



MAGNETIC
LATVIA

Pieredze, sarunas un diskusija: “Biznesa anatomija - viesmīlība un tūrisms”

Kad: 2022. gada 24. novembrī

Kur: LIAA Kuldīgas biznesa inkubatorā, Kalpaka ielā 4, Kuldīgā

Apraksts: Ikviens interesents ir aicināts apmeklēt LIAA Kuldīgas biznesa inkubatora un Kuldīgas novada pašvaldības kopīgi organizēto pieredzes, sarunu un diskusiju pasākumu “Biznesa anatomija”. Šoreiz šķērsgrīzumā apskatīsim viesmīlības un tūrisma nozari, kuras aizkulisēs mums palīdzēs ieskatīties četri šīs nozares uzņēmumu pārstāvji:

- Elīna Beitika / Lauku sēta “Lūķi”
- Toms Grasmanis / Atpūtas komplekss “Usmas meķi”
- Aija Pušilova / brīvdienu māja “Raxti”, “Konditoreja, Banketērija Nr. 1”
- Kaspars Bergmanis / “Boutique Hotel Virkas muiža”, “Comfort Hotel Kuldīga” un “Boutique apartmenti Virkas muiža”, “Villa Rumba”, “Venezia Duo”, “Venezia”

Gada griezumā mēs visi vairāk vai mazāk esam viesmīlības un tūrisma nozares patērētāji, kuri ikdienā redz tikai piedāvāto pakalpojumu redzamo daļu. Bet, kas notiek šo uzņēmumu iekšpusē, mums nav ne mazākās nojausmas. Kas ir tie izaicinājumi ar kuriem mūsu iecienītajiem uzņēmumiem ir jāsaskaras? Kā apkārt notiekošie notikumi ietekmē viņu nozari un tieši viņus? Kas ir tas par ko šie uzņēmumi sapņo un kādi tie vēlas sevi redzēt pēc diviem, pieciem un septiņiem gadiem? Kas ir tas īpašais, kas viņus atšķir no līdzīgiem? Kas ir tas, kā mēs kā sabiedrība, novads varam palīdzēt viņiem pilnveidoties un augt? Un pats galvenais - tos nepazaudēt!? Un citi ērti un mazāk ērti jautājumi uz kuriem ikdienas darbos atbildes nesaņemsim. Uz tikšanos Kuldīgā!

Kontaktinformācija

Darba valoda: latviešu

Kontaktinformācija:

Rimants Safonovs

LIAA Kuldīgas biznesa inkubatora vecākā projektu vadītāja

LIAA Kuldīgas biznesa inkubators

Biznesa inkubatoru departaments

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Tālrunis: +371 62400905

E-pasts: kuldiga@liaa.gov.lv

Programma

15.30 – 16.00

Reģistrācija

16.00 – 18.00

Pieredze, sarunas un diskusija

18.00 - 19.00

Kafijas pauze, tīklošanās

