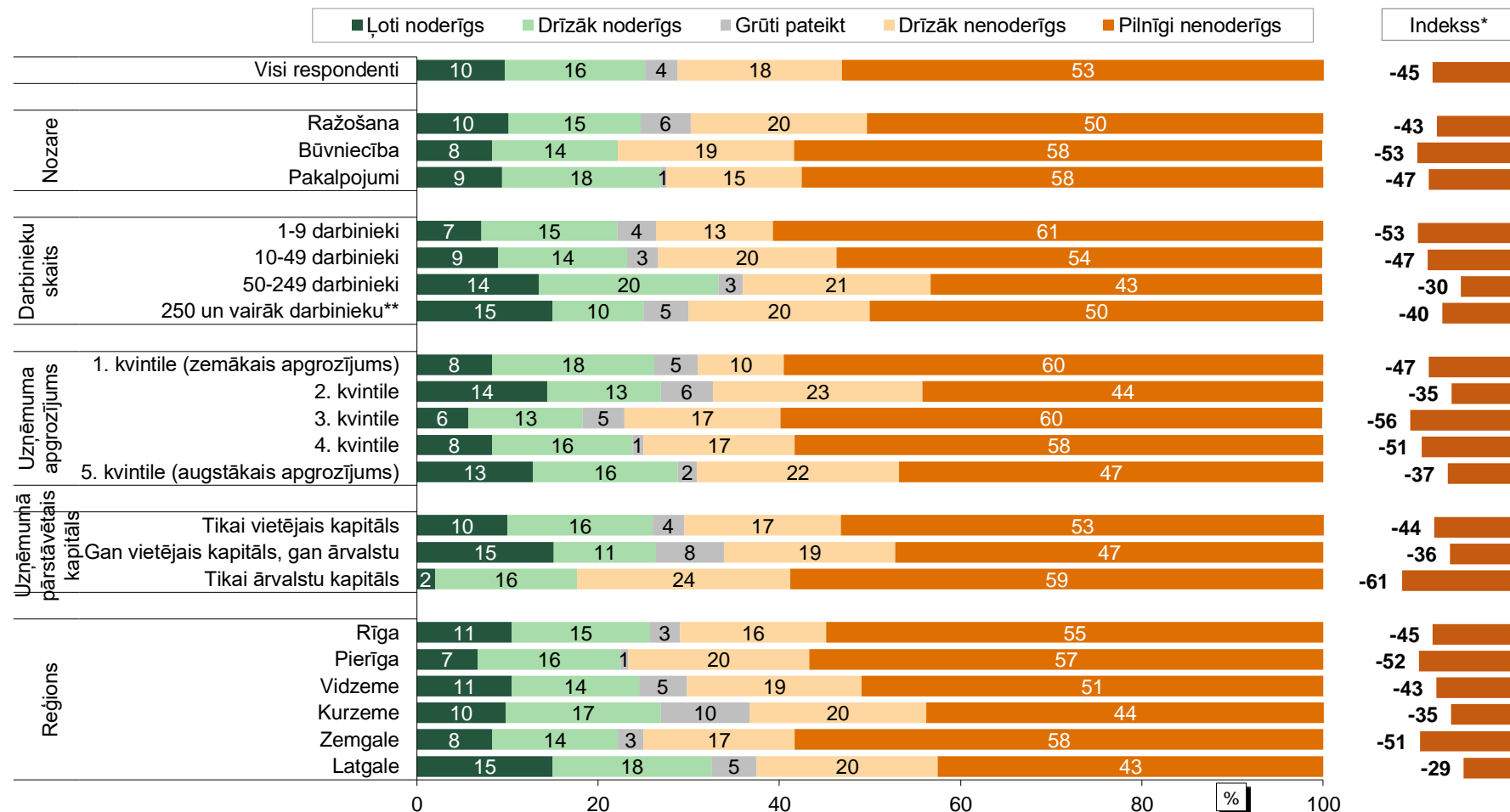
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

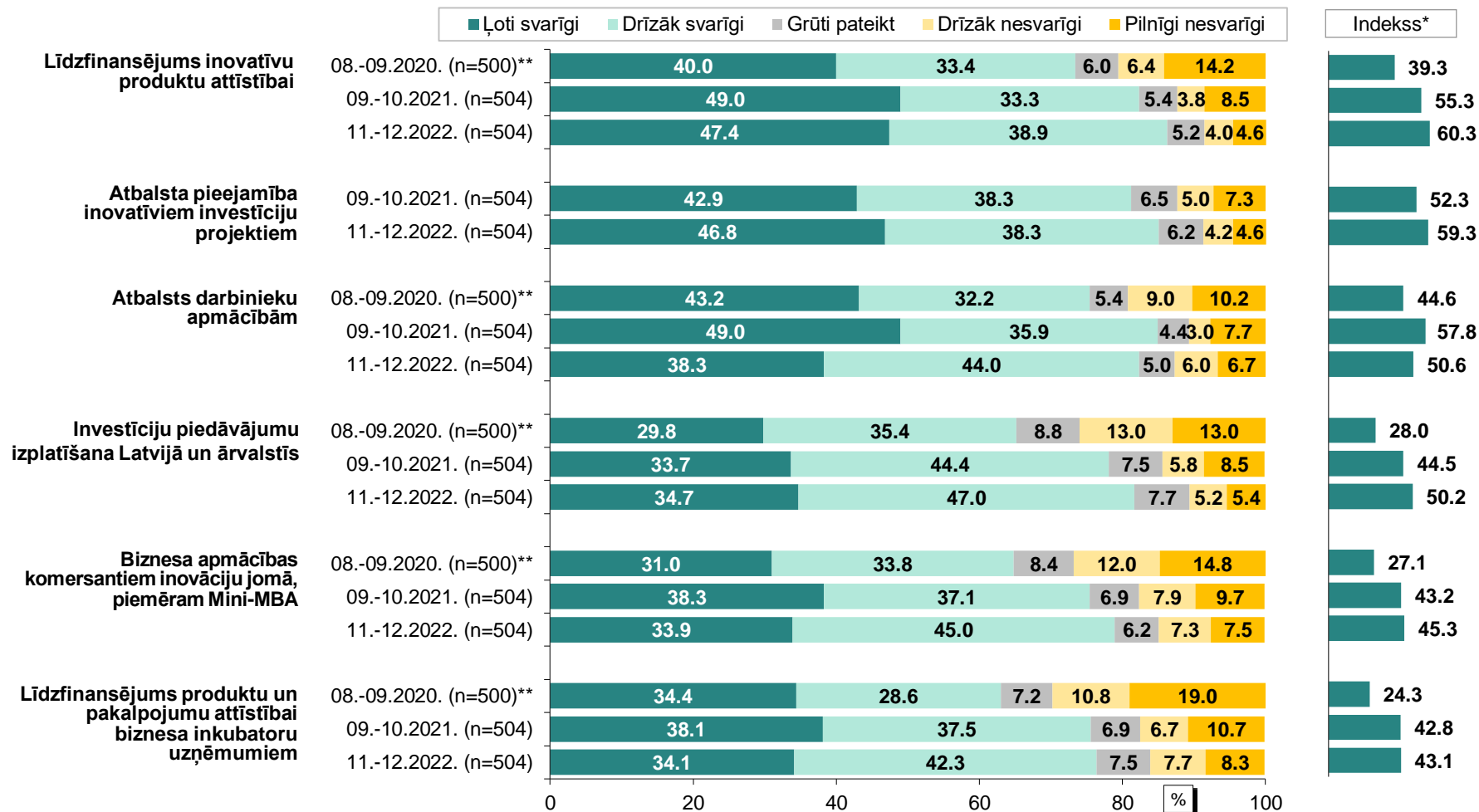
*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"



Bāze: visi respondenti

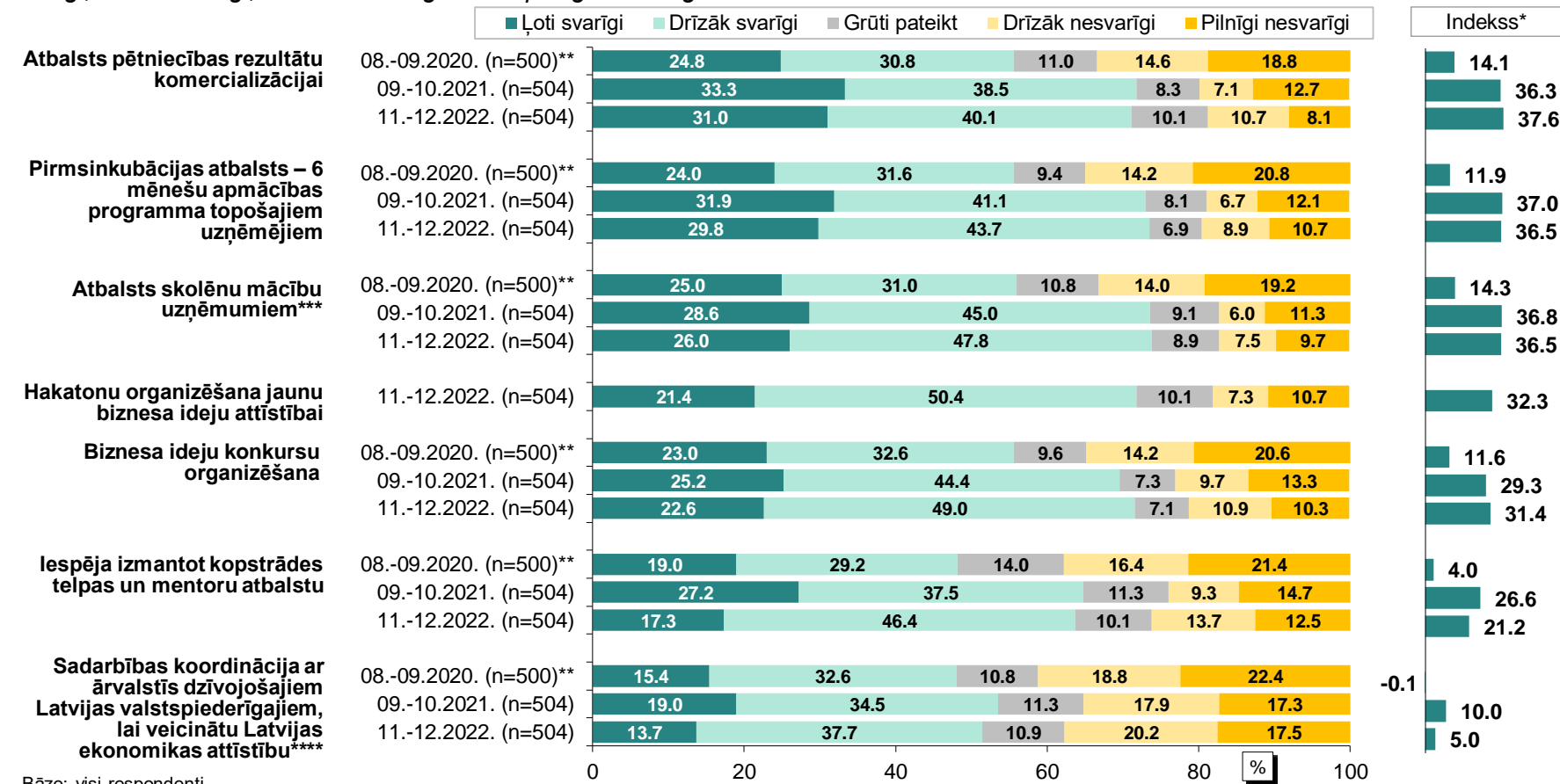
*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti sekojošajā aptaujā izlasēs, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem (grafika turpinājums)

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"



Bāze: visi respondenti

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti sekojošo aptauju izlasēs, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

***2020. gada aptaujā atbilžu varianta formulējums bija: "Skolēnu mācību uzņēmumu atbalsts"

****2020. gada aptaujā atbilžu varianta formulējums bija: "Sadarbības koordinācija ar ārvalsts dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, ārvalstu investīciju piesaistē"

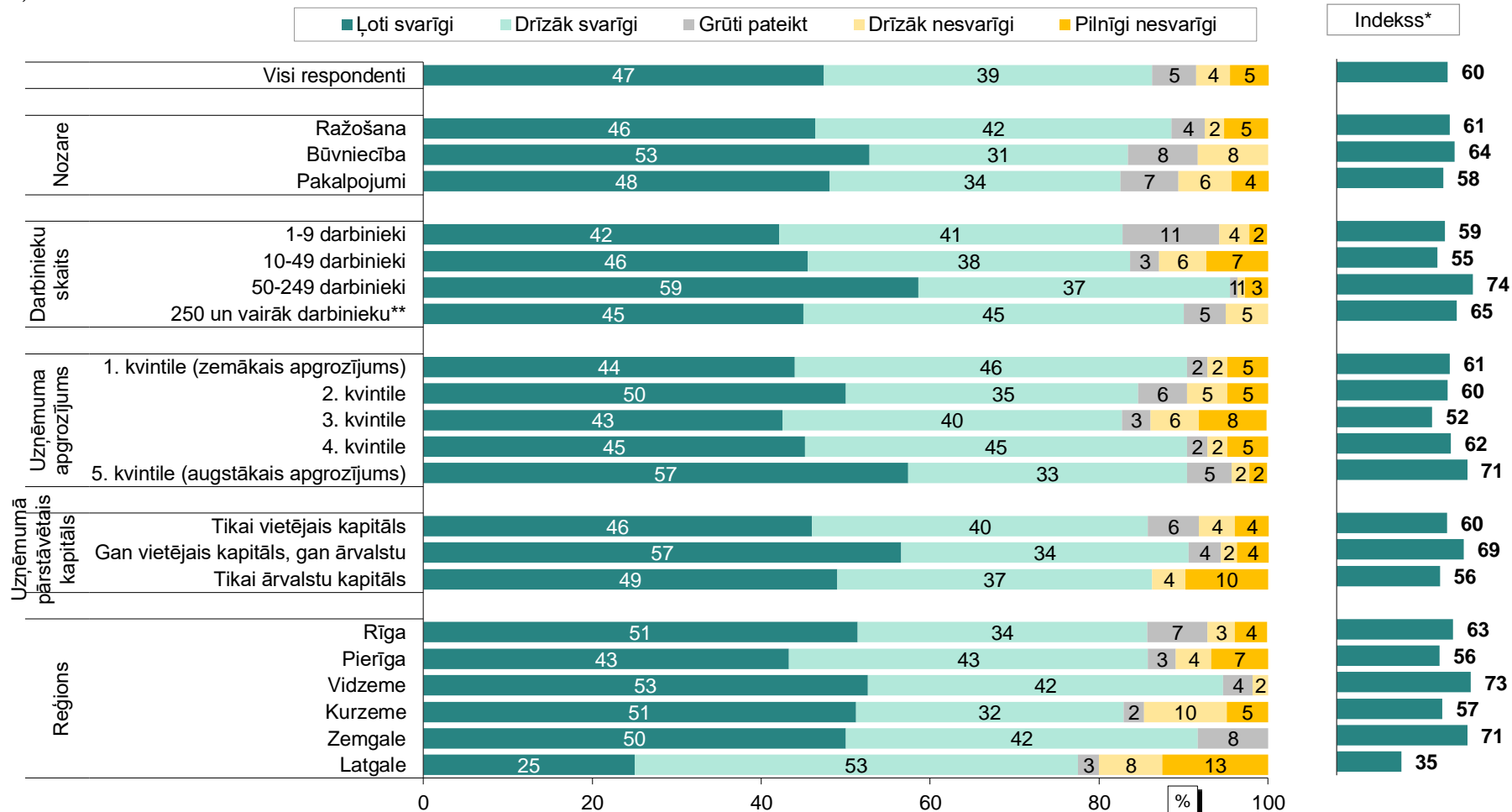
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

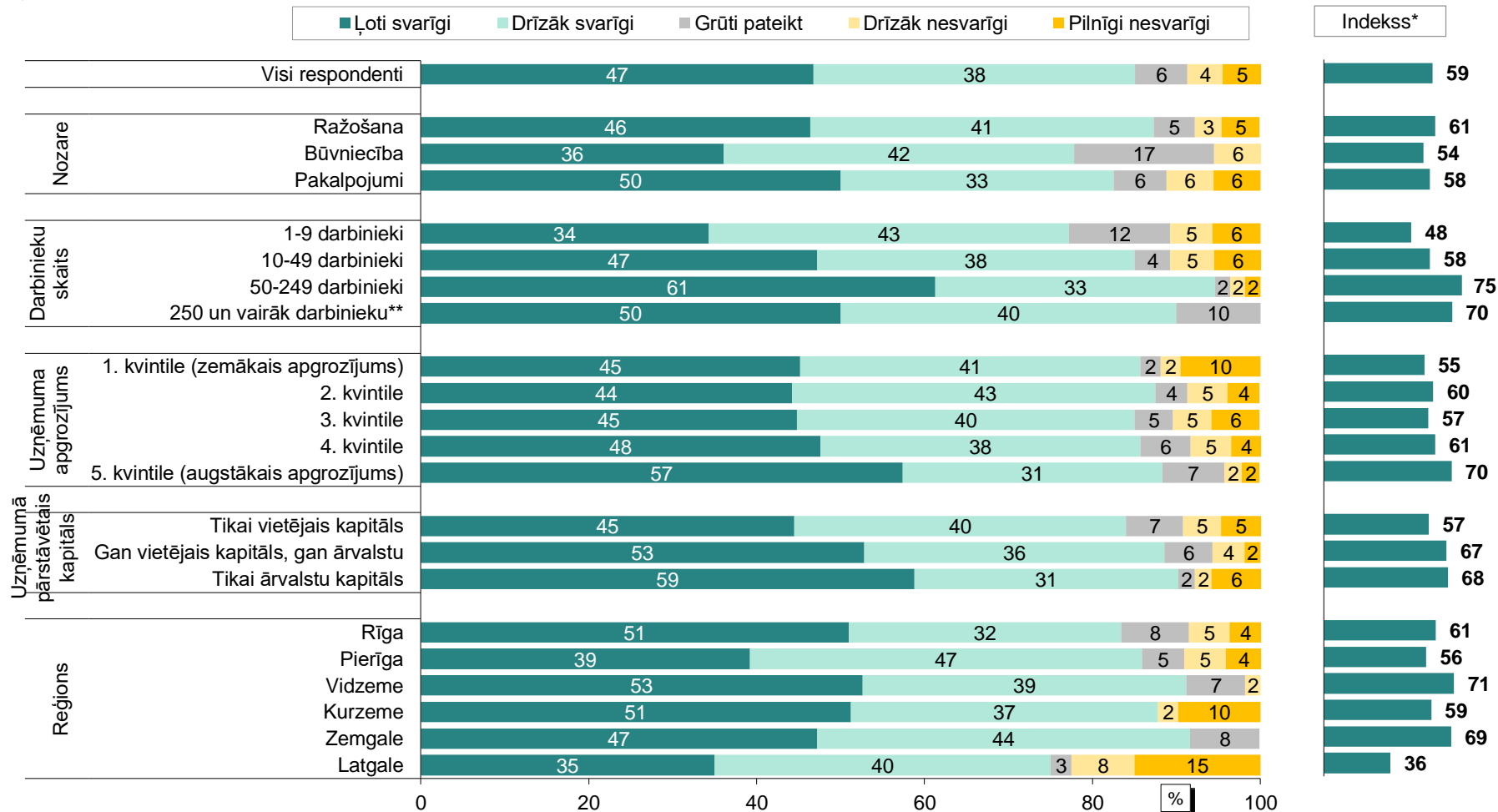
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

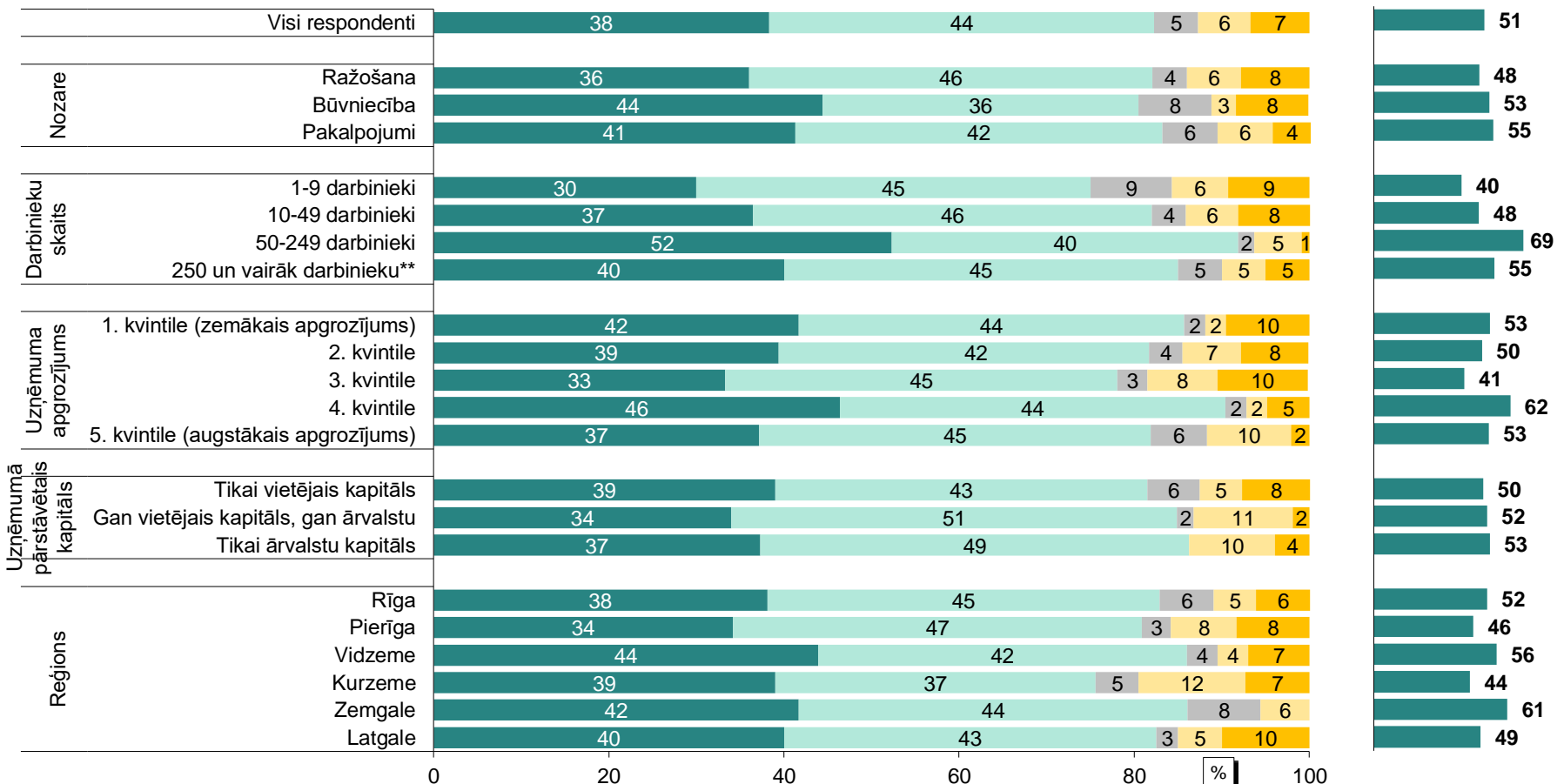
Atbalsts darbinieku apmācībām

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Indekss*



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai



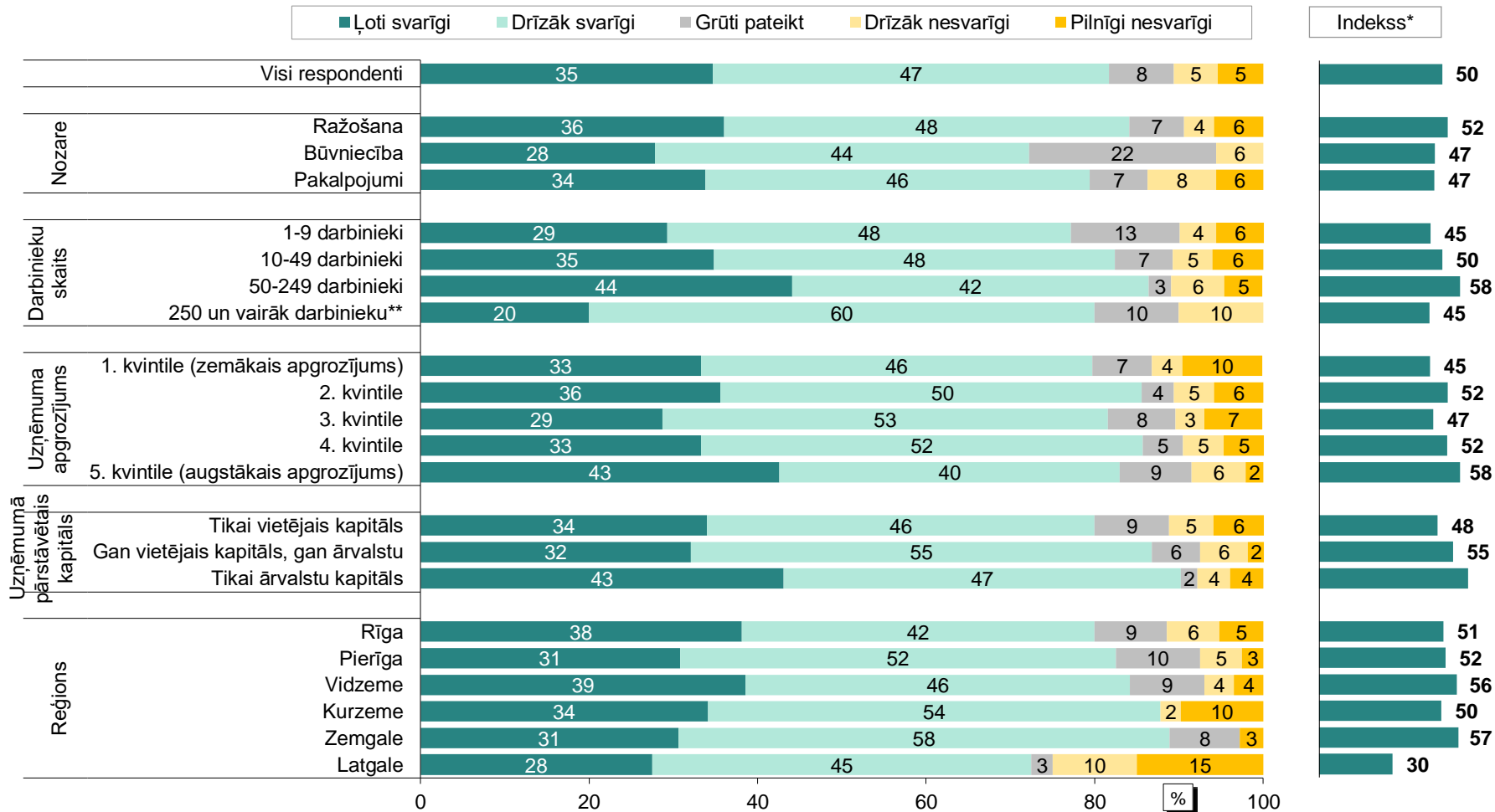
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

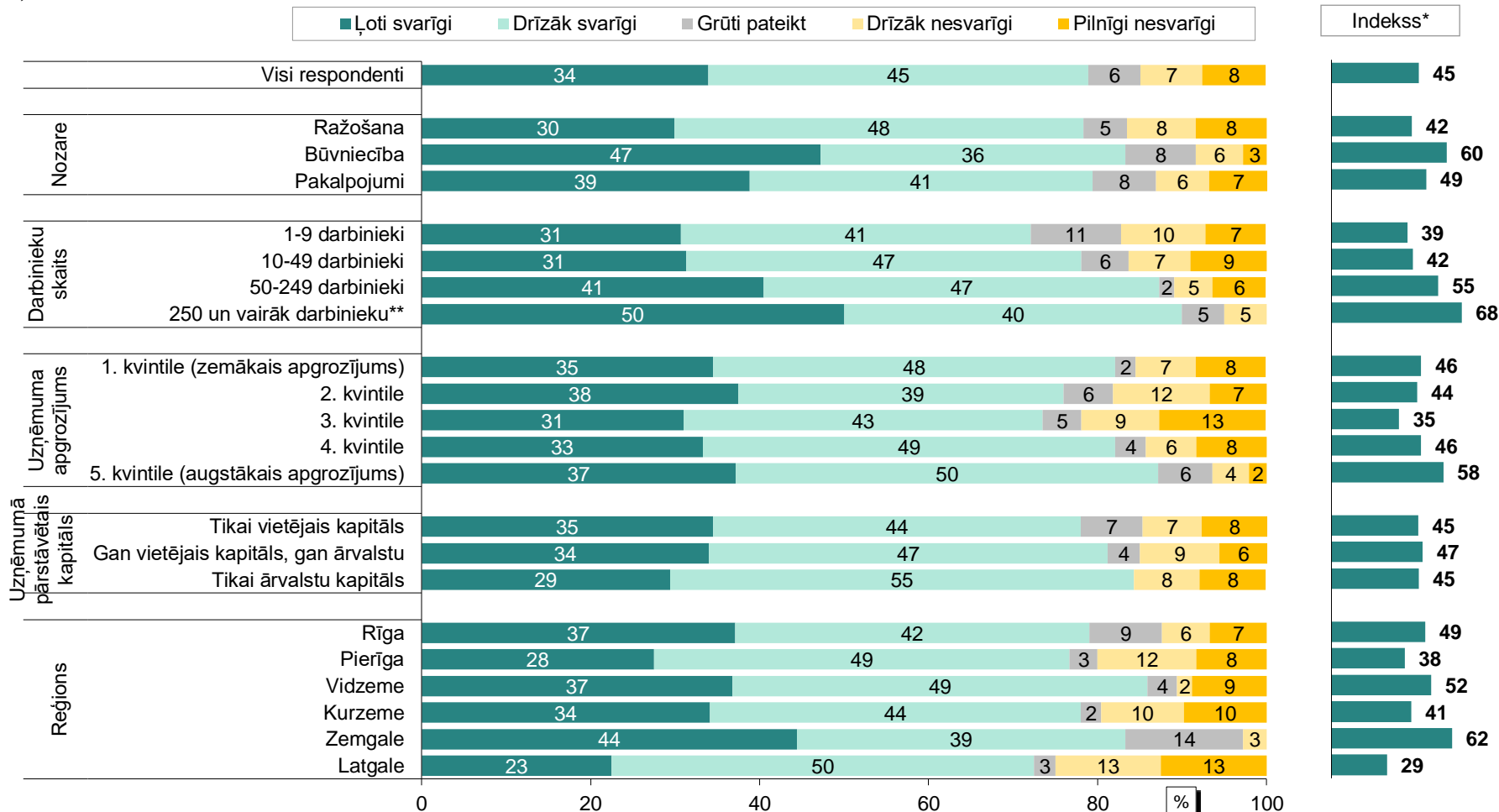
3. LIAA sniegto pakalpojumu nozīmīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

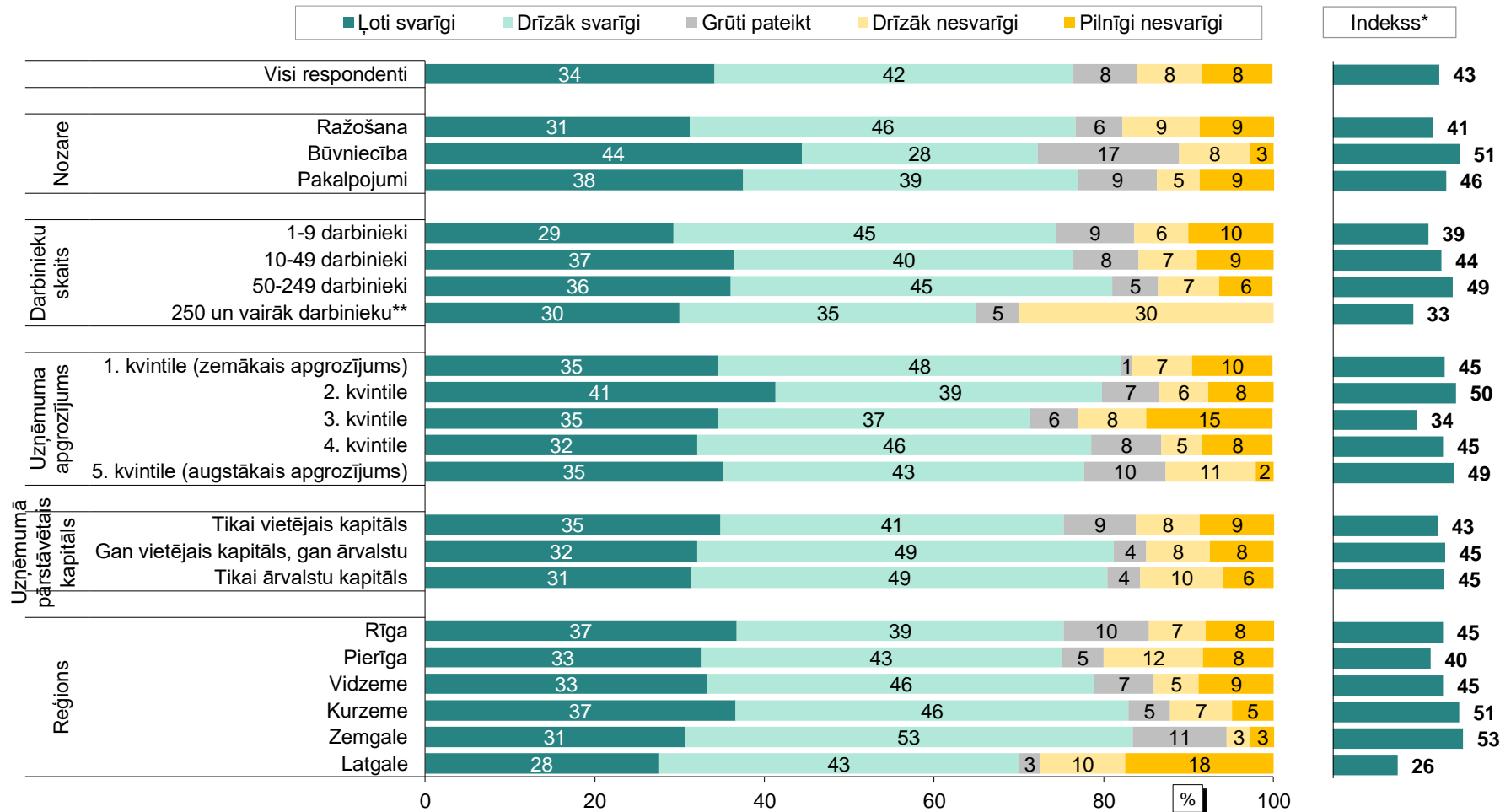
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

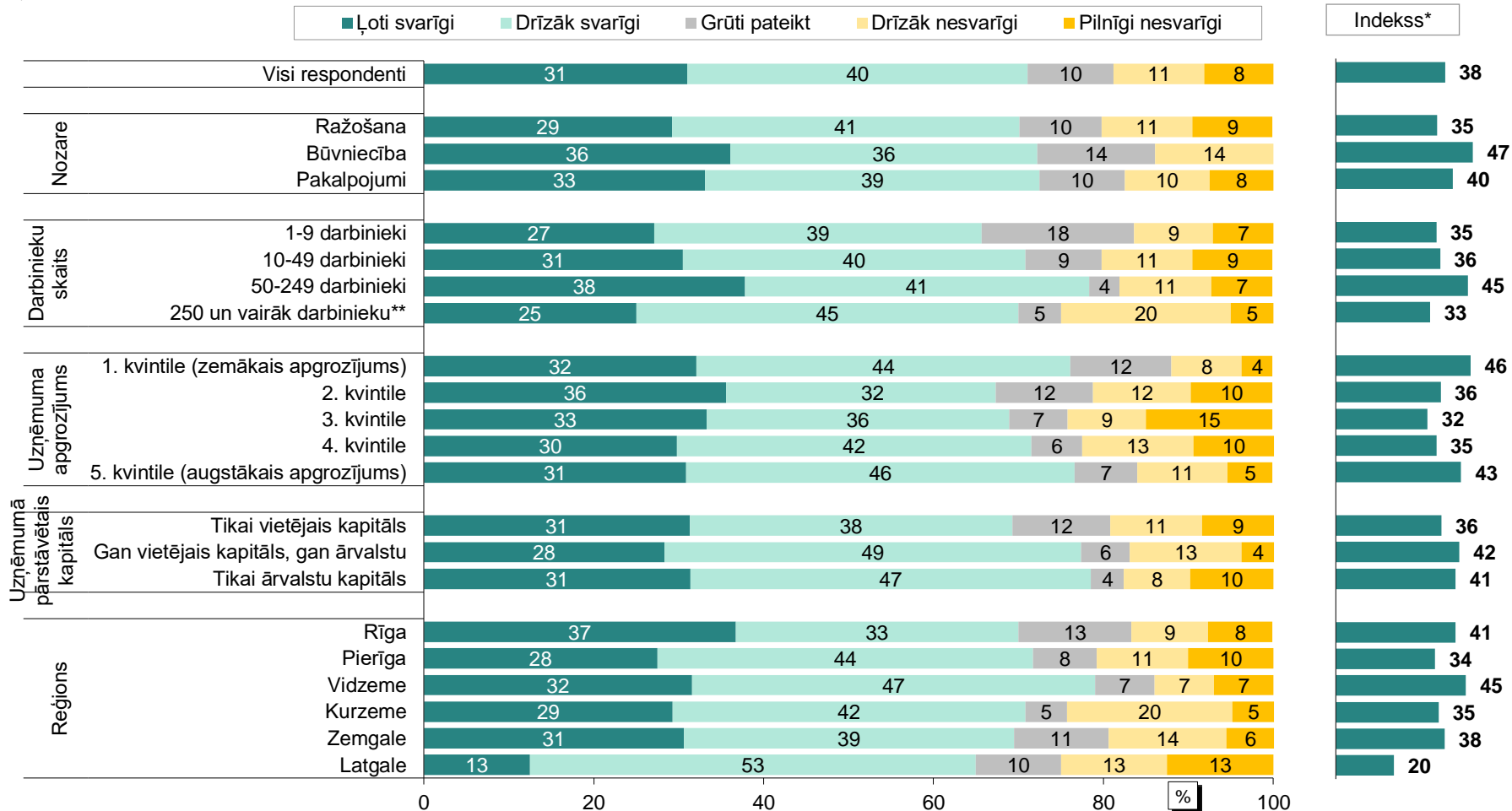
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

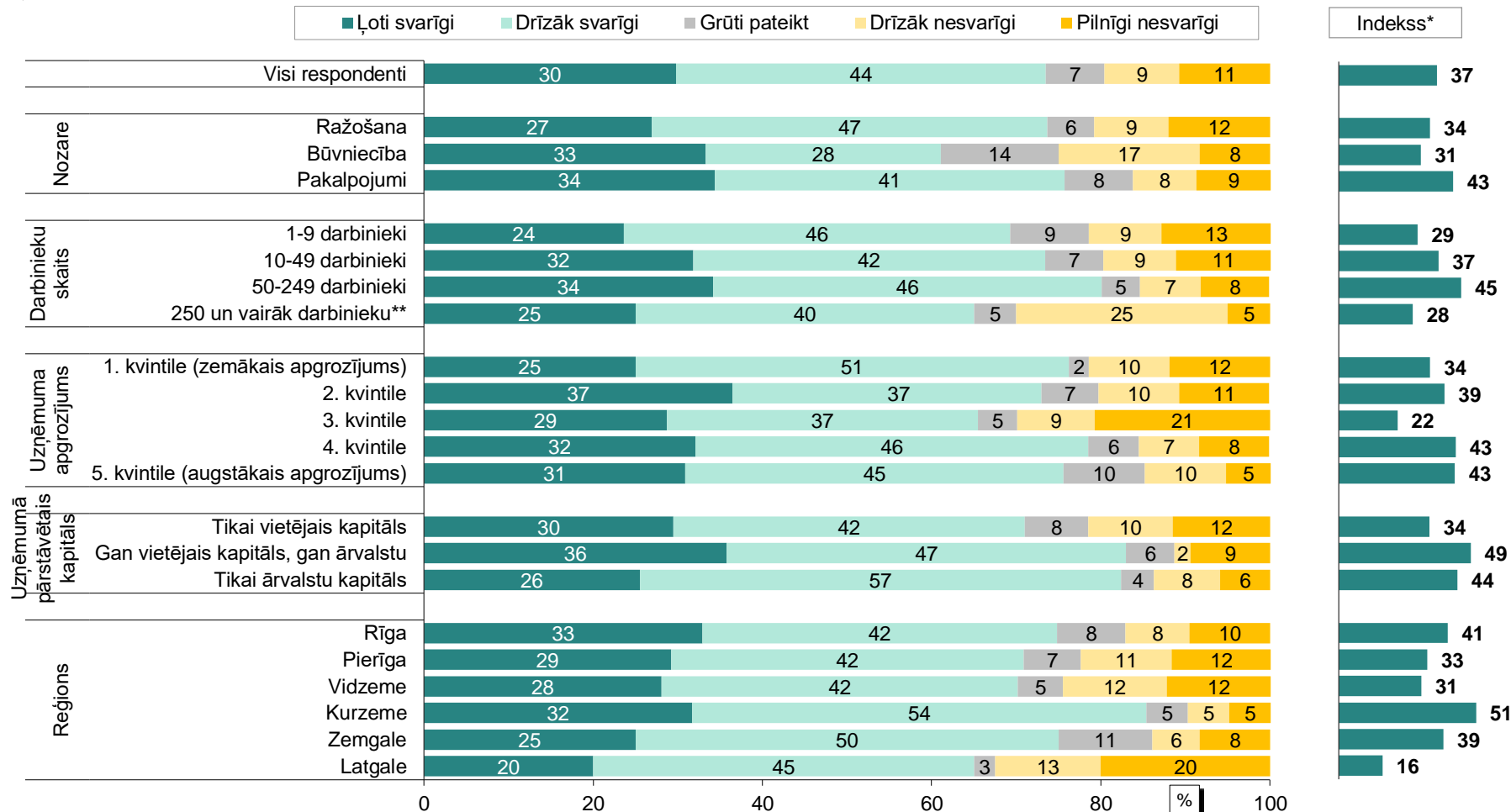
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

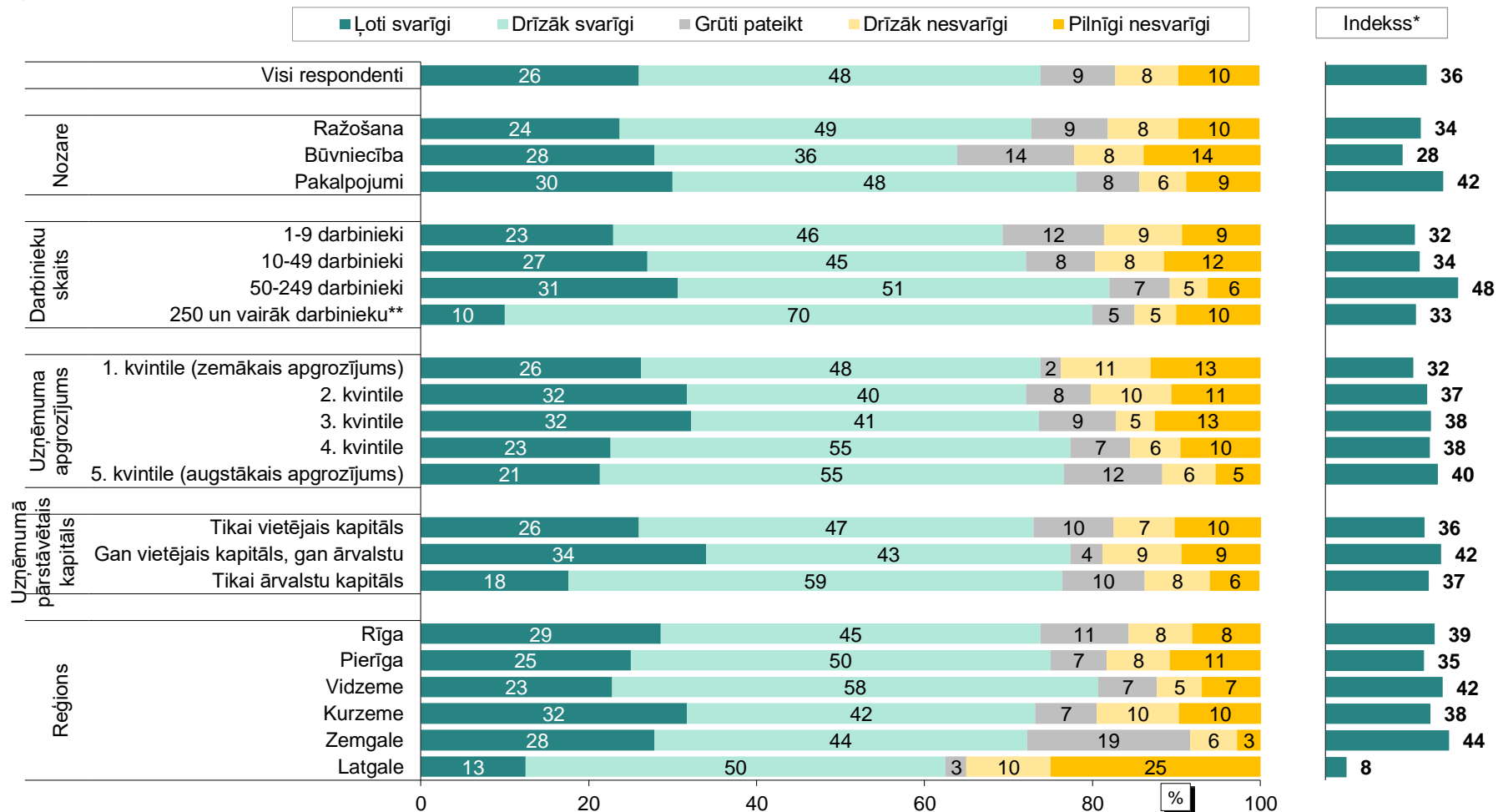
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

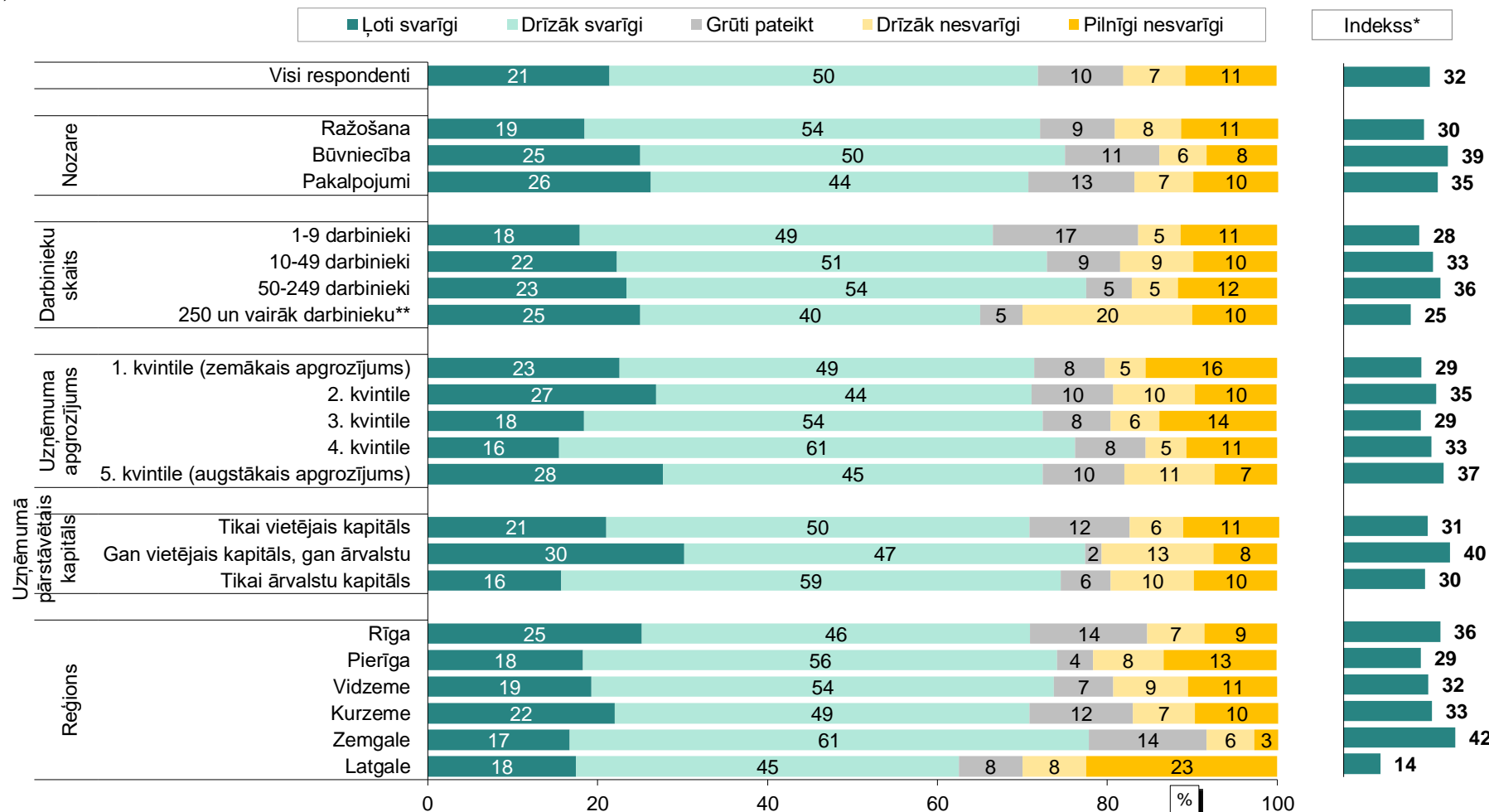
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

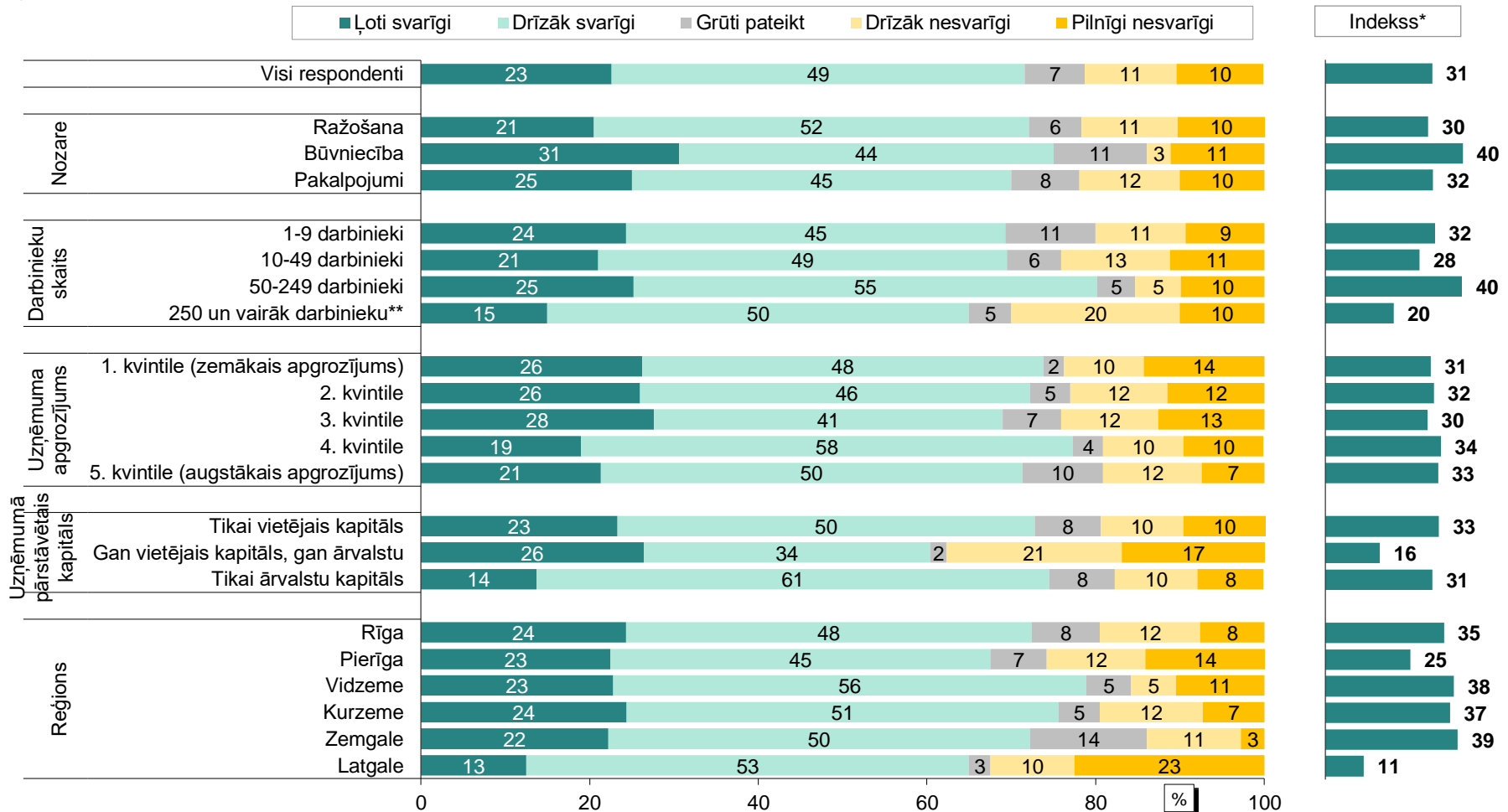
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Biznesa ideju konkursu organizēšana

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

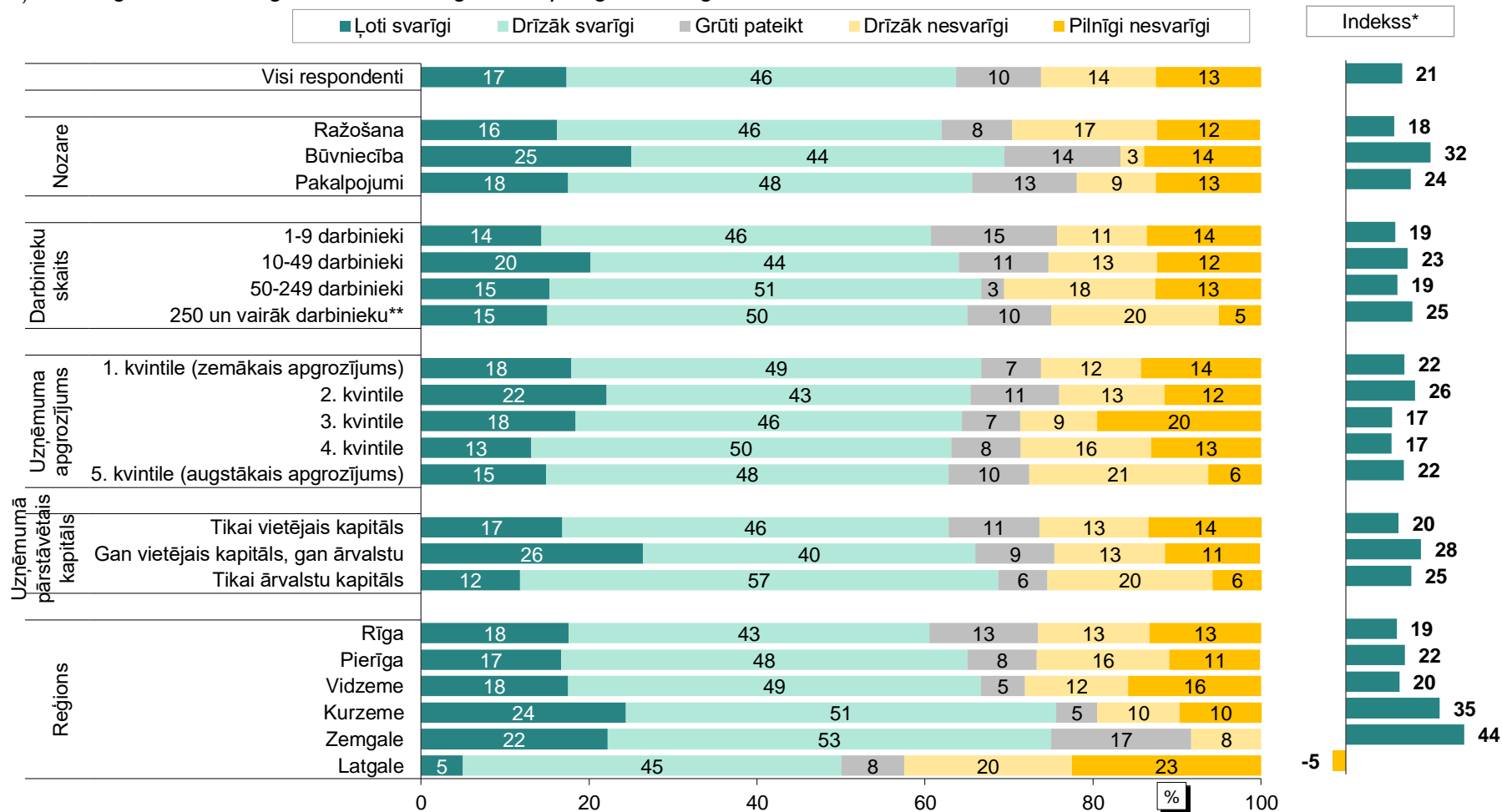
3. LIAA sniegto pakalpojumu nozīmīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

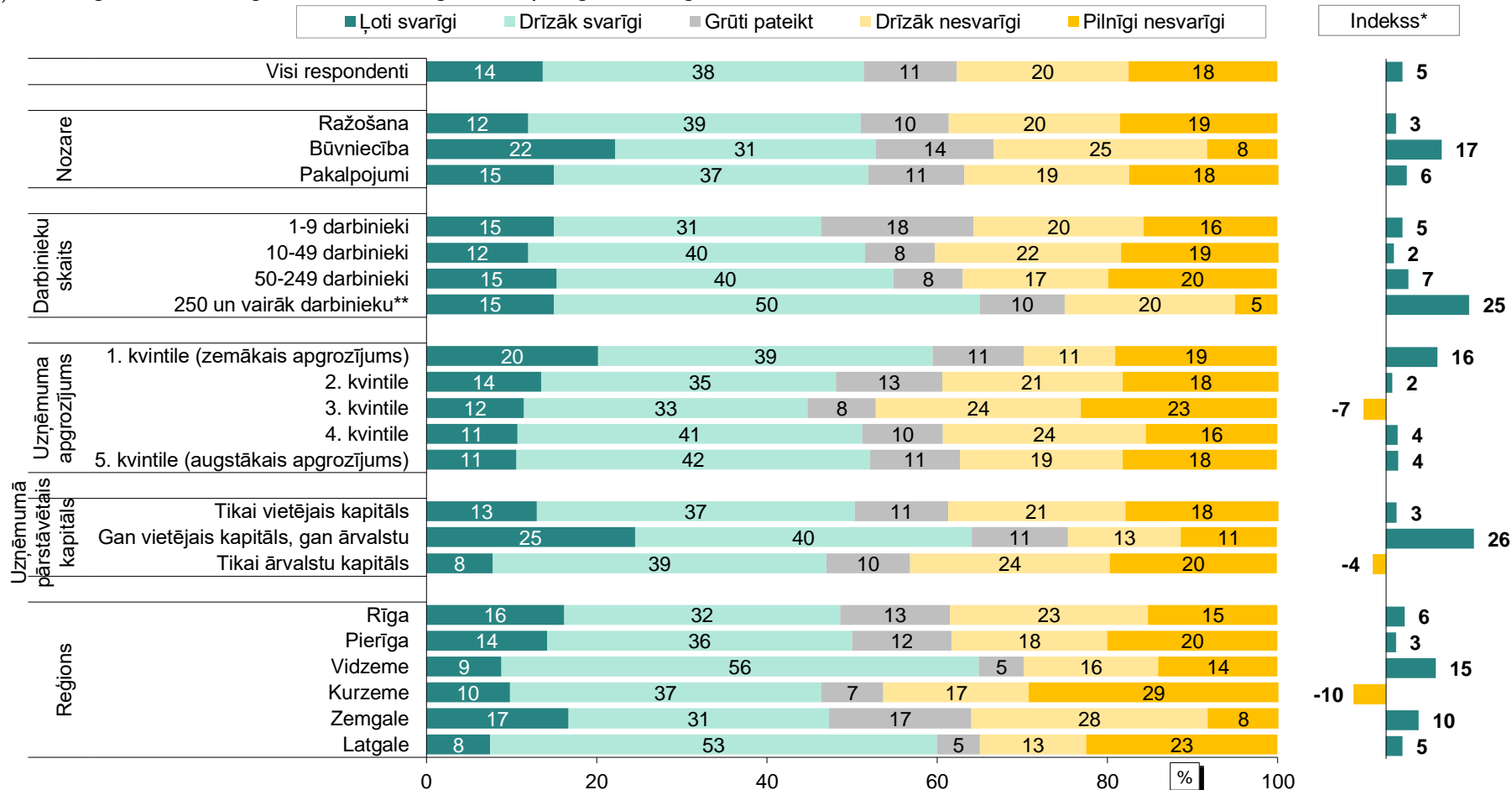
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



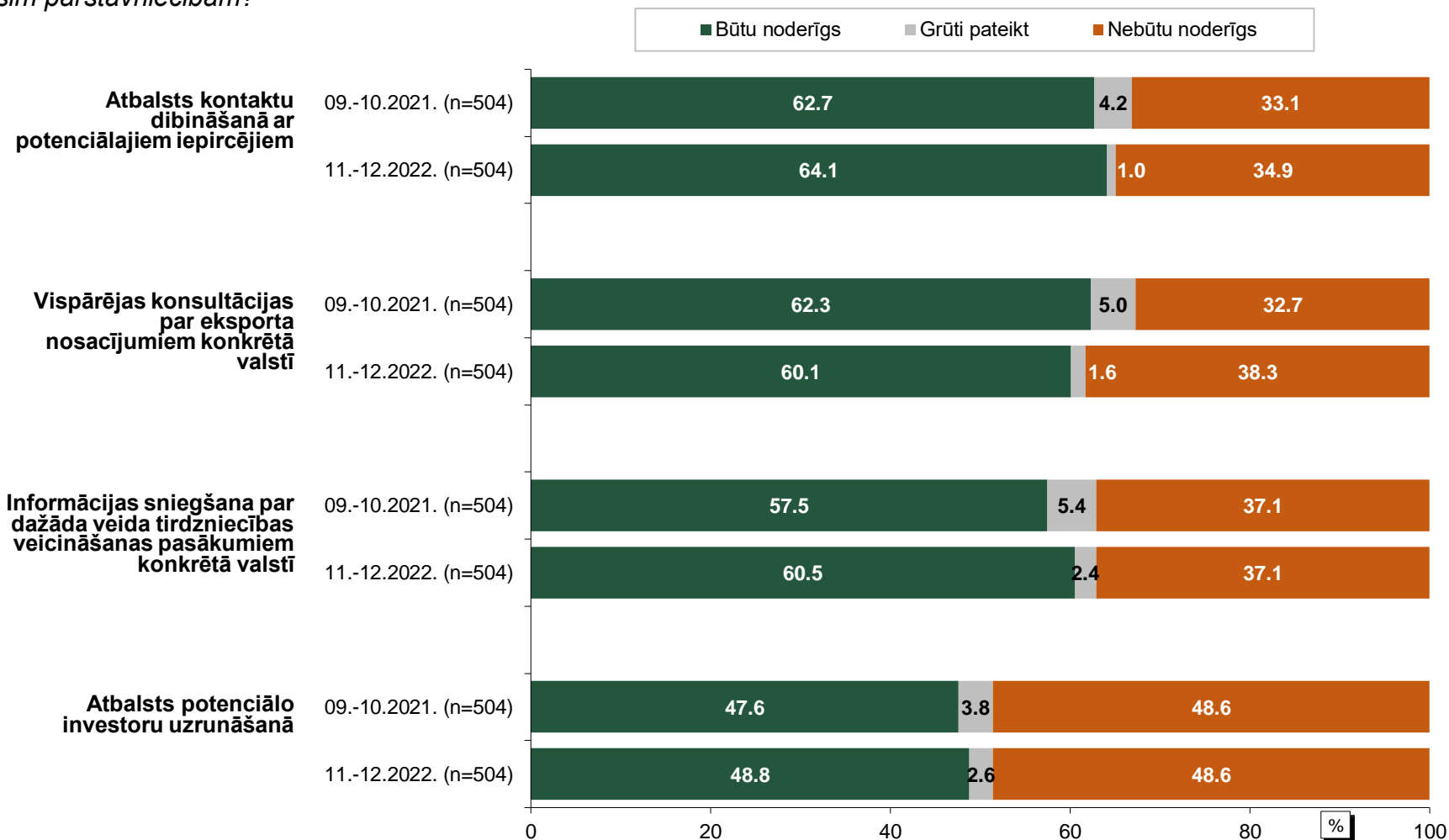
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"



Bāze: visi respondenti

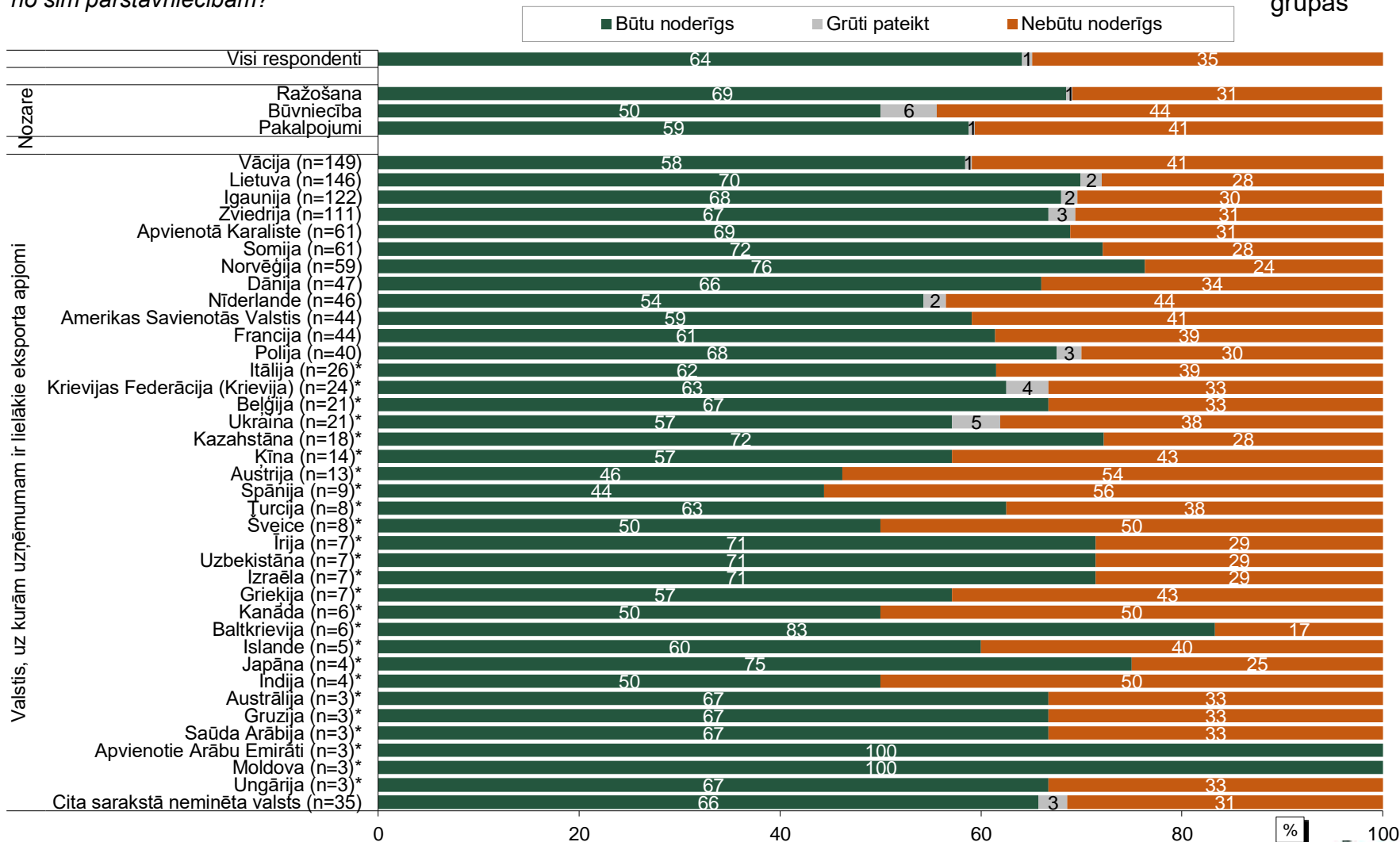
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

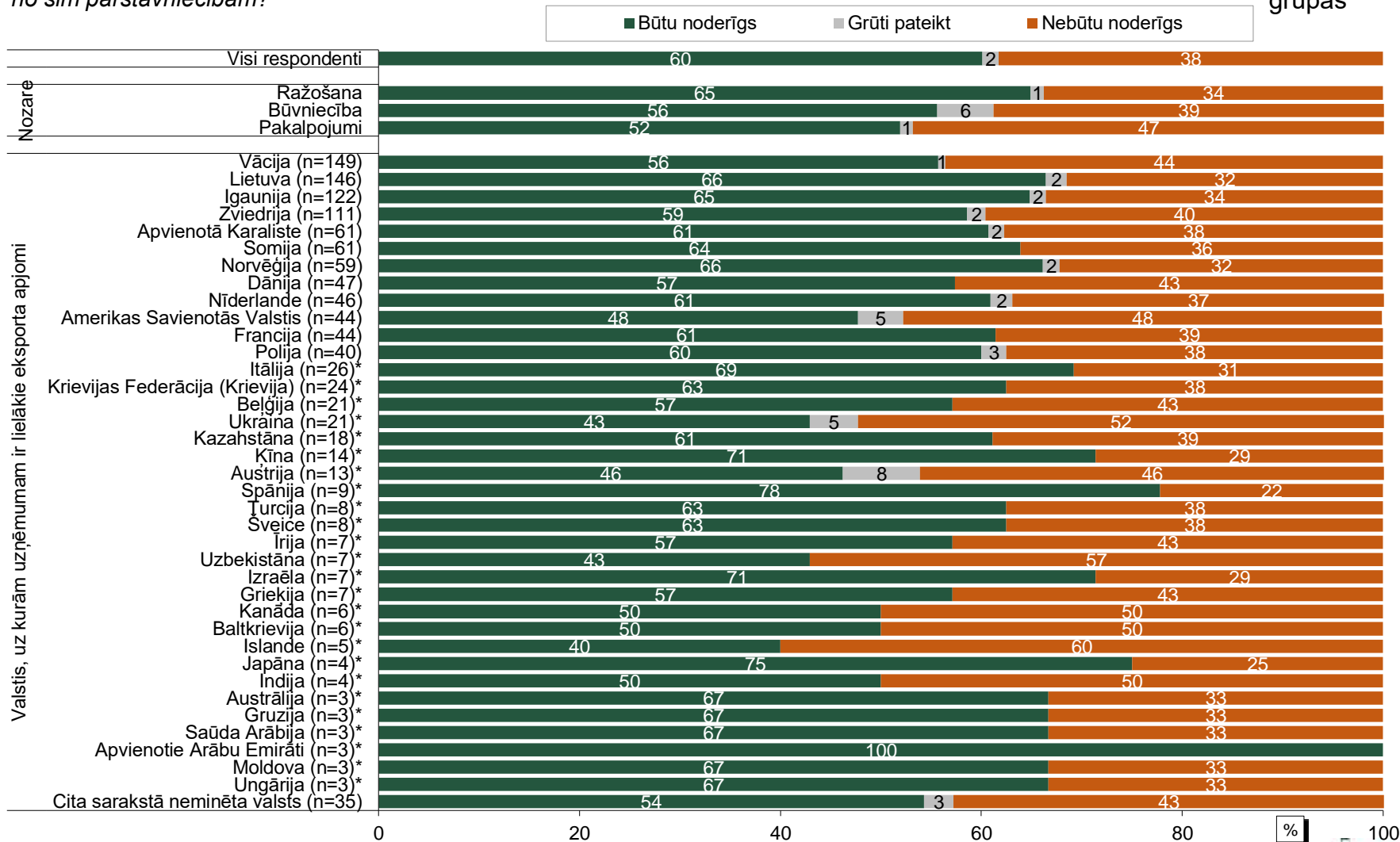
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Vispārējās konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

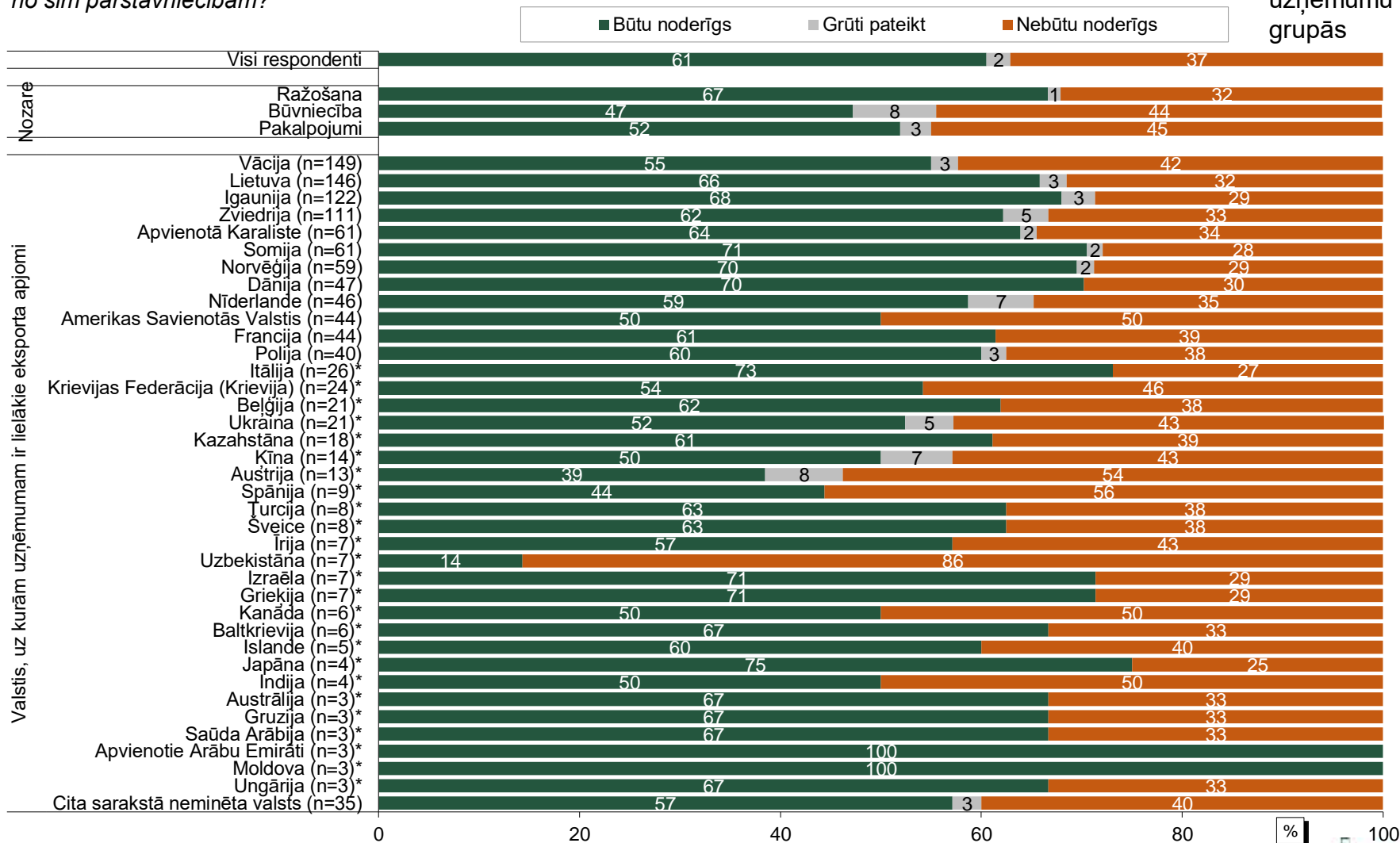
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



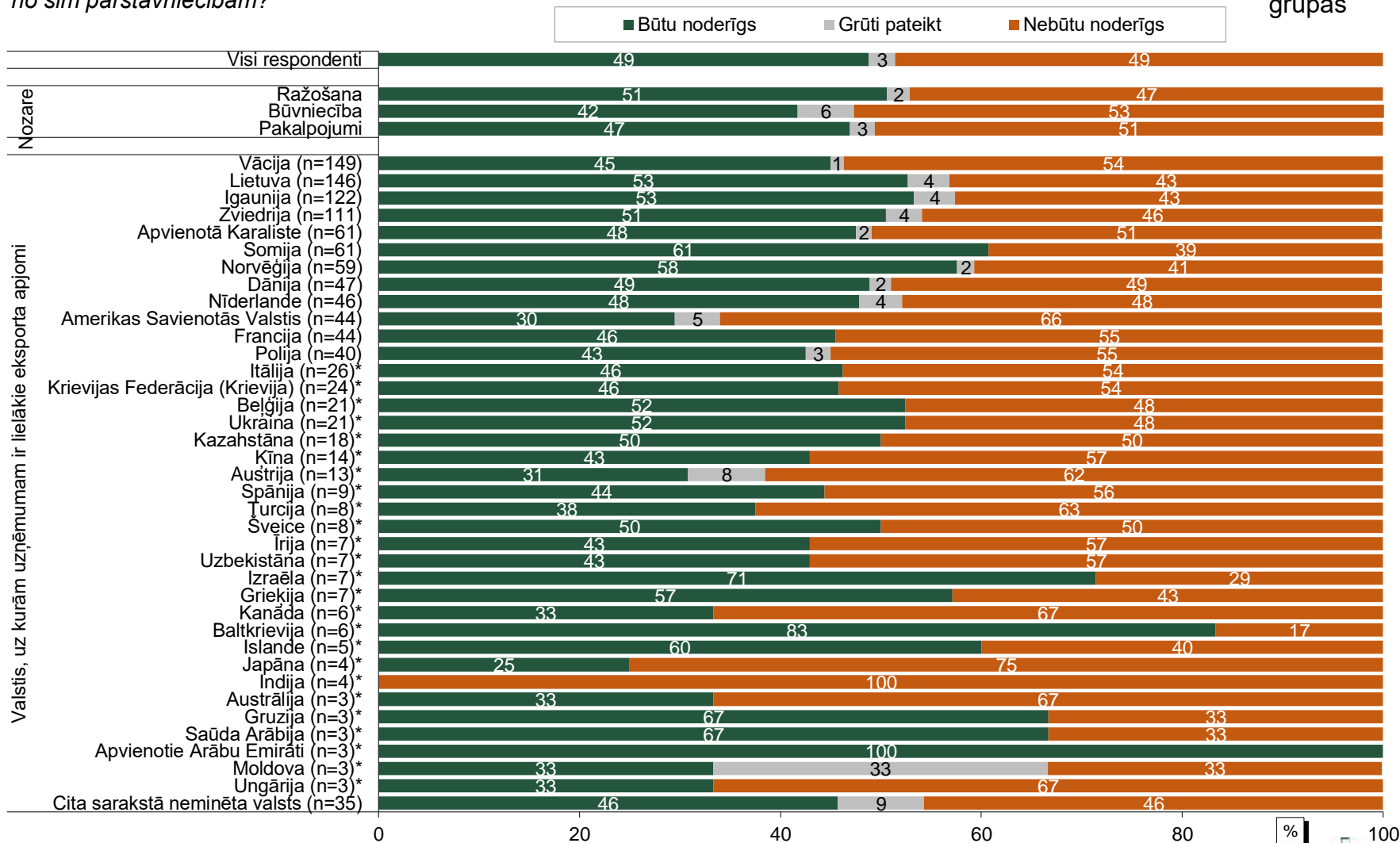
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

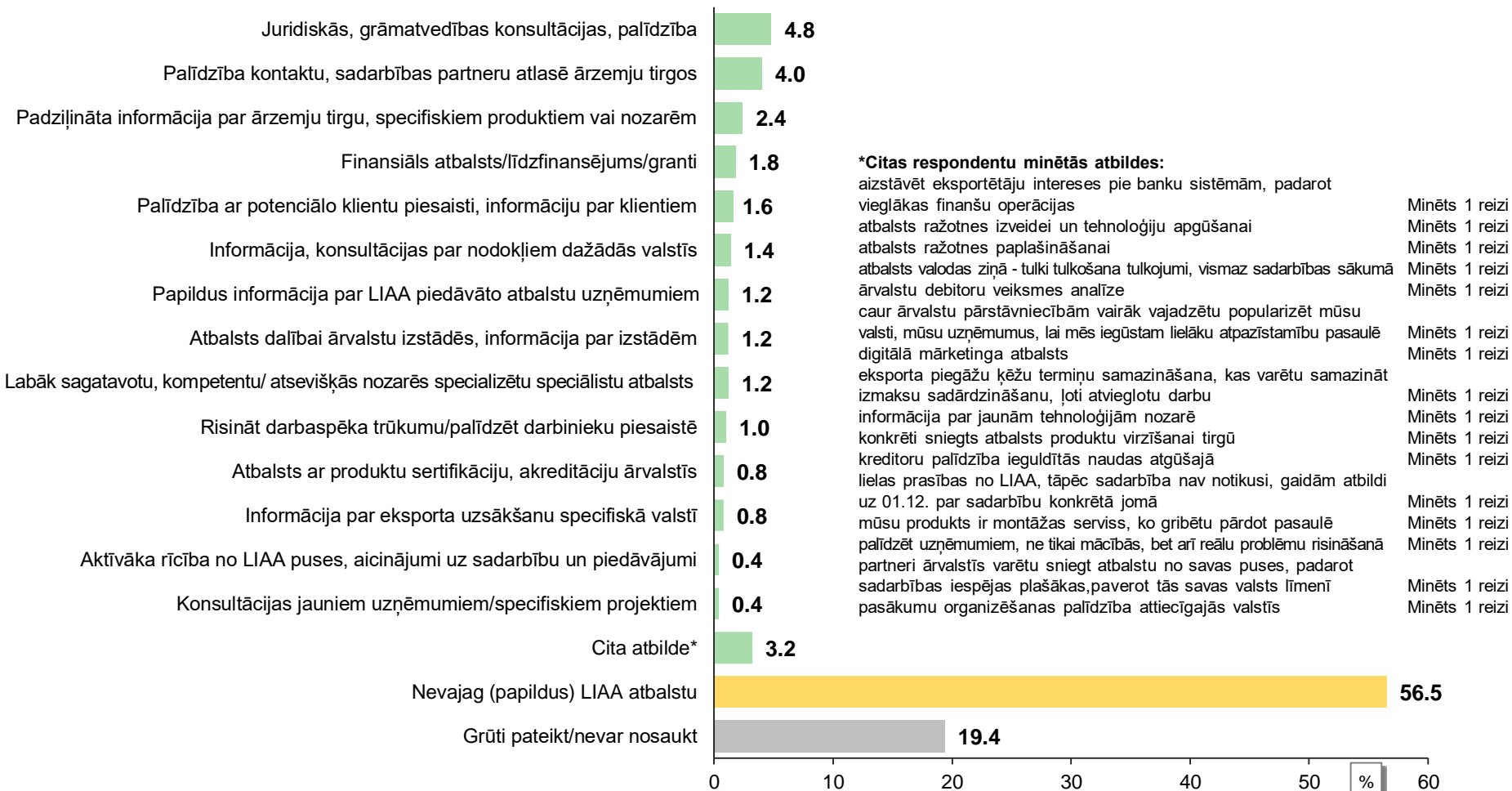
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=504

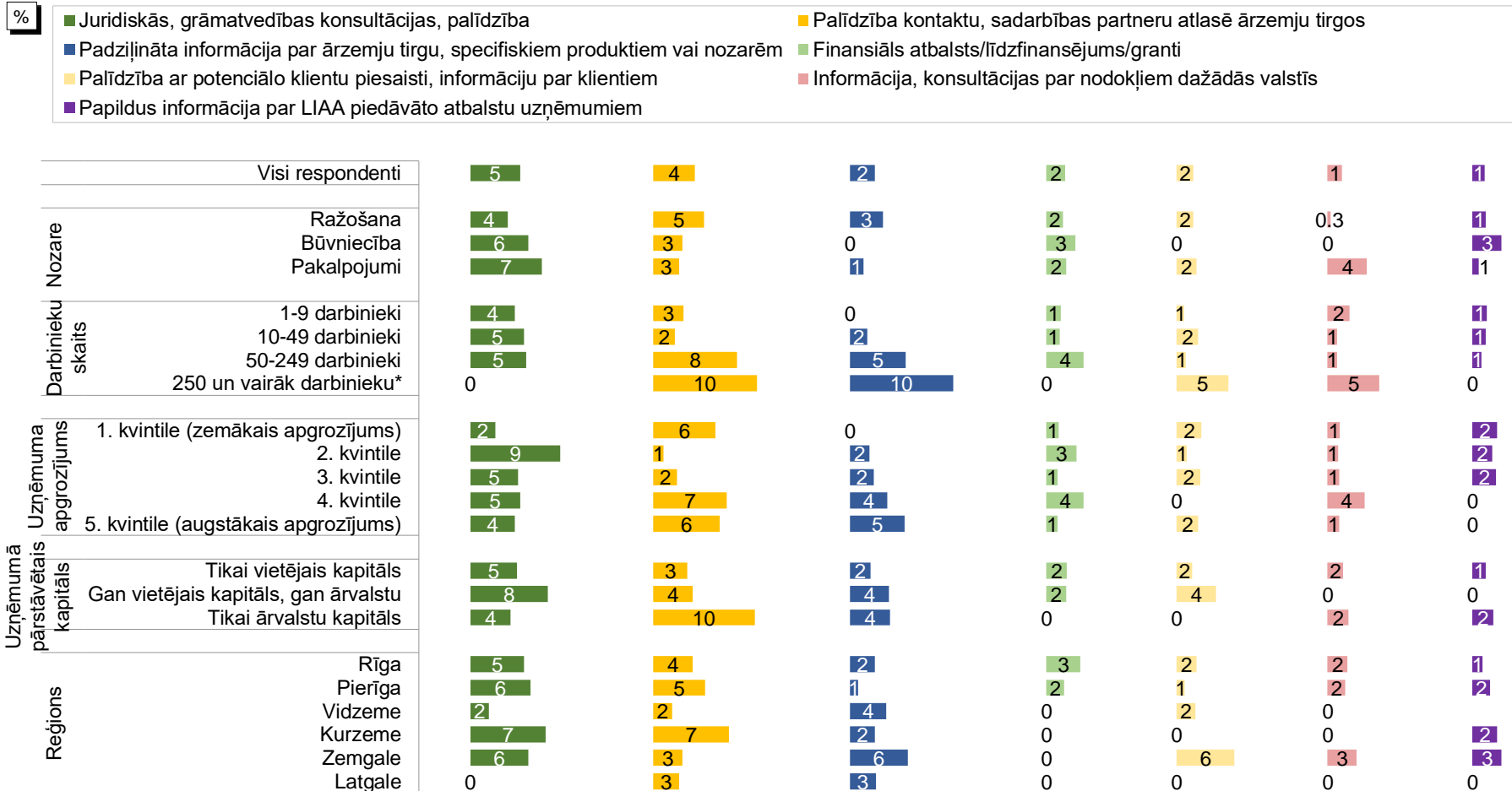
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

77 *Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

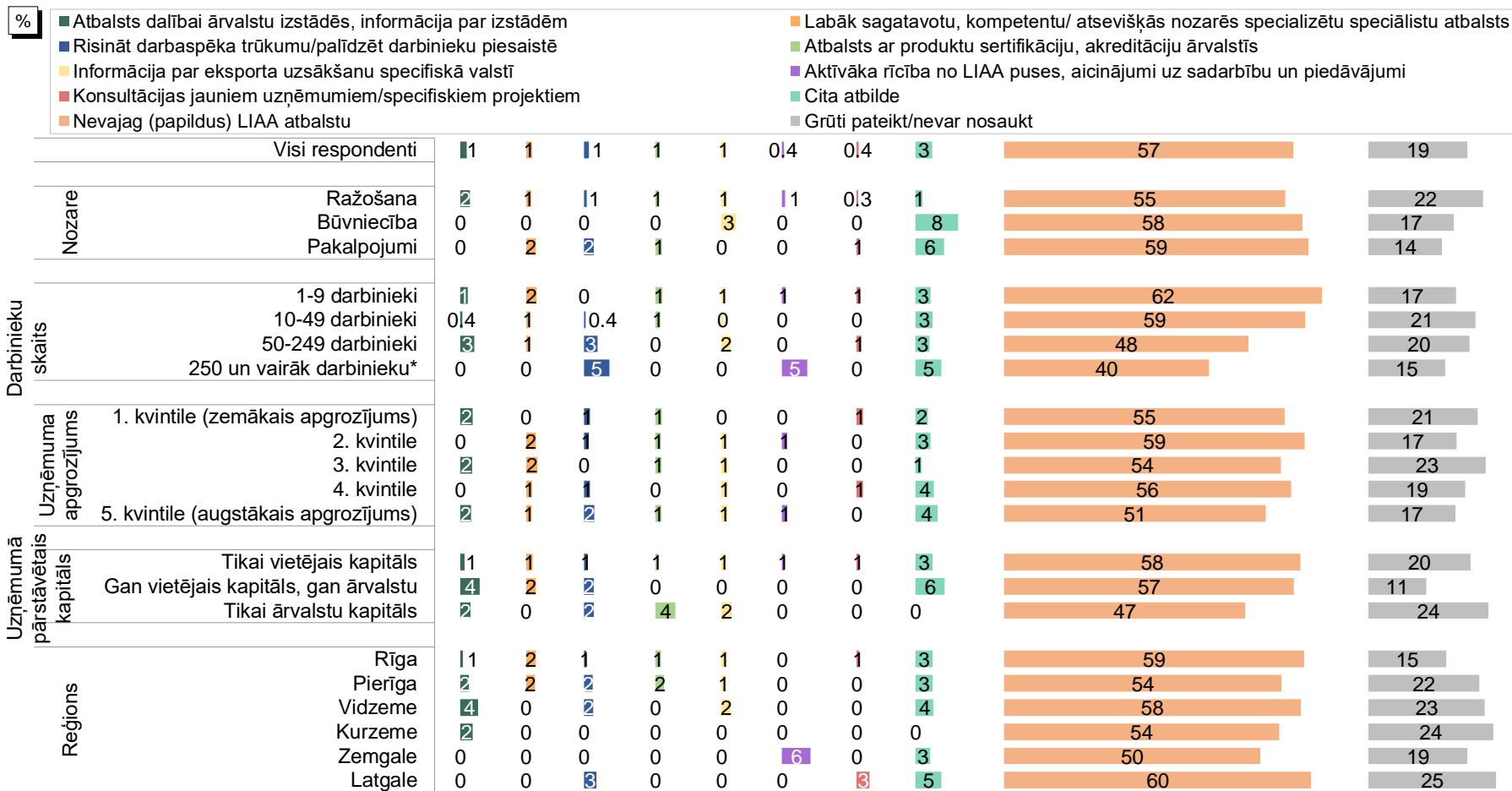
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

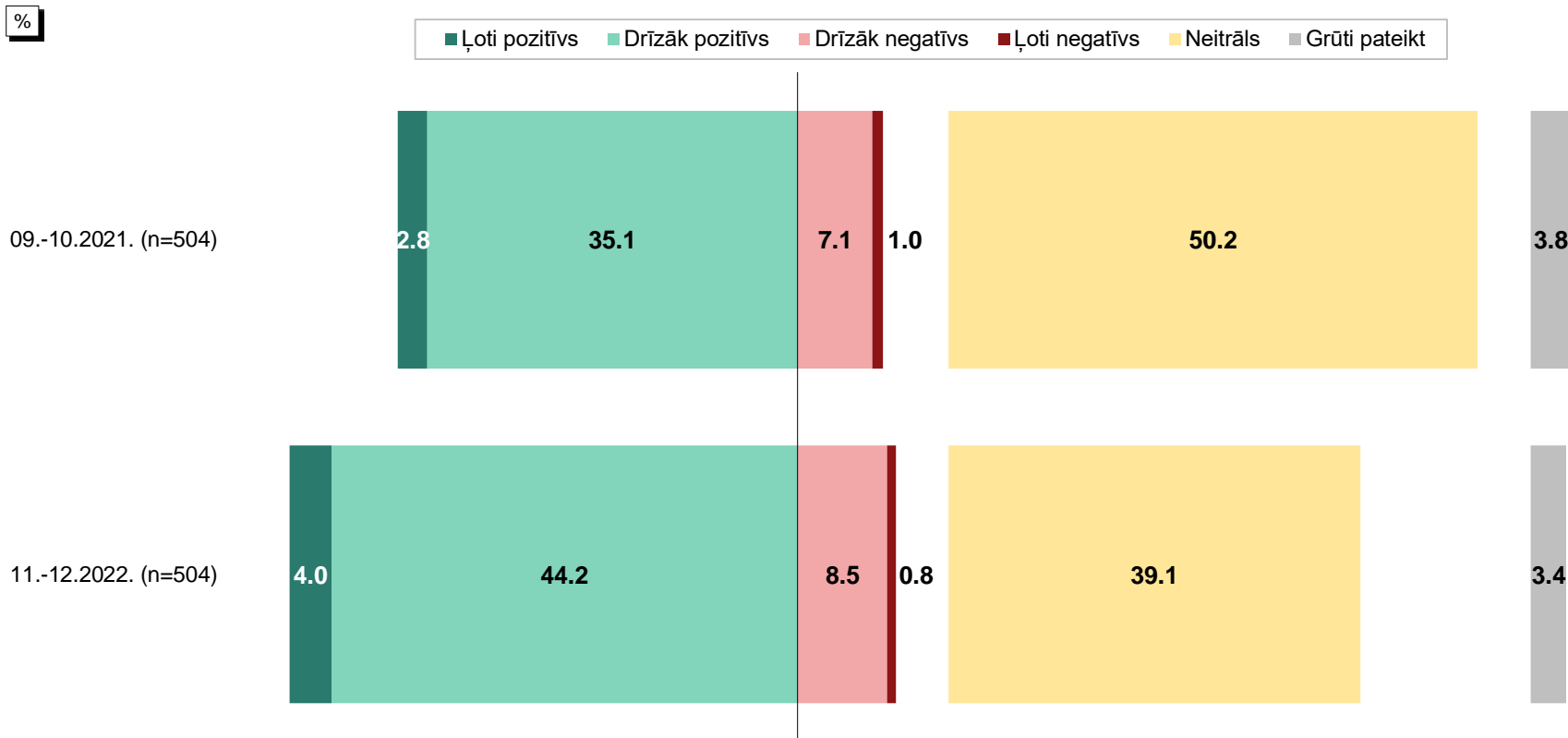
78 *Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

4. LATVIJAS ATPAZĪSTAMĪBA ĀRVALSTĪS

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs

Z4. "Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?"



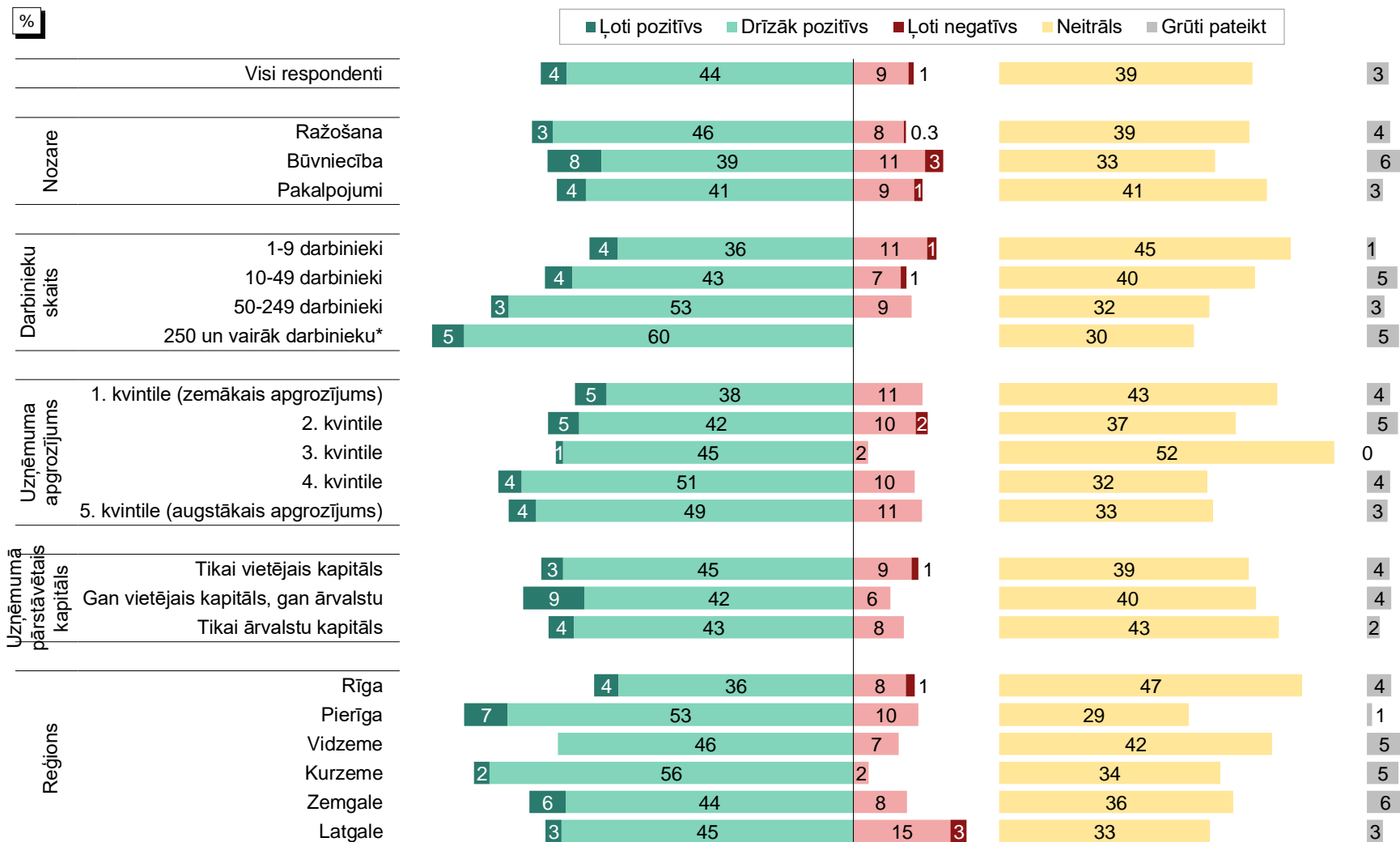
Bāze: visi respondenti

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z4. "Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs

Atbildes atkarībā no valstīm, kurās ir lielākie eksporta apjomi

Z4. "Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

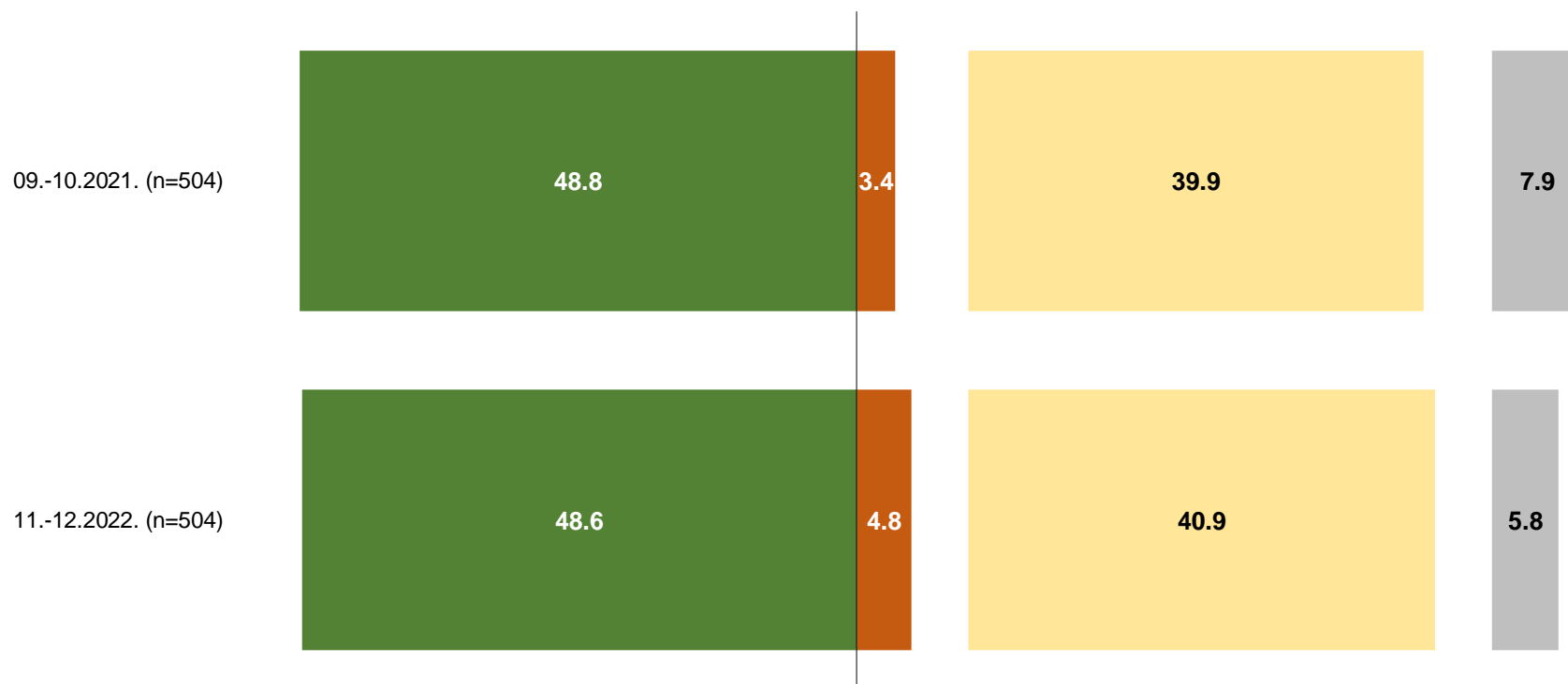
4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē izmaiņas pēdējo 5 gadu laikā

Z5. "Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?"

%

■ Uzlabojusies ■ Pasliktinājusies ■ Nav mainījiesies ■ Grūti pateikt



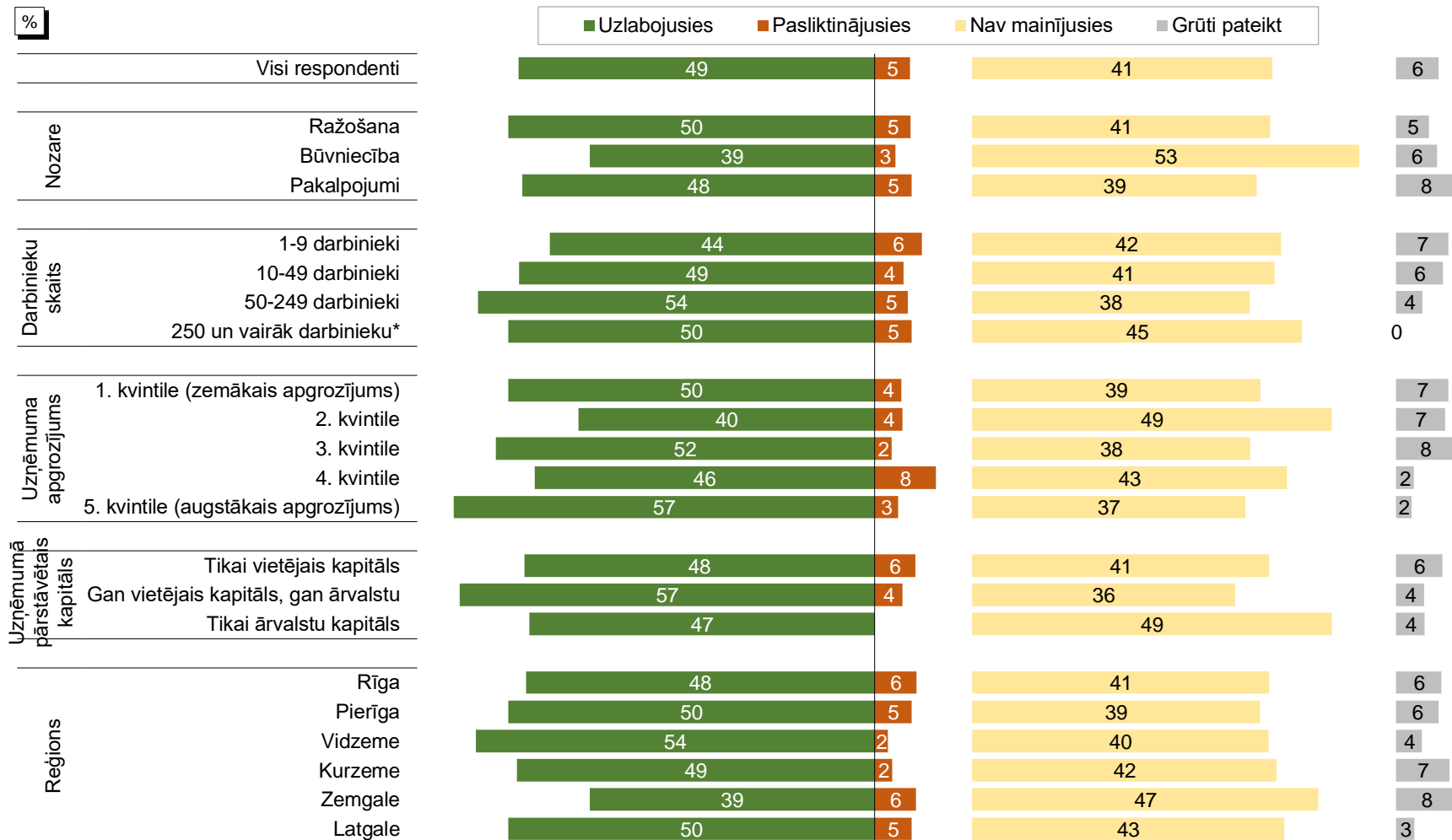
Bāze: visi respondenti

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē izmaiņas pēdējo 5 gadu laikā

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z5. "Vai, Jūsprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?"



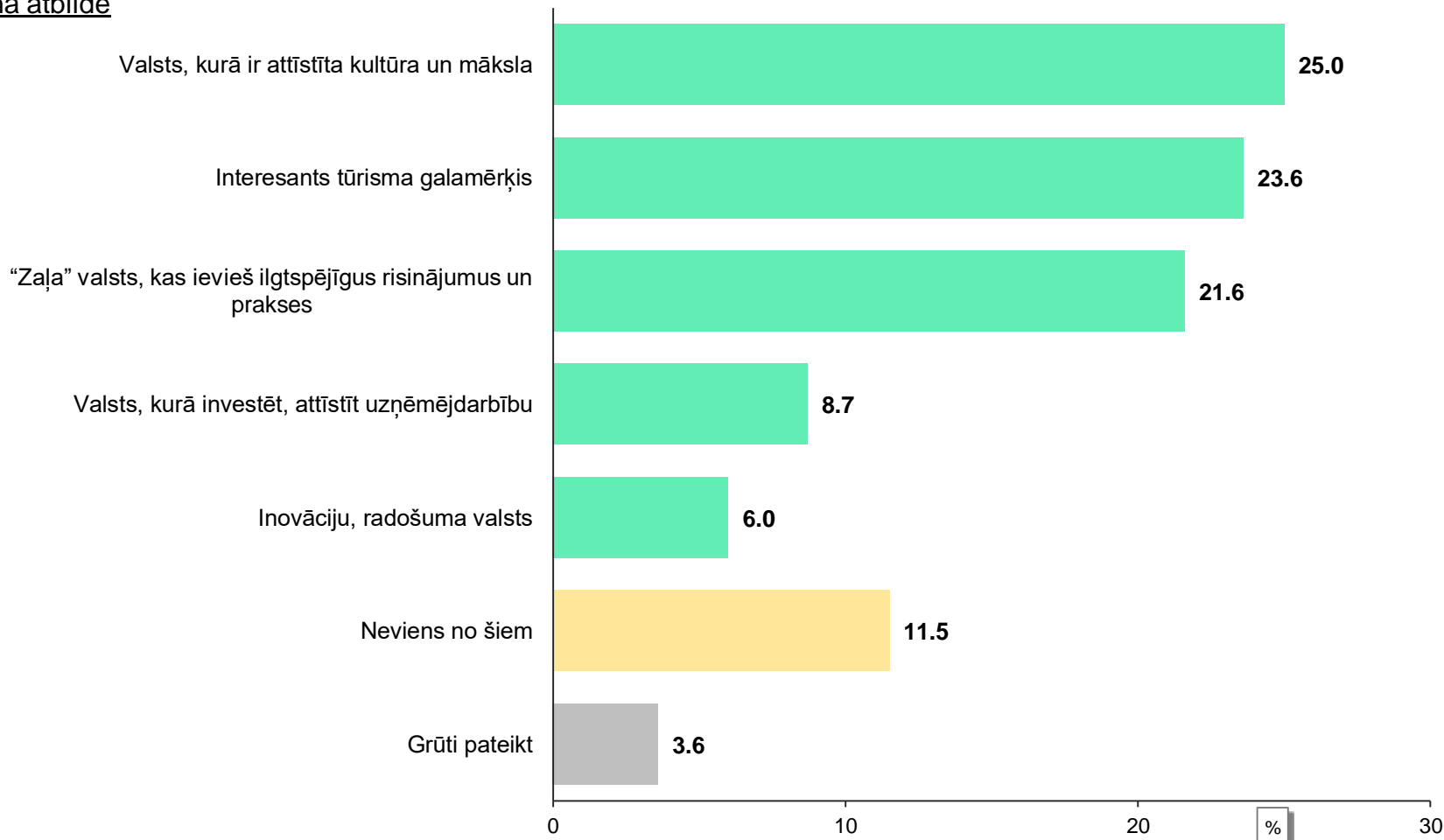
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp
 *Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Eksportētāju uzskati par raksturojumiem, ar kuriem cilvēkiem ārvalstīs saistās Latvija

Z7. "Tagad es Jums nolasišu sešus dažādus raksturojumus, bet Jūs, lūdzu, man pasakiet, ar kuru no tiem, Jūsaprāt, cilvēkiem ārvalstīs visvairāk saistās Latvija?"

Viena atbilde



4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Eksportētāju uzskati par raksturojumiem, ar kuriem cilvēkiem ārvalstīs saistās Latvija

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z7. "Tagad es Jums nolasišu sešus dažādus raksturojumus, bet Jūs, lūdzu, man pasakiet, ar kuru no tiem, Jūsprāt, cilvēkiem ārvalstīs visvairāk saistās Latvija?"

Viena atbilde

%



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

86 *Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

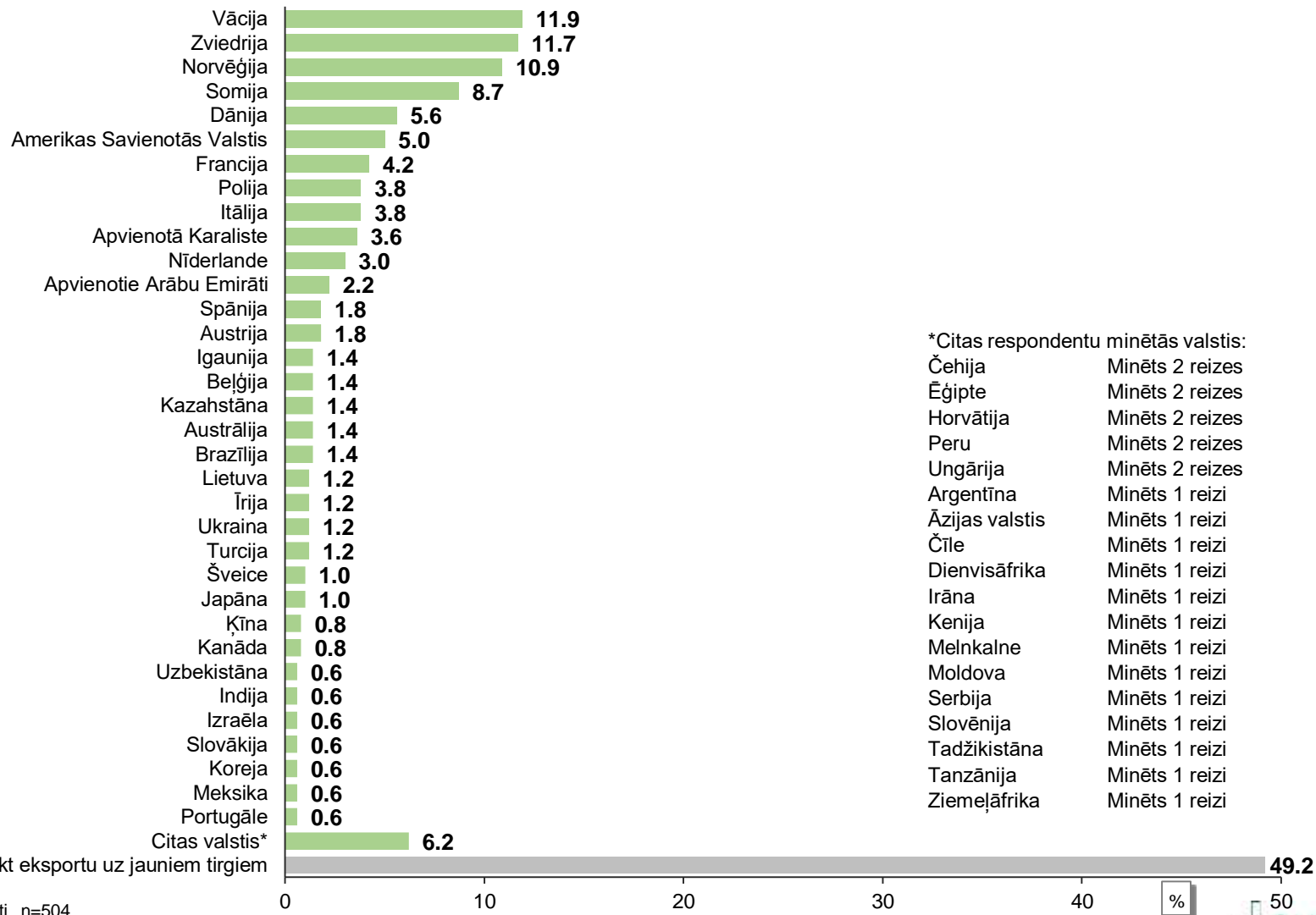
11-12.2022.

4. Latvijas atpazīstamība ārvalstīs

Tirgi, uz kuriem uzņēmēji vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā

S4. "Uz kuriem trīs jauniem tirgiem jūsu uzņēmums vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā?"

Atvērtais jautājums, iespējams līdz 3 atbildēm



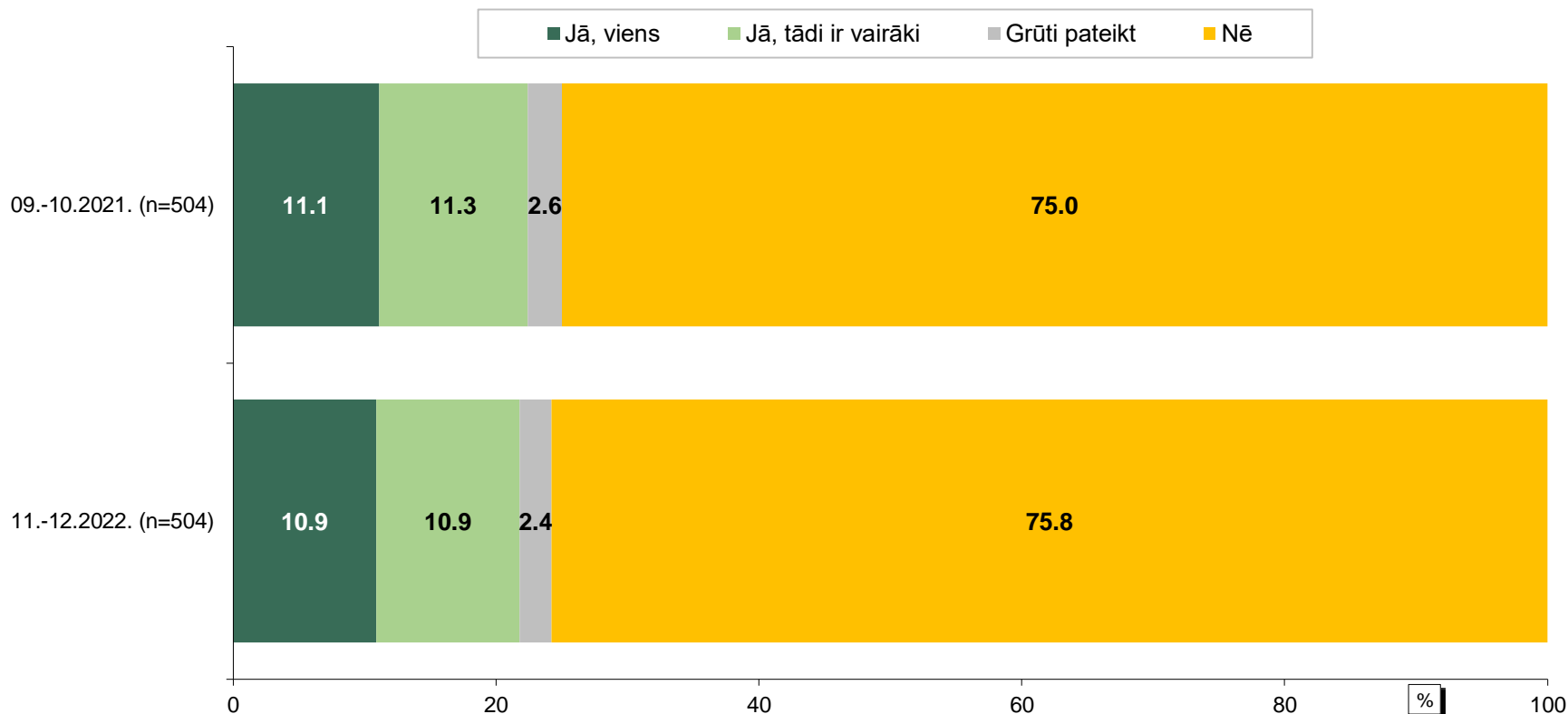
Bāze: visi respondenti, n=504

5. ĀRZEMĒS ILGĀKU LAIKU PAVADĪJUŠO DARBINIEKU POZĪCIJA UZŅĒMUMĀ

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Eksportētāju īpatsvars, kuru uzņēmumos strādā darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

F1. "Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds Latvijas izcelsmes darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?"



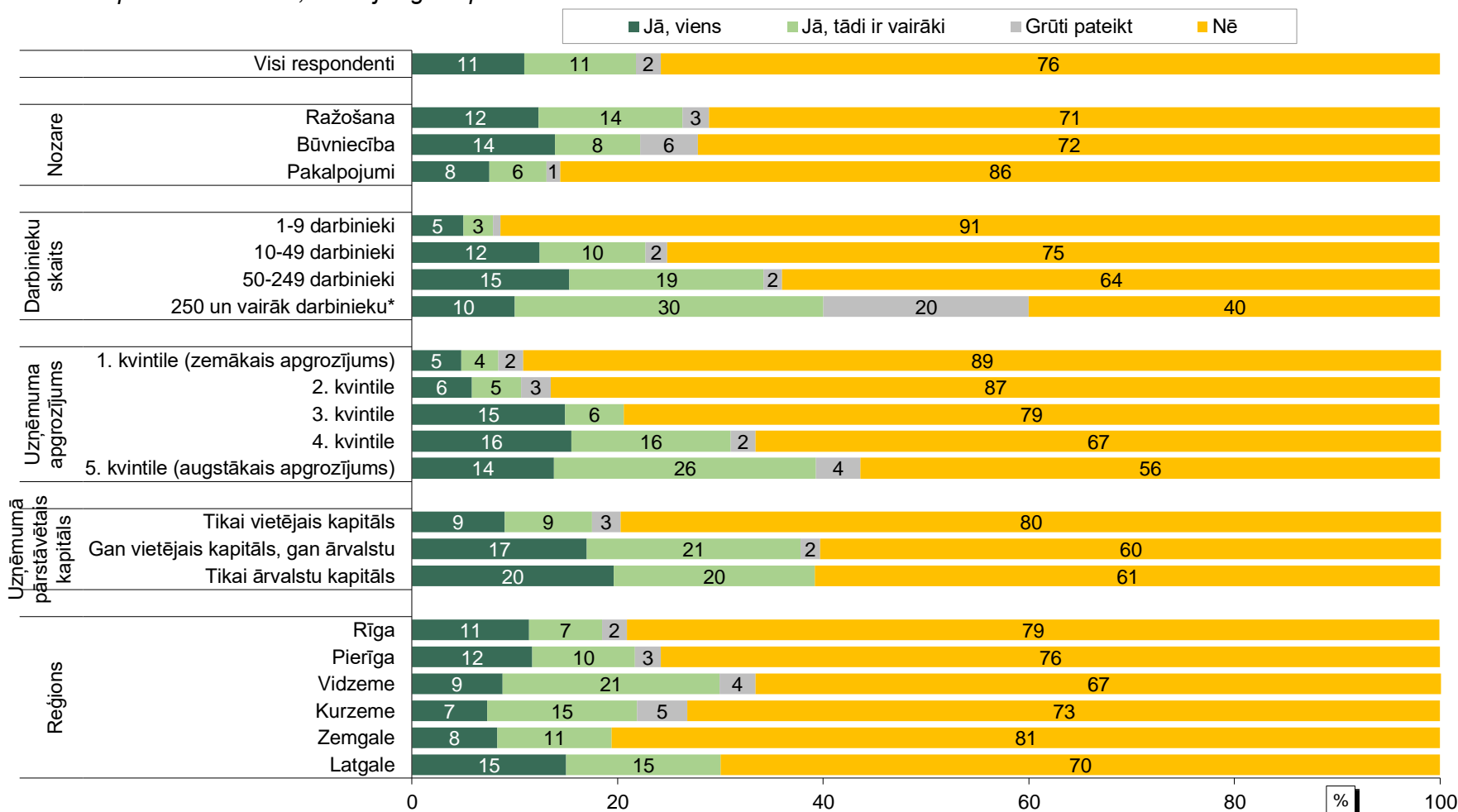
Bāze: visi respondenti

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Eksportētāju īpatsvars, kuru uzņēmumos strādā darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

F1. "Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds Latvijas izcelsmes darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skalīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

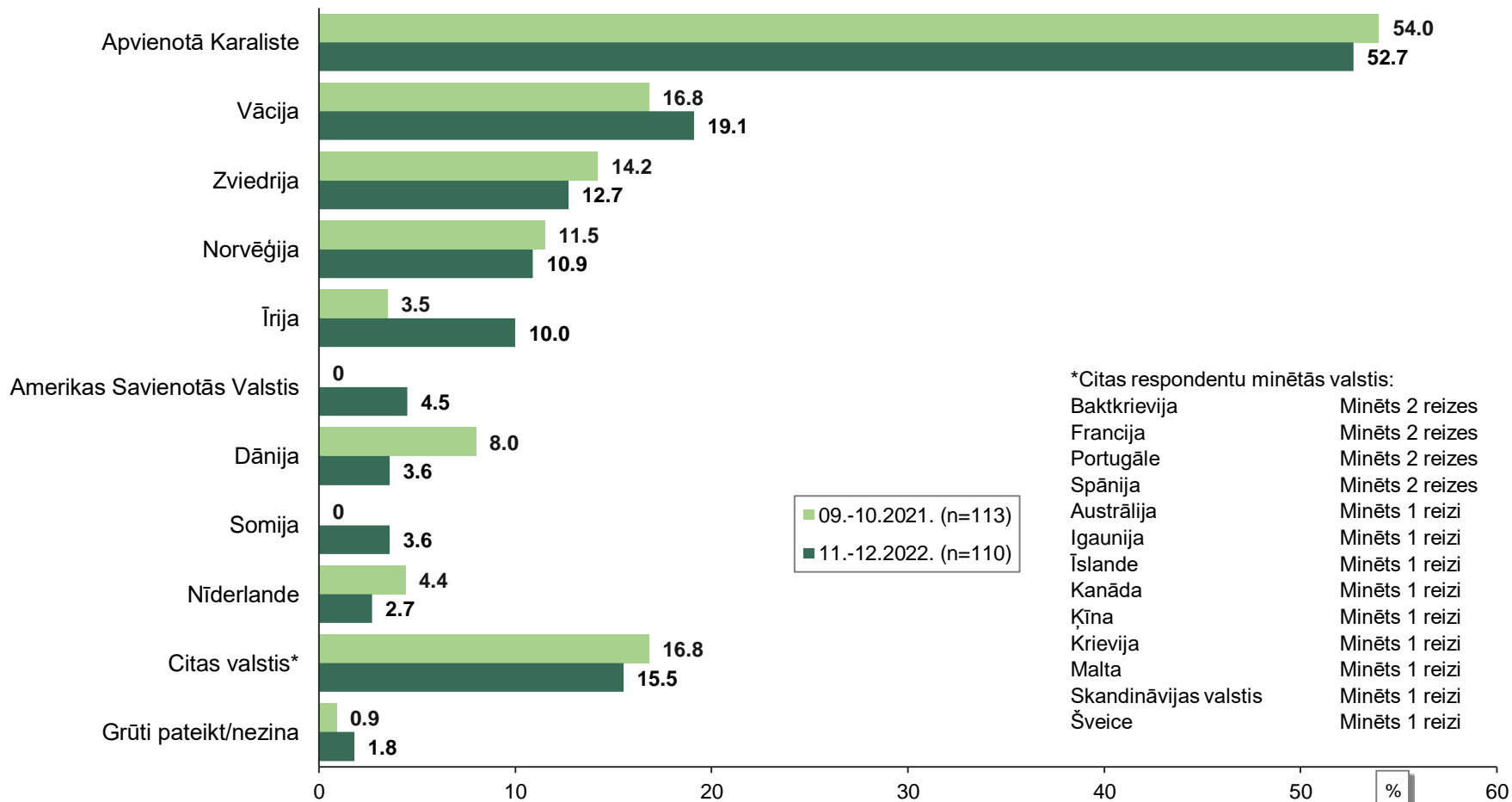
5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Valstis, no kurām atgriezušies darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

F2.1. "No kuras valsts šī persona ir atgriezusies Latvijā?"

F2.2. "No kurām valstīm šīs personas ir atgriezušās Latvijā?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



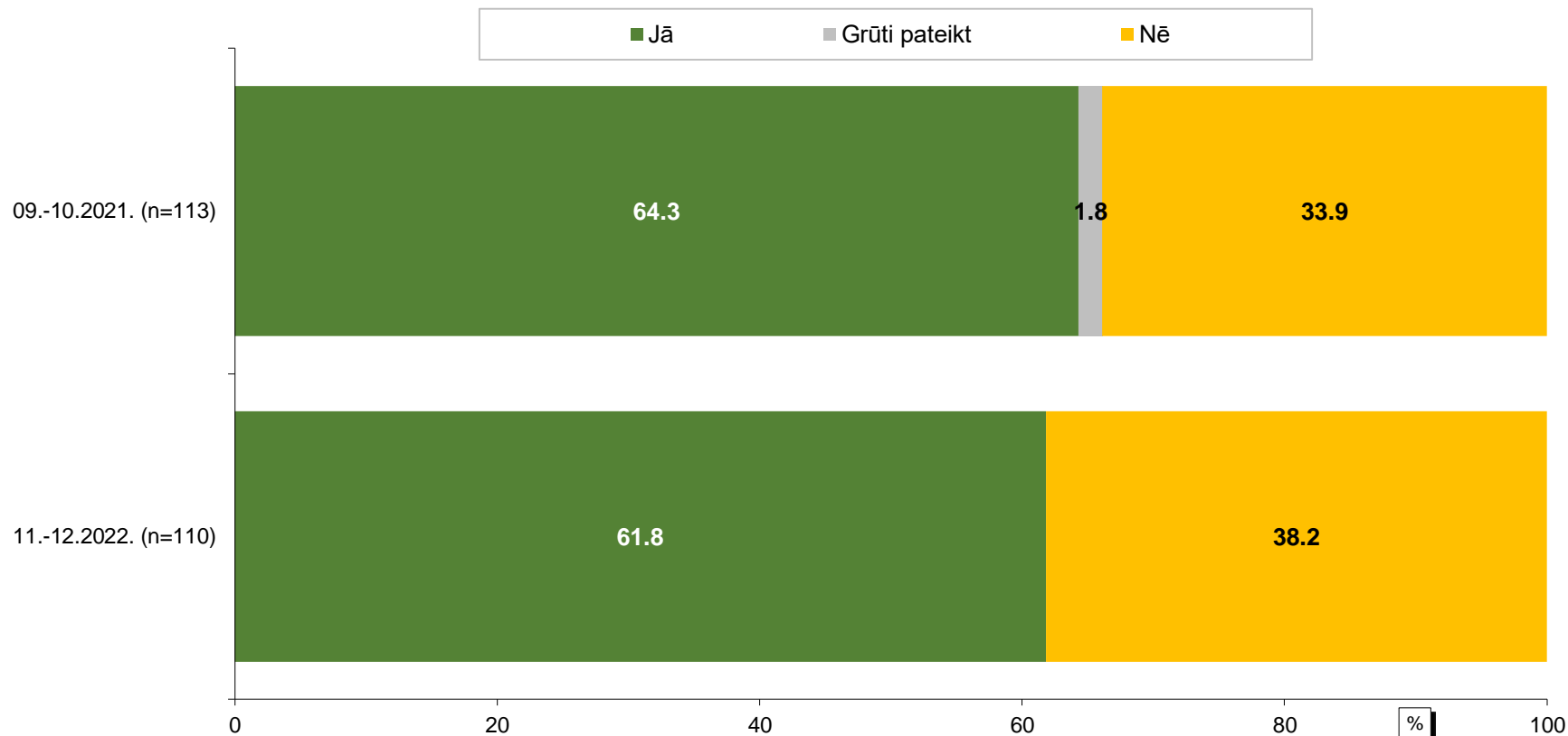
Bāze: respondenti, kuru uzņēmumā strādā viens vai vairāki Latvijas izcelsmes darbinieki, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Uzņēmumā strādājošo darbinieku, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs, ieņemtā pozīcija uzņēmumā

F2.1 "Vai viņš vai viņa ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?"

F2.2 "Vai kāds no viņiem ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?"



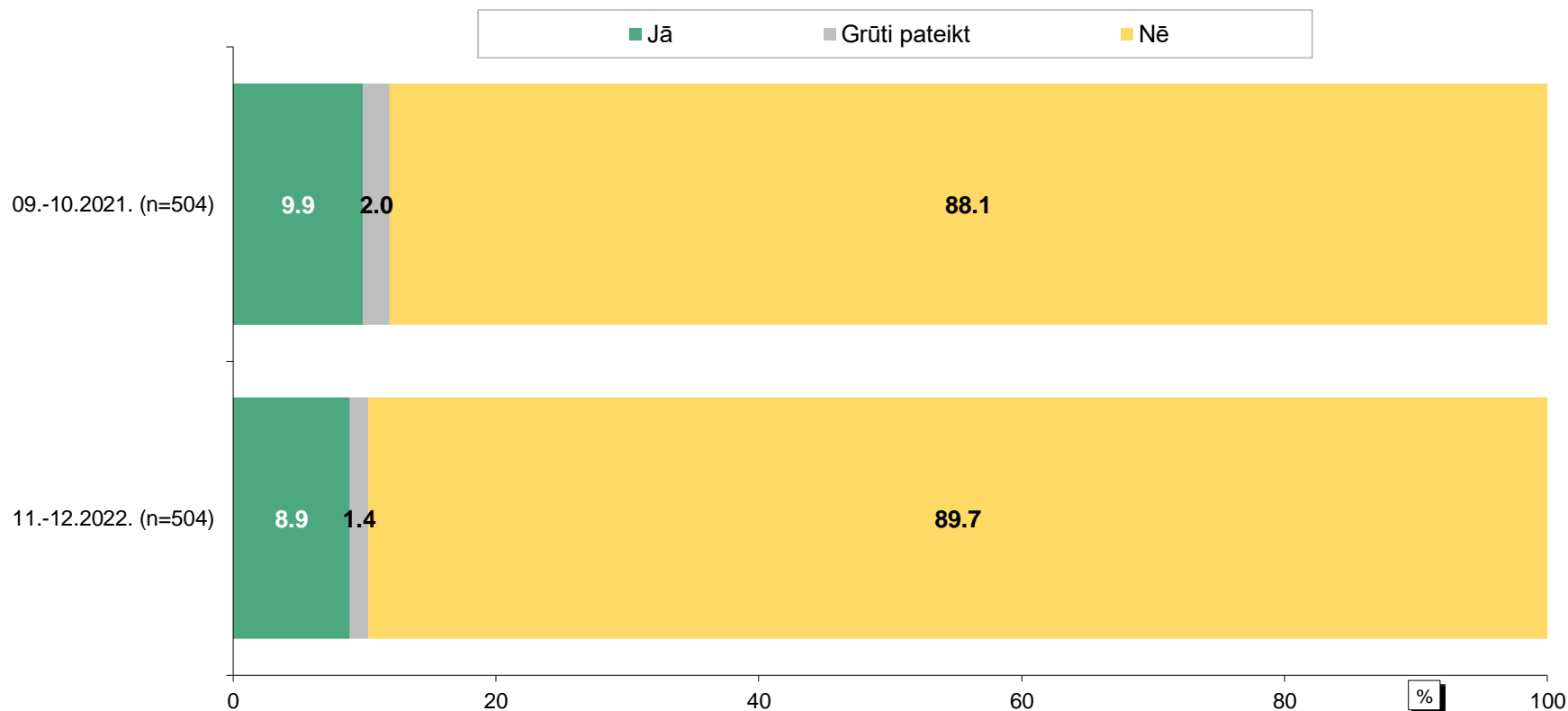
Bāze: respondenti, kuru uzņēmumā strādā viens vai vairāki Latvijas izcelsmes darbinieki, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem

6. SADARBĪBA AR LATVIJAS DIASPORAS PĀRSTĀVJIEM ĀRVALSTĪS

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



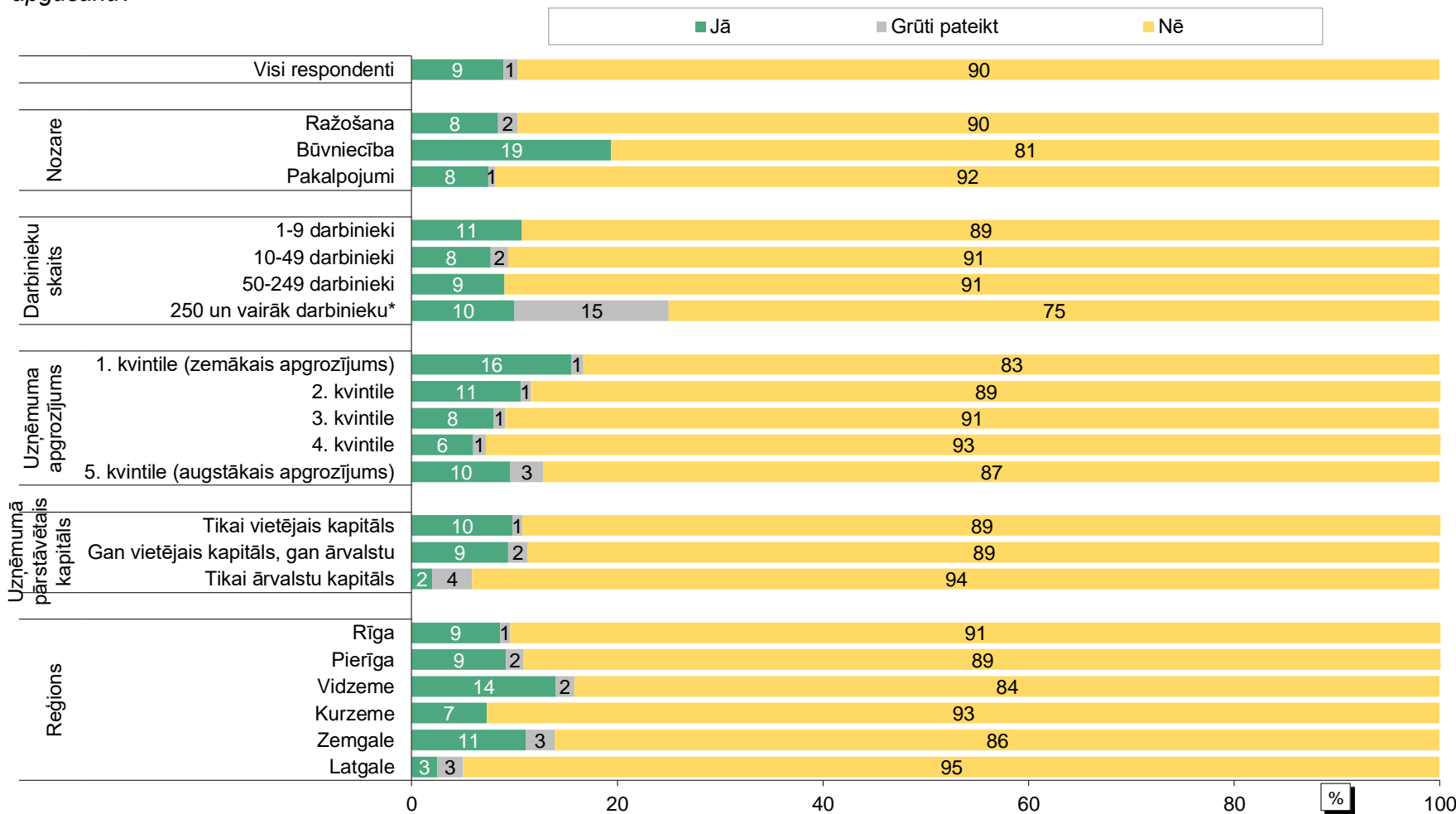
Bāze: visi respondenti

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

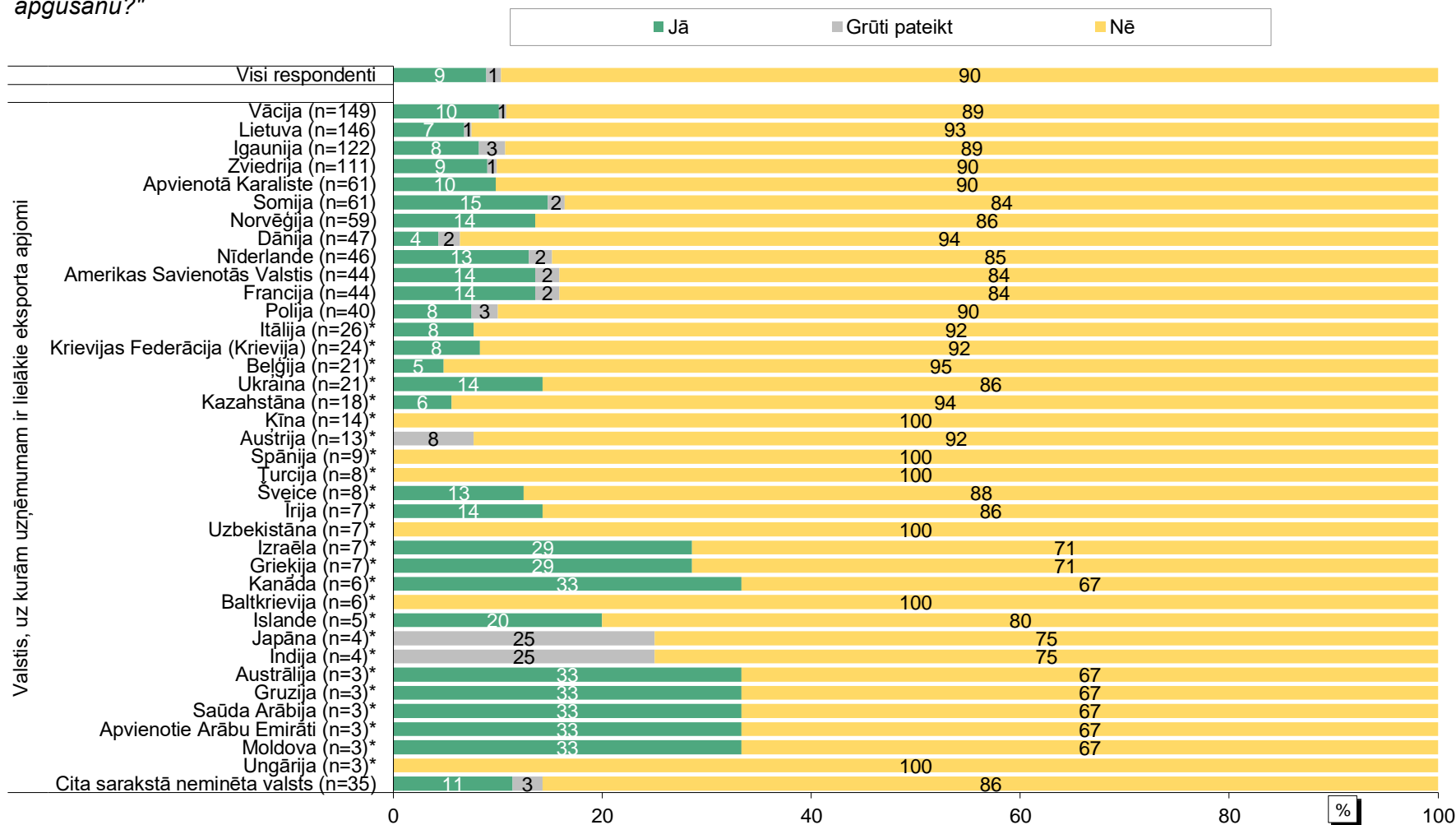
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

Atbildes atkarībā no valstīm, kurās ir lielākie eksporta apjomi

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"

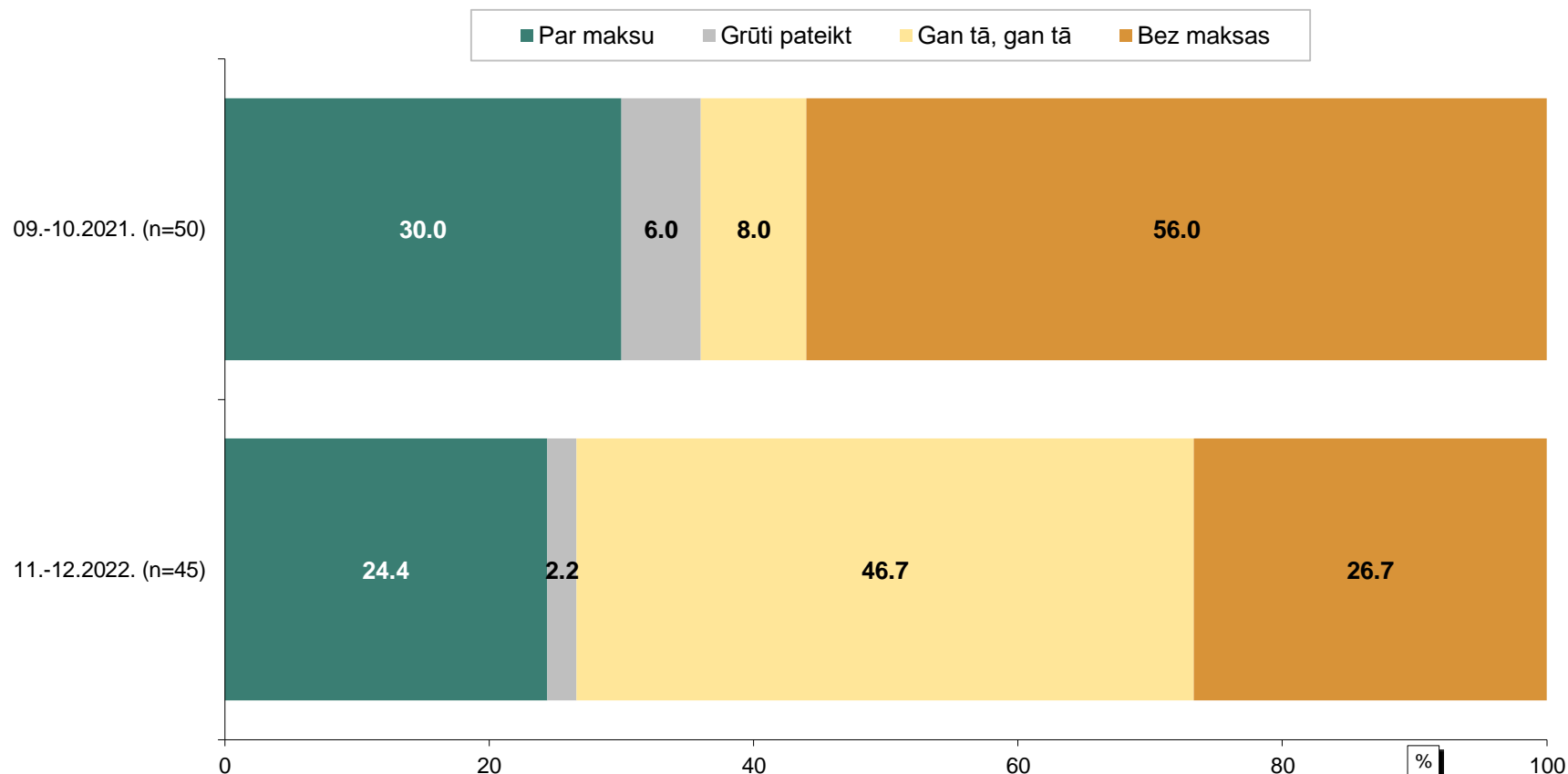


Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Latvijas diasporas pārstāvju ārzemēs pieprasītā samaksa par sadarbību ārvalstu tirgus apgūšanai

K2. "Vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas?"

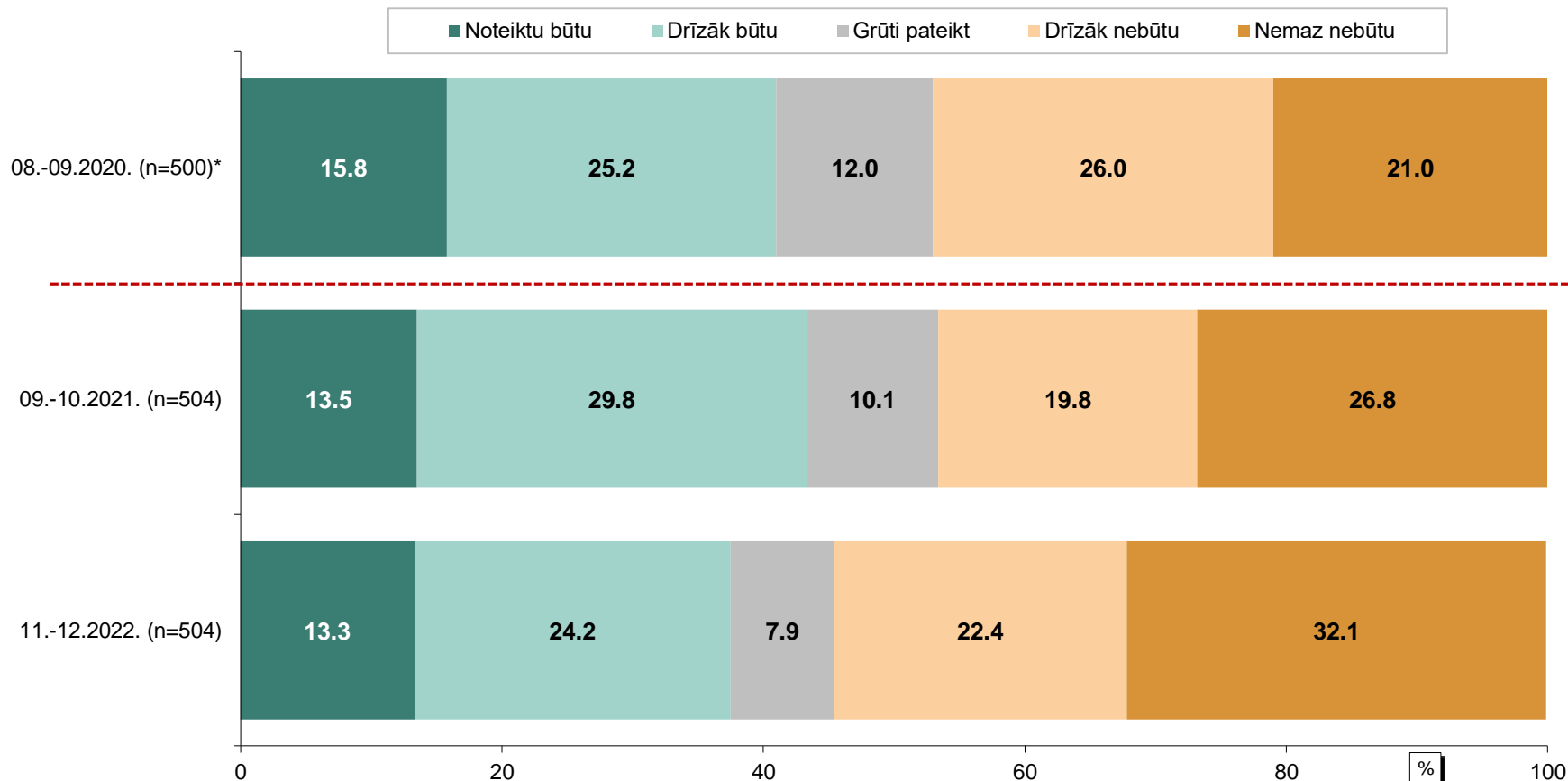


Bāze: respondenti, kuru uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"



Bāze: visi respondenti

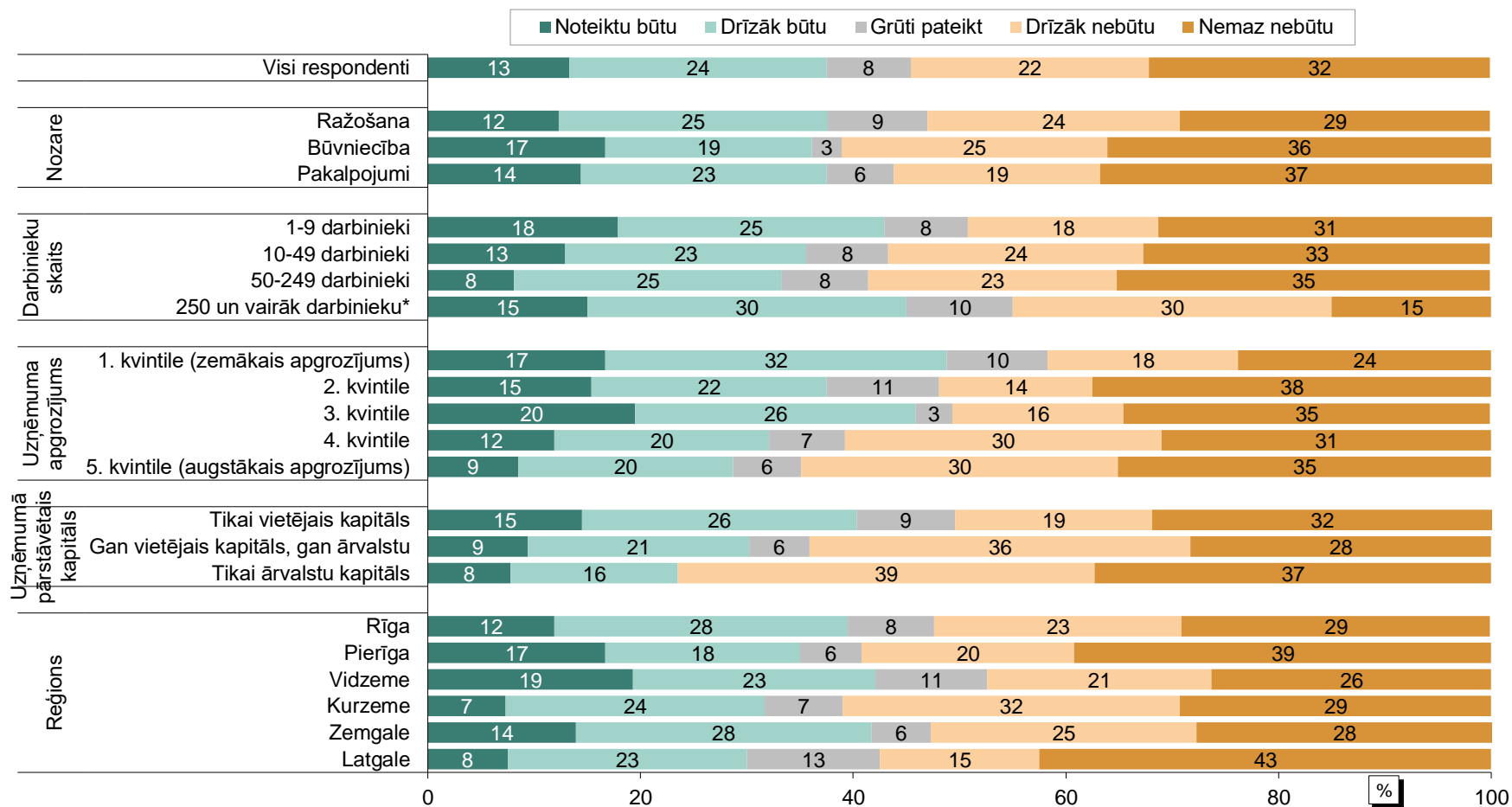
*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti sekojošo aptauju izlasēs, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

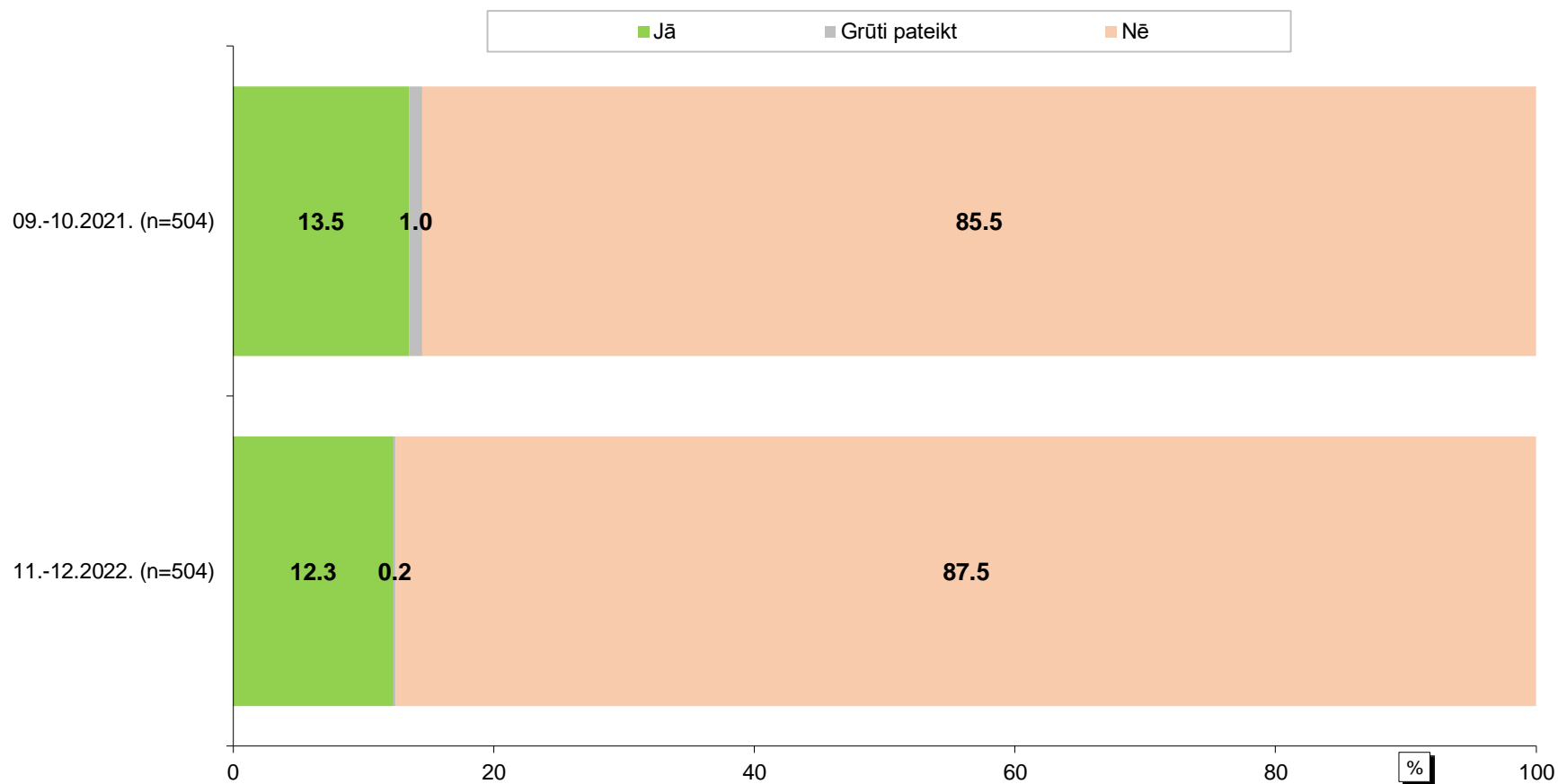
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

7. GATAVĪBA ATTĀLINĀTI NODARBINĀT ĀRVALSTĪS DZĪVOJOŠUS LATVIEŠUS

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Uzņēmumu, kuros strādā darbinieki attālināti no ārvalstīm, īpatsvars

K4. "Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?"



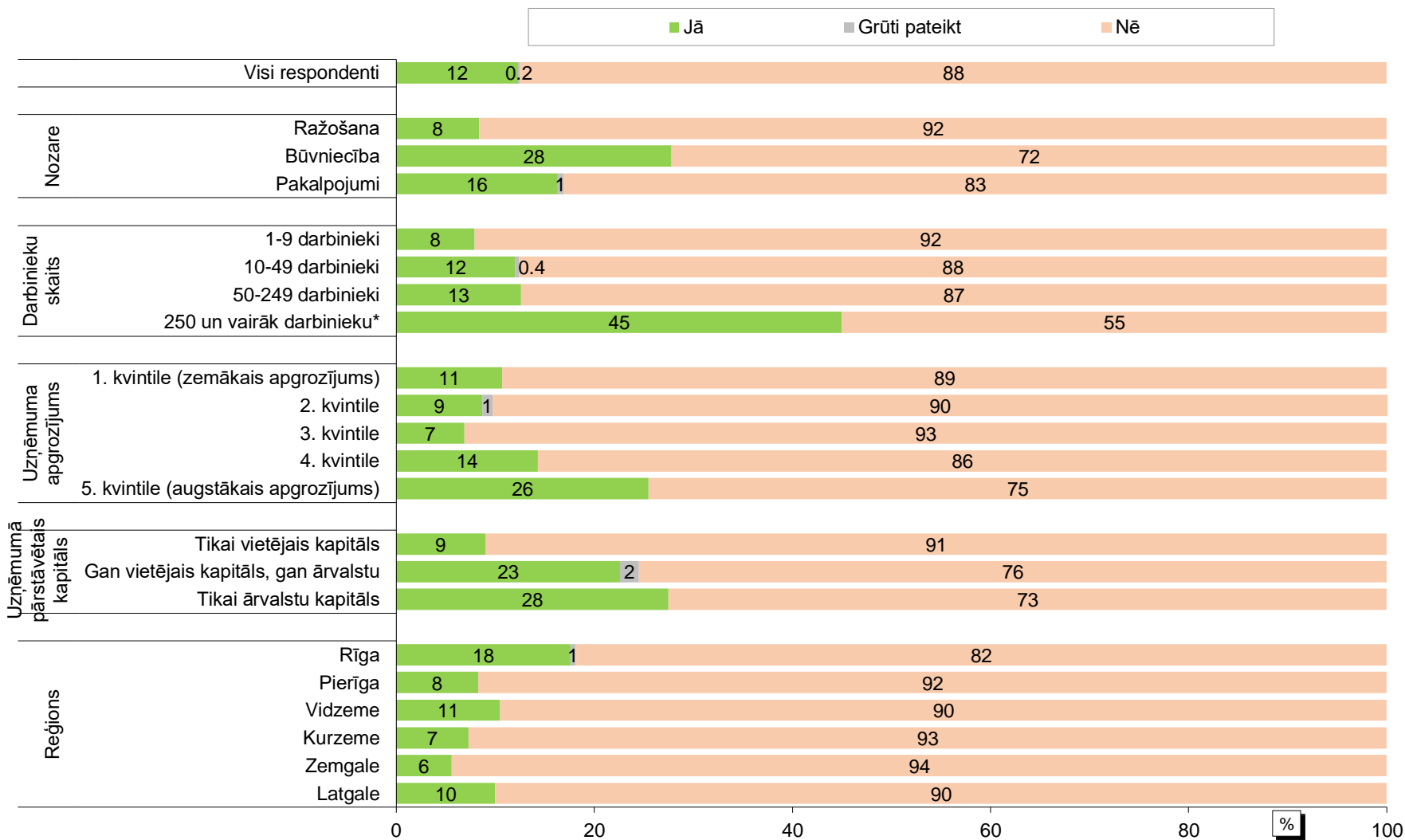
Bāze: visi respondenti

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Uzņēmumu, kuros strādā darbinieki attālināti no ārvalstīm, īpatsvars

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K4. "Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?"



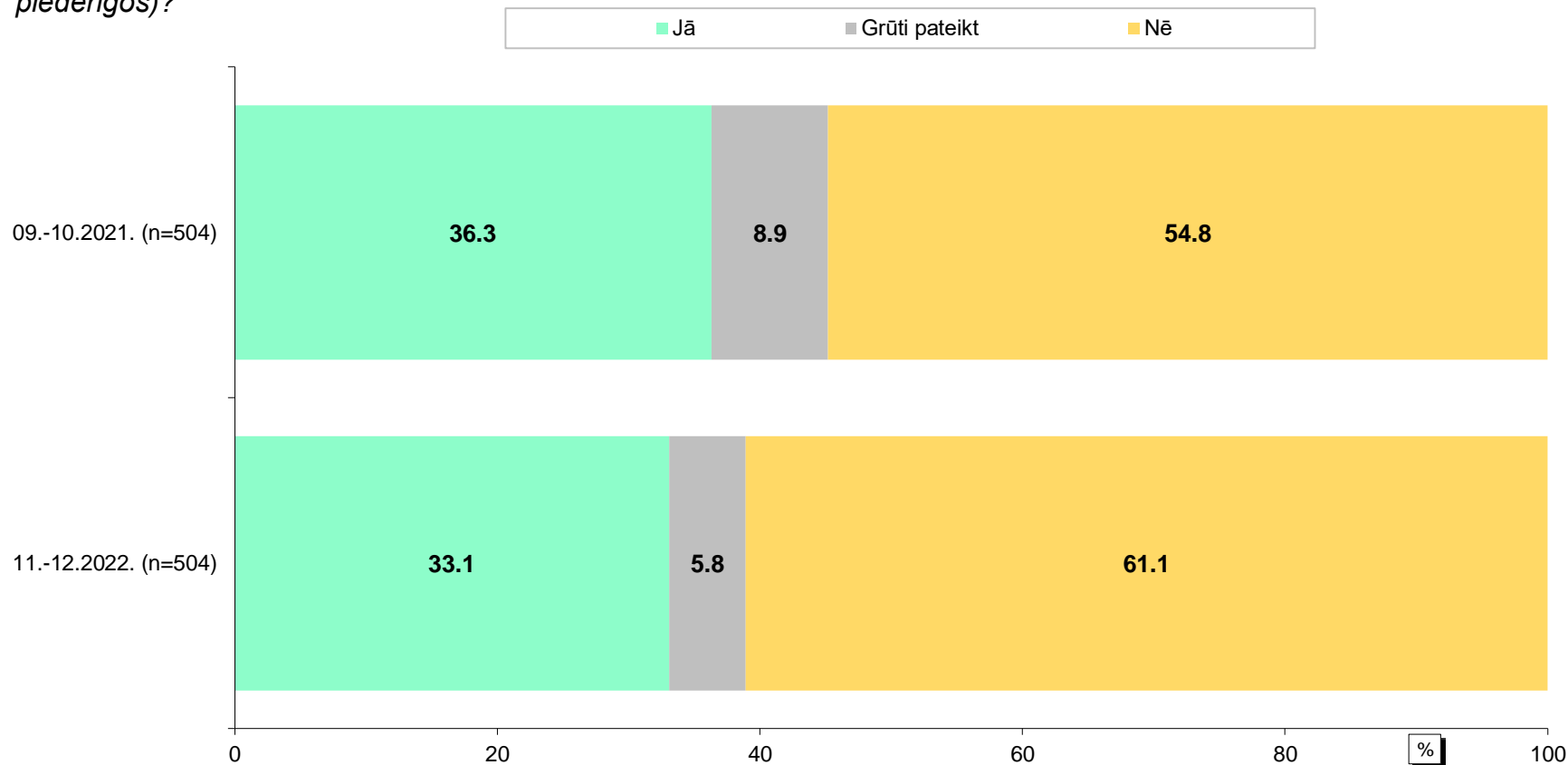
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus

K5. "Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?"



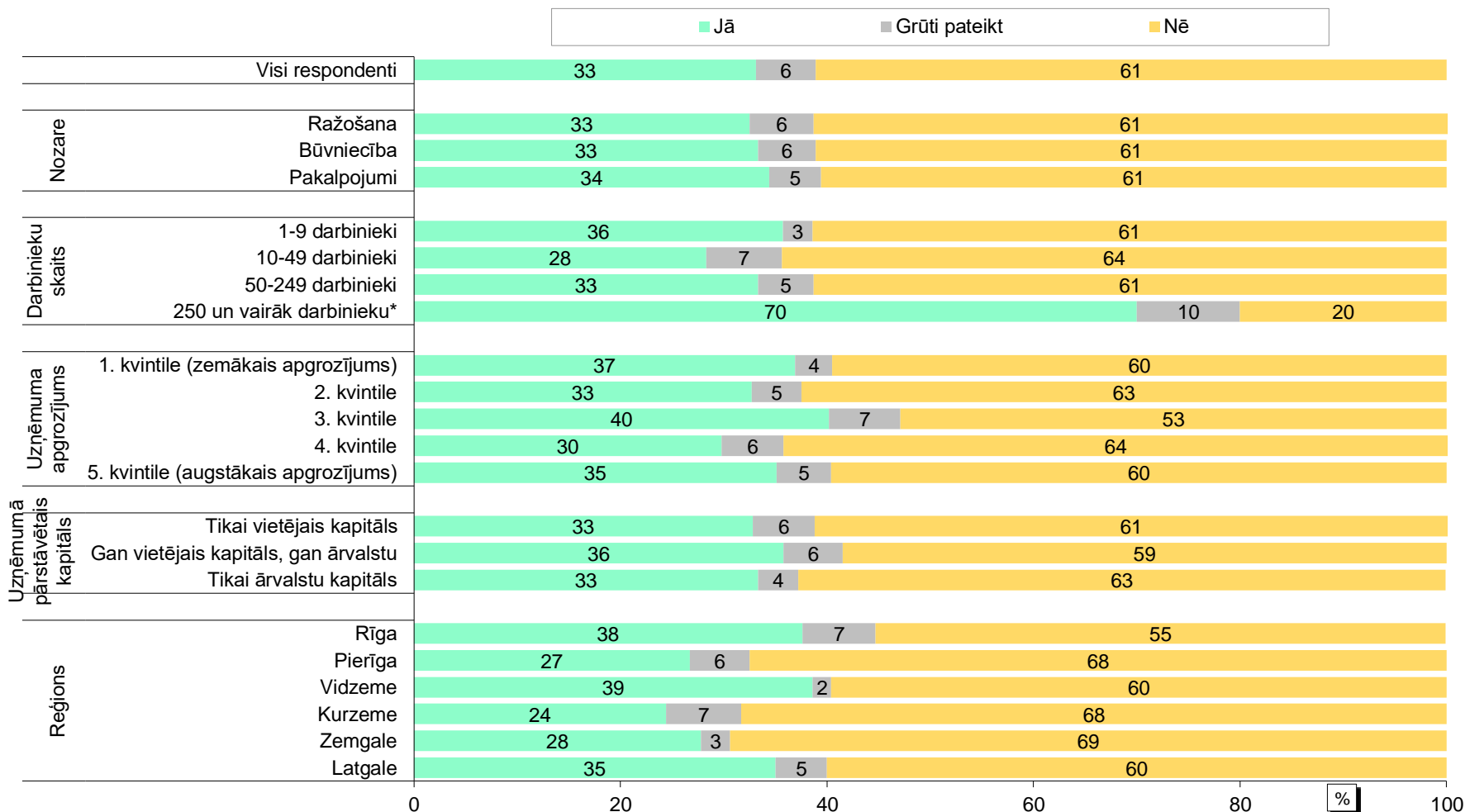
Bāze: visi respondenti

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K5. "Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?"



Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

PIELIKUMS

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (1)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- 2023. gada martā beidzas sadarbības līgums, ļoti liels līgums, turpināt šo ārzemju sadarbības veicināšanas programmu
- aktīvāk izmantot sociālos tīklus, sniegt tajos vairāk informācijas par savu darbu un atbalsta pasākumiem
- aparatūras renovācija
- apkopotu informāciju ražotājiem par ES fondiem
- ar konkrētiem mērķiem nosprausta speciāla programma konkrētai nozarei, nevis ķeksti ievilkšana
- atbalstu plānot tuvāku reālajai dzīvei
- atjaunot pieredzes apmaiņas seminārus
- atlaist pusi darbinieku
- atvērtākas finansējuma programmas Latvijas uzņēmumiem
- atvieglināt informācijas pieejamību
- biežāk atjaunot savu mājas lapu
- būt tuvāk uzņēmējiem
- ceram saņemt atbalstu par tīmekļvietnes izveidi, digitalizāciju, kas mūsu uzņēmumam ir ļoti svarīgi
- darbaspēka trūkums
- darīt kaut ko, lai "centri"ārvalstīs būtu reālāki, lai būtu lielāks "pienesums", tas ir, lai būtu labāks sadarbības rezultāts, kas tiktu nostiprināts turpmākajā sadarbības gaitā
- daudz birokrātijas, vairāk reālas darbības mazāk papīru rakstīšanas
- diezgan sakārtota valstiska organizācija, viss ir labi, tāpēc nav ko piebilst
- domāju, ka viss ir sakārtots
- domāt, kā atbalstīt reāli strādājošus uzņēmumus, nevis veicināt jaunu uzņēmumu veidošanu
- drusku jātiek vaļā no birokrātijas
- efektīvāku atbalstu ārvalstu kontaktu meklēšanā
- es piedalījos LIAA organizētajos pasākumos, viss bija labi organizēts
- esam sadarbības partneri jau ilgu gadu, bet nezinu visus pakalpojumu veidus, ko būtu lietderīgi izmantot
- finansiāls atbalsts uzņēmumiem
- gribētu pastāvīgi saņemt epastā jaunumus par jaunākajiem piedāvājumiem un pakalpojumiem
- gribētu sagaidīt no LIAA hiperaktīvu darbību, lai viņi virzītu Latvijas uzņēmēju produktus un pakalpojumus pasaules tirgū
- gribētu, lai LIAA būtu kāds konkrēts cilvēks piesaistīts reģionam un konkrētam uzņēmumam, kurš ir ieinteresēts sadarboties, kā tas ir bankās, lai nav milzīga gūzma ar informāciju, kas tiek aizlaista spamā un reizēm arī ļoti vērtīga informācija
- iedziļināties uzņēmuma specifikācijā
- iesaiste atbalsta programmās energoresursu (elektrība, gāze) iegādei, lai uzņēmumi saglabātos, nevis iznīktu
- iesaiste darbā ar valdību par nodokļu atvieglojumiem, kaut vai eksporta pasākumos
- iespēja saņemt regulārus uzaicinājumus e-pastā par semināru pieejamību, organizēšanu (iepr.)
- iestādes darbībai jāklūst caurspīdīgāki, saprotamāki un pieejamāki
- ieviest pārskatāmus biļetenus, kur ātri var orientēties jaunumos
- informācijas aktualizāciju
- informācijas materiālus par sevi un projektiem veidot kā īsus videoklipus nevis garus teksta aprakstus
- informāciju izvietot plašsaziņas līdzekļos interaktīvā veidā
- informāciju par atbalsta programmām sniegt pēc iespējas vienkāršākā un saprotamākā veidā, lai uzreiz ir skaidrs – kas, kur un kā
- interesētu lielāks personīgs kontakts ar ražotājiem. No LIAA vairāk vajadzētu būt ieinteresētības un iesaistīšanās uzņēmuma atbalsta procesos
- interesētu sadarbība ar vēstniecībās esošajiem ekonomiskajiem pārstāvjiem, jo viņi pārstāv valsti, tādi piemēram ir Zviedrijas vēstniecībā, LIAA vajadzētu domāt par šāda veida sadarbības veidošanu
- ir apmierināti ar LIAA darbu, ieteikumu nav, saņem vajadzīgo atbalstu
- izskaust birokrātiju LIAA struktūrā
- izsūtīt vairāk piedāvājumus uzņēmumiem, vairāk atgādināt par sevi masu medijos
- izveidot kopēju mājas lapu ražotājiem, kur būtu atrodamā informācija par ES organizētajiem projektiem
- izvērstāk izskaidrot no ārzemēm atnākušos rēķinus
- izvērtēšanas kapacitātes trūkums
- izvietot vairāk reklāmas un informācijas par savu darbu
- jābūt jau konkrētiem piedāvājumiem un kontaktiem
- jāizrāda lielāka interese par eksportējošiem uzņēmumiem
- jāstrādā pie investīciju potences iespējām, lai nāk iekšā modernas tehnoloģija, elektronika, nevis tikai gateri
- jātiek galā ar birokrātiju
- jāvienkāršo mājaslapa un citādāka informācijas sniegšana
- kad tuvojās kādas starptautiskas izstādes izziņot par to uzņēmumiem personīgi
- kaut vienu reizi ceturksnī informēt par LIAA jaunumiem tieši e-pastā
- kādreiz zvanīju par dalību izstādē, tad darbinieks teica, ka nevarot atbildēt, jo atbildīgais darbinieks atvaļinājumā, noteikti jāuzlabo komunikācija
- komunikācija un informēšana, ļoti labi būtu, ja būtu kontaktpersona, kas aktīvi komunicē konkrētā projektā, nevis uz vienu telefona numuru atbild dažādi darbinieki
- komunikācijas problēmas, neatbild uz telefonu zvaniem vai rada iespaidu, ka viņi ir aizņemti

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (2)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- konkrēti kontaktu saraksti konkrētajā projektā
- konkrēts atbalsts inovatīvu produktu izstrādei, nevis formāla pieeja
- konsultantu kompetences paaugstināt: ja piezvana, konsultants parasti nepāržina jautājumu un dodas konsultēties
- laba sadarbība, ieteikumu nav
- labāka komunikācija ar uzņēmējiem
- labāka komunikācija ar uzņēmēju
- labāka Latvijas preču reklamēšana
- lai būtu zibenīga informācija, ka šobrīd attiecīgā valstī ir pieprasīts tāds un tāds produkts, lai LIAA labi pārzinātu Latvijas tirgu
- lai dod lielāku finansiālo atbalstu uzņēmumiem
- lai Latvija starptautiskajos tirgos un izstādēs būtu pārstāvēta vienotā blokā, tad mēs būtu labāk pamanāmi un rezultāti būtu acīmredzami, tagad, mēs esam izkaisīti dažādās vietās un maz pamanāmi
- lai piepildās visi punkti, kas šeit minēti, jo tad tas būtu ideāli, bet realitātē viss ir savādāk
- lai pievērst uzmanību mazajiem uzņēmumiem
- lai strādā :))
- lai, zvanot uz LIAA, varētu saņemt detalizētu informāciju par LIAA mājas lapu, kur var apskatīties interesējošos jautājumus
- LIAA atgriezies pie 20 gadus atpakaļ foršām tradīcijām, kur bija interesanti semināri, profesionāli, erudīti lektors
- LIAA atmaksā šīs dalības maksas pēc pieciem vai sešiem mēnešiem, bet būtu nepieciešamība šo naudu saņemt, lai jaunie uzņēmumi var uz izstādēm vispār aizbraukt un pozicionēt kaut vai vismazākajos standos
- LIAA bija nozīme 2008. gadā, kad bija krīze, bet šobrīd jārīcina darbaspēka problēma valsts līmenī, jāatgriež valsts piederīgie Latvijā, jāizdomā, kā to izdarīt
- LIAA darbiniekiem arī pašiem vajadzētu aktīvāk uzrunāt uzņēmējus, ne tikai gaidīt lai uzņēmēji izrāda iniciatīvu
- LIAA darbiniekiem jābrauc uz uzņēmumiem, jāzina ar ko uzņēmumi nodarbojas, kā viņiem palīdzēt, lai LIAA būtu kaut kāds priekšstats par ražošanu
- LIAA darbu vērtē ļoti pozitīvi, ieteikumu nav
- LIAA ienākt uzņēmēju nozaru asociācijās, meklēt iespēju uzstāties grupās, pasākumos, kur pulcējas uzņēmēji, lai lielajiem uzņēmējiem pašiem nav jāmeklē LIAA kontakti
- LIAA ir daudz atsaucīgu cilvēku, kuri ir īsti Latvijas patrioti, reizēm mēs savā aizņemtībā aizmirstam viņiem pateikt, paldies, par to ko viņi paveikuši
- LIAA ir korumpēts uzņēmums
- LIAA jāstrādā profesionāļiem, kuri saprot kaut ko no ražošanas un biznesa, bet darbinieki prot tikai pārvietot papīrus
- LIAA liekas, ka papīri ir parakstīti, tad darbiņš ir padarīts, bet tieši pēc tam sākas īstais darbs
- LIAA ļoti sarežģīta mājas lapa ar milzīgu informācijas gūzmu, kurai ļoti grūti izsekot līdzi, tāpēc daudz kas tiek vērtīgs palaists garām
- LIAA menedžeriem ir interese tikai par lielajiem uzņēmumiem ar lieliem budžetiem, par mazajiem uzņēmumiem nav intereses
- LIAA nelietderīgi izlieto naudu dažādos nevajadzīgos projektos, kas nes valstij tikai zaudējumus
- LIAA piedāvātie kopīgotie ārzemju braucieni uzņēmumam izmaksā 3x dārgāk, nekā, kad es braucu viens pats
- LIAA piedāvātie pakalpojumi bieži pārklājas ar citu organizāciju piedāvātajiem pakalpojumiem, līdz ar to tiek apgrūtināta orientēšanās piedāvāto pakalpojumu klāstā, vēlams sašaurināt šo atbalsta instrumenta spektru
- LIAA vajadzētu daudz mācīties no tiem uzņēmumiem, kuri ilgstoši nodarbojas ar eksportu, jo LIAA darbiniekiem nav tādas pieredzes un ļoti bieži viņi runā lielas muļķības, labu gribēdami
- LIAA vajadzētu nodarboties ar vietējo ražošanas uzņēmumu atbalsta mehānisma izstrādēm, kā bija iepriekš līdz 2014. gadam, tagad CEFLAI ir sava programma, Lauku atbalsta dienestam ir sava, LIAA ir sava programma, tas nestrādā
- LIAA vajag samazināt birokrātiju lai nevajadzētu iesniegt tik daudz papīru, dokumentu
- liela birokrātija
- liela informācijas gūzma, kurā ļoti grūti orientēties, kas paņem daudz laika
- lielāka Latvijas uzņēmumu reklamēšana
- lielāku komunikāciju un sadarbību ar uzņēmumiem
- līdz šim visas sadarbības lietas ir noritējušas gludi un saprotami
- ļoti ilga finansējuma atmaksa
- ļoti laba sadarbība ar LIAA, ieteikumu nav
- ļoti laba sadarbība ar LIAA, informācija pienāk savlaicīgi un saprotami
- ļoti labi strādā
- mainīt savu smagnējo, birokrātiski stagnējošā veidojuma darba stilu, kas reāli nesniedz nekādu palīdzību
- maksimāli izmantot iespēju starptautiskajās izstādēs, iegūt konkurētspējīgas atrašanās vietas
- mans uzņēmums ir vienīgais Latvijā, kura produkts 2 gadus sertificēts uz CO2 izmešiem, Latvijā nevienam tas nav vajadzīgs, lai gan tā ir aktuāla tēma gan Latvijā, gan Eiropā
- mazāk birokrātijas
- mazāk birokrātijas
- mazāk birokrātijas darbībā
- mazāk birokrātijas, vairāk reālas konkrētas atbildības
- mazāk runāt, bet vairāk darīt, lai palīdzētu uzņēmējiem
- mazāku slepenību - bieži vien ziņas par aktuālo ir vieglāk iegūt no ziņām un citiem medijiem, jo aģentūra maz sniedz informāciju mazo un vidējo uzņēmumu atbalstam

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (3)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- mēģinājām sadarboties ar LIAA dažādās izstādēs, bet nebija nekādas atgriezeniskās saites
- mūsu uzņēmums startē un uzvar konkursā, tad mums paziņo, ka jāgaida 2 mēneši kompānijas izpētei, pēc diviem mēnešiem atnāk atbilde, ka kompānija neatbilst nosacījumiem, tiek zaudēta uzticība LIAA
- mūsu uzņēmumu ļoti apmierina sadarbība ar LIAA
- nav ieteikumu, ar sadarbību ir apmierināti
- nav ieteikumu, līdz šim sadarbība bijusi veiksmīga
- nav ieteikumu, ļoti labi strādā
- neko nevar pateikt, tikai dzirdēts, ka tur liela birokrātija
- nepieciešami kādi webināri, lai varētu savlaicīgāk pieteikt un sagatavot dokumentāciju darbinieku apmācībām, jo parasti šie dokumentācijas sagatavošanas termiņi ir ļoti īsi
- nepieciešams informatīvs materiāls ar ko LIAA vispār nodarbojas
- nepieciešams konsolidēt informācijas daudzumu
- no jauna jāievieš mikro nodoklis un citi nodokļu atvieglojumi
- no pieredzes, piedalījos lielā pasaules mēroga izstādē, Latvijas standā atradās viens cilvēks, pārējie valsts pārstāvji katru diena gāja dzert alīņus pie citu valstu pārstāvjiem, iznāk tāda bezmērķīga valsts naudas notrallināšana
- novērst birokrātiju, sagatavojot pieteikumus LIAA konkursiem
- novērst dokumentu sagatavošanu iesniegšanai LIAA maksas pakalpojuma veidā ārpus aģentūras, – pareizāk būtu, ja ar to nodarbotos LIAA darbinieki un tas ietilptu viņu LIAA darbalaikā un darba pienākumos
- novērst formālismu aģentūras darbā, vairāk sniegt reālu palīdzību
- novērst speciālistu, kas nav nozares speciālisti, nekompetenci darbā
- ņemt dalību nozaru asociāciju dzīvē
- organizēt bukletus ar informāciju par LIAA jaunumiem reizi mēnesī
- pagaidām viss ir kārtībā, ieteikumu nav
- pakalpojumus uzņēmumiem veikt tieši nozaru griezumā (atbilstoši nozares specifikai)
- palīdzēt uzņēmumiem, kad iet grūti, dot reālus kontaktus, reālu palīdzību
- paplašināt grantus kā pirms Covid
- paplašināt iespējamo atbalstu klāstu pakalpojumu eksporta sniedzējiem, jo šī brīža atbalsta pasākumi 99,9% orientēti uz ražotājiem
- pārskatāmāku informatīvo telpu, ļoti daudz aizņem laiku informācijas atļase
- pie atbalstu sniegšanas nedalīt uzņēmumus mazos un lielos
- piedaloties pasaules mēroga izstādēs jaunie uzņēmumi nav spējīgi ieguldīt, piemēram, 5 tūkstoši eiro par vismazāko stendu un vēl pluss visas papildus izmaksas, kas saistās ar dzīvošanu uz vietas, pārvietošanos...
- piesaistīt augstas klases speciālistus par nodokļu sistēmas jautājumiem attiecīgajā valstī, lai nav tā, ka mēs paši zinām vairāk nekā konsultants piesaistīt speciālistus, kas pārzina nozares
- pieteicāmie izstādei, atbildīgais cilvēks bija nekompetents un nemācēja atbildēt uz jautājumiem
- pievērst lielāku uzmanību uzņēmumiem arhitektūras pakalpojumu sfērā, kas arī dod savu pievienoto vērtību Latvijai, ne tikai ražotāji
- plašāku informācijas pieejamību
- precīzi formulēt atbalsta un palīdzības programmu uzņēmumiem konkrēti pa nozarēm
- proaktīvāku darbību lielo eksportējošo uzņēmumu monitorēšanā
- projektu lietderība būtu jāizvērtē uzņēmējiem ar lielu pieredzi, kas saprot šīs lietas labāk par projektu vadītājiem no LIAA, lai netiek nevajadzīgi "atrakstīti" projekti un tērēta valsts nauda
- rast alternatīvu risinājumu koka klāsteriem - lai organizē pasākumus LIAA, nevis nezināmas privātfirmas par nesaprotamu samaksu
- reklamēt sevi
- sadarbība ar LIAA pilnībā apmierina, informācija pienāk savlaicīgi, kontaktpersona vienmēr ir viegli sasniedzams, visi jautājumi tiek ļoti saprotami izskaidroti
- sadarbība pilnībā apmierina
- samazināt savas organizācijas apjomu
- saprotamā valodā rakstīt projektus, lai uzņēmēji varētu saprast bez speciālistu palīdzības no malas
- sniegt detalizētu informāciju par prasībām produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem katrā nozarē
- sniegt finansiālu atbalstu ne tikai mazajiem uzņēmumiem, bet arī lielajiem uzņēmumiem
- sniegt lielāku atbalstu starptautiskajās izstādēs arī lielajiem uzņēmumiem
- sniegt palīdzību uzņēmumiem tieši tajos tirgos un konkrētajos jautājumos, kur tā ir nepieciešama
- sniegt vairāk informācijas par iespējām
- sniegt vairāk informācijas par savu darbu, attīstīt un paplašināt informācijas kanālus
- sniegt vairāk informāciju par interesējošajiem jautājumiem
- šobrīd ir patenta pieteikuma maksa, bet iztrūkst patenta uzturēšanas maksas
- turpināt attīstīties
- uz problēmām raudzīties izvērstāk (ne viss ir tikai balts vai melns)
- uzlabot komunikāciju
- uzlabot komunikāciju - projekta izskatīšana bija ļoti gara, nesaņēma paskaidrojumus, nobeigumā negatīva atbilde
- uzlabot komunikāciju saskarsmē ar klientiem
- vai varētu LIAA uzlabot Latvijas banku sadarbību ar Latvijas uzņēmējiem, Bankas slēdz kontus, nerunā un neuzklausa uzņēmējus
- vairāk atbalstīt jaunus uzņēmējus, veidot jaunas programmas tieši viņiem
- vairāk domāt par godīgumu un pieejamību visiem
- vairāk dot informāciju par palīdzību

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (4)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- vairāk dot jaunāko informāciju sociālajos tīklos un masu mēdijos, ik pa laikam kā atgādinājumu
- vairāk info par LIAA
- vairāk informatīvu kampaņu par savu darbību
- vairāk informācijas
- vairāk informācijas
- vairāk informācijas (biežāk) sūtīt uz e-pastu par visām jaunām aktivitātēm un iniciatīvām
- vairāk informācijas par jauniem pakalpojumiem
- vairāk informācijas par sevi
- vairāk informācijas par sevi
- vairāk informēt masu mēdijos par jauniem projektiem un iespējām uzņēmumiem
- vairāk informēt par iespējām
- vairāk informēt par saviem piedāvājumiem
- vairāk informēt par sevi
- vairāk informēt par sevi un reklamēt
- vairāk informēt, izplatīt informāciju, lai kļūtu zināmāki
- vairāk izplatīt info kā labāk uzņēmumi varētu iegūt informāciju par aktuāliem jaunumiem par sadarbību ar potenciāliem investoriem
- vairāk komunicēt par jaunumiem produktu dažādībā un pieejamību, strādāt dažādos griezumos
- vairāk konkretizēt piedāvājamās pakalpojumus
- vairāk orientēties uz rezultātu, mazāk uz procesu
- vairāk pašiem uzrunāt uzņēmējus
- vairāk pieejamu informāciju par LIAA programmām un pakalpojumiem
- vairāk popularizēt plašsaziņas līdzekļos palīdzības veidus eksportējošiem uzņēmumiem
- vairāk publicitātes: ikmēneša, ikkvartāla vebināri par aktualitātēm
- vairāk sazināties ar klientiem, ar kuriem ir noslēgti sadarbības līgumi
- vairāk sūtīt tiešo informāciju uz e-pastu
- vairāk tiešas saziņas!: e-pasti, telefona zvani
- vairāk tiešās saziņas(ar e-pastiem un telefona zvaniem)
- vairāk uz e-pastiem sūtīt informāciju par jaunumiem
- vairāk uzrunāt uzņēmējus
- vajadzētu vienu konkrētu pārstāvi, ar ko katru reizi kontaktēties
- vajadzīgās programmas, kas saistītas vairāk ar naudu, jo ir grūti konkurēt, nepietiek tehnoloģiju
- varētu būt anketa uzņēmumam, kur ir aizpildīta nepieciešamā informācija un atlases gadījumā uzņēmumam atnāk informācija, vai piedāvājums
- veicināt reālu atbalstu uzņēmējiem un sniegt reālus pakalpojumus
- veicināt sadarbību un komunikāciju
- vēlas lai LIAA pacinās par atlaidēm energoresursiem uzņēmumiem
- vēlētos lai LIAA darbinieks piezvana un informē, izskaidro, nevis sūta grūti saprotamu informāciju e-pastā
- vienkāršot dokumentācijas terminoloģiju
- vienkāršot pārāk sarežģīto dokumentu noformēšanas procesu
- viņiem vajadzētu doties uz reģioniem pie uzņēmējiem, ne tikai darboties Rīgā
- viss ir kārtībā
- viss ir kārtībā
- viss ir kārtībā, neko nevajag uzlabot
- viss ir labi
- viss ir labi
- viss ir labi, nav citu ieteikumu
- viss ir pieejams, kas ir nepieciešams
- viss kārtībā
- viss kārtībā
- viss kārtībā, neko nevajag
- viss labi strādā, nav ko piebilst
- viss tik labi strādā, ka nav citu ieteikumu
- Nav ieteikumu/nav informācijas par LIAA (minēts 328 reizes)

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (5)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- Abu Dabi, kādā veidā vajadzētu reklamēties, lai pievērstu sabiedrības uzmanību
- aizstāvēt eksportētāju intereses pie banku sistēmām, padarot vieglākas finanšu operācijas
- apgrozāmo līdzekļu piesaistes iespēja
- ar LIAA atbalstu veikta tirgus analīze (pētījumu dati) par produktu veidiem
- atbalstīt sertifikāta uzturēšanu
- atbalsts ar apgrozāmajiem līdzekļiem
- atbalsts dalībai izstādēs - apmaksā iekļaut izstādāmos materiālus un apmaksu nokļūšanai uz un no izstādes
- atbalsts kontaktu nodibināšanai ar nozaru asociācijām
- atbalsts materiālu un tehnoloģiju piegādātāju atrašanai
- atbalsts ražotnes izveidei un tehnoloģiju apgūšanai
- atbalsts ražotnes paplašināšanai
- atbalsts valodas ziņā – tulki tulkošana tulkojumi, vismaz sadarbības sākumā
- atbalsts varētu būt vertikālā veidā, vajag konkrētu atbildīgo vadītāju katrā nozarē, sadalīt pa tirgiem piesaistot ārvalstu speciālistus
- ārvalstu debitoru veiksmes analīze
- balstoties uz veikto aptauju, uzņēmēju ieinteresēja LIAA darbība un viņš kontaktēties ar LIAA darbiniekiem
- bieži ir nesaderība starp Latvijas un ārvalstu likumu prasībām - palīdzēt izskaidrot šīs atšķirības
- bija sadarbība Vācijā, pārstāvis pazuda un neatbildēja uz telefona zvaniem
- būtu interesanti zināt Anglijā un Īrijā uzņēmumus, kuriem interesētu mūsu taras dēlīšu produkcija
- būtu labi, ja katrā pārstāvniecībā būtu kāds cilvēks, kurš vajadzības gadījumā varētu skaidri izskaidrot radušos jautājumu, nevis pateikt skatieties tādā un tādā nolikumā
- būtu nepieciešami ārvalstu pārstāvniecību juristu pakalpojumi par interesējošām valstīm
- būtu nepieciešams uzzināt katrā valstī nodokļu atvieglojumu nosacījumus, tas ļoti atvieglotu uzņēmuma darbību un nesadārdzinātu cenu pircējiem attiecīgā valstī
- caur ārvalstu pārstāvniecībām vairāk vajadzētu popularizēt mūsu valsti, mūsu uzņēmumus, lai mēs iegūstam lielāku atpazīstamību pasaulē
- darbinieku piesaiste
- darbinieku piesaiste
- digitālā mārketinga atbalsts
- eksporta piegāžu ķēžu termiņu samazināšana, kas varētu samazināt izmaksu sadārdzināšanu, ļoti atvieglotu darbu

- eksportējošiem uzņēmumiem attīstot jaunu produktu grupu, piemērot līdzfinansējumu jaunu produktu grupas segmenta inkubācijai
- esam izmēģinājuši šāda veida sadarbību, bet pretī ir nekompetenti cilvēki, uzņēmums zaudē laiku un naudu, tāpēc strādājam paši, meklējam kontaktus paši, esam sapratuši, ka tas ir daudz efektīvāk
- finansiālais atbalsts, lai varētu uzņēmumu vairāk pilnveidot
- grāmatvedības, nodokļu jautājumi, uzsākot jaunu biznesu citās valstīs
- gribētu pretī redzēt spēcīgus profesionāļus ārvalstu pārstāvniecībās, kas noved šo sadarbību līdz pozitīvam rezultātam
- iespējamo darba resursu pieejamība mūsu valstī un citās valstīs
- individuālas tikšanās ar lēmumu pieņēmējiem
- info par Eiropas valstu likumdošanu par importu un eksportu
- info par Eiropas valstu nodokļu politiku
- info par izstādēm konkrētā nozarē un konkrētā valstī
- info par konkrētas valsts nodokļu sistēmu
- info par potenciālajiem pircējiem ārzemēs
- informatīvs katalogs par ražošanas attīstības iespējām Latvijā
- informācija par iespējām ārvalstīs izmantot biznesa inkubatora pakalpojumus
- informācija par jaunām tehnoloģijām nozarē
- informācija par tirdzniecības tendencēm konkrētās valstīs
- informāciju par Austrumu valstu muitas nodokļiem
- informāciju par marketinga pakalpojumiem konkrētos gadījumos
- informāciju par grāmatvedības noteikumiem ārzemju tirgos, lai varētu zināt formalitātes
- informāciju tieši par ražošanas attīstību konkrētā nozarē un konkrētā valstī
- inovatīvu projektu individuālas konsultācijas, finanšu instrumentu konkrētā valstī
- interese par Starptautiskajām profesionālajām platformām, kur uzņēmumi samaksā dalības maksu un un iegūst tiesības izvietot sava uzņēmuma profilu un kontaktē ar citiem uzņēmumiem
- interesē mūsu nozares izstādes ārvalstīs, datumi, dalības nosacījumi
- ja ir ieplānota sadarbība ar konkrētu valsti - vēlētos saņemt info par konkrētu kontaktpersonu konkrētā valstī
- jauni kontakti
- jauni klientu piesaiste
- jā vēlētos saņemt finansiālu atbalstu, bet LIAA atsaka, varbūt, tāpēc, ka esam zem liela koncerna, bet tomēr darbojamies paši par sevi, kā mazs uzņēmums
- juridiska palīdzība, piemēram, līgumu slēgšana
- juridiskais atbalsts
- juridiskas konsultācijas
- juridiskas konsultācijas jaunākajās izmaiņās likumdošanā konkrētajā valstī
- juridiskas un finanšu konsultācijas par likumdošanu citās valstīs
- juridiski jautājumi
- juridiskie jautājumi

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (6)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- juridisko jautājumu kārtošana transporta pakalpojumu pārvaldītājiem
- juridisks atbalsts par likumdošanu 3. pasaules valstīs
- juridisku jautājumu kārtošana par attiecīgo valsti
- juridisku jautājumu konsultācijas problēmsituāciju risināšanā, konkrēti, par uzņēmumiem nemaksātājiem konkrētā valstī
- kādas konkrētas preču grupas interesē no Latvijas
- kādā konkrētā valstī, ar kuru sadarbojas, būtu labi, ja varētu piesaistīt juristus attiecīgās valsts likumu un normu pārzināšanā biznesa iespējām
- kādā tīmekļa vietnē vienuviet apkopotu to uzņēmēju kontakti, kas ieinteresēti eksporta- importa sadarbībā
- kādu kontaktu iegūšana attiecīgā valstī
- klientu piemeklēšana, bet tas atkarīgs, cik spējīgi, strādāt griboši un profesionāli cilvēki ir pārstāvniecībās, jo ir negatīva pieredze, izdota nauda un gala rezultātā "čīks" vien sanāca
- konkrēta info par konkrētu nozari konkrētā valstī
- konkrētā valstī informācija par iekšējiem kārtības noteikumiem un sertifikāciju
- konkrēti sniegts atbalsts produktu virzīšanai tirgū
- konsultācijas jauniem uzņēmumiem
- konsultācijas juridiskās lietās specifiskos jautājumos, piemēram, ražošanas, būvniecības sfērās
- konsultācijas loģistikas sakārtošanai ASV
- konsultācijas mazajiem uzņēmumiem par jaunākajām likumdošanas izmaiņām, noteikumiem
- konsultācijas par grāmatvedības jautājumiem attiecīgajā valstī
- konsultācijas par juridiskiem jautājumiem attiecīgajā valstī
- konsultācijas par nodokļu piemērošanu konkrēti katrā valstī
- konsultācijas/apkopojums par specifiskām lietām (atšķirībām), kas gaidāmas eksportējot uz noteiktām valstīm (specifiskās lietas, kas jāzina par valsti, piemēram, attiecībā uz muitu, nodokļiem u.tml.)
- kontakti konkrētajā valstī, kas var savest kopā ar ieinteresētajiem pāircējiem
- kontaktinformācija
- kontaktu dibināšana
- kontaktu iegūšana
- kontaktu sameklēšana
- kreditoru palīdzība ieguldītās naudas atgūšanā
- kvalificēta juridiska palīdzība
- lai būtu vairāk pieejama info par LIAA projektiem
- LIAA pārstāvniecībām attiecīgajā valstī būtu labi sniegt attiecīgajam LV uzņēmumam iekšējā tirgus novērtējumu par to valsti kurā viņš atrodas
- lielas prasības no LIAA, tāpēc sadarbība nav notikusi, gaidām atbildi uz 01.12. par sadarbību konkrētā jomā

- lielāku atbalstu uzņēmumu dalībai ārvalstu izstādēs
- lielāku līdzfinansējumu projektu veidošanas procesā
- Lietuvā un Igaunijā pārstāvniecības izvērtē uzņēmumus un pašas nāk ar piedāvājumiem uzņēmumiem un atbalsta ražošanas nozares, kuras vajag attīstīt
- likumdošanas skrīnings jautājumos par sertifikāciju
- līdzfinansējuma pieejamība konkrētajās valstīs, lai varētu uzsākt kādas darbības
- līdzfinansēt, satuvināt un savest kopā ar potenciālajiem sadarbības partneriem
- mēģinājām sadarboties ar LIAA, bet pretimnākšana nulle
- mūsu produkts ir montāžas serviss, ko gribētu pārdot pasaulē
- nav skaidra produktu sertificēšanas mehānisms, atmuitošanas mehānisms attiecīgā valstī, piemēram, ASV
- nav tādas vajadzības, ir bijusi sadarbība, visi LIAA piedāvātie mehānismi nestrādā, esam izdevuši milzīgi daudz naudas un neesam saņēmuši gaidīto rezultātu
- nepieciešams juridiskais atbalsts, kur atrast attiecīgo instanci, lai pierēģistrētu savus darbiniekus nodokļu un sociālās apdrošināšanas institūcijās, iegūtu reģistrācijas numuru u.c.
- nepieciešamas konsultācijas par nodokļu sistēmu attiecīgajā valstī, kā arī citas juridiskas konsultācijas
- no ārvalstu pārstāvniecībām nav atgriezeniskās saites, piemēram, Francijā darbiniekam nebija profesionālas zināšanas, neko nevarēja palīdzēt
- nozares lielāko uzņēmumu uzskatīšana, atbalsts kontakti ar konkrētu nozares uzņēmumu veidošanā
- palīdzēt meklēt kontaktus attiecīgajās nozarēs. Būtu labi ja varētu savest pa tiešu mūsu uzņēmumus, ar kādu konkrētu ārvalstu uzņēmumu, kam interesētu šāda produkcija
- palīdzēt uzņēmumiem, ne tikai mācībās, bet arī reālu problēmu risināšanā
- palīdzība iegādāties speciālu soft
- palīdzība klientu piesaistē
- palīdzība nav iespējama - trūkst darbaspēka - tālbraucēju šoferi
- partneri ārvalstīs varētu sniegt atbalstu no savas puses, padarot sadarbības iespējas plašākas, paverot tās savas valsts līmenī
- pasākumu organizēšanas palīdzības attiecīgajās valstīs
- pārstāvniecībās ir vāji sagatavoti darbinieki
- piekļuve potenciālo klientu datu bāzei
- potenciālo izejvielu piegādātāju atrašana ar ārvalstu pārstāvniecību palīdzību
- potenciālo klientu piesaiste
- potenciālo pircēju kontaktu iegūšana (pielāgota uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem)
- proaktīvāku rīcību no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām, negaidot lielo eksporta uzņēmumu lūgumu pēc atbalsta, pašiem piedāvāt savus atbalsta pakalpojumus
- regulāra un aktuāla tirgus analīze
- sadarbība ar sabiedrisko sektoru ārvalstīs

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (7)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- sadarbība ar speciālistiem, kas ir kompetenti tieši mūsu uzņēmuma darbības sfērā un specifiskā
- saņemt informāciju par citu valstu un reģionu ražošanas izmaksām, lai varētu tās salīdzināt ar LV
- sniegt vairāk informācijas par katras konkrētas nozares prasībām produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem
- svarīgi būtu saņemt tehnisko info (vietējās tradīcijas un īpatnības)
- šobrīd Latvijā ir citas problēmas, jo izsmelti ir darbaspēka resursi, jādodomā, kā atgriezt cilvēkus Latvijā, tad mēs varēsim dot pakalpojumus un pārdot preces pasaulē
- tirgus analīze konkrētā nozarē
- turpināt atbalstīt uzņēmumu dalību ārzemju izstādēs
- uz e-pastu vairāk saņemt informācijas
- vairāk informācijas par atbalsta programmām
- vairāk informācijas par izstādēm ārzemēs
- vairāk informēt par konkrētām iespējām saņemt šos atbalstus
- vairāk izpētes rezultātu par ārvalstu tirgiem, tirgus situācijas apzināšana ārvalstīs
- vairāk juridisku palīdzību ārvalstu biznesam
- vairāk sniegt informāciju par Skandināvijas tirgiem
- Nevajag (papildus) LIAA atbalstu (minēts 163 reizes)
- Grūti pateikt/nevar nosaukt (minēts 284 reizes)

Aptaujā izmantotā anketa (1)

S1. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

Jā	1	--- > Tālāk
Nē	2	--- > Beigas
Grūti pateikt	8	--- > Tālāk

S2. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu [uzņēmuma nosaukums] kopumā?

Jā	1	→ S3
Nē	2	→ pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesi, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.

S3. Uz kurām trīs valstīm Jūsu uzņēmumam ir paši lielākie eksporta apjomi?

1.
2.
3.

S4. Uz kuriem trīs jauniem tirgiem jūsu uzņēmums vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā?

1.
2.
3.

B1. Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/-ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

Esmu labi informēts/-a	1
Kopumā esmu informēts/-a, tomēr ir arī neskaidri jautājumi	2
Zinu par to ļoti maz	3
Neko par to nezinu	4
Grūti pateikt/ NA	8

B2. Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?

Ļoti pozitīvi	1
Drīzāk pozitīvi	2
Drīzāk negatīvi	3
Ļoti negatīvi	4
Grūti pateikt, nav viedokļa, nespēju novērtēt	8

L1. Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jebkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

L2. Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?

Jā	1	--- > L3
Nē	2	--- > C1
Grūti pateikt	8	--- > C1

L3. Vai jums ir sava kontaktpersona LIAA?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

L4. Kādā veidā Jūs esat saņēmis/ - usi pakalpojumus no LIAA?

Klātienē	1	--- > L4
Attālināti	2	--- > C1
Grūti pateikt	8	--- > C1

Aptaujā izmantotā anketa (2)

C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

		Ļoti noderīgs	Drīzāk noderīgs	Drīzāk nenoderīgs	Pilnīgi nenoderīgs	Grūti pateikt
1.1	Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti	1	2	3	4	8
1.2	Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai	1	2	3	4	8
1.3	Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai	1	2	3	4	8
1.4	Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei	1	2	3	4	8
1.5	Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem	1	2	3	4	8
1.6	Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās	1	2	3	4	8
1.7	Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei	1	2	3	4	8
1.8	Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei	1	2	3	4	8
1.9	LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts	1	2	3	4	8
1.10.	LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas	1	2	3	4	8
1.11.	Kontaktu atlase ārvalstu tirgos	1	2	3	4	8
1.12.	Atbalsts eksporta menedžera piesaistei	1	2	3	4	8
1.13.	Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā	1	2	3	4	8
1.15.	Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos standos	1	2	3	4	8
1.16.	Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās	1	2	3	4	8
1.17.	Konsultācijas par ārvalstu tirgiem	1	2	3	4	8

C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

		Ļoti svarīgi	Drīzāk svarīgi	Drīzāk nesvarīgi	Pilnīgi nesvarīgi	Grūti pateikt
2.1	Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs	1	2	3	4	8
2.2.	Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem	1	2	3	4	8
2.3.	Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību	1	2	3	4	8
2.4.	Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai	1	2	3	4	8
2.5.	Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai	1	2	3	4	8
2.6.	Atbalsts darbinieku apmācībām	1	2	3	4	8
2.7.	Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA	1	2	3	4	8
2.8.	Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem	1	2	3	4	8
2.9.	Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem	1	2	3	4	8
2.10.	Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu	1	2	3	4	8
2.11.	Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem	1	2	3	4	8
2.12.	Biznesa ideju konkursu organizēšana					
2.13.	Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai	1	2	3	4	8

Aptaujā izmantotā anketa (3)

E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

		Būtu noderīgs	Nebūtu noderīgs	Grūti pateikt
1	Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem	1	2	8
2	Vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī	1	2	8
3	Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī	1	2	8
4	Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā	1	2	8

E2. Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!

Pierakstīt

.....
.....

A3. Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?

Atzīmēt līdz 2 atbildēm

LIAA mājas lapa	1
Tiešais e-pasta sūtījums "LIAA jaunumi"	2
Portāls "business.gov.lv"	3
Klātienē semināros	4
Tiešsaistes semināros	5
LIAA sociālo tīklu kontos	6
Ar mediju starpniecību	7
Nozaru konferencēs	8
Nav atbildes	98

B3. Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?

Atvērts jautājums

.....
.....

Z4. Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?

Ļoti pozitīvs	1
Drīzāk pozitīvs	2
Neitrāls	3
Drīzāk negatīvs	4
Ļoti negatīvs	5
Grūti pateikt	8

Z5 Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?

Uzlabojusies	1
Pasliktinājusies	2
Nav mainījies	3
Grūti pateikt	8

Z7. Tagad es Jums nolasīšu sešus dažādus raksturojumus, bet Jūs, lūdzu, man pasakiet, ar kuru no tiem, Jūsaprāt, cilvēkiem ārvalstīs visvairāk saistās Latvija?

Interesants tūrisma galamērķis	1
Valsts, kurā investēt, attīstīt uzņēmējdarbību	2
Valsts, kurā ir attīstīta kultūra un māksla	3
Inovāciju, radošuma valsts	4
"Zaļa" valsts, kas ievieš ilgtspējīgu risinājumus un prakses	5
Neviens no šiem	6
Grūti pateikt	8

Aptaujā izmantotā anketa (4)

F1. Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds Latvijas izcelsmes darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?

Jā, viens	1	--- > F2.1 un F3.1.
Jā, tādi ir vairāki	2	--- > F2.2 un F3.2
Nē	3	---- > K1
Grūti pateikt	8	---- > K1

F2.1. No kuras valsts šī persona ir atgriezies Latvijā?

F2.2. No kurām valstīm šīs personas ir atgriezušās Latvijā?

Pierakstīt

F2.1 Vai viņš vai viņa ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?

F2.2 Vai kāds no viņiem ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?

Jā	1	--- > F3
Nē	2	---- > K1
Grūti pateikt	8	---- > K1

K1. Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?

Jā	1	--- > K2
Nē	2	--- > K3
Grūti pateikt	8	--- > K3

Uzdot, ja K1 = 1

K2. Vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas?

Par maksu	1
Bez maksas	2
Gan tā, gan tā	3
Grūti pateikt	8

K3. Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?

Noteiktu būtu	1
Drīzāk būtu	2
Drīzāk nebūtu	3
Nemaz nebūtu	4
Grūti pateikt/ NA	8

Informācija intervētājam!

Definīcija: Attālinātais darbs (avots: CSP): Darba izpildes veids, kad darbs, kuru nodarbinātais varētu veikt uzņēmuma ietvaros, pastāvīgi vai regulāri tiek veikts ārpus darba devēja uzņēmuma, tai skaitā, izmantojot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.

K4. Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?

Jā	1
Nē	2
Grūti pateikt	8

K5. Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?

Jā	1	-->A2
Nē	2	-->K6
Grūti pateikt	8	-->A2

Aptaujā izmantotā anketa (5)

A2. Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?

Atzīmēt, tos kur ir pozitīva atbilde

LTV1	1
TV3	2
TV 24	3
Žurnāls "Ir"	4
Laikraksts Diena	5
Laikraksts Latvijas avīze	6
Žurnāls Dienas Bizness	7
Delfi	8
Tvnet	9
LSM.LV	10
Latvijas radio 1 kanāls	11
Latvijas radio 4 kanāls	12
Nevienā no šiem/	13
<i>Nav atbildes</i>	98

D2. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?

D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums EIRO pēdējā finanšu gada laikā? Būtu ļoti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu sava uzņēmuma apgrozījumu!

Grūti pateikt/ NA 9801

D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

1-5	1
6-9	2
10-25	3
26-49	4
50-99	5
100-249	6
250 un vairāk	7

D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

Tikai vietējais kapitāls	1
Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Tikai ārvalstu kapitāls	3

Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010
tālrs.: +371 67 312 876, fakss: +371 67 312 874
e-pasts: skds@skds.lv
www.skds.lv