



**PostDoc**  
Latvia

# ATVĒRTĀ INOVĀCIJA – JAUNS SKATĪJUMS UZ SADARBĪBU UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

*Iveta Cirule, Dr.sc.administr., pēcdoktorantūras pētniece,  
projekts «Atvērtā inovācija», No1.1.1.2/VIAA/3/19/426*

**BIORGANIK5 SIA**

*13/04/2022*



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**

Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

# Semināra saturs

- Atvērtās inovācijas (AI) būtība
- AI prasmes un rīcība, partneri
- AI tendences pasaulē – CROWDSOURCING (pūlis kā radošuma un ideju avots)

## **AI rīcībā: pieredzes stāsti**

- *produkts WILD CANDY, BIORGANIK5 SIA*
- *veselības tehnoloģiju jaunuzņēmums “CastPrint” <https://castprint.co/>, Sigvards Krongorns, uzņēmuma līdzdibinātājs, riska kapitāla fonda “Verge HealthTech Fund” Eiropā pārstāvis*
- AI pašvērtējums (aptauja)
- Atbildes & jautājumi

# Īss bio

- ✓ **Pēcdoktorantūras pētniece** – atvērtā inovācijas, biznesa inkubācija, inovāciju sistēmas, SIA BIORGANIK5
- ✓ **Lektore – uzņēmējdarbība, projektu vadība, inovāciju vadīšana, pētniecība**, Latvijā (RTU, RISEBA, Liepājas Universitāte, EKA, Latvijas Mākslas akadēmija) un starptautiski (*Montpellier* Biznesa skola Francijā)
- ✓ **starptautisko projektu vadītāja** (Cities2030, RTU) un **ieviesēja** (biedrība Project Net)
- ✓ **Senioru Universitātes** dibinātāja un koordinatore (2019) = *Atvērtās inovācijas pielietojums*

**Moto “Pārvērt idejas darbībā”**

*projekts «Atvērtā inovācija», No1.1.1.2/VIAA/3/19/426  
līdzfinansē Pēcdoktorantūras atbalsta programma  
2020.gada janvāris – 2022.gada jūnijs*

biOrganik PostDoc Latvia

Projekta numurs: 1.1.1.2/16/V001  
Pētniecības pieteikuma numurs: 1.1.1.2/VIAA/3/19/426

## Atbalsts pēcdoktorantūras pētniecības īstenošanai

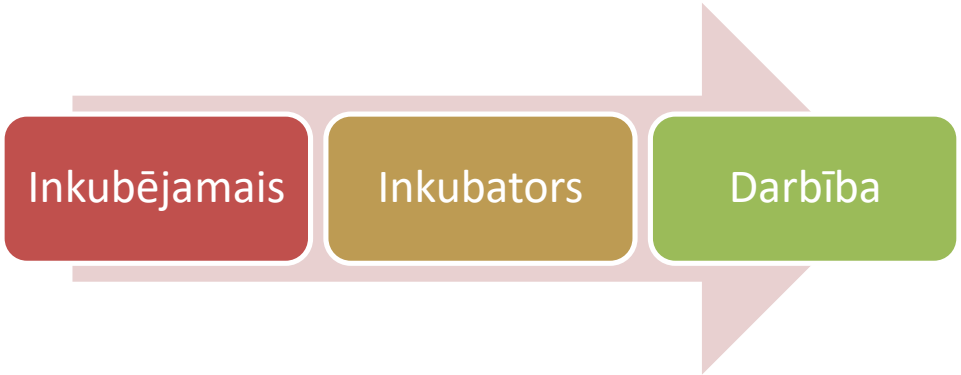
„Atvērtā inovācija”

Pieteikuma mērķis ir izpētīt, kā atvērtās inovācijas paradigma var uzlabot nacionālo inovācijas atbalsta sistēmas modeli, balstoties uz biznesa inkubatoru lomu atvērtās inovācijas procesā.

Valsts izglītības un zinātnes ministrija  
NACIONĀLAIS ATĪSTĪBAS PLĀNS 2020  
EIROPAS SAVENĪBA  
Eiropas Reģionālās attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Atvērtā inovācija  
(sadarbība, kop-radīšana, zināšanu pārnese & iegūšana)  
Biznesa inkubācijā  
Nacionālajā inovāciju sistēmā



*Inovāciju veidi, Cīrule (2019)*



**Vienība/ klasika:**

Produkta

Procesa

Mārketinga

Organizatoriskā

**Vērtība/ skatījums:**

ATVĒRTĀ / slēgtā

Sociālā (Social)

Eko (Eco)

Taupošā (Frugal)

Dzimtā balstītā  
(Gendered)

**Inovācija**

**Progress/temps:**

Inkrementālā

Radikālā



**PostDoc**  
Latvia

# Inovāciju veidi (klasika)

*Oslo Manual, 1992*



Process

Produkts



Mārketinga

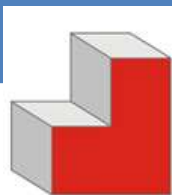
Organizatoriskā



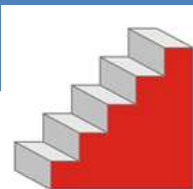
# Progress /temps



Radikālā



Inkrementālā

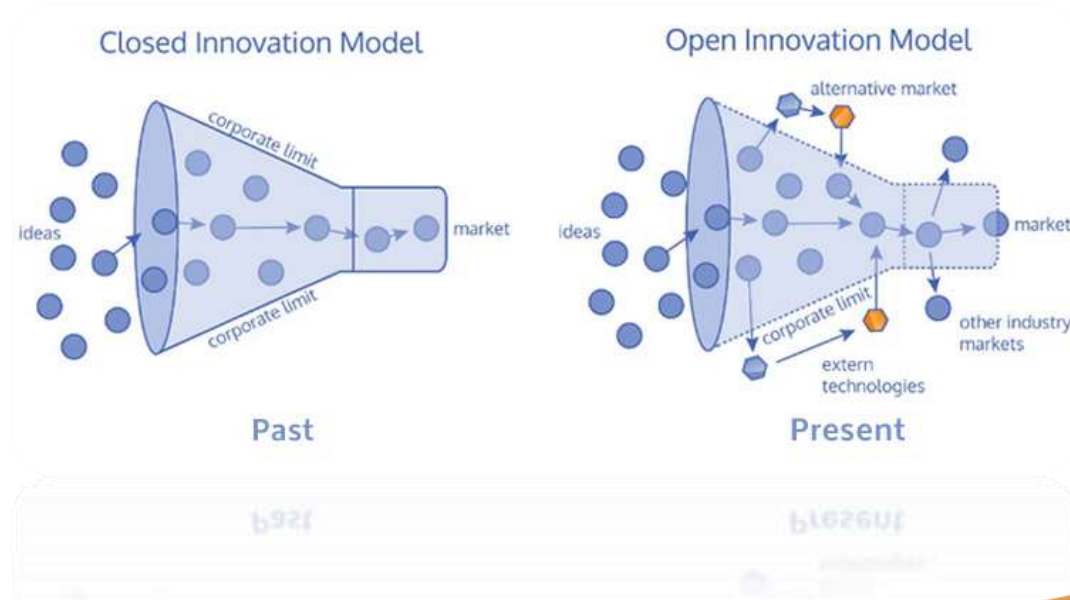


# ATVĒRTĀ INOVĀCIJA – *no teorijas skatu punkta*

## *Open Innovation*

H.W.Chesbrough

(2006, 2010)





# AI – kas tas ir?

*Kop-radīšana (co-creation) / sadarbība (collaboration) / zināšanu apmaiņa & iegūšana*





Estonia – Latvia programme 2014 – 2020

We support ideas that help Estonia and Latvia  
to grow through neighbourly cooperation

## Project „Organic Candy“

Financed by the European Regional Development Fund:

€ 155 727.82

Co-financed by the partners:

€ 27 481.38

<http://www.biorganik.lv>



**Interreg**  
Estonia-Latvia

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



  
Wild Candy



**PostDoc**  
Latvia

# *Pūļa loma atvērtajā inovācijā*

**finances**

CROWDFUNDING



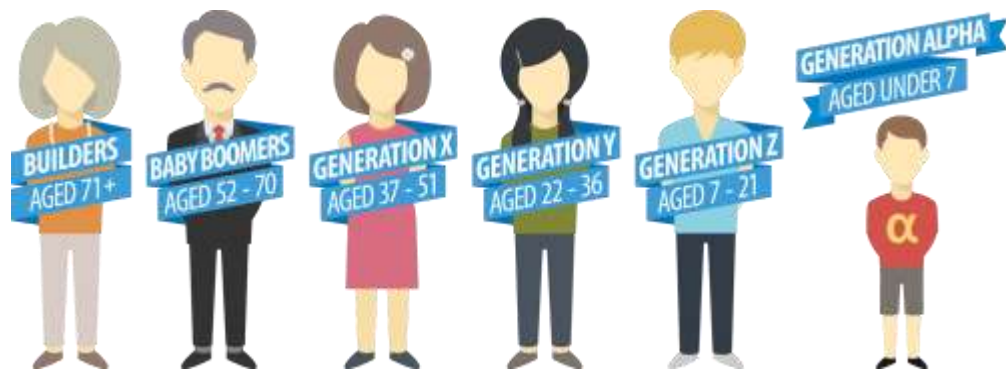
**radošums &**

**zināšanas & idejas**

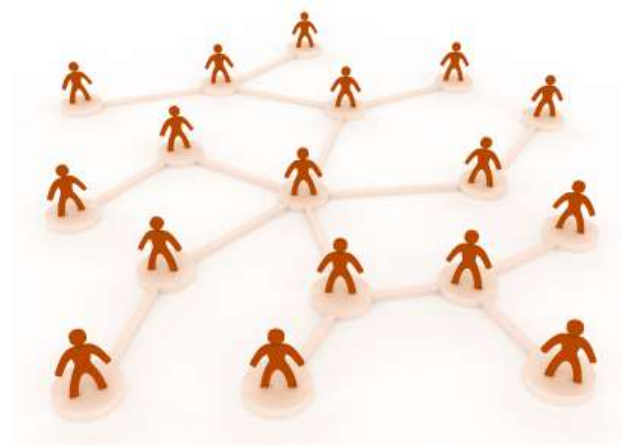
CROWDSOURCING



# Kāpēc pūlis iesaistās?



Štrausa – Hova paaudžu teorija,  
(Strauss–Howe Generational theory),  
1992



Sociālo tīklu teorija  
(Social network theory), 1960-tie

# AI prasmes – *vai es vēlos & spēju sadarboties?*

Man ir motivācija mācīties.

Esmu pašpārliecināts.

Es zinu, kā vadīt savas emocijas.

Esmu neatlaidīgs savā rīcībā.

Es spēju tikt galā ar spriedzi vairāku vienlaicīgi izpildāmu uzdevumu gadījumā.

Esmu godīgs savā rīcībā.

Es dalos ar informāciju ar citiem.

Es rīkojos profesionāli savā darbā.

Esmu labvēlīgs. Spēju pārstāvēt citu intereses.

Esmu uzticams. Rīkojos konsekventi.

Es izrādu sapratni un līdzjūtību.

Es zinu, kā pozicionēt sevi attiecībās ar citiem.

Esmu neatlaidīgs savā rīcībā.

Esmu spējīgs veidot un izmantot sadarbības tīklus.

# AI prasmes – *vai es vēlos & spēju sadarboties?*

Es meklēju jauninājumus.

Esmu spējīgs saredzēt iespējas biznesā.

Esmu proaktīvs.

Es zinu, kā noteikt izpildāmus mērķus.

Es zinu, kā koordinēt un sabalansēt rīcību.

Es spēju identificēt nepieciešamos resursus projekta pabeigšanai.

Es uzraugu, izvērtēju un sniedzu atgriezenisko saiti.

Man ir sapratne par projekta kopumā.

Es spēju saskaņot īstermiņa un ilgtermiņa mērķus.

Es zinu, kā tikt galā ar nezināmo.

Man ir viegli izteikt domas.

Esmu konstruktīvi kritisks.

Man ir pieredze sadarboties partnerībā.

Es uzmanīgi klausos.

Es cienu citus un pieņemu citu vērtības.

Esmu spējīgs rast jaunus risinājumus.

Es zinu, kā noteikt robežas sarunās ar citiem.

Es atpazīstu problēmu un konfliktu iemeslus.

Es izmantoju pārsvarā “win-win” (ieguvums pret ieguvumu) stratēģiju nevis “win –lose” (ieguvums pret zaudējumu) stratēģiju.

# Motivācija

Ievākt jaunas attīstības idejas.

Izprast labāk klientu vajadzības un vēlmes.

Piekluve jaunām tehnoloģijām vai jaunām zināšanām.

Paātrināt iekļūšanu tirgū.

Uzlabot jūsu inovēšanas spējas efektivitāti.

Strādājot partnerībā, sadalu riskus starp biznesa projektā iesaistītajām pusēm.

Stiprināt attiecības ar piegādātājiem.

Stiprināt intelektuālo īpašumu un reģistrēt patentus.

# Stratēģija

Problēmu risināšana, iesaistot ekspertus.

Jaunu produktu izveide, izmantojot “crowdsourcing” (pūļa ideju platformas) principu.

Jaunu produktu radīšana, izmantojot biznesa komandas/uzņēmuma darbinieku iekšējās idejas.

Uzņēmuma/biznesa komandas iekšējā sadarbība un ieteikumu izmantošana.

Preču un pakalpojumu testēšana klientu kopienā (tā saucamie beta testētāji).

Brīvi pieejamu datu izmantošana un publiskošana.

Citu jauno uzņēmēju labās prakses piemēru izmantošana

Ļauju komandas biedriem/uzņēmuma darbiniekiem nākt klajā ar inovatīvām idejām.

Investīcijas citās inovatīvās kompānijās.

Patentēšana.

Zinātnisko atklājumu komercializēšana



# Partneri

Darbinieki

Klienti

Piegādātāji

Augstskolas un pētniecības iestādes

Uzņēmēji un jaunie uzņēmēji (start-ups)

Citu industriju uzņēmumi

Konkurenti

Tehnoloģiju nodrošinātāji

Mans sociālais loks (piemēram, ģimene, radi, draugi, paziņas)

# Grūtības

Atvērtās inovācijas koncepcijas neizprotamība.

Bailes zaudēt kontroli pār inovācijas procesā.

Bažas par intelektuālo īpašumu (piemēram, par patentu īpašuma tiesībām, attīstot produktu partnerībā)

Bažas par līdzekļu pienācīgu izmantošanu.

Grūtības iesaistīt potenciālos partnerus.

Atvērtās inovācijas koncepts ir nepiemērots manai/ uzņēmuma / biznesa komandas kultūrai.

Grūtības izmērīt radīto vērtību.

Pārliecība, ka biznesa komandai jau piemīt visas nepieciešamās prasmes.

Nepietiekama sadarbība ar partneriem.

# AI ieguvumi:

*zināšanu & pieredzes & radošuma iegūšana un pārnese*

Sadarbība ar pūli  
*Crowdsourcing*

Sadarbība ar  
pētniekiem &  
augstskolām

Biznesa inkubācija  
& uzņēmējdarbības  
uzsākšanas atbalsta  
saņemšana

Sadarbība ar vietējo  
kopienu/ sabiedrību

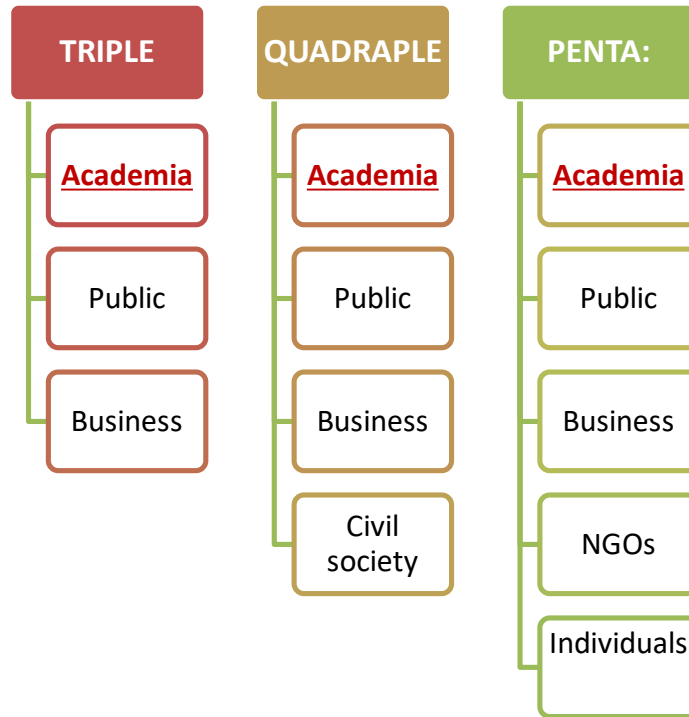
Sadarbība ar  
investoriem &  
biznesa eņģeļiem

Mentoringa &  
biznesa koučings

Tīklošanās  
pasākumi &  
mācības

Dalība projektos

# Triple – Quadraple – Penta Helix = *sadarbības puses*





PostDoc  
Latvia

Paldies! Q&A

AI paštests – aptauja:

<https://link.webropol.com/s/inkubatoru-aptauja>



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ