

LIAA sniegto pakalpojumu vērtējums, to noderīgums un svarīgums eksportējošiem uzņēmumiem

Latvijas eksportējošo uzņēmumu aptauja
2021. gada septembris - oktobris



Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra

 **SKDS**
PĒTĪJUMU CENTRS

| | |
|---|-----|
| Aptaujas tehniskā informācija | 3 |
| Aptaujāto uzņēmumu profils | 4 |
| Galvenie secinājumi | 5 |
| Galvenie rezultāti | 9 |
| 1. Informētība par LIAA | 10 |
| 2. LIAA darba vērtējums | 17 |
| 3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem | 37 |
| 4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu | 79 |
| 5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā | 93 |
| 6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārzemēs | 98 |
| 7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus | 102 |
| 8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to | 113 |
| Pielikums | 119 |
| Pilni atvērto atbilžu variantu teksti | 120 |
| Aptaujā izmantotā anketa | 126 |

Aptaujas tehniskā informācija

Pētījuma veicējs: sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS

Mērķa grupa: Latvijas uzņēmumi, kuri nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu

Izlases apjoms: 504 respondenti

Izlases veidošanas avots: izlase tika veidota, izmantojot Centrālās statistikas pārvaldes (CSP), Lursoft un publiski pieejamas uzņēmumu datubāzes

Izlases metode: kvotu izlase, kas balstīta uz eksportējošo Latvijas uzņēmumu skaitu NACE red.2 grupās

Aptaujas metode: telefonintervijas

Ģeogrāfiskais pārklājums: visa Latvija

Aptaujas veikšanas laiks: no 03.09.2021. līdz 04.10.2021.

Aptaujāto uzņēmumu profils

| | | Kol. % | Skaitis |
|--------------------------------|---|--------|---------|
| Nozare | Ražošana (NACE2 kodi: A, B, C, D, E) | 41.1 | 207 |
| | Būvniecība (NACE2 kodi: F) | 9.9 | 50 |
| | Pakalpojumi (NACE2 kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S) | 49.0 | 247 |
| Darbinieku skaits uzņēmumā | 1 - 9 darbinieki (mikrouzņēmumi) | 38.1 | 192 |
| | 10 - 49 darbinieki (mazie uzņēmumi) | 32.3 | 163 |
| | 50 - 249 darbinieki (vidējie uzņēmumi) | 24.2 | 122 |
| | 250 un vairāk darbinieku (lielie uzņēmumi) | 5.4 | 27 |
| Uzņēmuma gada apgrozījums | 1. kvintile (Līdz Eur 149 999) | 16.1 | 81 |
| | 2. kvintile (Eur 150 000 - Eur 700 000) | 16.3 | 82 |
| | 3. kvintile (Eur 700 001 - Eur 2 000 000) | 16.3 | 82 |
| | 4. kvintile (Eur 2 000 001 - Eur 7 999 999) | 16.3 | 82 |
| | 5. kvintile (Eur 8 000 000 un vairāk) | 16.5 | 83 |
| | Grūti pateikt/ nevēlas atbildēt | 18.7 | 94 |
| Kapitāla izcelsme | Vietējais kapitāls | 81.2 | 409 |
| | Vietējais un ārvalstu kapitāls | 8.5 | 43 |
| | Ārvalstu kapitāls | 10.3 | 52 |
| Reģions (statistiskie reģioni) | Rīga | 52.4 | 264 |
| | Pierīga | 17.1 | 86 |
| | Vidzeme | 6.7 | 34 |
| | Kurzeme | 10.5 | 53 |
| | Zemgale | 8.7 | 44 |
| | Latgale | 4.6 | 23 |

Bāze: visi respondenti, n=504

| | | Kol. % | Skaitis |
|---|---------------------------------|--------|---------|
| Valstis, uz kurām uzņēmumam ir lielākie eksporta apjomi | Vācija | 29.0 | 146 |
| | Igaunija | 28.4 | 143 |
| | Lietuva | 28.0 | 141 |
| | Zviedrija | 19.4 | 98 |
| | Krievijas Federācija (Krievija) | 13.1 | 66 |
| | Apvienotā Karaliste | 12.7 | 64 |
| | Norvēģija | 11.9 | 60 |
| | Somija | 9.7 | 49 |
| | ASV | 9.3 | 47 |
| | Polija | 8.3 | 42 |
| | Dānija | 7.5 | 38 |
| | Itālija | 6.3 | 32 |
| | Francija | 5.8 | 29 |
| | Nīderlande | 5.6 | 28 |
| | Beļģija | 4.6 | 23 |
| | Baltkrievija | 4.6 | 23 |
| | Ukraina | 4.0 | 20 |
| | Šveice | 2.8 | 14 |
| | Spānija | 2.8 | 14 |
| | Ķīna | 2.4 | 12 |
| Kazahstāna | 2.2 | 11 | |
| Čehija | 1.6 | 8 | |
| Īrija | 1.4 | 7 | |
| Austrija | 1.2 | 6 | |
| Uzbekistāna | 1.2 | 6 | |
| Turcija | 1.0 | 5 | |
| Islande | 1.0 | 5 | |
| Gruzija | 1.0 | 5 | |
| Izraēla | 0.8 | 4 | |
| Azerbaidžāna | 0.6 | 3 | |
| Kanāda | 0.6 | 3 | |
| Rumānija | 0.6 | 3 | |
| Slovākija | 0.6 | 3 | |
| Citas valstis | 8.9 | 45 | |

Bāze: visi respondenti, n=504

GALVENIE SECINĀJUMI

Galvenie secinājumi (1)

1. Informētība par LIAA

Saskaņā ar 2021. gada septembra - oktobra Latvijas eksportējošo uzņēmumu aptauju, 16% eksportētāju ir labi informēti par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošajiem uzņēmumiem, vairāk nekā ceturtdaļa jeb 29% kopumā ir informēti, bet ir arī neskaidri jautājumi, 31% zina par tiem ļoti maz, bet 23% - neko par tiem nezina. Atbildot uz jautājumu par to, kas būtu divi paši ērtākie veidi, kā saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām, eksportētāji salīdzinoši visbiežāk minējuši tiešu e-pasta sūtījumu (to minējuši 81% eksportētāju) un LIAA mājas lapu (34%). Jau ievērojami retāk eksportētāji minējuši, ka ērtākie veidi informācijas saņemšanai būtu tiešsaistes semināros (9%), klātienē semināros (6%), nozaru konferencēs (5%) un LIAA sociālo tīklu kontos (4%), savukārt visretāk eksportētāji minējuši, ka viņiem būtu ērtāk saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām ar mediju starpniecību (2%) un portālā Latvija.lv (2%).

2. LIAA darba vērtējums

Ņemot vērā savas zināšanas par LIAA, tās darbu pēdējā gada laikā kopumā pozitīvi novērtētu 40% eksportētāju (ļoti pozitīvi: 4%, drīzāk pozitīvi: 36%), turpretī negatīvi to novērtētu kopumā tikai 5% eksportētāju (ļoti negatīvi: 2%, drīzāk negatīvi: 4%); vairāk nekā puse jeb 55% eksportētāju nebija viedokļa un tie nespēja novērtēt LIAA darbu. Aptaujas dati liecina, ka nedaudz mazāk par trešdaļu jeb 32% eksportētāju pēdējā gada laikā ir jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/vai tās darbiniekiem, turpretī 67% to nav darījuši. 18% eksportētāju pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, turpretī 80% nav tādu saņēmuši. Eksportētājiem, kas pēdējā gada laikā bija saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, tika lūgts norādīt, kādā veidā viņi ir tos saņēmuši; 96% norādījuši, ka saņēmuši pakalpojumus attālināti, bet 16% - klātienē. 42% eksportētāju, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši pakalpojumus no LIAA attālināti, ir norādījuši, ka viņu pieredze ar pakalpojuma saņemšanu attālināti ir ļoti laba, bet 53% - ka tā ir drīzāk laba, turpretī 4% norādījuši, ka tā ir bijusi drīzāk slikta.

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika lūgts norādīt, ko, viņuprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā; biežāk minētie ieteikumi ir piedāvāt vairāk informācijas par aktuālajām norisēm, iespējām uzņēmējiem (to norādījuši 5% eksportētāju), aktīvāk komunicēt ar uzņēmumiem, piedāvāt pakalpojumus (5%), samazināt birokrātiju (3%), piedāvāt vairāk informācijas par savu darbību (2%) un ātrāk, kvalitatīvāk atsaukties uz informācijas vai atbalsta pieprasījumu (2%), pārējos ieteikumus minējuši mazāk nekā 2% eksportētāju. Jāatzīmē, ka 7% eksportētāju norādījuši, ka viss LIAA darbā apmierina, savukārt 32% nav ieteikumu un 35% - nav viedokļa, informācijas par LIAA.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Saskaņā ar aptaujas datiem, eksportētāji salīdzinoši visbiežāk kā noderīgu savam uzņēmumam no dažādiem nosauktajiem LIAA sniegtajiem eksporta veicināšanas pakalpojumiem un organizētajiem pasākumiem norādījuši atbalstu Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti, no eksportētāju atbildēm aprēķinātā indeksa* vērtība šim pakalpojumam ir +8.8. Vidēji noderīgi eksportētājiem ir sekojoši LIAA pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas (+3);
- Konsultācijas par ārvalstu tirgiem (+1);
- Kontaktu atlase ārvalstu tirgos (-1);
- Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā (-2).

Galvenie secinājumi (2)

Jau mazāk noderīgi eksportētājiem ir sekojoši LIAA piedāvātie pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei (-8);
- LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts (-11);
- Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai (-12);
- Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos standos (-14);
- Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei (-15);
- Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās (-16);
- Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās (-22).

Visretāk kā noderīgus savam uzņēmumam eksportētāji norādījuši sekojošus pakalpojumus:

- Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai (-31);
- Atbalsts eksporta menedžera piesaistei (-31);
- Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei (-34);
- Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai (-36);
- Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem (-44).

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika lūgts arī norādīt, cik, viņuprāt, svarīgi (nozīmīgi) dažādi LIAA sniegtie pakalpojumi un organizētie pasākumi ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem; kā salīdzinoši svarīgākus pakalpojumus eksportētāji minējuši atbalstu darbinieku apmācībām (indeksa vērtība: +58) un līdzfinansējumu inovatīvu produktu attīstībai (+55). Kā nedaudz mazāk, taču joprojām svarīgi minēti sekojoši pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem (+52);
- Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs (+45);
- Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA (+43);
- Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem (+43).

Jau retāk kā svarīgus topošajiem un esošajiem uzņēmumiem eksportētāji norādījuši:

- Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem (+37);
- Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem (+37);
- Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai (+36);
- Biznesa ideju konkursu organizēšana (+29);
- Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu (+27).

Savukārt salīdzinoši vismazāk pozitīvi novērtēts sadarbības koordinācijas ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem ārvalstu investīciju piesaistē svarīgums (+10).

Eksportētājiem tika lūgts arī novērtēt LIAA izveidoto Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla piedāvātā atbalsta noderīgumu savam uzņēmumam; visbiežāk kā noderīgs norādīts atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem (būtu noderīgs: 63%, nebūtu noderīgs: 33%), salīdzinoši bieži kā noderīgs savam uzņēmumam tika norādītas arī vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī (būtu noderīgas: 62%, nebūtu noderīgas: 33%) un informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī (būtu noderīga: 58%, nebūtu noderīga: 37%). Savukārt nedaudz biežāk kā nenoderīgu neviņ noderīgu eksportētāji novērtējuši atbalstu potenciālo investoru uzrunāšanā (būtu noderīgs: 48%, nebūtu noderīgs: 49%).

Aptaujas dati liecina, ka, lūgti nosaukt kādu citu iepriekš neminētu atbalstu, ko viņiem būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām, eksportētāji salīdzinoši biežāk minējuši padziļinātu informāciju par ārzemju tirgu, specifiskiem produktiem vai nozarēm (4%), juridiskās konsultācijas, palīdzību (3%), papildus palīdzību kontaktu atlasē ārzemju tirgos (2%), finansiālu atbalstu/līdzfinansējumu/grantus (2%) un informāciju par eksporta uzsākšanas procesu specifiskā valstī (2%), pārējos atbalsta veidus katru minējuši mazāk nekā 2% eksportētāju. Jāatzīmē, ka trešdaļa 33% eksportētāju minējuši, ka nav cita veida atbalsta, kas viņiem noderētu un 46% eksportētāju nespēja sniegt noteiktu atbildi vai atbalsta veidus.

Galvenie secinājumi (3)

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Saskaņā ar aptaujas datiem, vairāk nekā trešdaļa jeb 35% eksportētāju produktam vai pakalpojumam palīdz fakts, ka tā izcelsmes valsts ir Latvija, 5% eksportētāju tas traucē, savukārt vairāk nekā puse jeb 60% norādījuši, ka tam nav nozīmes. Pēc savas pieredzes un novērtējumiem salīdzinot Lietuvas, Igaunijas un Latvijas atpazīstamību ārvalstīs, 40% eksportētāju norādījuši, ka Lietuva tiek atpazīta labāk nekā Latvija, bet 9% - ka sliktāk; 39% norādīja, ka tās tiek atpazītas vienlīdzīgi. Līdzīgi, 42% eksportētāju norādījuši, ka Igaunija ārvalstu vidē tiek atpazīta labāk, nekā Latvija, 9% norādījuši, ka tā tiek atpazīta sliktāk, bet 34% - ka vienlīdzīgi. Vērtējot Latvijas valsts tēlu citu valstu acīs, kopumā vairāk nekā trešdaļa eksportētāju norādīja, ka tas ir pozitīvs (ļoti pozitīvs: 3%, drīzāk pozitīvs: 35%), turpretī kopumā tikai 8% norādīja, ka tas ir negatīvs (ļoti negatīvs: 1%, drīzāk negatīvs: 7%); puse jeb 50% eksportētāju uzskata, ka Latvijas tēls citu valstu acīs ir neitrāls. Gandrīz puse jeb 49% eksportētāju uzskata, ka pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir uzlabojusies, 3% uzskata, ka tā ir pasliktinājusies, taču 40% - ka tā nav mainījies. Domājot par sava uzņēmuma preču vai pakalpojumu noieta ārvalstu tirgos, 66% eksportētāju norādījuši, ka to sekmētu labāka Latvijas starptautiska atpazīstamība, turpretī 27% - ka tā to nesekmētu.

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Aptaujas dati liecina, ka 11% eksportējošo uzņēmumu strādā viens darbinieks, kurš pēdējā gada laikā ir atgriezies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, un 11% uzņēmumu tādi ir vairāki, turpretī 75% eksportējošo uzņēmumu šādu darbinieku nav. Visbiežāk šādi darbinieki ir atgriezušies no Apvienotās Karalistes (54%) un Vācijas (17%), kā arī lielākoties šādi darbinieki ieņem vadošu vai speciālista pozīciju (to ieņem 56% šādu darbinieku, bet neieņem – 43%).

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārzemēs

Saskaņā ar aptaujas datiem, 10% eksportējošo uzņēmumu pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, turpretī 88% eksportētāju tāda sadarbība pēdējā gada laikā nav bijusi. Uzņēmējiem, kuriem bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, tika lūgts norādīt, vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas; gandrīz trešdaļā jeb 30% gadījumu pakalpojumi tika sniegti par maksu, 8% gadījumu – gan tā, gan tā, bet 56% gadījumu pakalpojumus sniedza bez maksas. Ņemot vērā sava uzņēmuma darbības specifiku, kopumā 43% eksportētāju būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (noteikti būtu: 14%, drīzāk būtu: 30%), turpretī kopumā 47% eksportētāju tas nebūtu noderīgi (nemaz nebūtu: 27%, drīzāk nebūtu: 20%).

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Saskaņā ar aptaujas datiem, 14% eksportējošos uzņēmumos strādā darbinieki, kas strādā attālināti no ārvalstīm, turpretī 86% eksportējošo uzņēmumu tādu darbinieku nav. Vairāk nekā trešdaļa jeb 36% eksportētāju apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus, turpretī vairāk nekā puse jeb 55% to neapsvērtu. Uzņēmējiem, kas norādīja, ka neapsvērtu šādu iespēju, tika lūgts norādīt, kāpēc viņi to neapsvērtu – salīdzinoši biežāk norādīts, ka tas neatmaksājas (21%), ir problēmas ar iespējamo darbinieku atbilstošām prasmēm un zināšanām (16%), ir sarežģīti uzraudzīt darbiniekus (12%) un ir grūtības attālināti veikt kandidātu izvērtēšanu un atlasī (11%). Jāatzīmē, ka 26% eksportētāju norādīja, ka tas nav nepieciešams un 28% norādīja, ka darba specifika nepieļauj attālinātu darbu.

8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Vērtējot vispārējo ekonomisko situāciju pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem, kopumā 37% eksportētāju norādījuši, ka tā ir uzlabojusies (ievērojami uzlabojusies: 9%, nedaudz uzlabojusies: 28%), 27% eksportētāju norādījuši, ka ekonomiskā situācija nozarē ir palikusi bez izmaiņām, turpretī kopumā 36% eksportētāju norādījuši, ka situācija ir pasliktinājusies (ievērojami pasliktinājusies: 12%, nedaudz pasliktinājusies: 24%).

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika arī lūgts norādīt, no kādiem informācijas kanāliem viņi iegūst informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem, visbiežāk norādīti Delfi (59%), Tvnet (41%), Žurnāls Dienas Business (39%) un LSM.LV (39%).

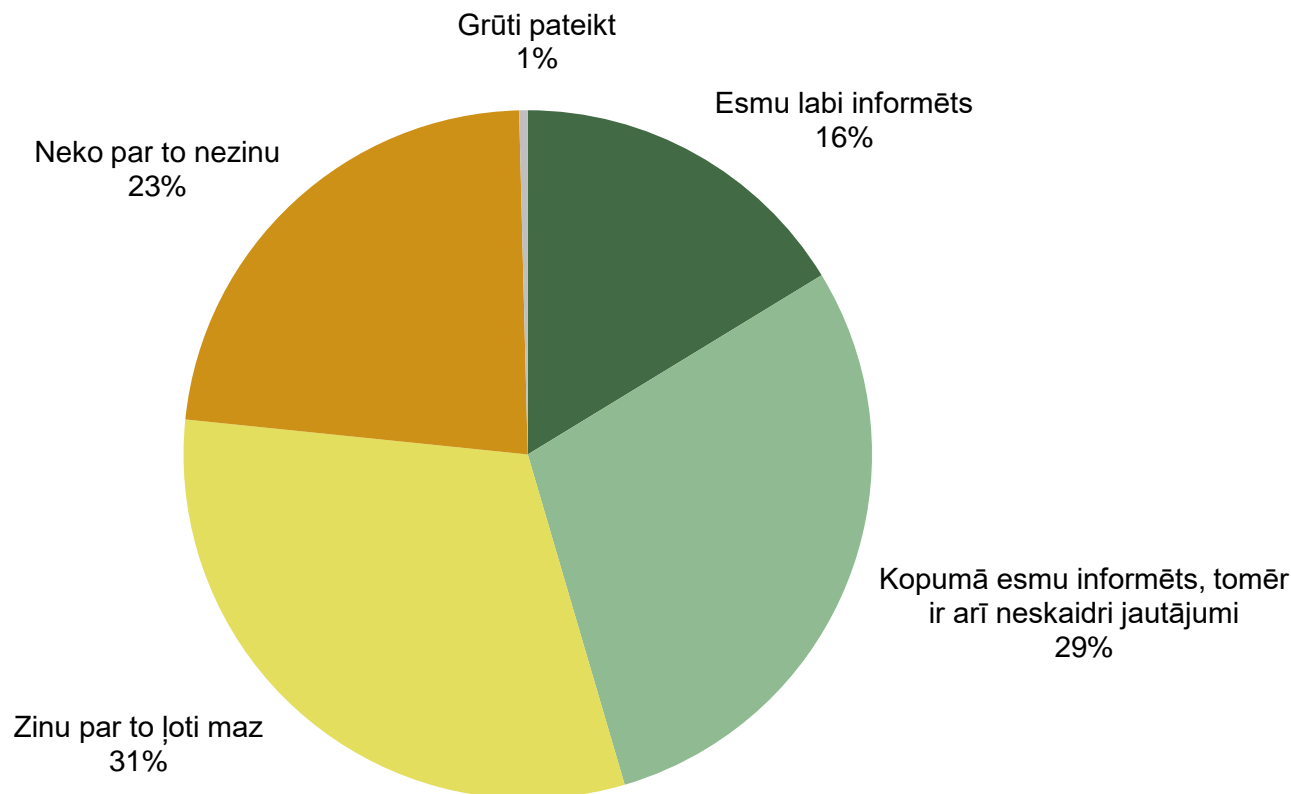
GALVENIE REZULTĀTI

1. INFORMĒTĪBA PAR LIAA

1. Informētība par LIAA

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



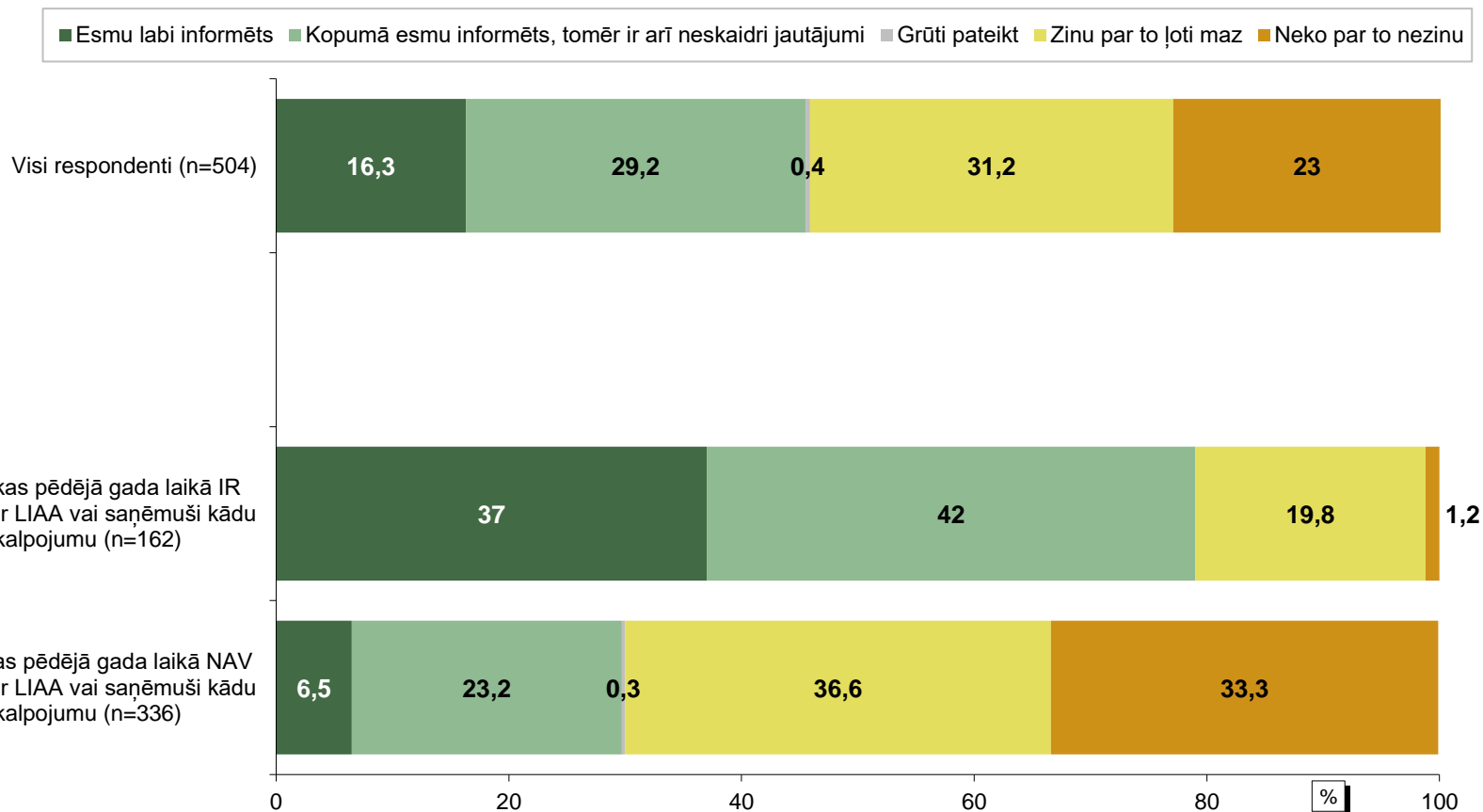
Bāze: visi respondenti, n=504

1. Informētība par LIAA

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

Respondentu atbildes atkarībā no tā, vai tie ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



Bāze: visi respondenti

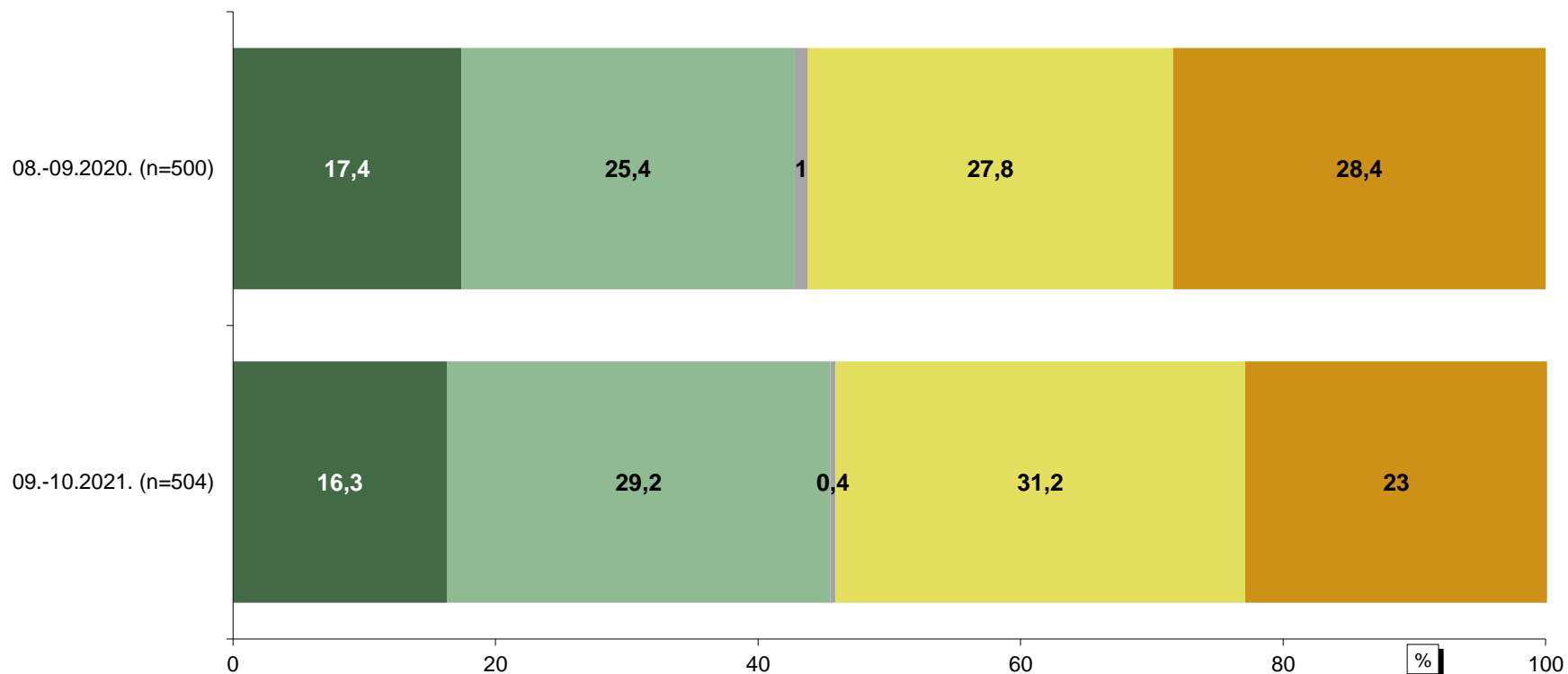
1. Informētība par LIAA

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

2020. un 2021. aptauju datu salīdzinājums*

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"

■ Esmu labi informēts ■ Kopumā esmu informēts, tomēr ir arī neskaidri jautājumi ■ Grūti pateikt ■ Zinu par to ļoti maz ■ Neko par to nezinu



Bāze: visi respondenti

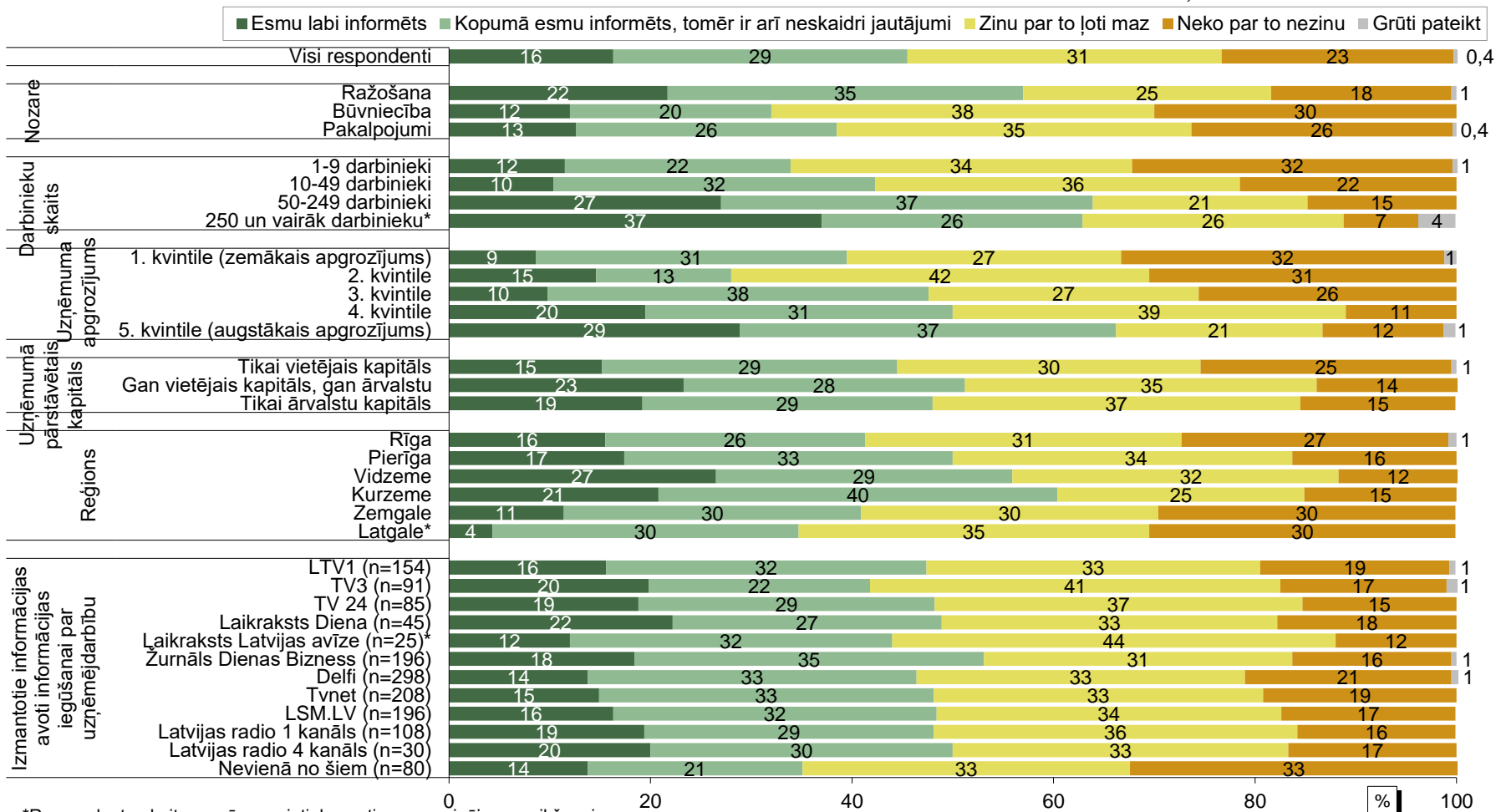
*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti 2021. gada aptaujas izlasē, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

1. Informētība par LIAA

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

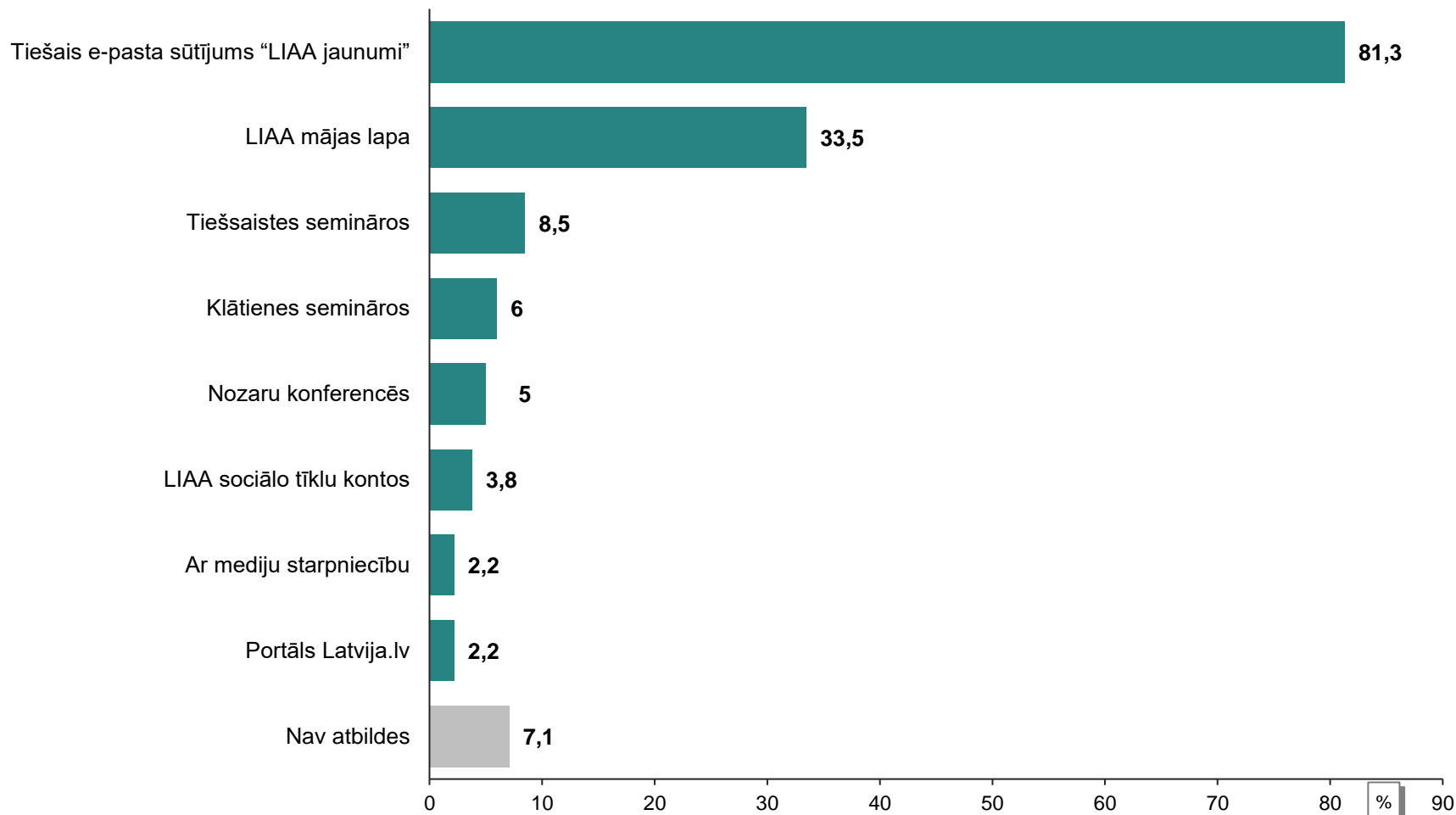
0 20 40 60 80 100 %

1. Informētība par LIAA

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām

A3. "Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=504

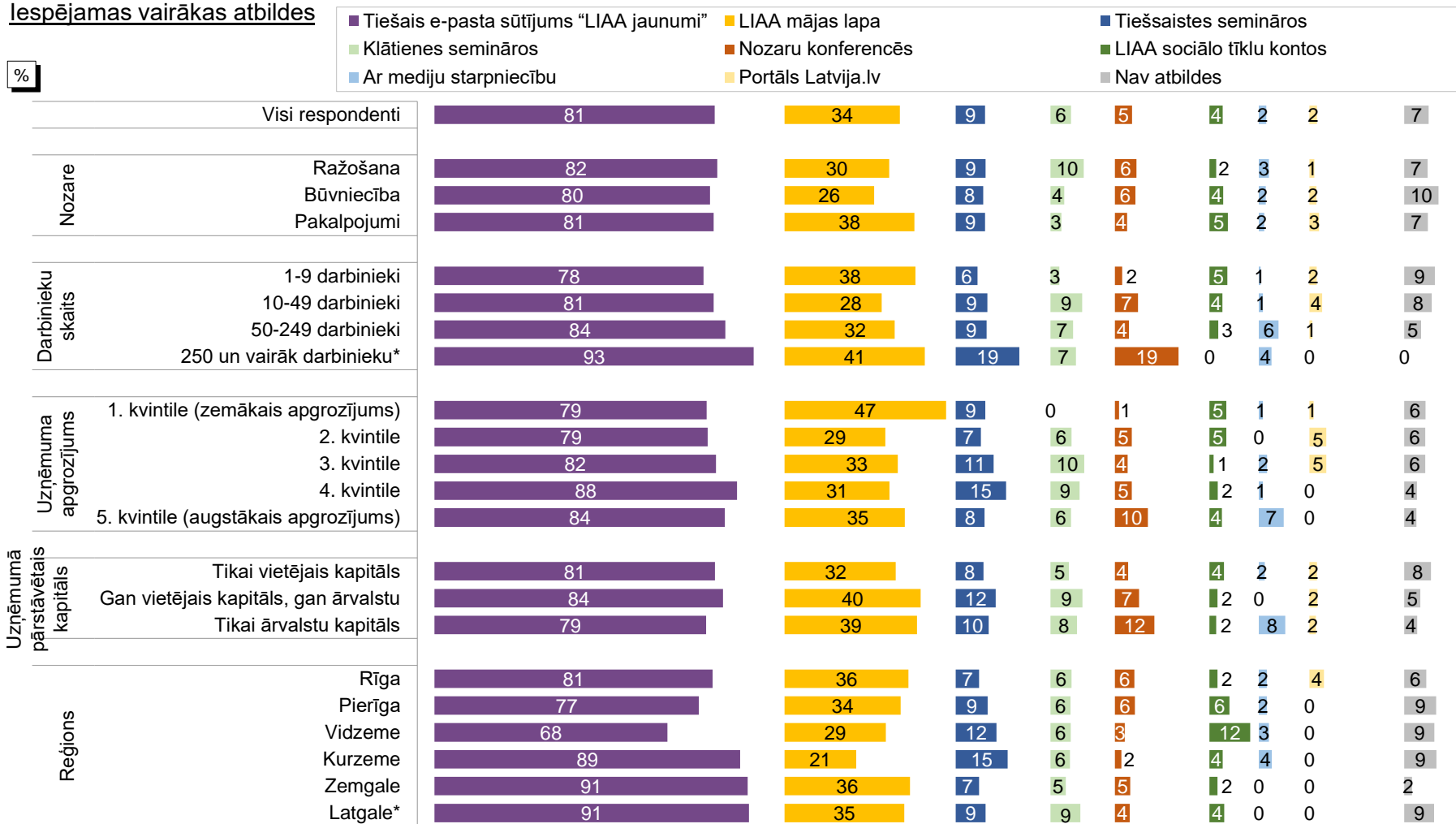
1. Informētība par LIAA

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A3. "Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

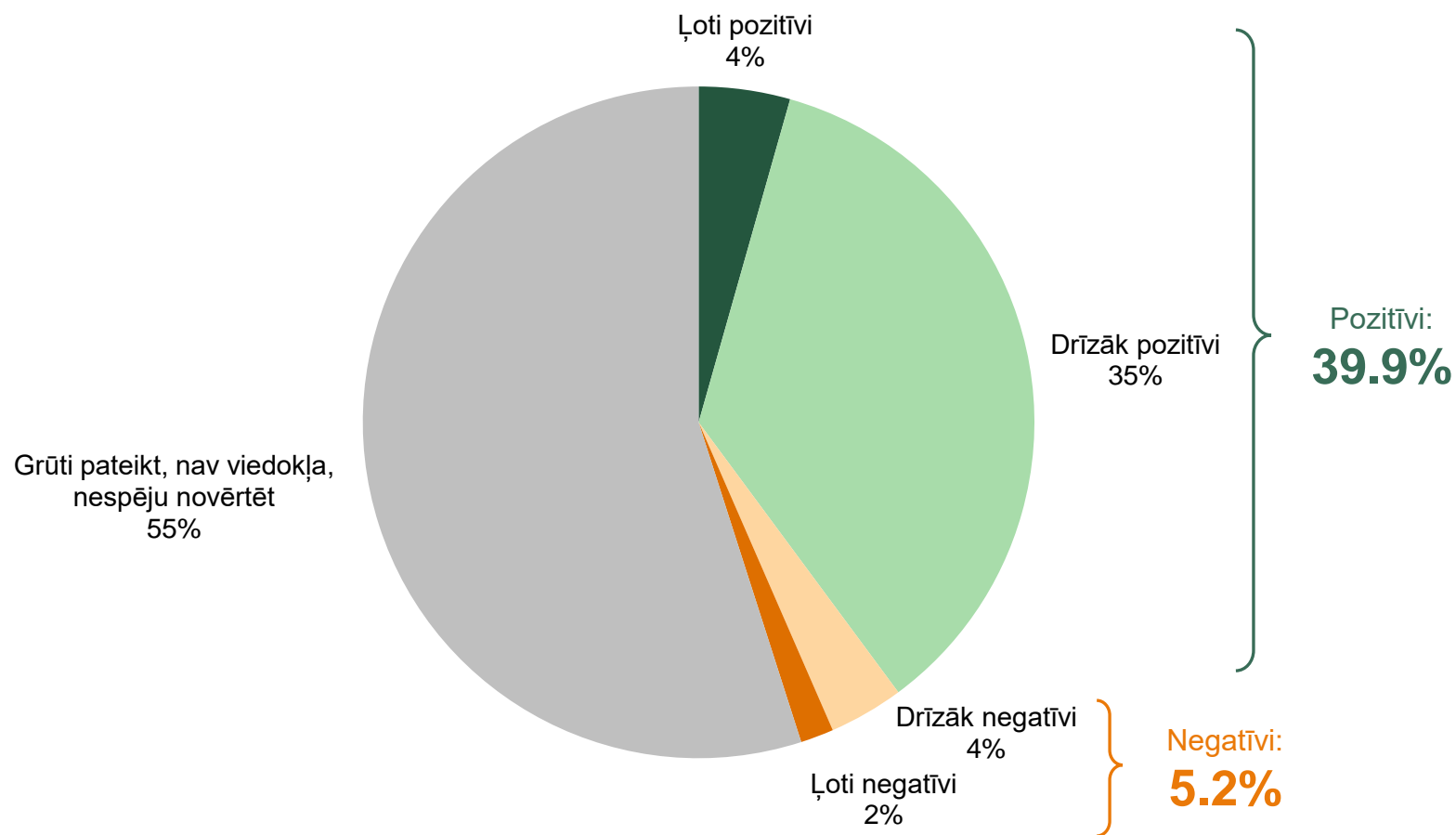
09-10.2021.

2. LIAA darba vērtējums

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



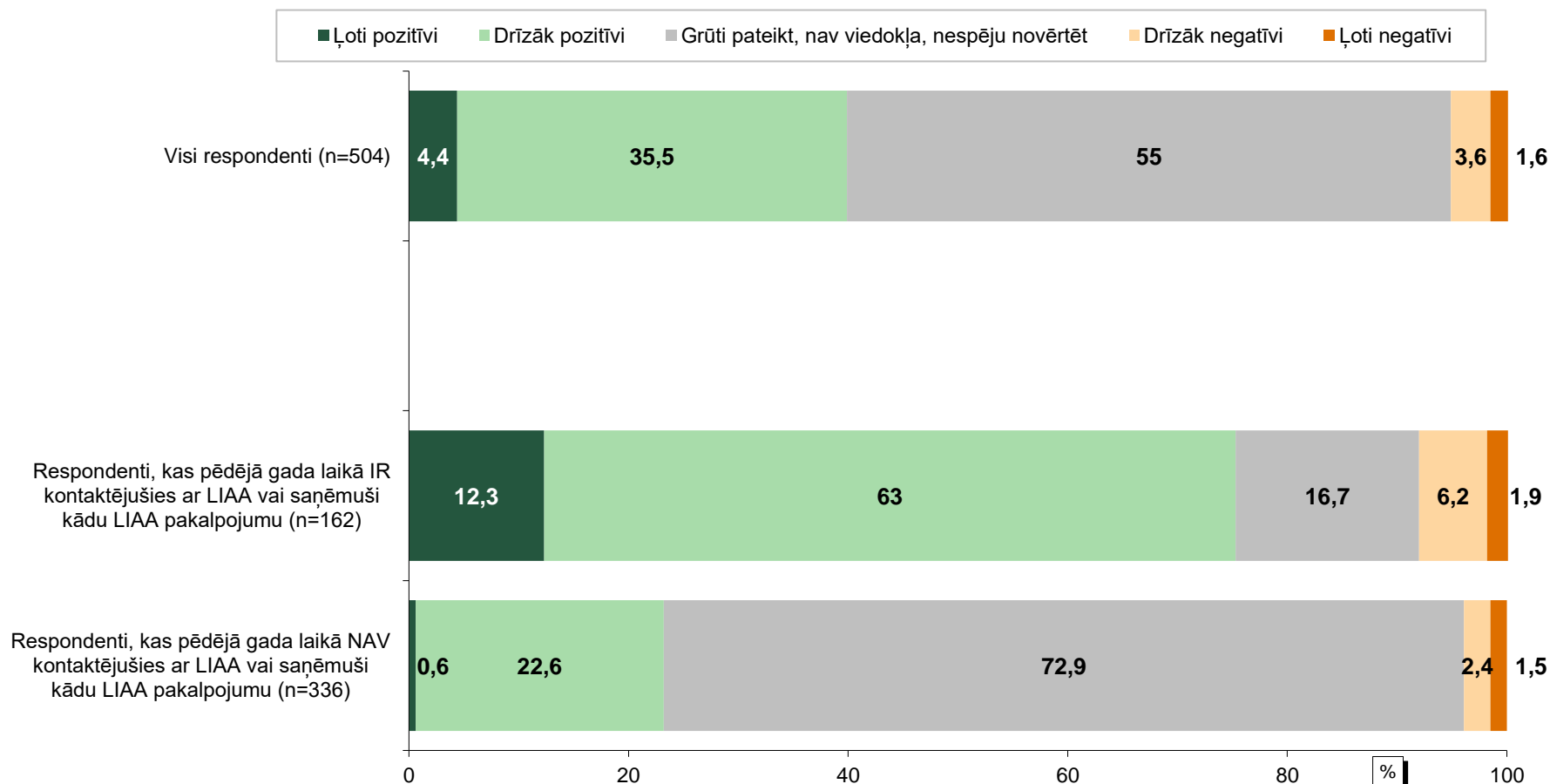
Bāze: visi respondenti, n=504

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Respondentu atbildes atkarībā no tā, vai tie ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



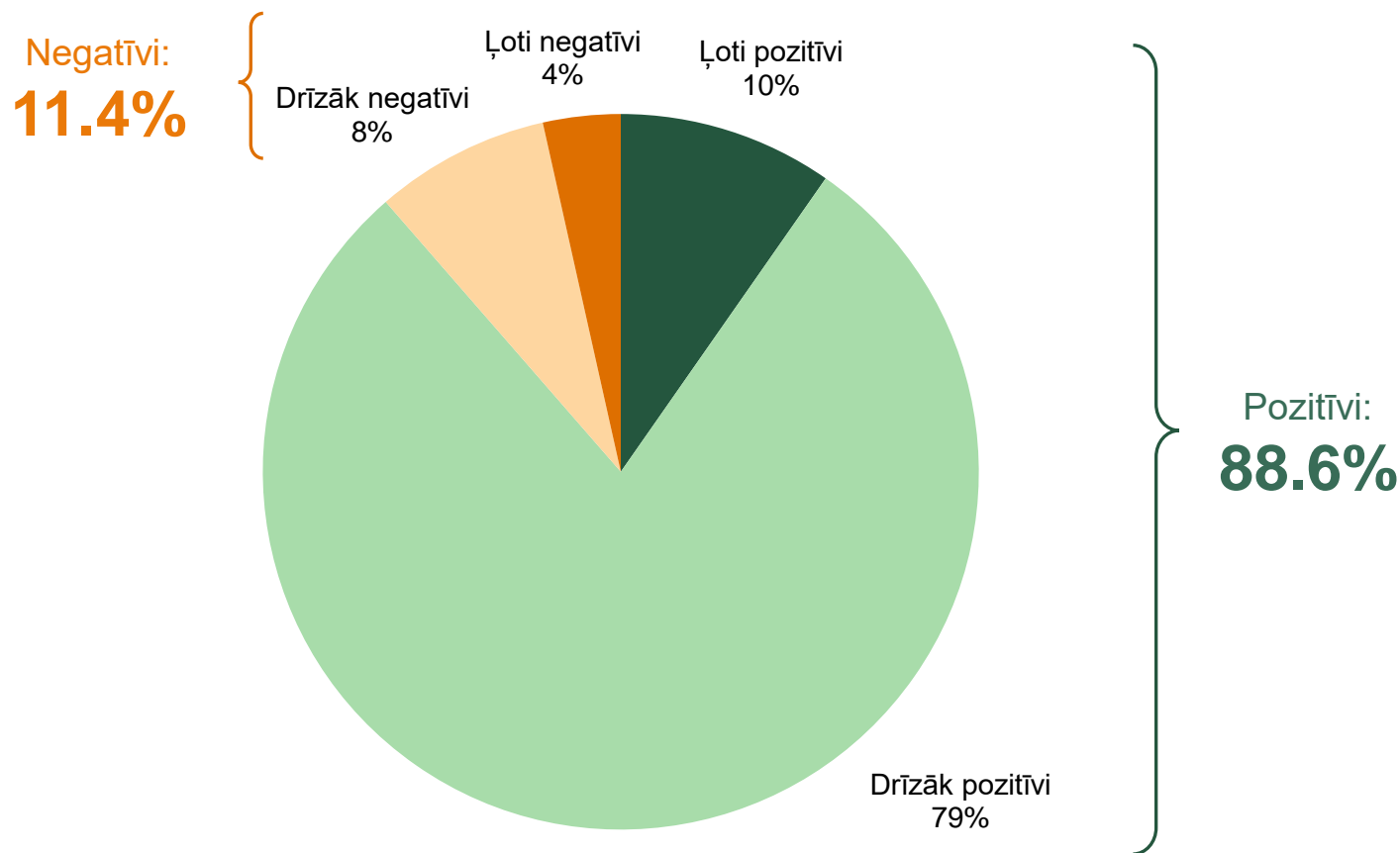
Bāze: visi respondenti

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Respondenti, kas sniedza noteiktu LIAA darba vērtējumu

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



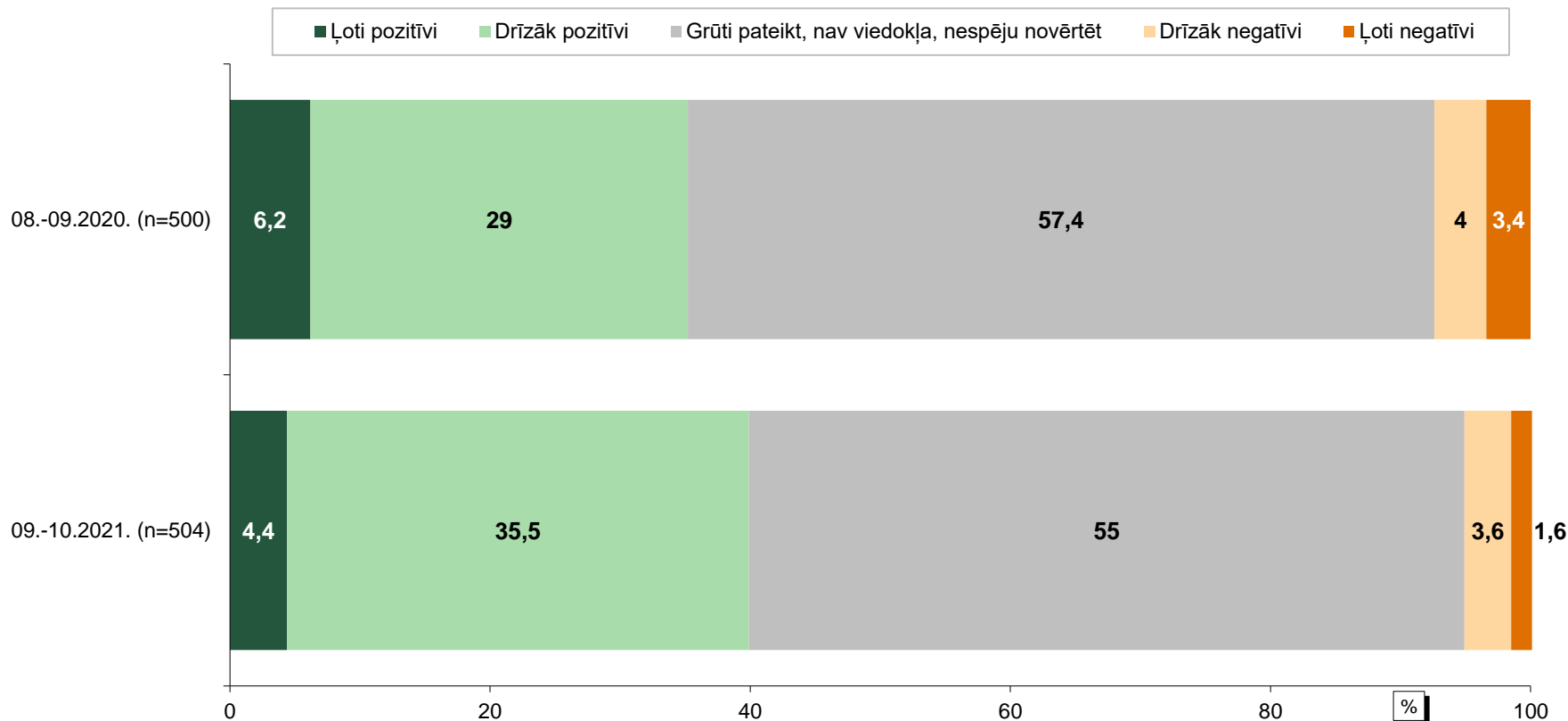
Bāze: respondenti, kas sniedza noteiktu atbildi, n=277

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

2020. un 2021. aptauju datu salīdzinājums*

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



Bāze: visi respondenti

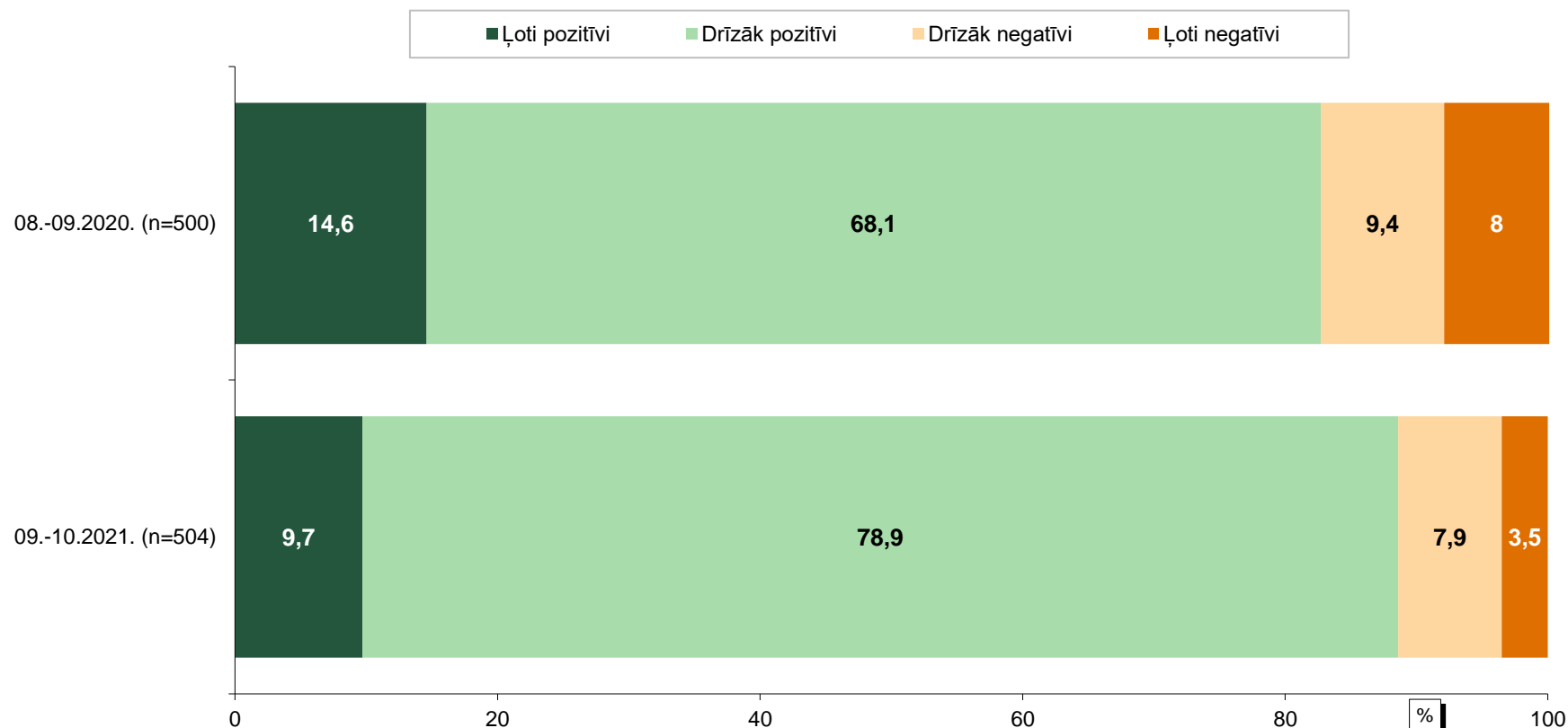
*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti 2021. gada aptaujas izlasē, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Respondenti, kas sniedza noteiktu LIAA darba vērtējumu, 2020. un 2021. aptauju datu salīdzinājums*

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



Bāze: visi respondenti

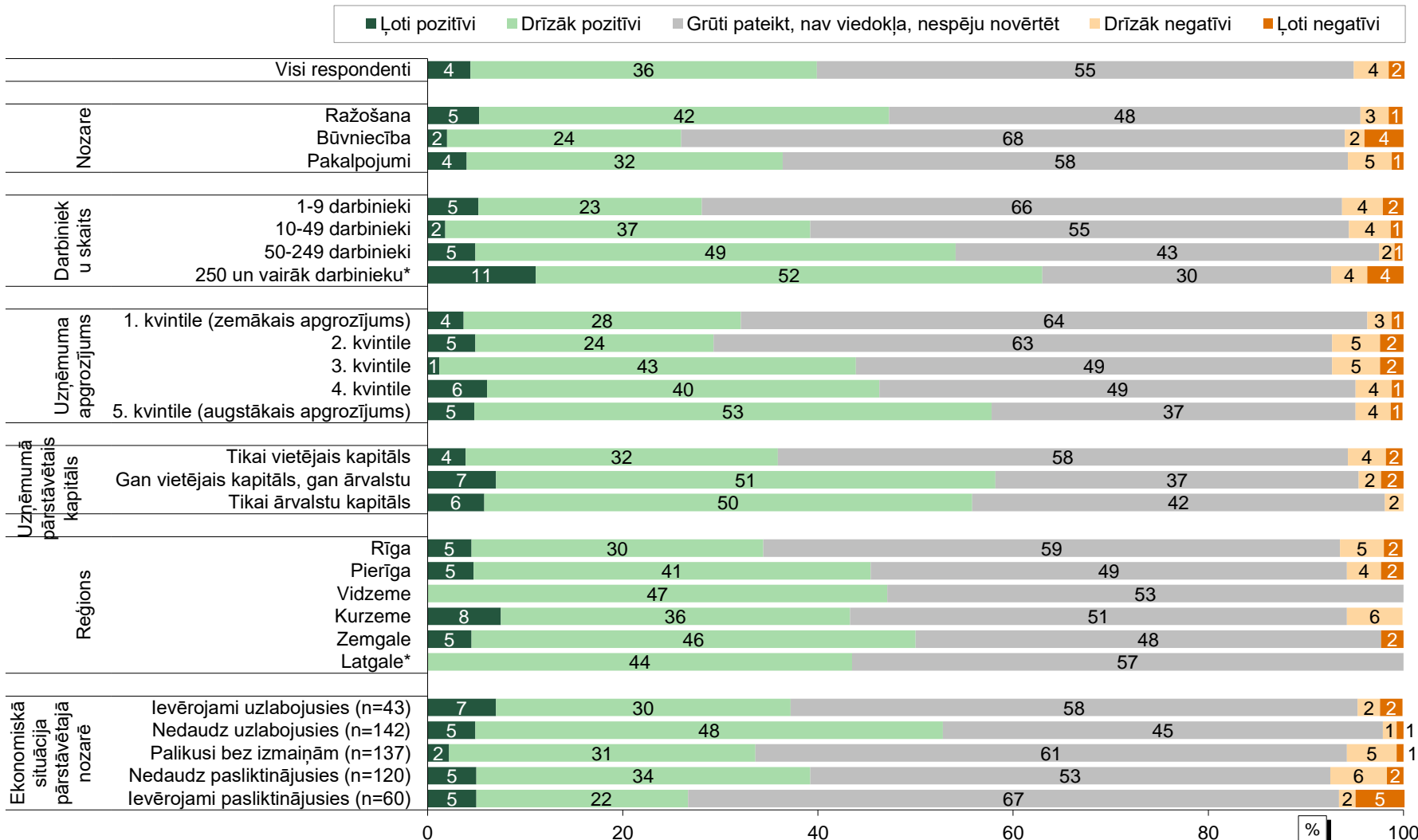
*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti 2021. gada aptaujas izlasē, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



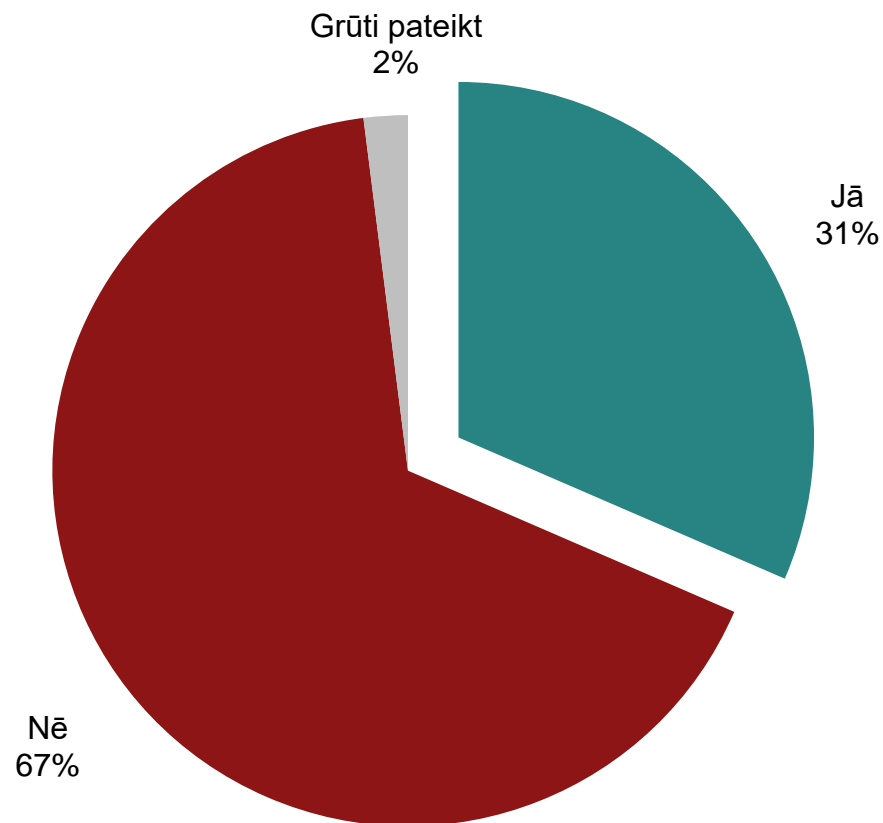
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA

L1. "Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jebkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?"

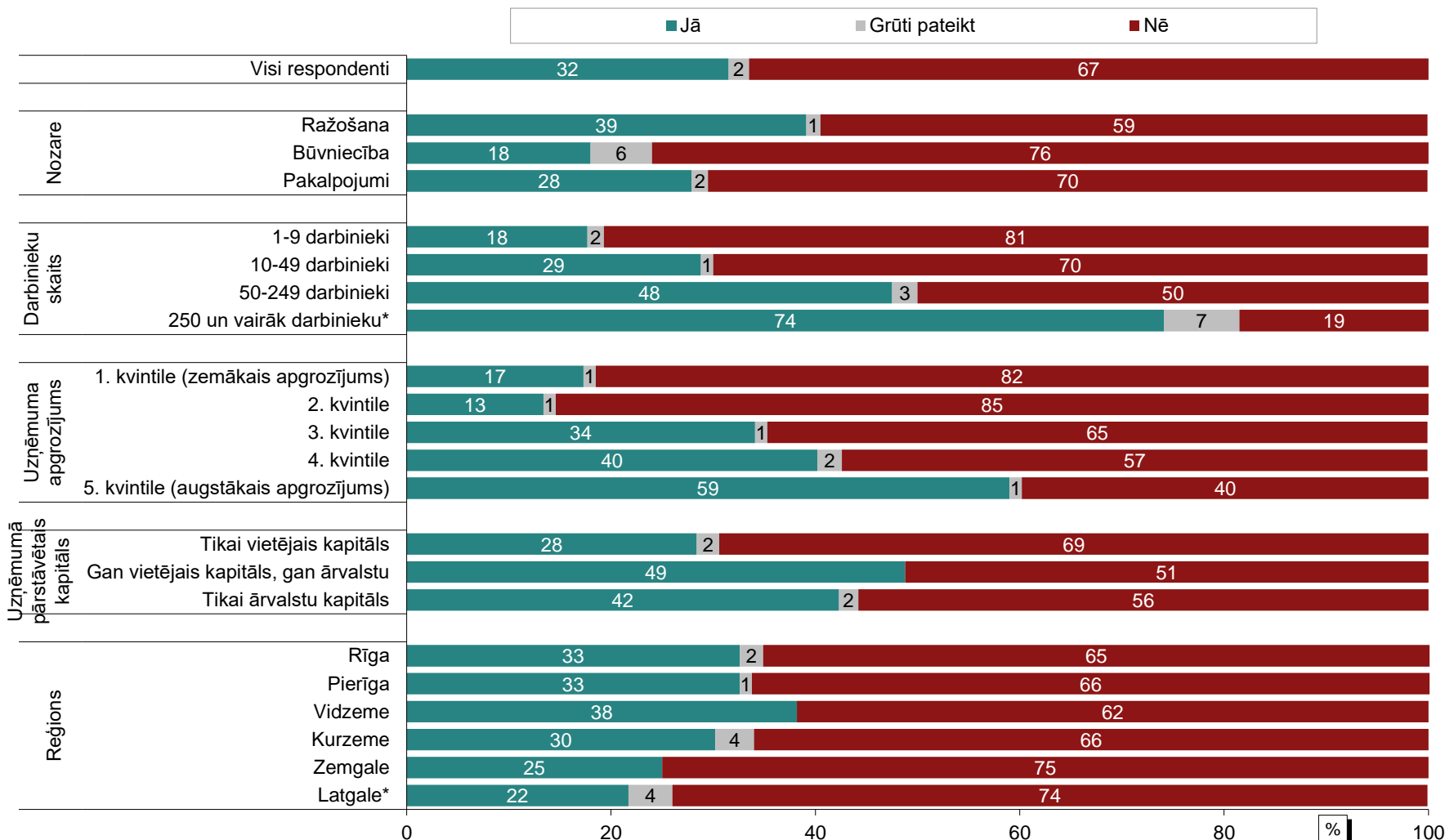


Bāze: visi respondenti, n=504

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

L1. "Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?"



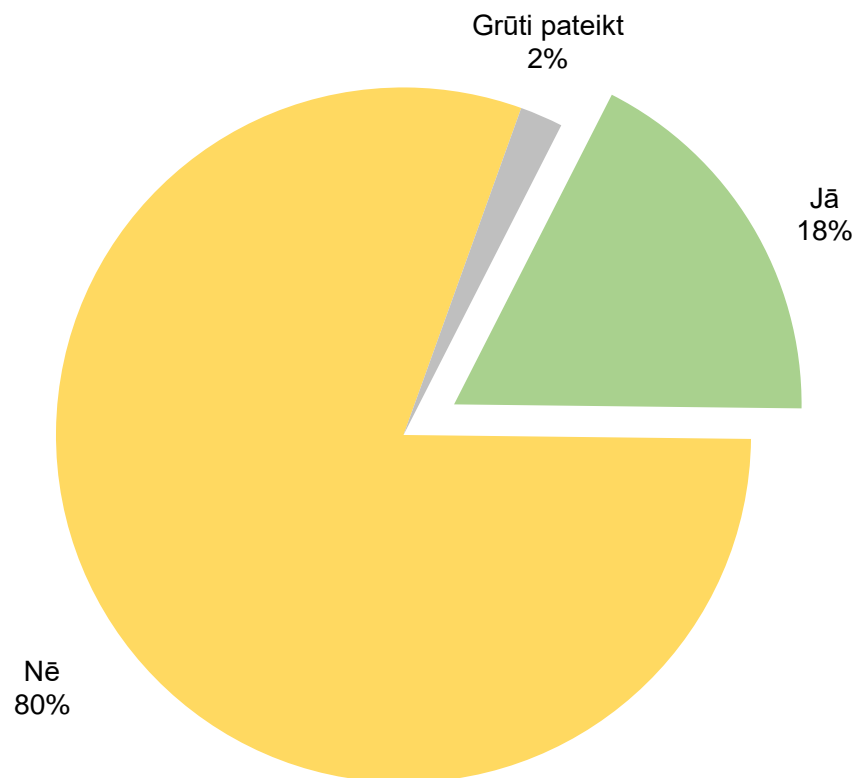
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

L2. "Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?"



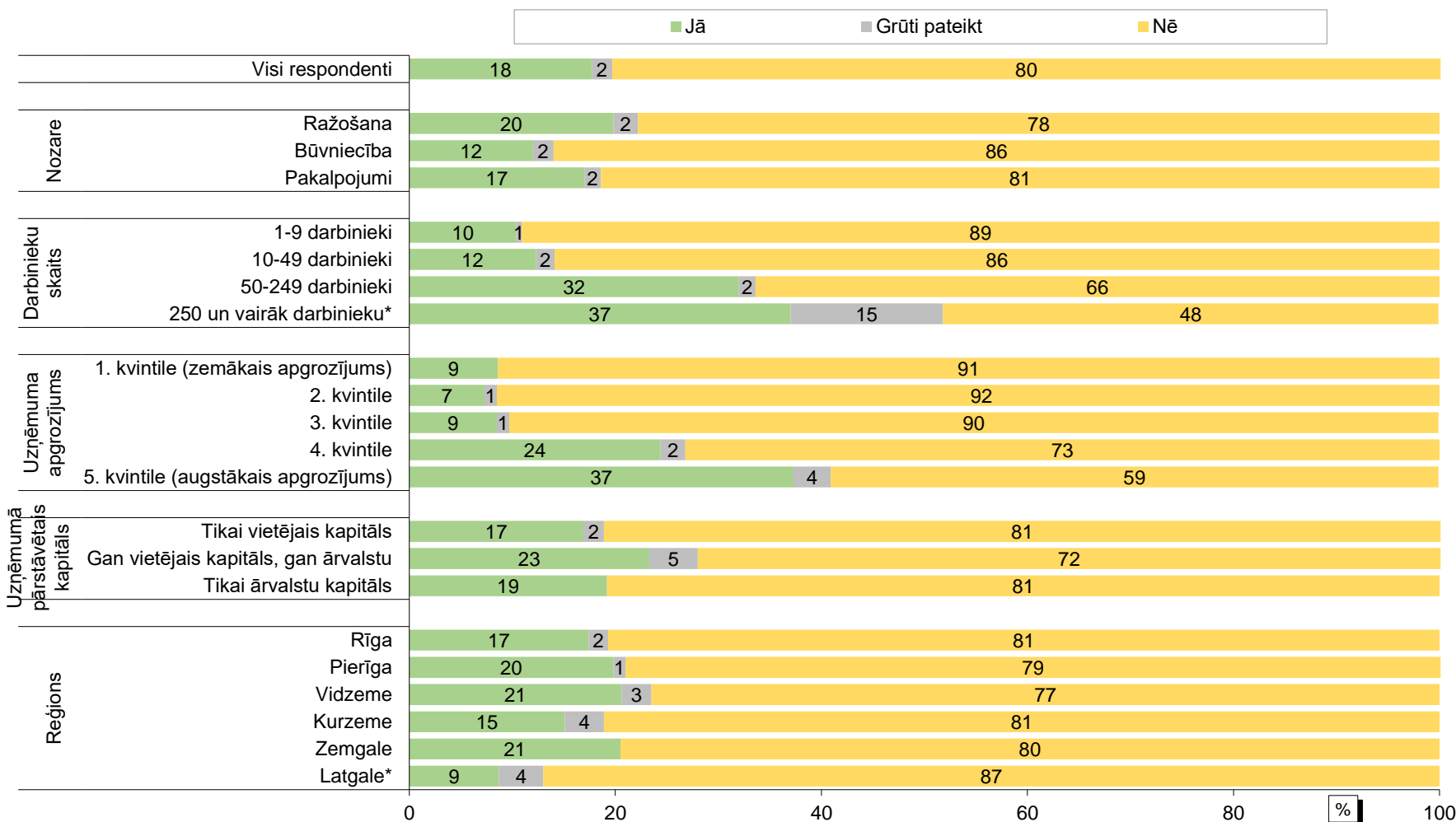
Bāze: visi respondenti, n=504

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

L2. "Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?"



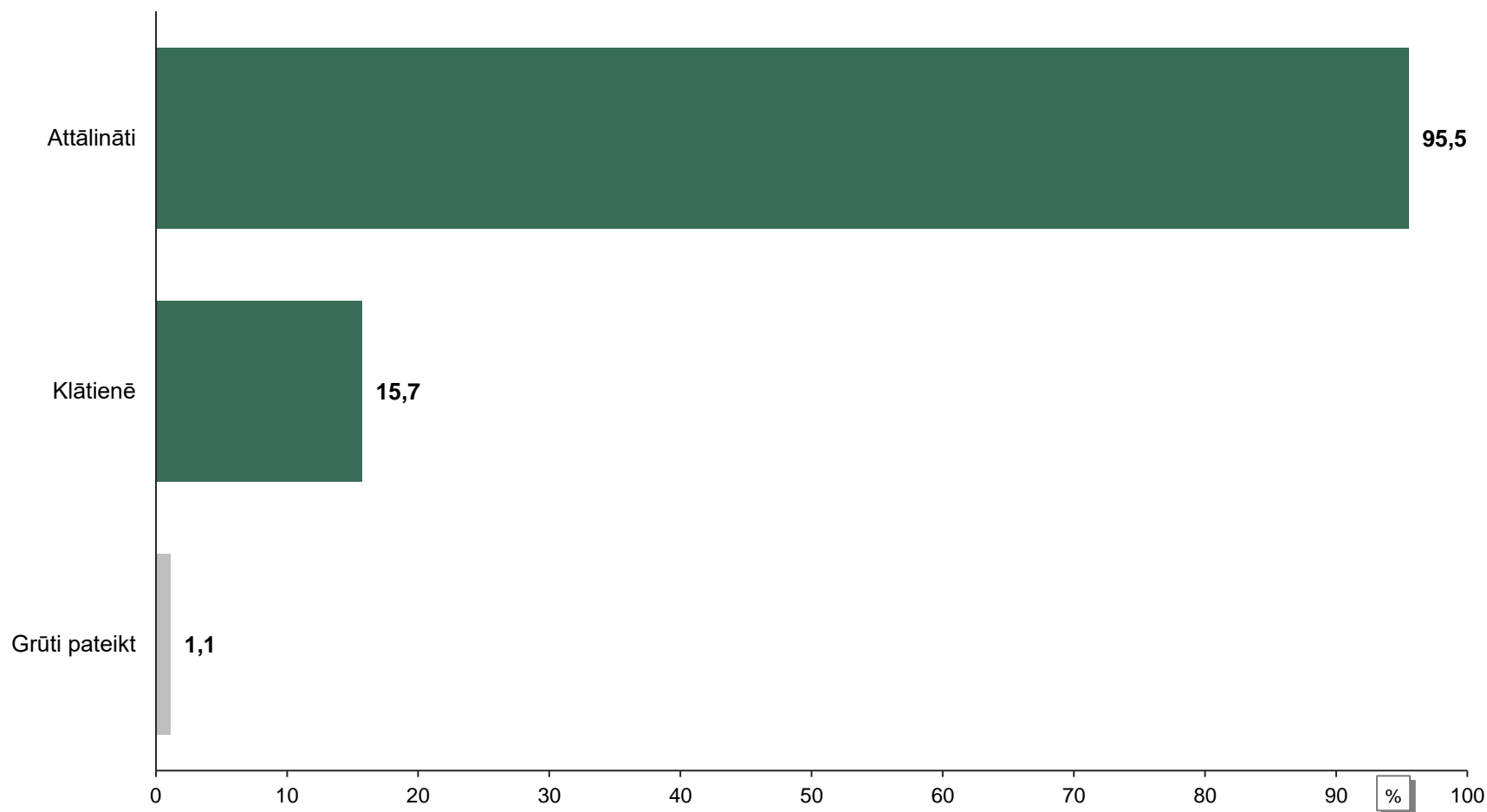
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

Veidi, kādos eksportētāji saņēmuši pakalpojumus no LIAA

L4. "Kādā veidā Jūs esat saņēmis/ - usi pakalpojumus no LIAA?"
Iespējamās vairākas atbildes

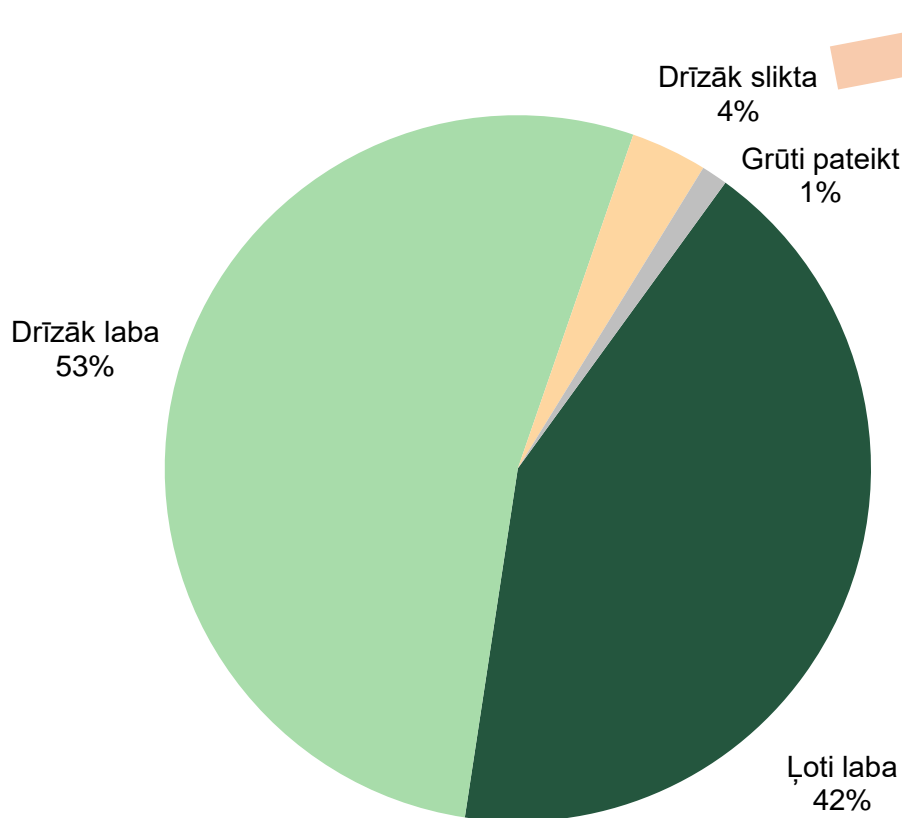


Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, n=89

2. LIAA darba vērtējums

Attālinātas LIAA pakalpojumu saņemšanas vērtējums

L5. "Kāda ir Jūsu pieredze ar LIAA pakalpojumu saņemšanu attālināti? Vai tā ir ..."



L6. "Kāpēc Jūs savu pieredzi vērtējat kā sliktu? Kas Jūs neapmierināja?"

mēneša laikā nebija saņemta atbilde, nācās zvanīt pašiem minēts 1 reizi
neapmierina attālinātais process kā tāds minēts 1 reizi
pirmajā reizē sadarbība bija laba, bet otrajā reizē granta
piešķiršanu atlika uz mēnesi, tam bija ļoti nepatīkamas sekas minēts 1 reizi

Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši pakalpojumus no LIAA attālināti un novērtējuši pieredzi kā ļoti sliktu vai drīzāk sliktu, n=3

Labā:
95.3%

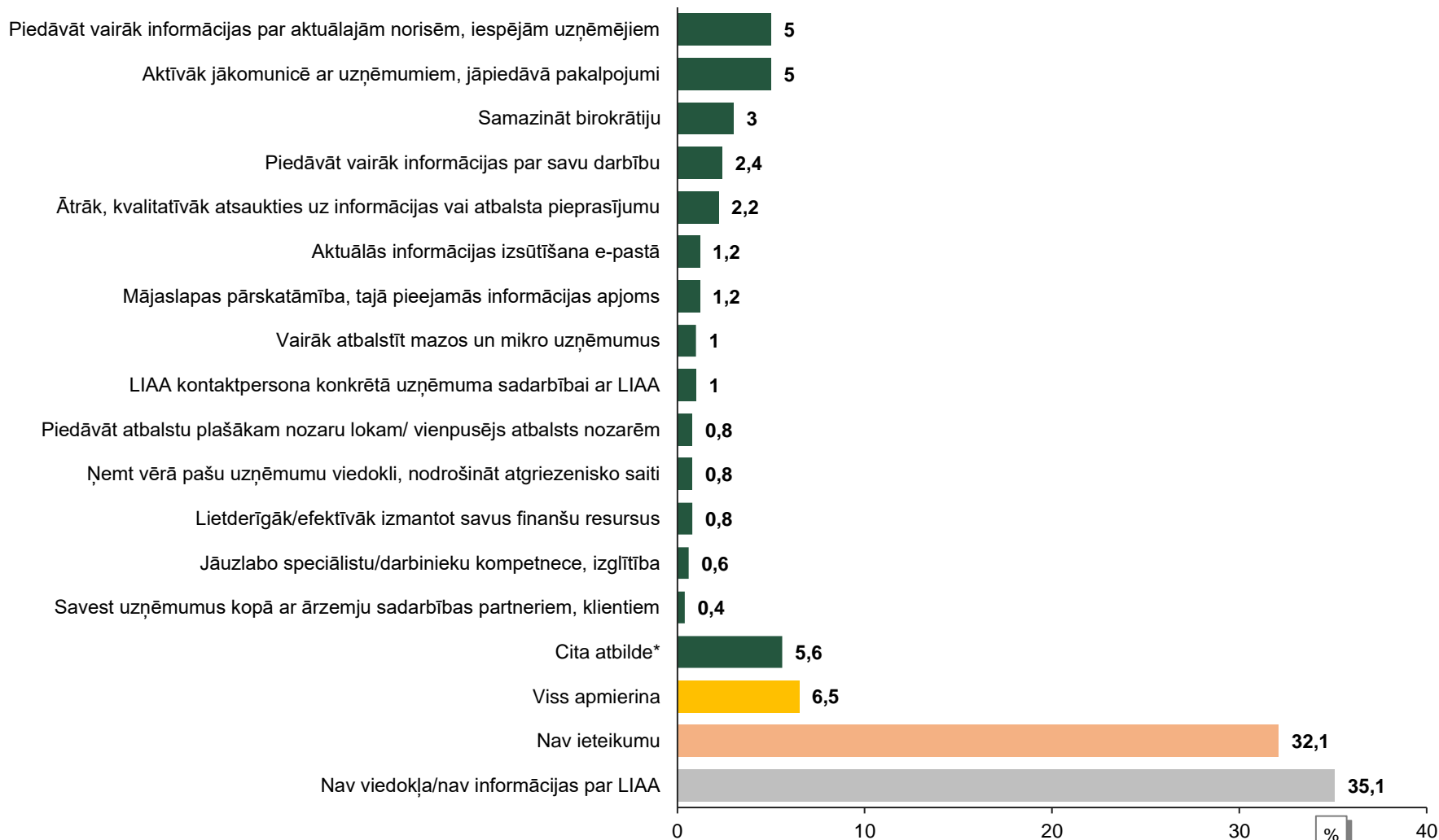
Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, n=89

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=504

*Citas respondentu minētās atbildes skat. nākamajā lapā

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

B3. "Ko, Jūsprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

| *Citas respondentu minētās atbildes: | |
|---|----------------|
| agrāk katru gadu septembrī tika organizētas tikšanās LIAA ar uzņēmējiem. pandēmijas laikā vairs tādu nav, būtu ļoti labi, ja tādas notiktu, noteikti atbrauktu uz šādu tikšanos, jo tas ir ļoti noderīgi uzņēmējiem | Minēts 1 reizi |
| atbalsta līdzekļu piesaiste | Minēts 1 reizi |
| atlaist viņus visus, bezjēdzīgs tāds uzņēmums | Minēts 1 reizi |
| domāt, kā neiepludināt valstī tik daudz ārvalstu kapitāla, kas ir īstermiņa redzējums uzņēmējdarbībā | Minēts 1 reizi |
| Eiropas naudu apguvē, veikli zēni raksta projektus, kas izmaksā lielas naudas summas uzņēmumam, bet beigās iznāk viens liels čiks"" | Minēts 1 reizi |
| ieteikums sniegt uzņēmējiem juridiskas konsultācijas par konkrētu valsti | Minēts 1 reizi |
| ievieš profesionālus maksas pakalpojumus : biznesa, kontaktbiržas, potenciālu klientu meklēšana attieksmes dēļ, - tad arī attieksme būs profesionāla | Minēts 1 reizi |
| labāk komunicēt gan ar valdību, gan uzņēmumiem | Minēts 1 reizi |
| lai atgrieztos tāds pats darbs kā bija pirms pandēmijas, tad viss būtu kārtībā | Minēts 1 reizi |
| LIAA jābūt lielākai skaidrībai un izpētei, kuriem uzņēmumiem sniegt šo atbalstu, kuriem nē. Mēs reizēm AR dokumentāciju esam iepazīlušies labāk nekā LIAA. | Minēts 1 reizi |
| LIAA ļoti koncentrējās un paši grib atrisināt visus jautājumus, bet tas neizdodās, būtu daudz nodaļas jālikvidē un jāatdod NVO | Minēts 1 reizi |
| LIAA vēlams veikt pasākumus, kas spodrina Latvijas tēlu, atpazīstamību, jo tas ir svarīgi visiem uzņēmējiem | Minēts 1 reizi |
| ļoti maz tiek runāts valstī par ekonomikas celšanu, tiek runāts par darba algas minimuma celšanu, bet netiek runāts par neapliekamā minimuma mazināšanu. | Minēts 1 reizi |
| palielināt darbinieku skaitu | Minēts 1 reizi |
| palīdzēt uzņēmumiem ar darba spēka piesaisti un lētāku izejmateriālu iegādi | Minēts 1 reizi |
| pandēmijas dēļ nenotiek izstādes, vajadzētu biežāk rīkot virtuālās izstādes, forumus un tamlīdzīgus virtuālos pasākumus | Minēts 1 reizi |
| par maz viņi vajadzīgi | Minēts 1 reizi |
| pieņemt lielāku pieeju Eiropas fondiem | Minēts 1 reizi |
| pieejamāks finansējums | Minēts 1 reizi |
| reklamēt LV precīzi | Minēts 1 reizi |
| sarežģīta uzņēmējdarbības uzsākšanas politika Latvijā | Minēts 1 reizi |
| studentus un jaunos speciālistus inženiertehniskajās zinātnēs vairāk iepazīstināt ar uzņēmumiem, kas ir Latvijā, lai viņi redzētu iespējas strādāt un perspektīvu, neizbraucot no valsts | Minēts 1 reizi |
| vairāk izpētīt tos kontaktus ārzemēs, ko viņi sniedz Latvijas uzņēmējiem | Minēts 1 reizi |
| vairāk palīdzēt ar praktiskām lietām - palīdzēt nokārtot dokumentus, saņemt vajadzīgās atļaujas | Minēts 1 reizi |
| vairāk naudas dot darītājiem, nevis runātājiem | Minēts 1 reizi |
| vajadzētu tiešu kontaktu, lai LIAA sazinās ar uzņēmumu un izmanto uzņēmuma iespējas un pakalpojumu, lai par to uzzin pasaulē, jo neviens par to neko nezina, ir vajadzīgs atbalsts | Minēts 1 reizi |
| vajag motivēt darbiniekus atkarībā no konkrēta rezultāta | Minēts 1 reizi |
| vienkāršot atskaišu iesniegšanu | Minēts 1 reizi |

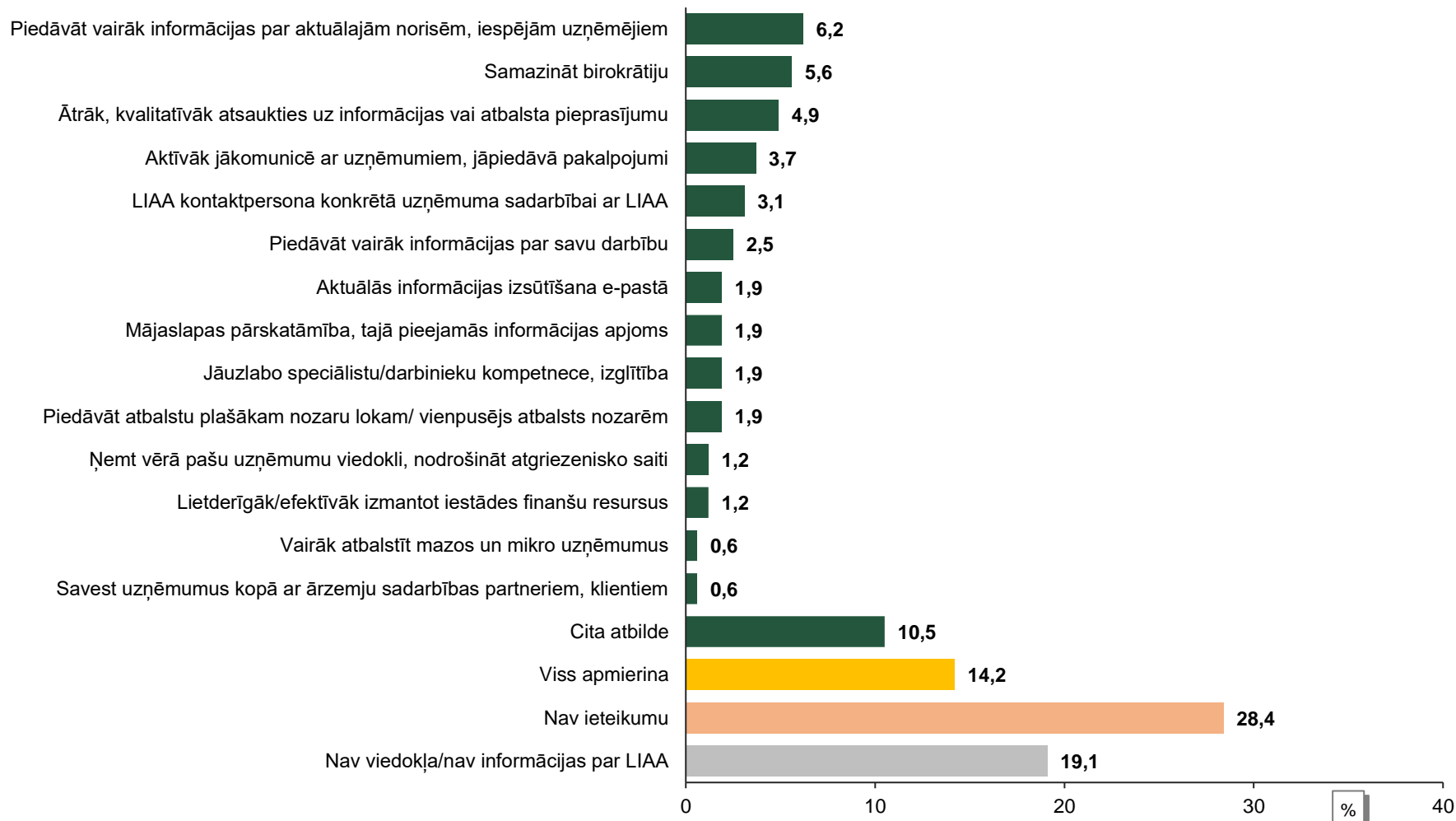
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Respondenti, kas pēdējā gada laikā IR kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu, n=162

32 *Citas respondentu minētās atbildes skat. nākamajā lapā

09-10.2021.

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Respondenti, kas pēdējā gada laikā IR kontaktējušies ar LIAA vai saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

| *Citas respondentu minētās atbildes: | |
|---|----------------|
| agrāk katru gadu septembrī tika organizētas tikšanās LIAA ar uzņēmējiem. pandēmijas laikā vairs tādu nav, būtu ļoti labi, ja tādas notiktu, noteikti atbrauktu uz šādu tikšanos, jo tas ir ļoti noderīgi uzņēmējiem | Minēts 1 reizi |
| atbalsta līdzekļu piesaiste | Minēts 1 reizi |
| domāt, kā neiepludināt valstī tik daudz ārvalstu kapitāla, kas ir īstermiņa redzējums uzņēmējdarbībā | Minēts 1 reizi |
| ieviekt profesionālus maksas pakalpojumus : biznesa, kontaktbiržas, potenciālu klientu meklēšana attieksmes dēļ, - tad arī attieksme būs profesionāla | Minēts 1 reizi |
| lai atgrieztos tāds pats darbs kā bija pirms pandēmijas, tad viss būtu kārtībā | Minēts 1 reizi |
| LIAA jābūt lielākai skaidrībai un izpētei, kuriem uzņēmumiem sniegt šo atbalstu, kuriem nē. Mēs reizēm AR dokumentāciju esam iepazīnušies labāk nekā LIAA. | Minēts 1 reizi |
| LIAA ļoti koncentrējās un paši grib atrisināt visus jautājumus, bet tas neizdodas, būtu daudz nodaļas jālikvidē un jāatdod NVO | Minēts 1 reizi |
| LIAA vēlams veikt pasākumus, kas spodrina Latvijas tēlu, atpazīstamību, jo tas ir svarīgi visiem uzņēmējiem | Minēts 1 reizi |
| palielināt darbinieku skaitu | Minēts 1 reizi |
| palīdzēt uzņēmumiem ar darba spēka piesaisti un lētāku izejmateriālu iegādi | Minēts 1 reizi |
| pandēmijas dēļ nenotiek izstādes, vajadzētu biežāk rīkot virtuālās izstādes, forumus un tamlīdzīgus virtuālos pasākumus | Minēts 1 reizi |
| pieejamāks finansējums | Minēts 1 reizi |
| studentus un jaunos speciālistus inženiertehniskajās zinātnēs vairāk iepazīstināt ar uzņēmumiem, kas ir Latvijā, lai viņi redzētu iespējas strādāt un perspektīvu, neizbraucot no valsts | Minēts 1 reizi |
| vairāk izpētīt tos kontaktus ārzemēs, ko viņi sniedz Latvijas uzņēmējiem | Minēts 1 reizi |
| vairāk palīdzēt ar praktiskām lietām - palīdzēt nokārtot dokumentus, saņemt vajadzīgās atļaujas | Minēts 1 reizi |
| vajag motivēt darbiniekus atkarībā no konkrēta rezultāta | Minēts 1 reizi |
| vienkāršot atskaišu iesniegšanu | Minēts 1 reizi |

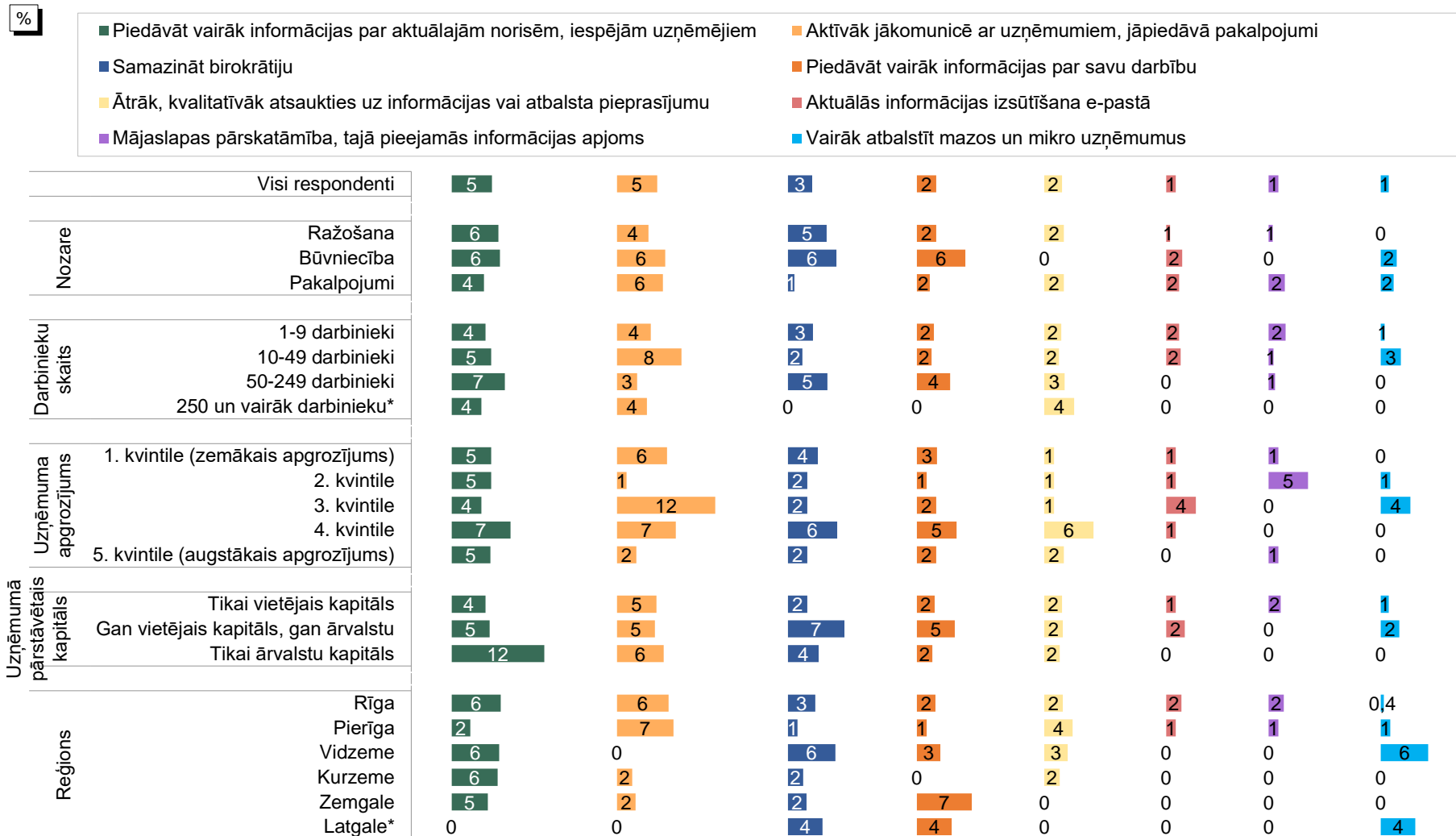
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B3. "Ko, Jūsprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

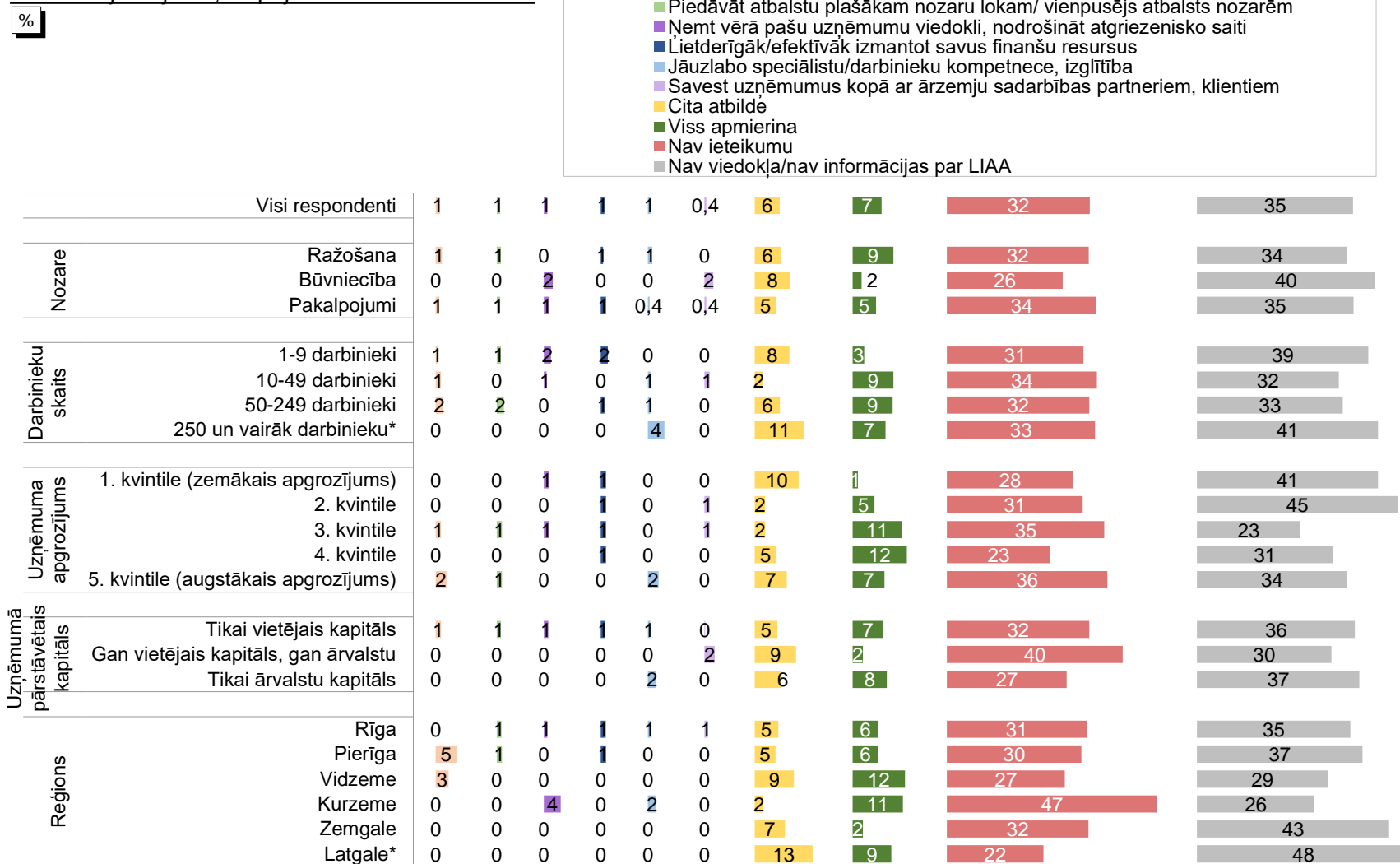
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



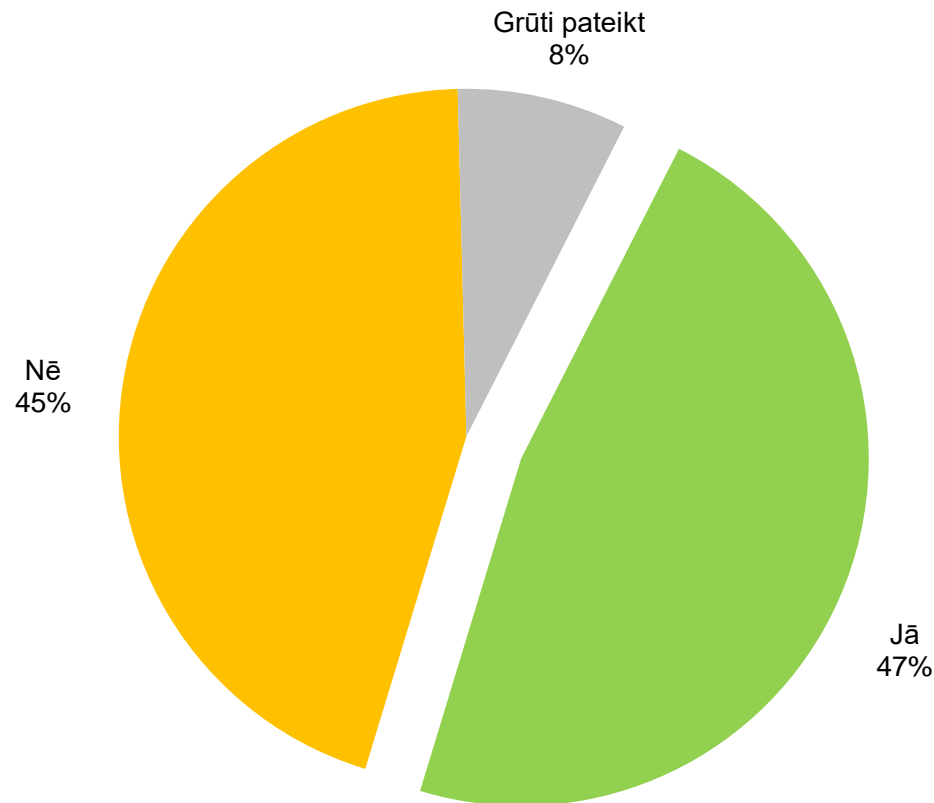
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

No LIAA pakalpojumus saņēmušo eksportētāju, kam ir sava kontaktpersona LIAA, īpatsvars

L3. "Vai jums ir sava kontaktpersona LIAA?"



Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, n=89

3. LIAA SNIEGTO PAKALPOJUMU NODERĪGUMS UN SVARĪGUMS UZŅĒMUMIEM

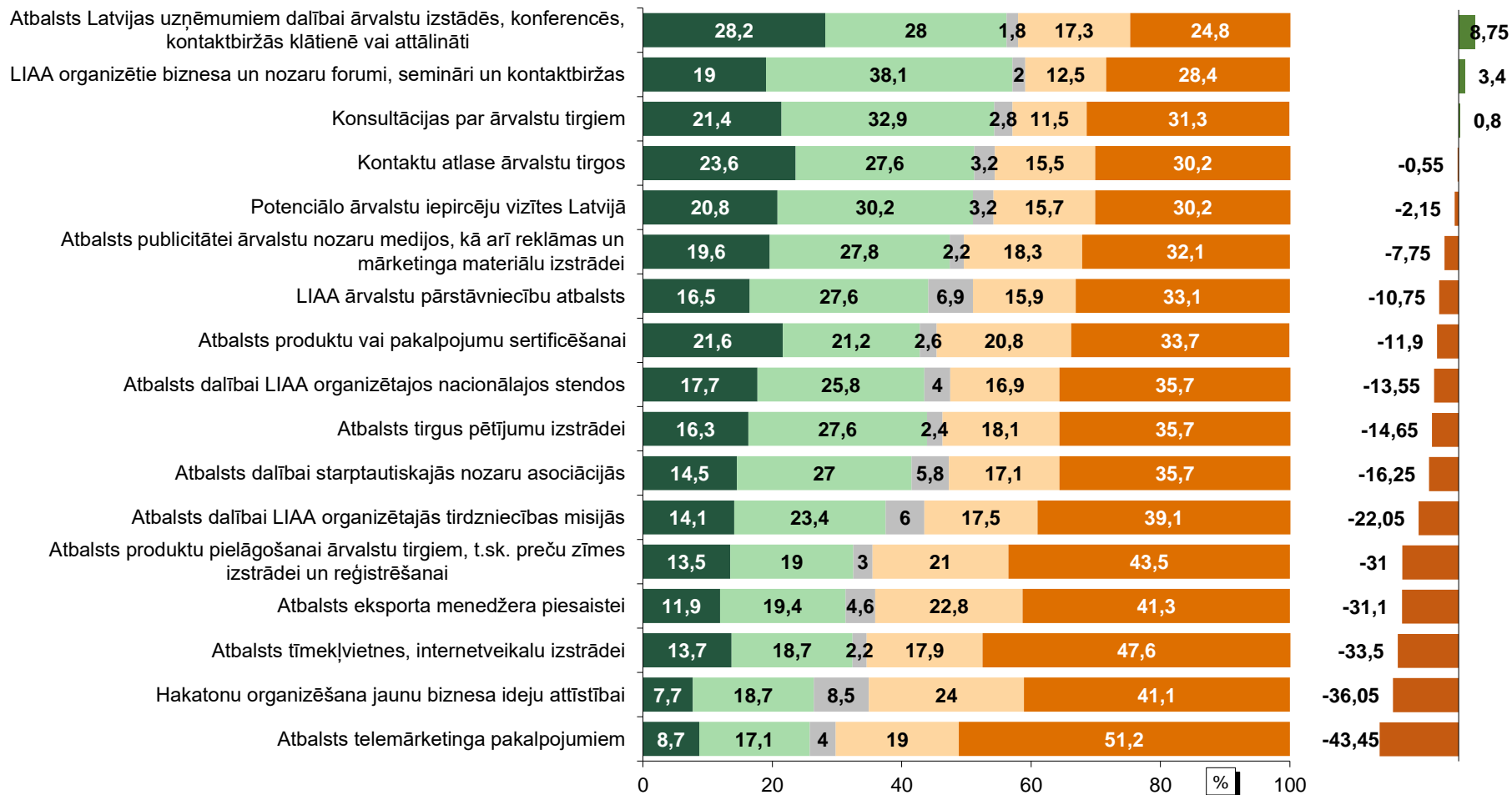
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

■ Ļoti noderīgs
 ■ Drīzāk noderīgs
 ■ Grūti pateikt
 ■ Drīzāk nenoderīgs
 ■ Pilnīgi nenoderīgs

Indekss*



Bāze: visi respondenti. n=504

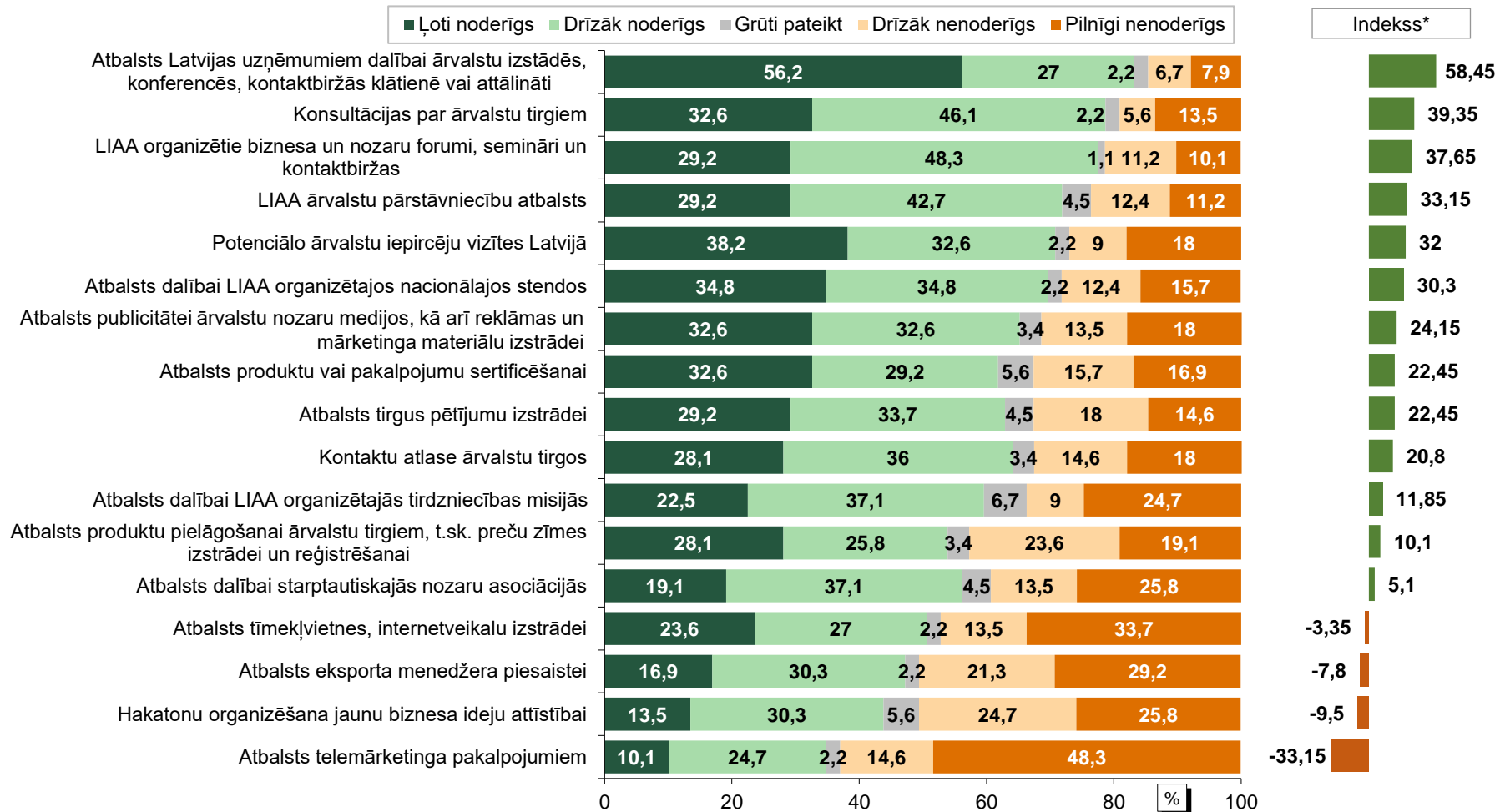
* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: respondenti, kas ir pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA sniegto pakalpojumu, n=89

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

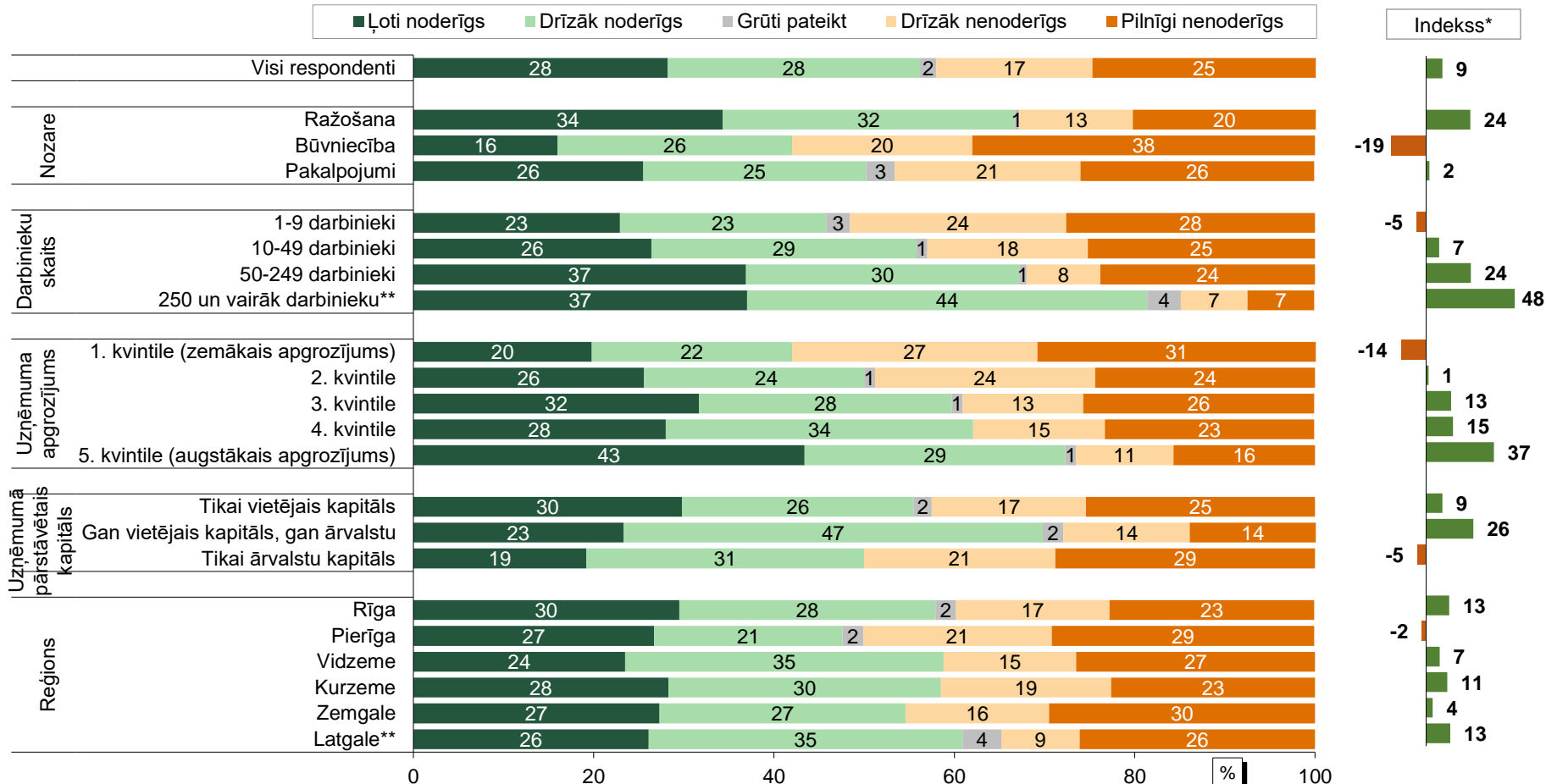
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

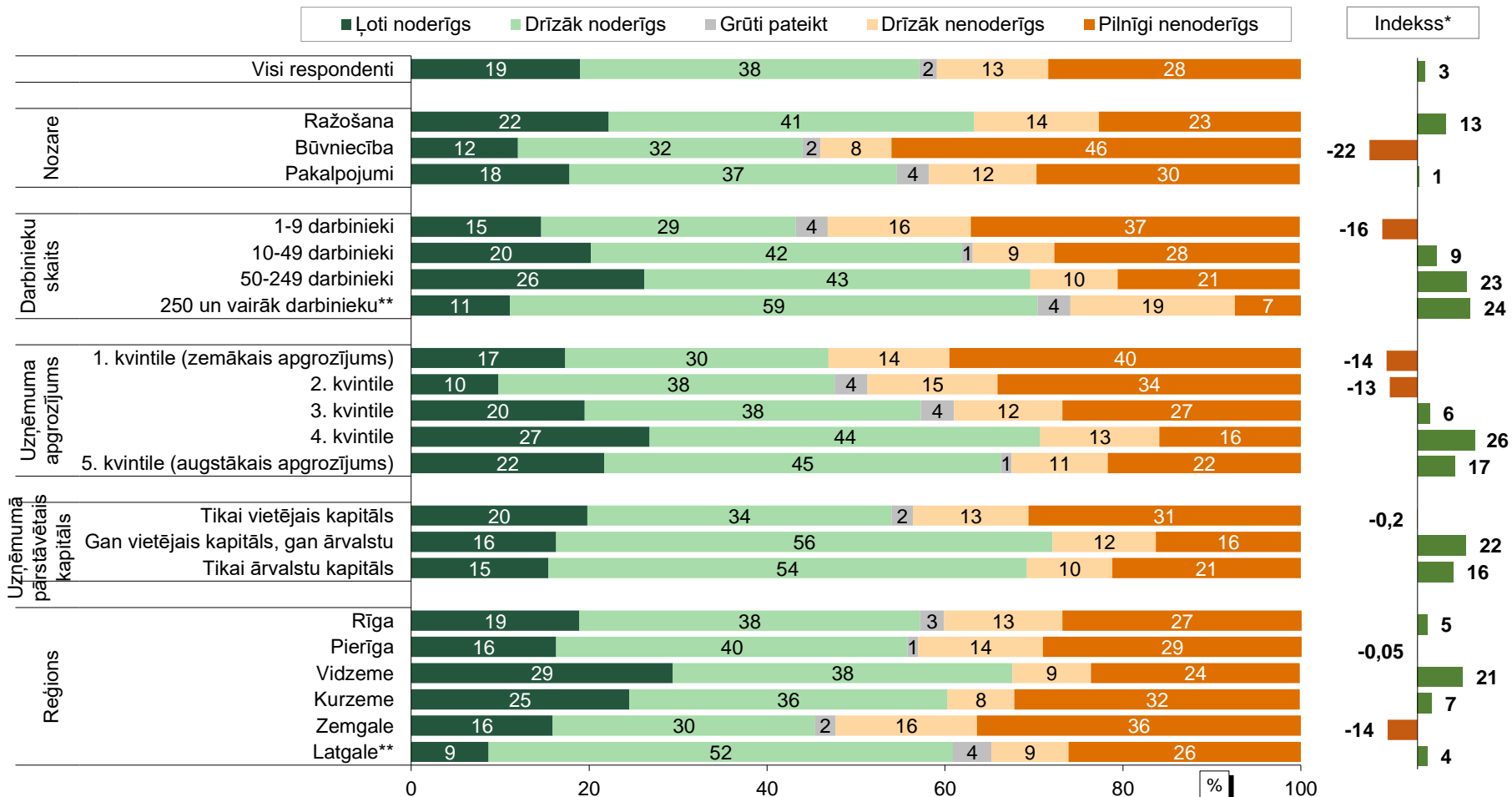
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

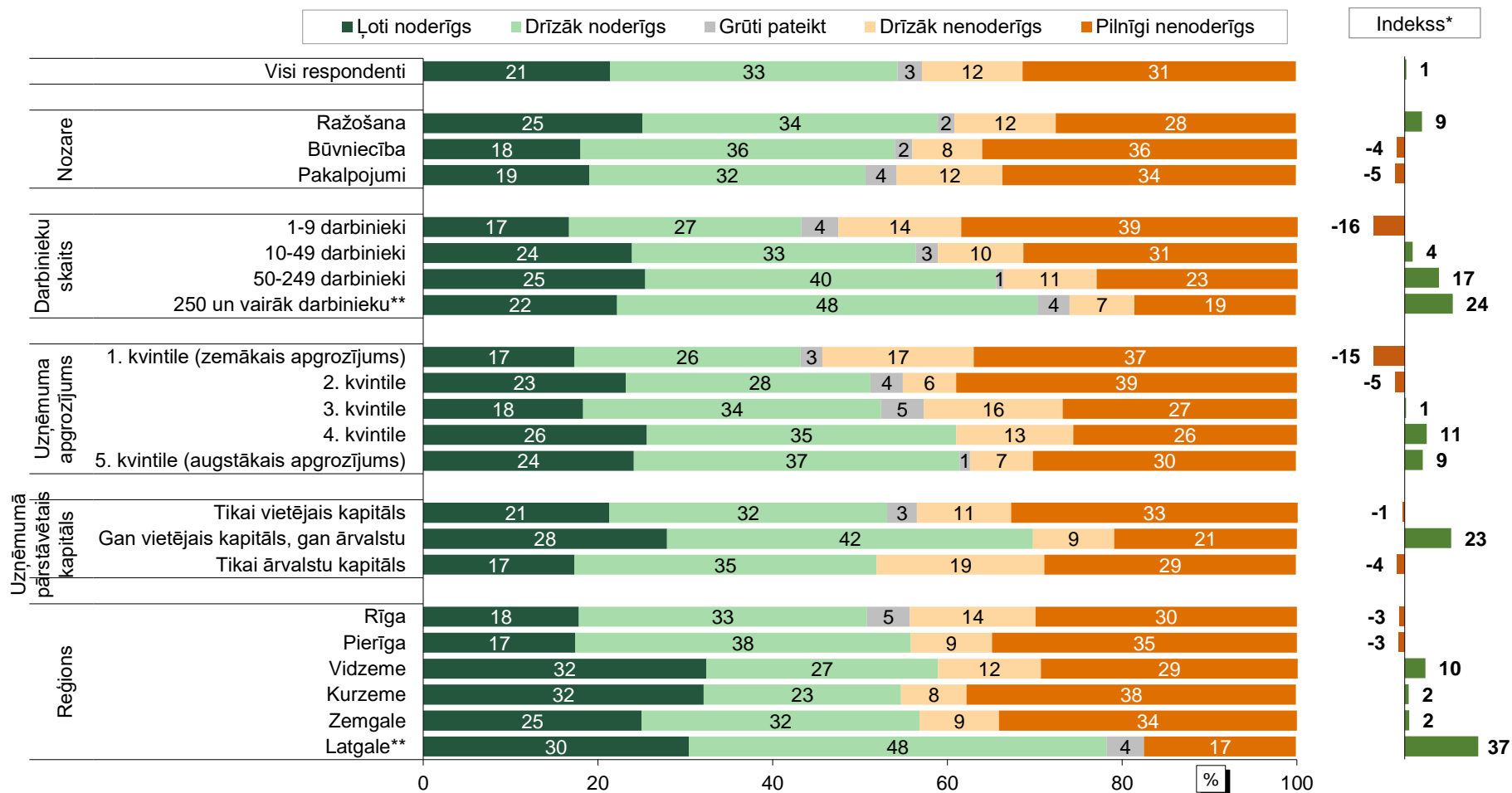
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Konsultācijas par ārvalstu tirgiem

C1. "Tagad es Jūs nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

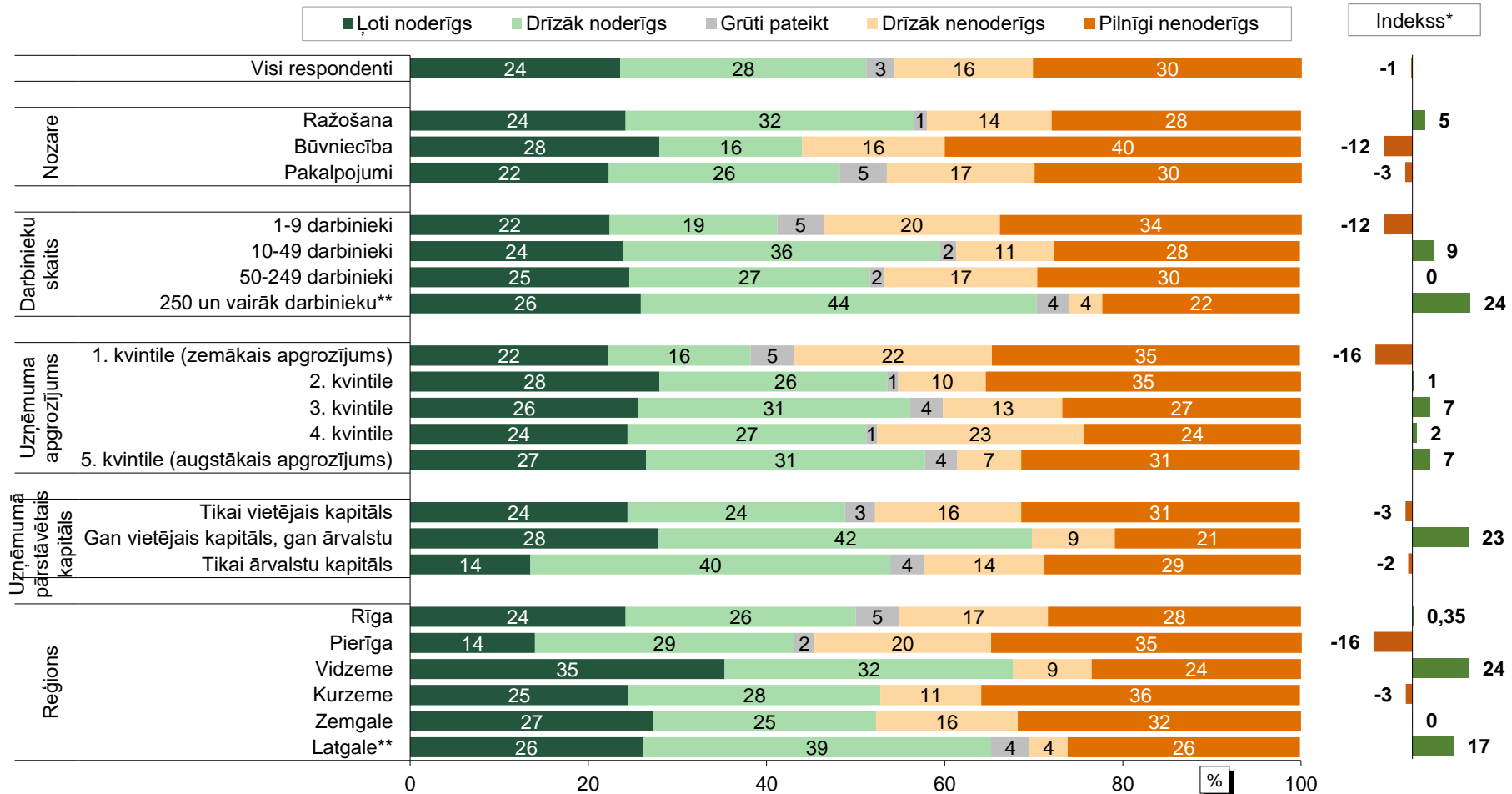
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Kontaktu atlase ārvalstu tirgos

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamam secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

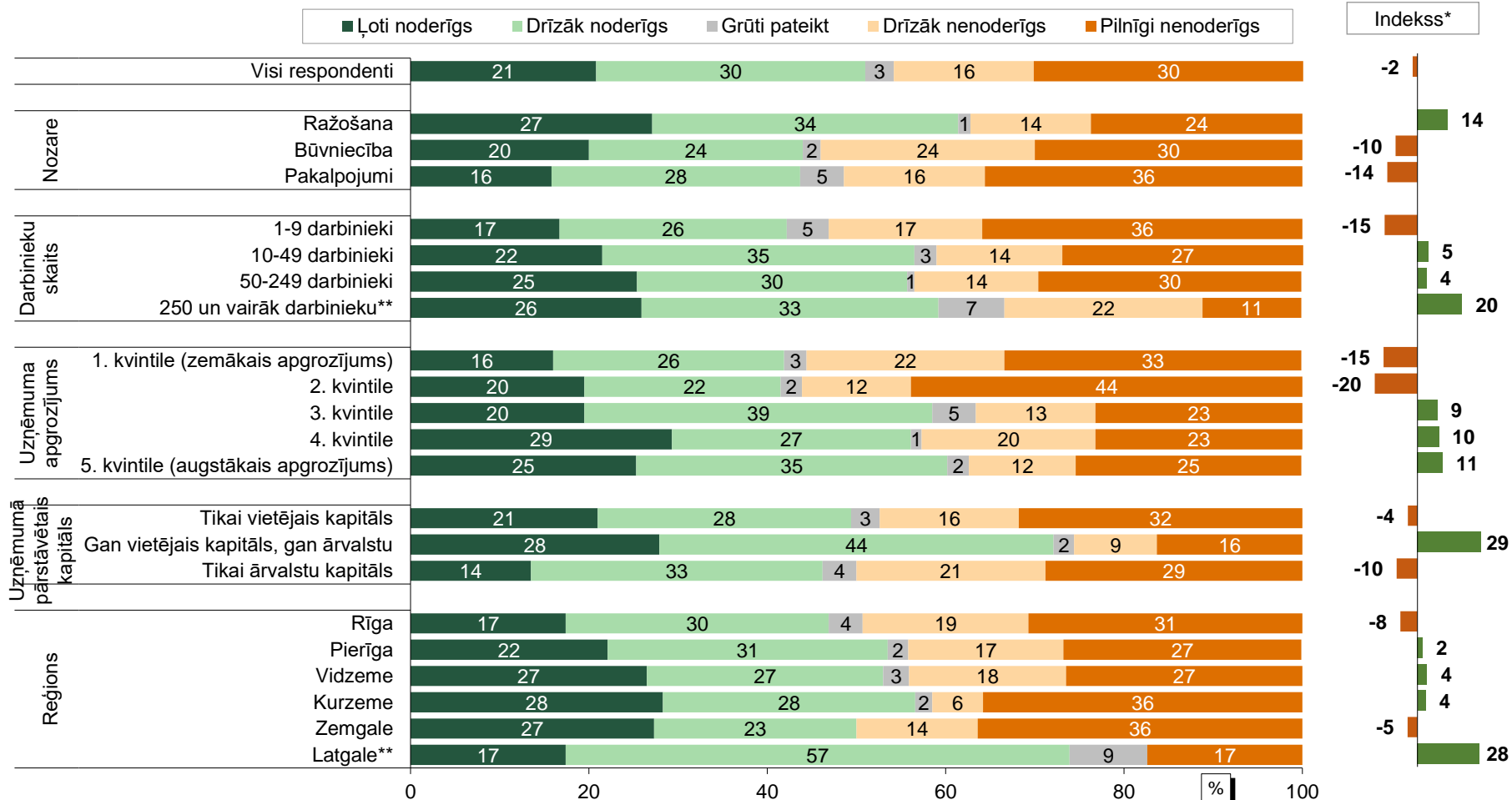
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skaitī aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

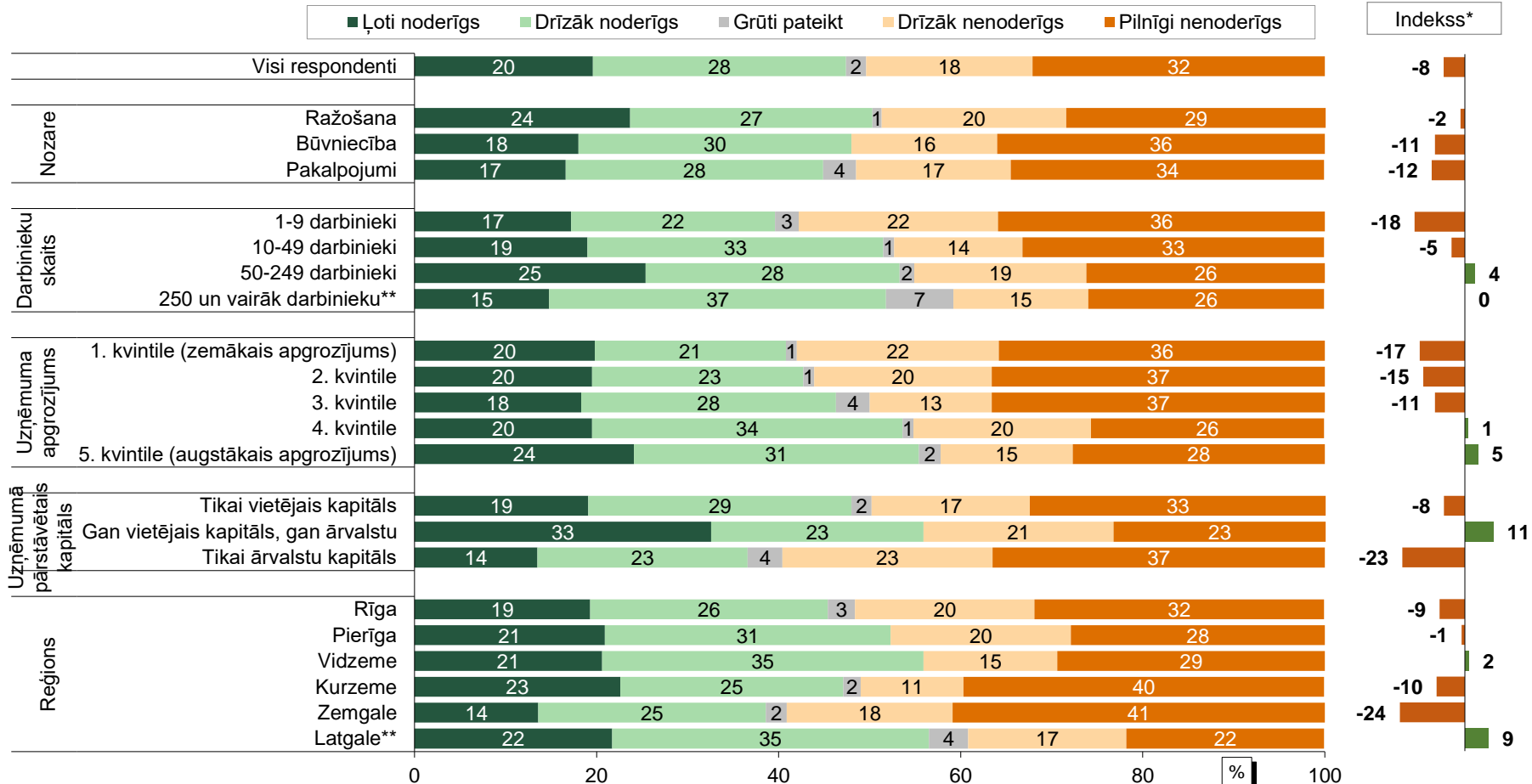
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

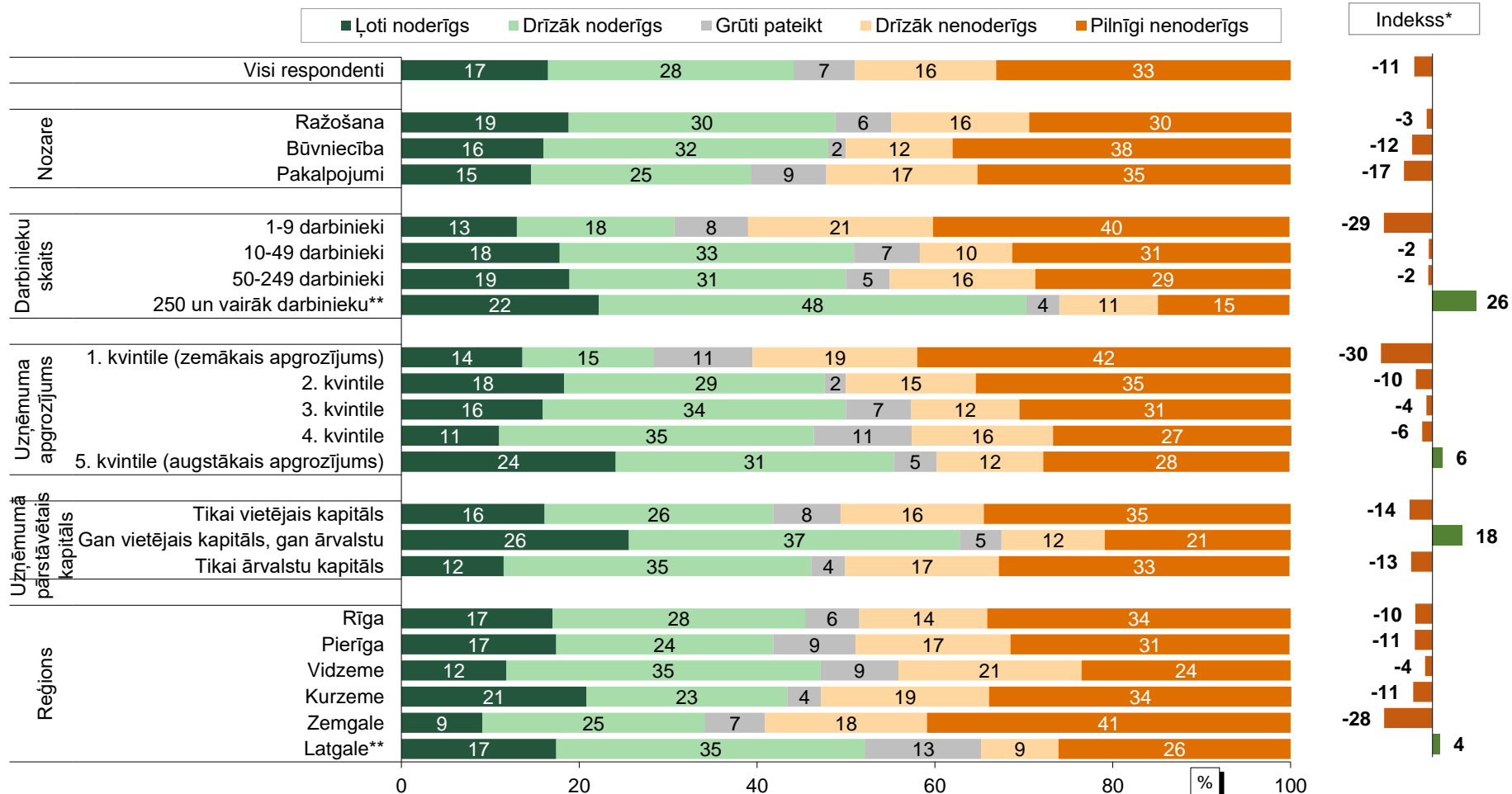
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skaīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

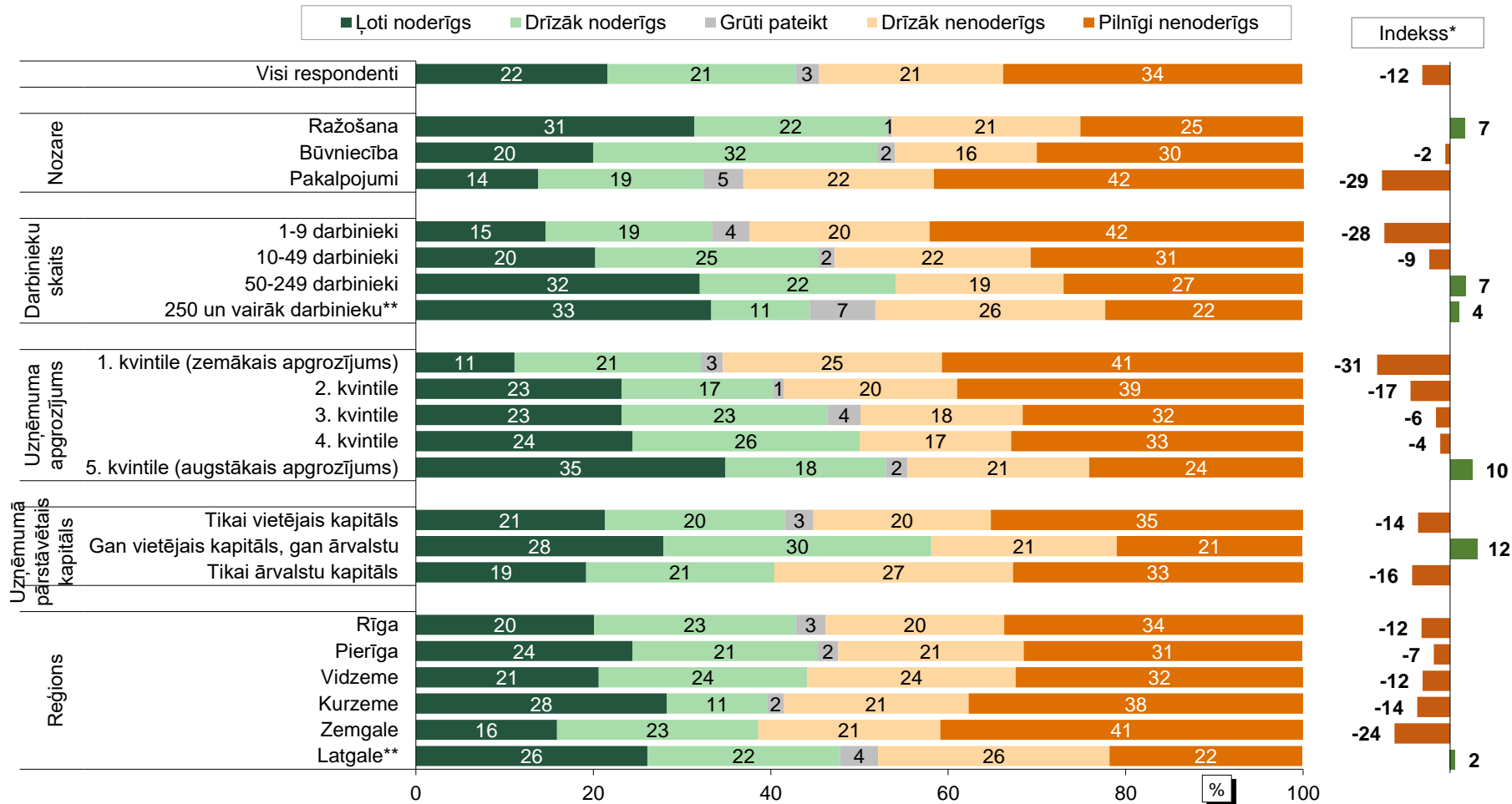
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai

C1. "Tagad es Jūs nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

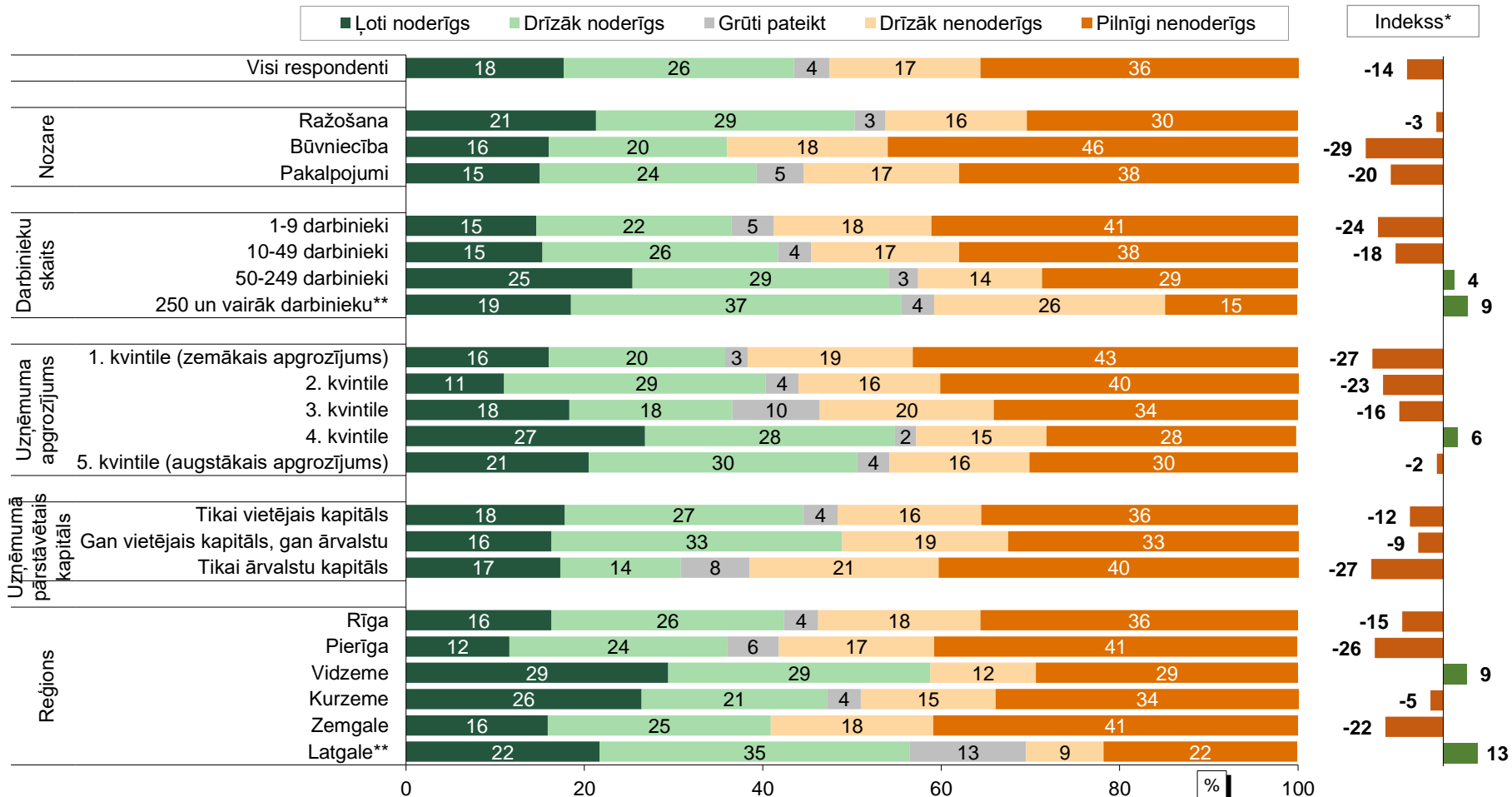
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos stendos

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

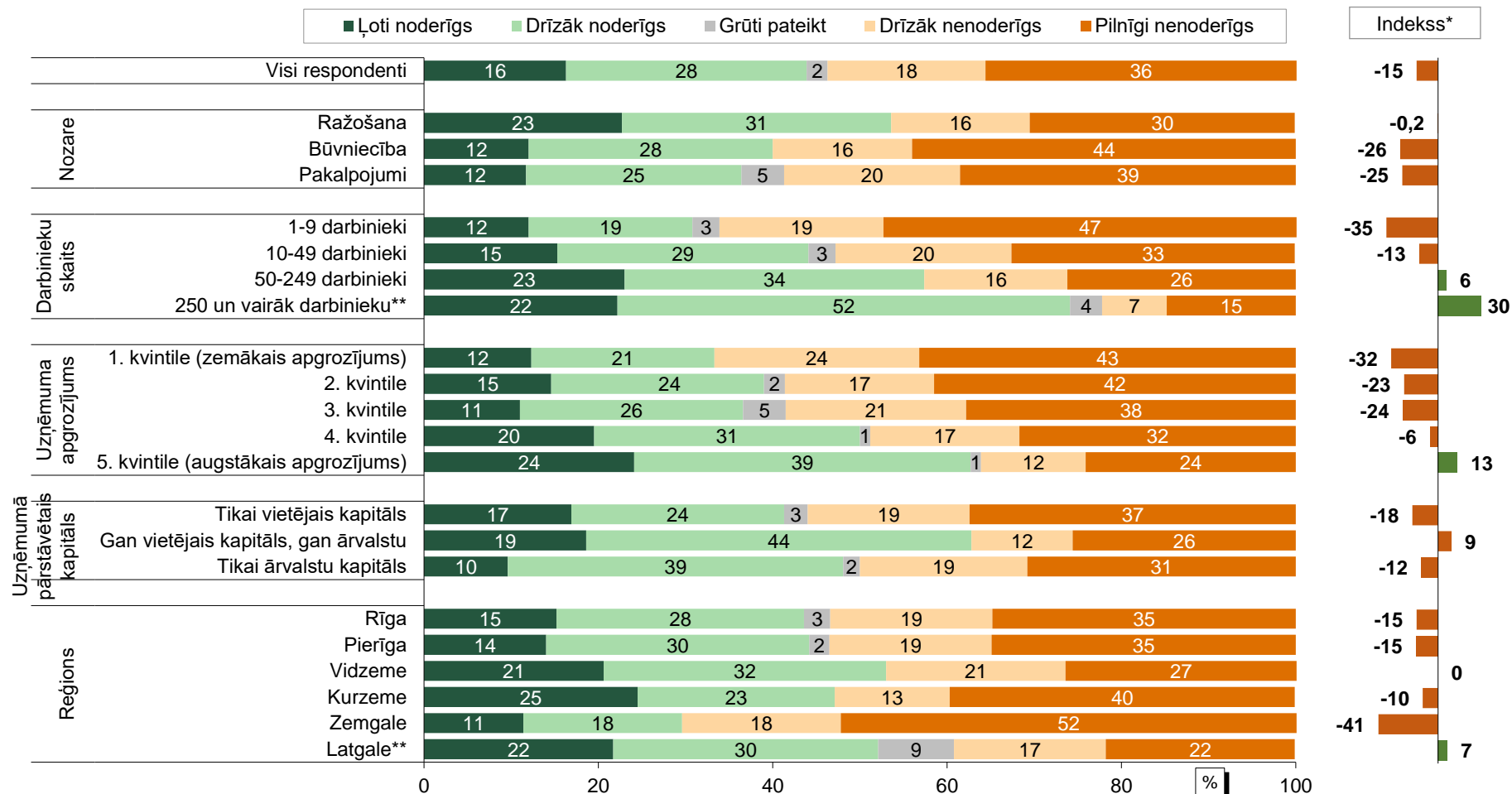
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

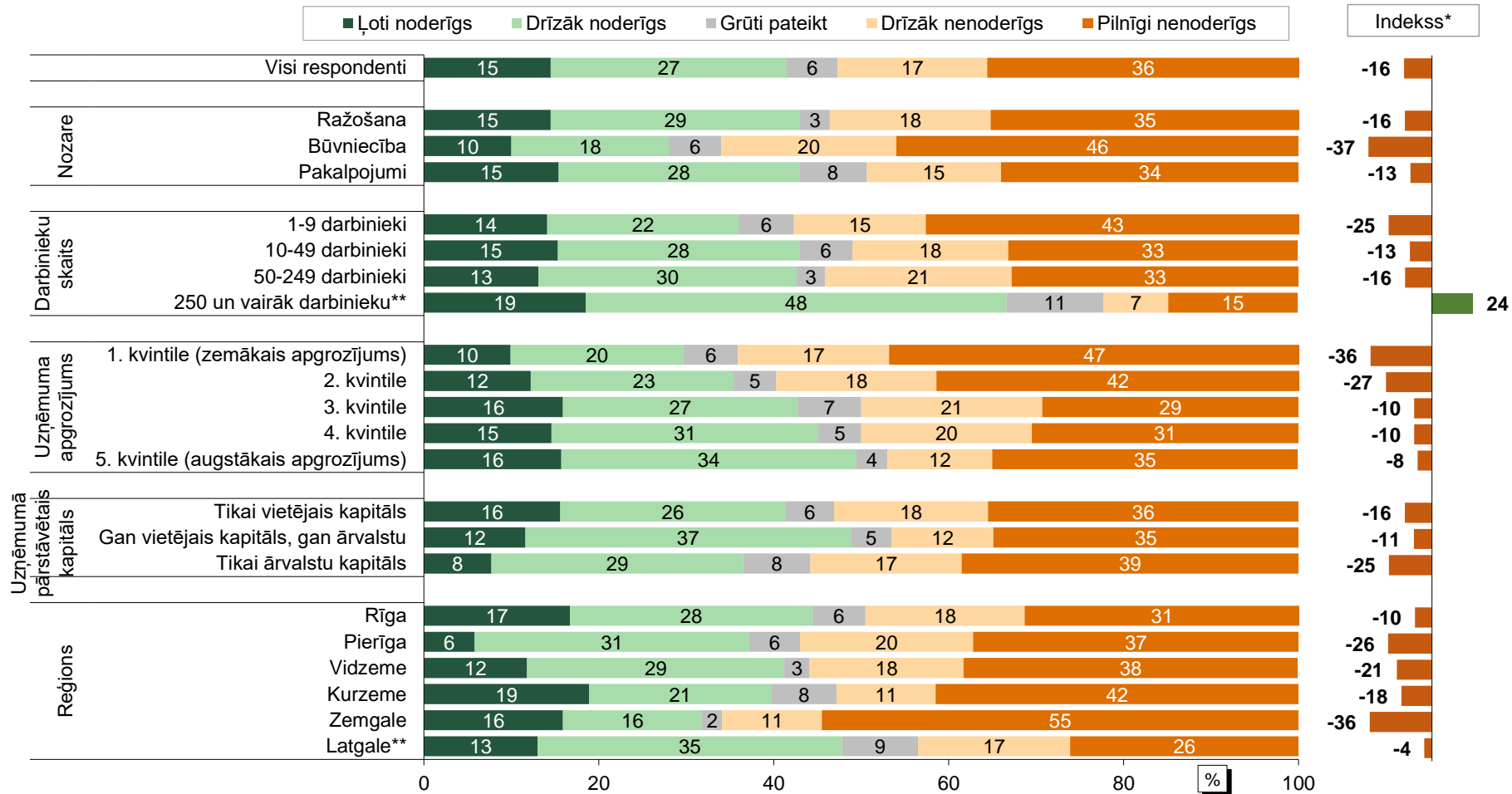
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

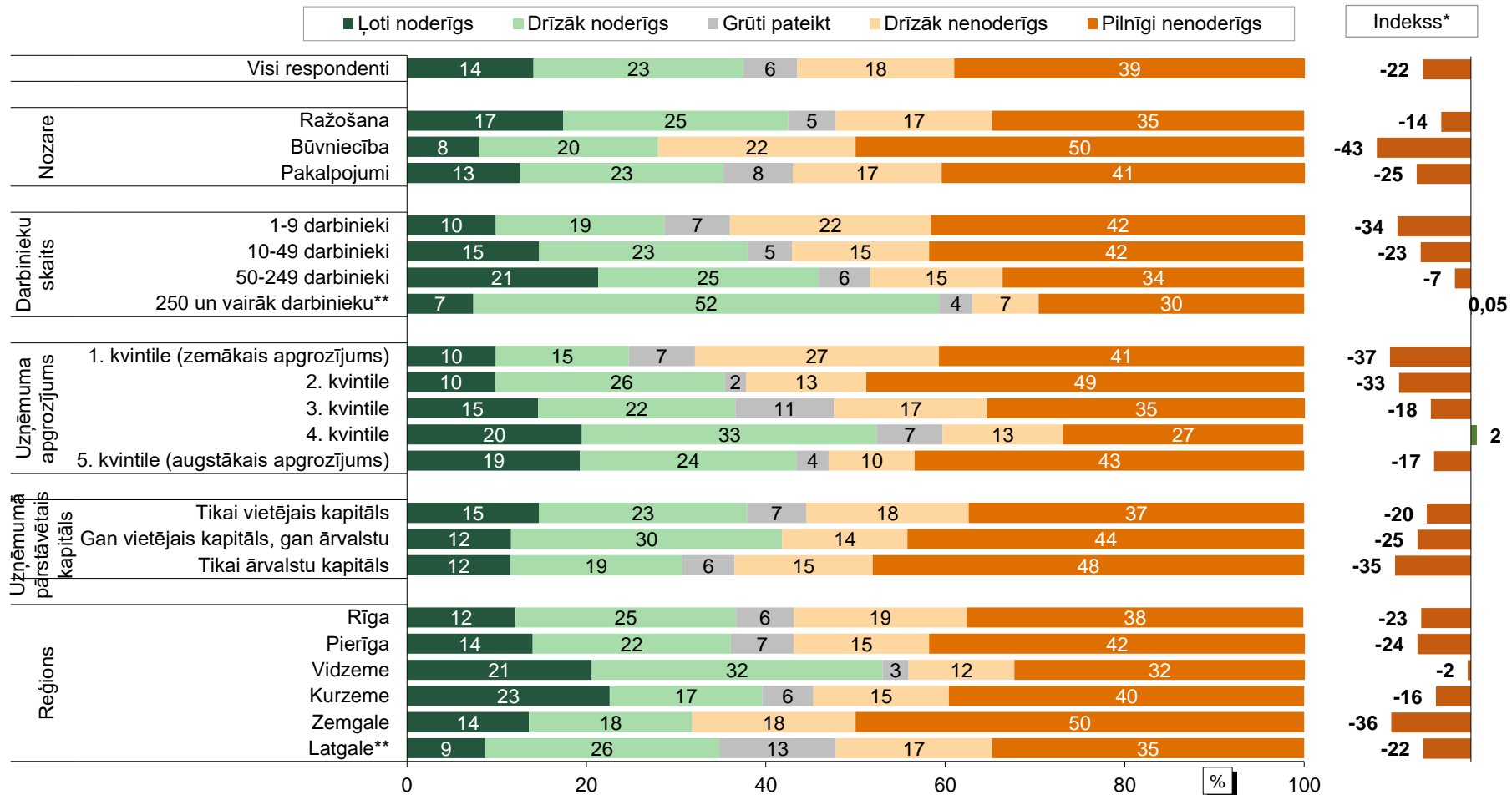
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

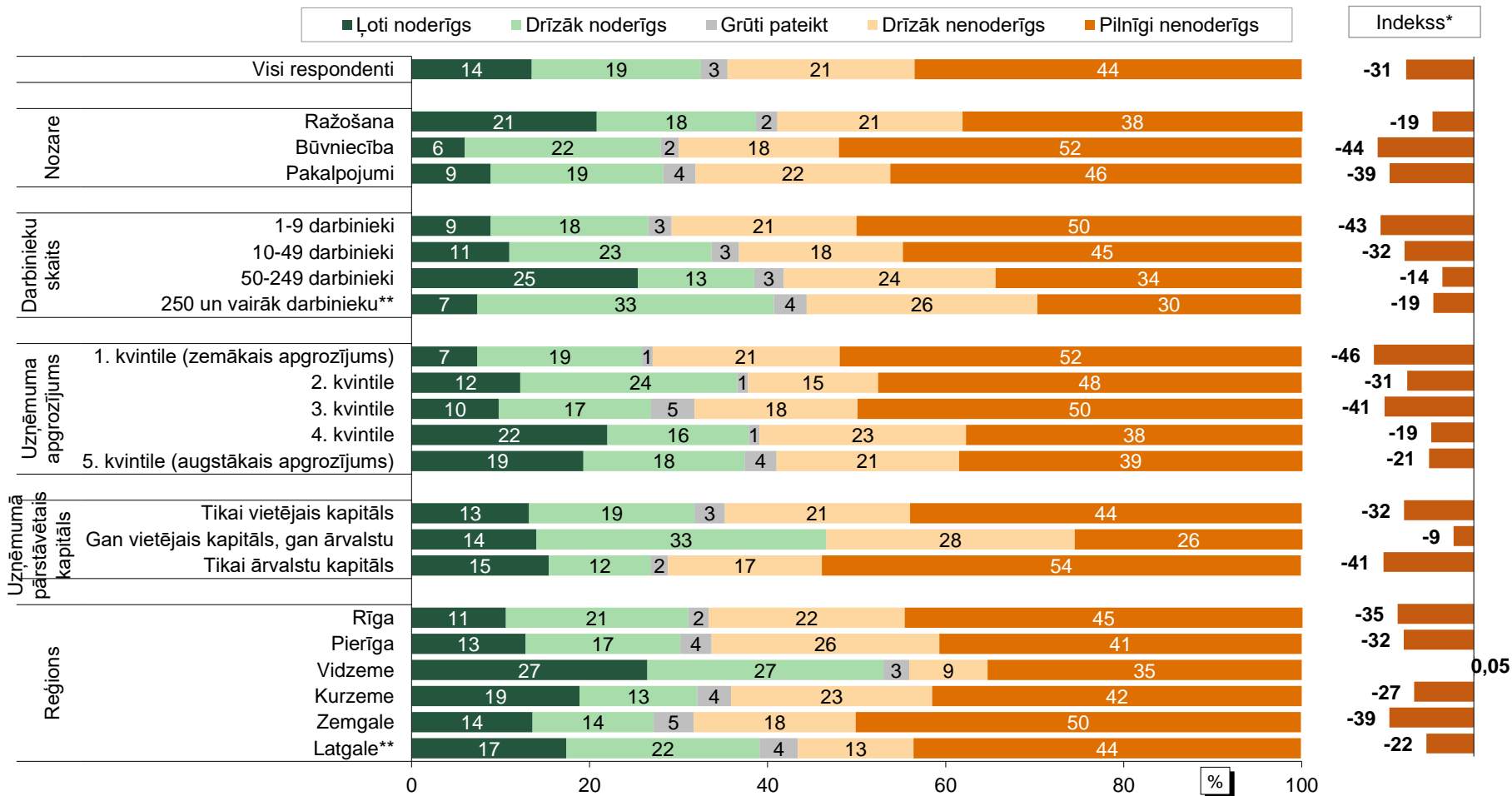
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

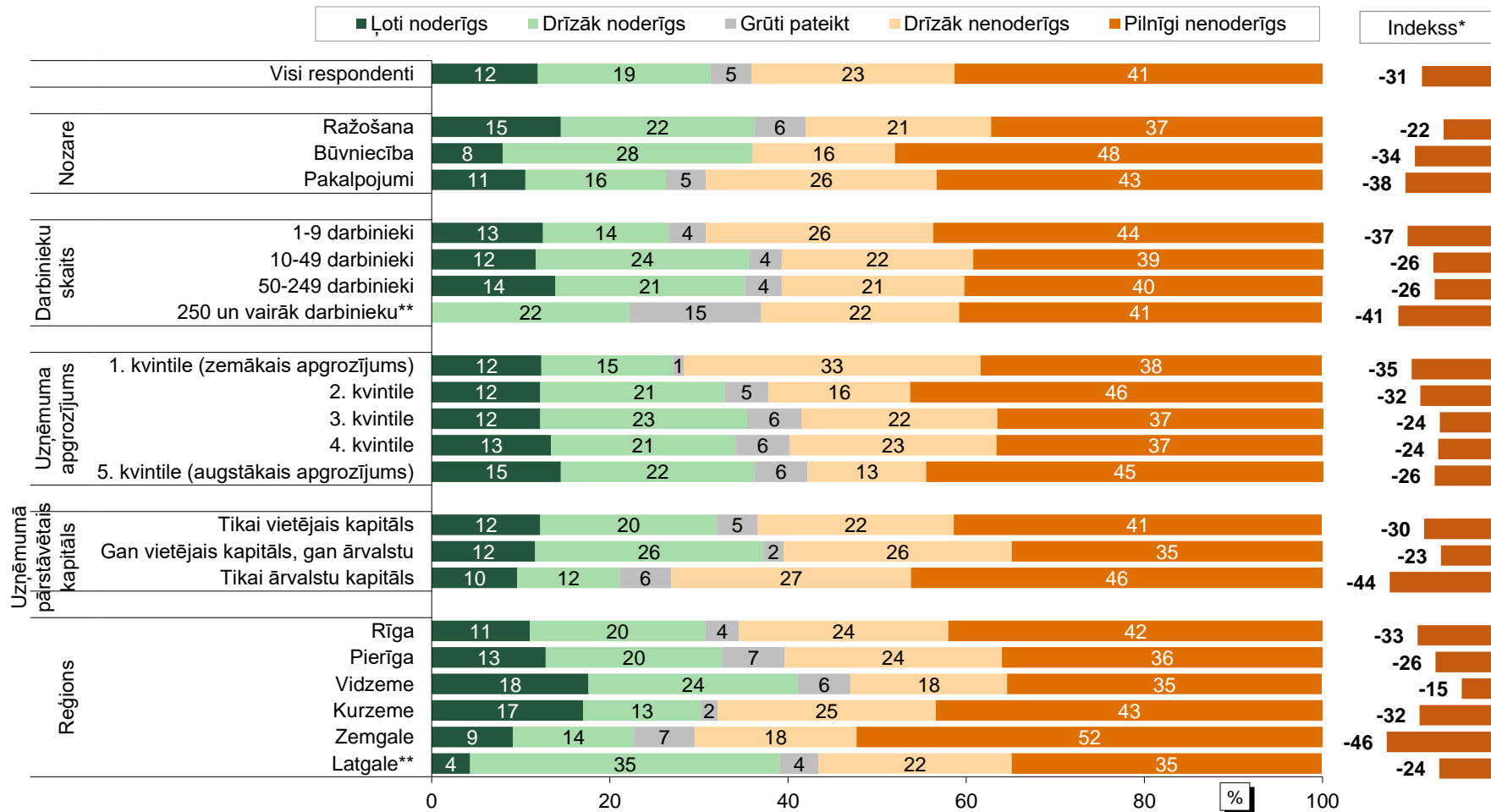
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts eksporta menedžera piesaistei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

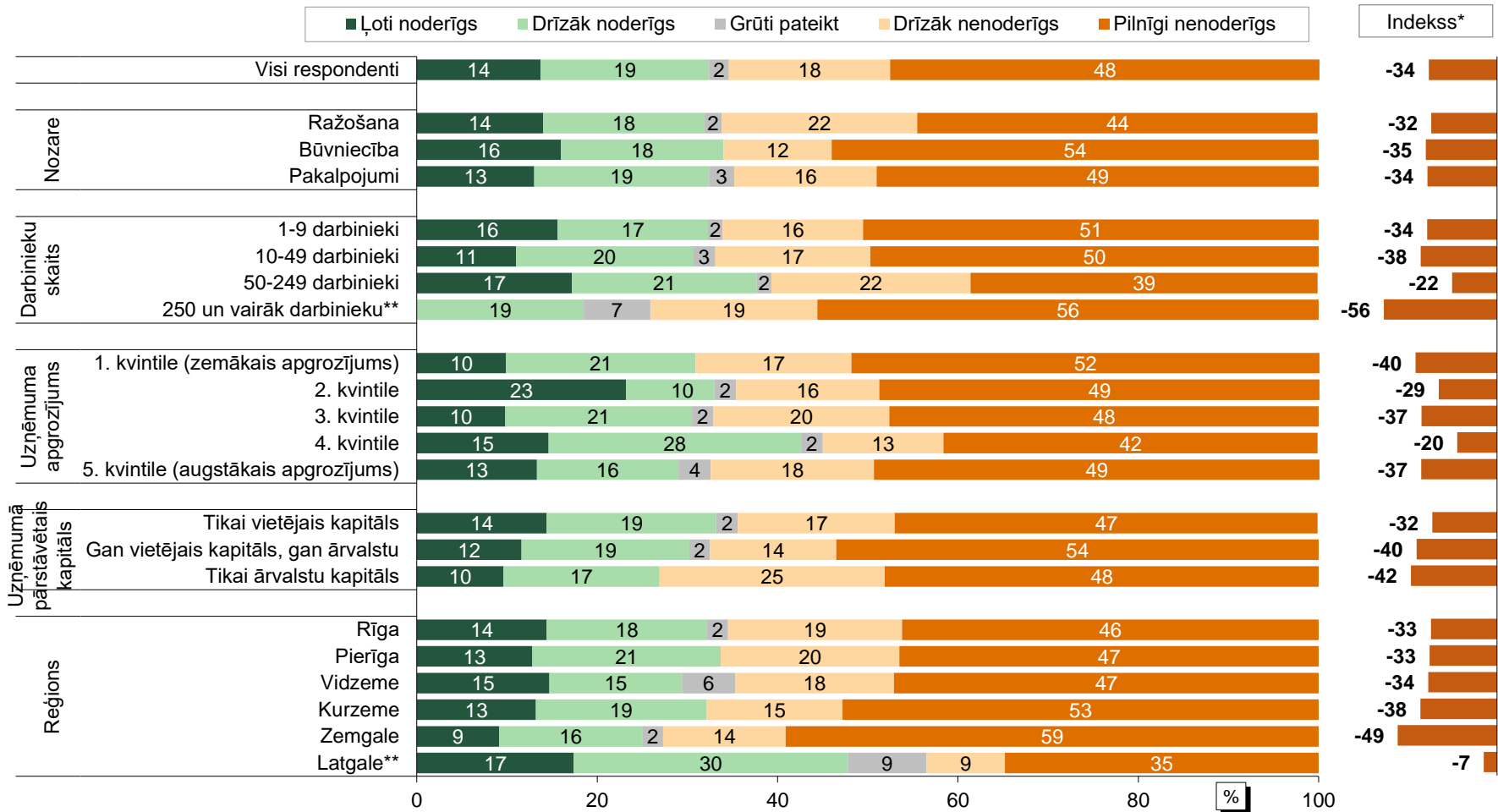
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

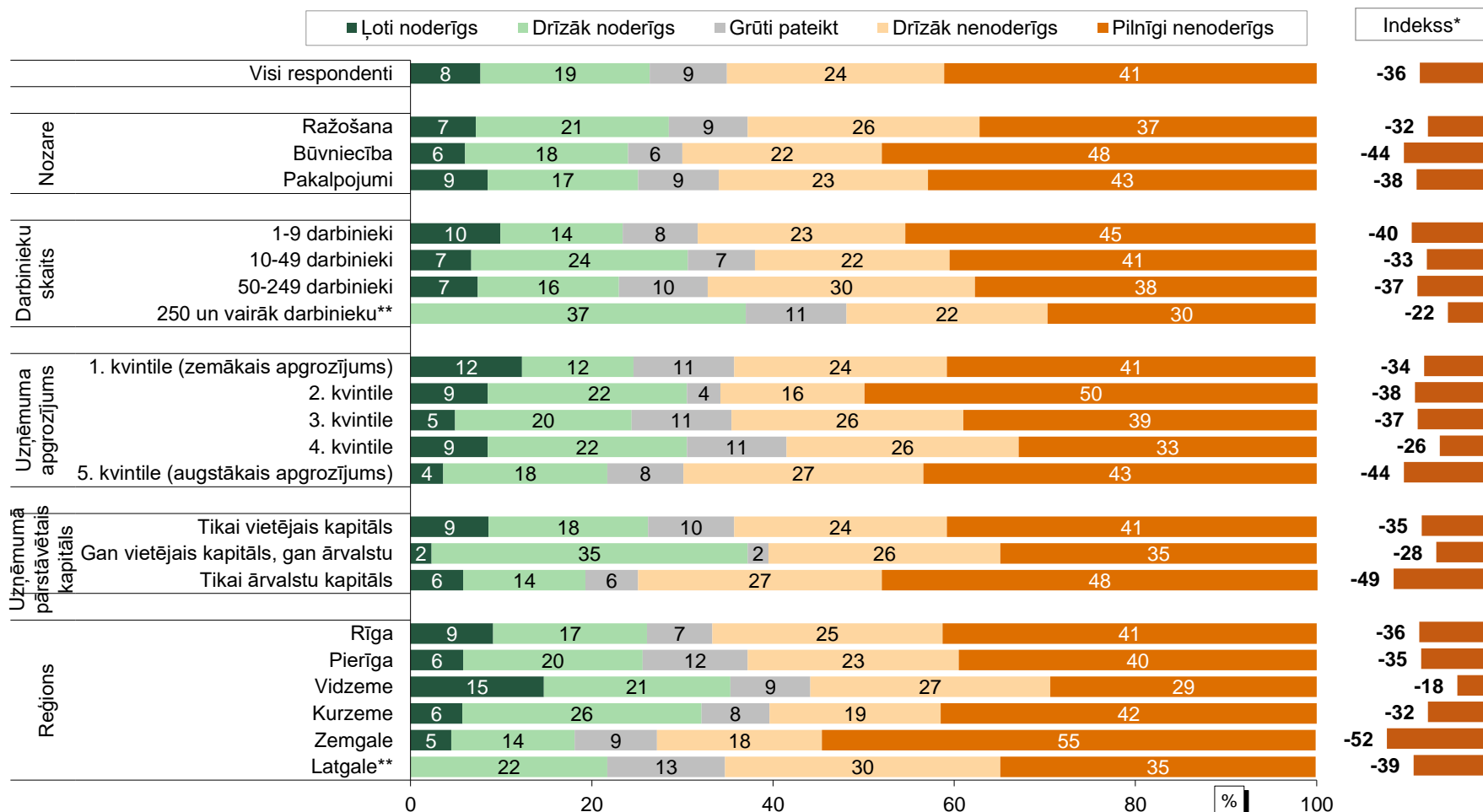
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

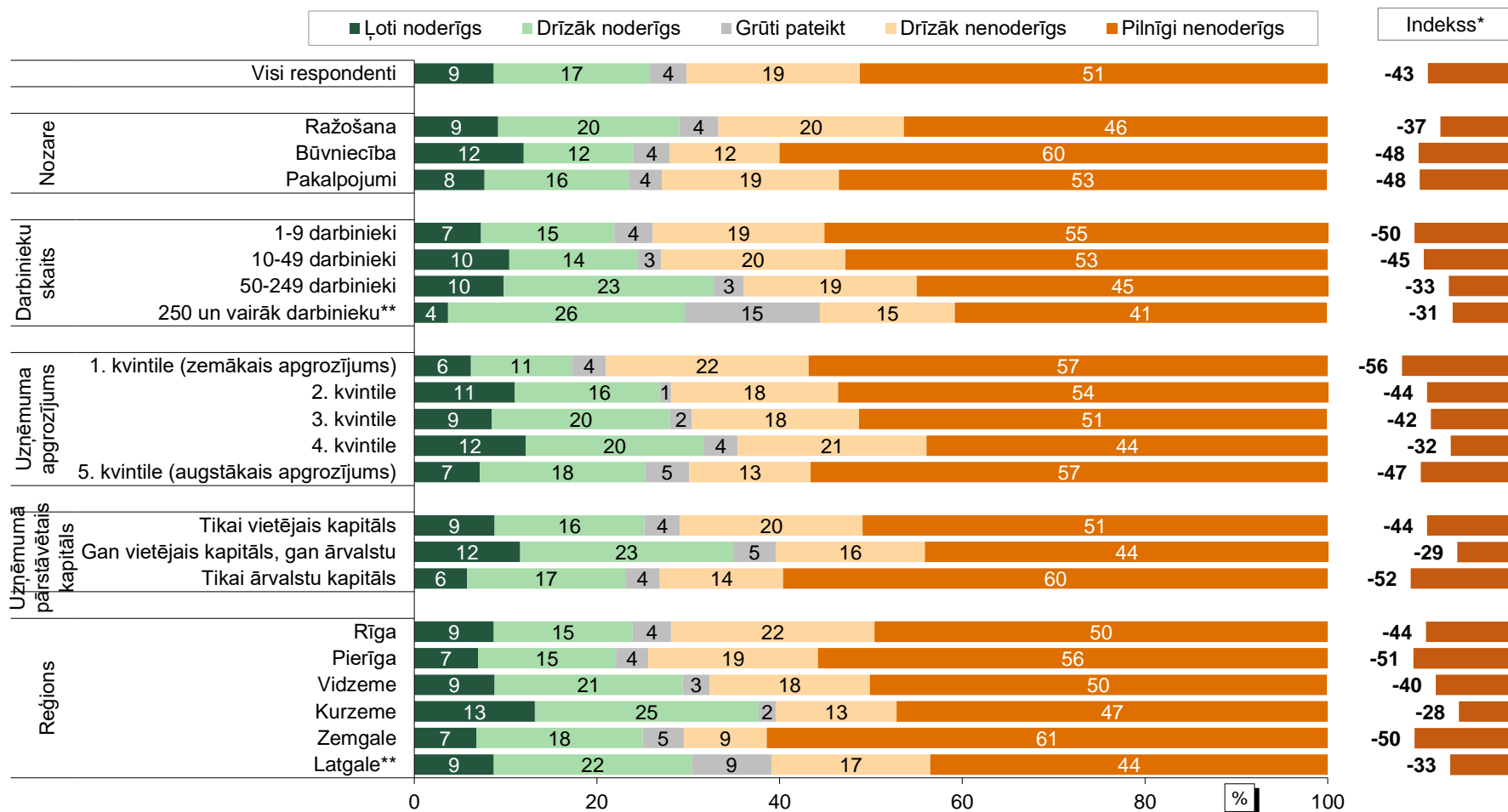
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

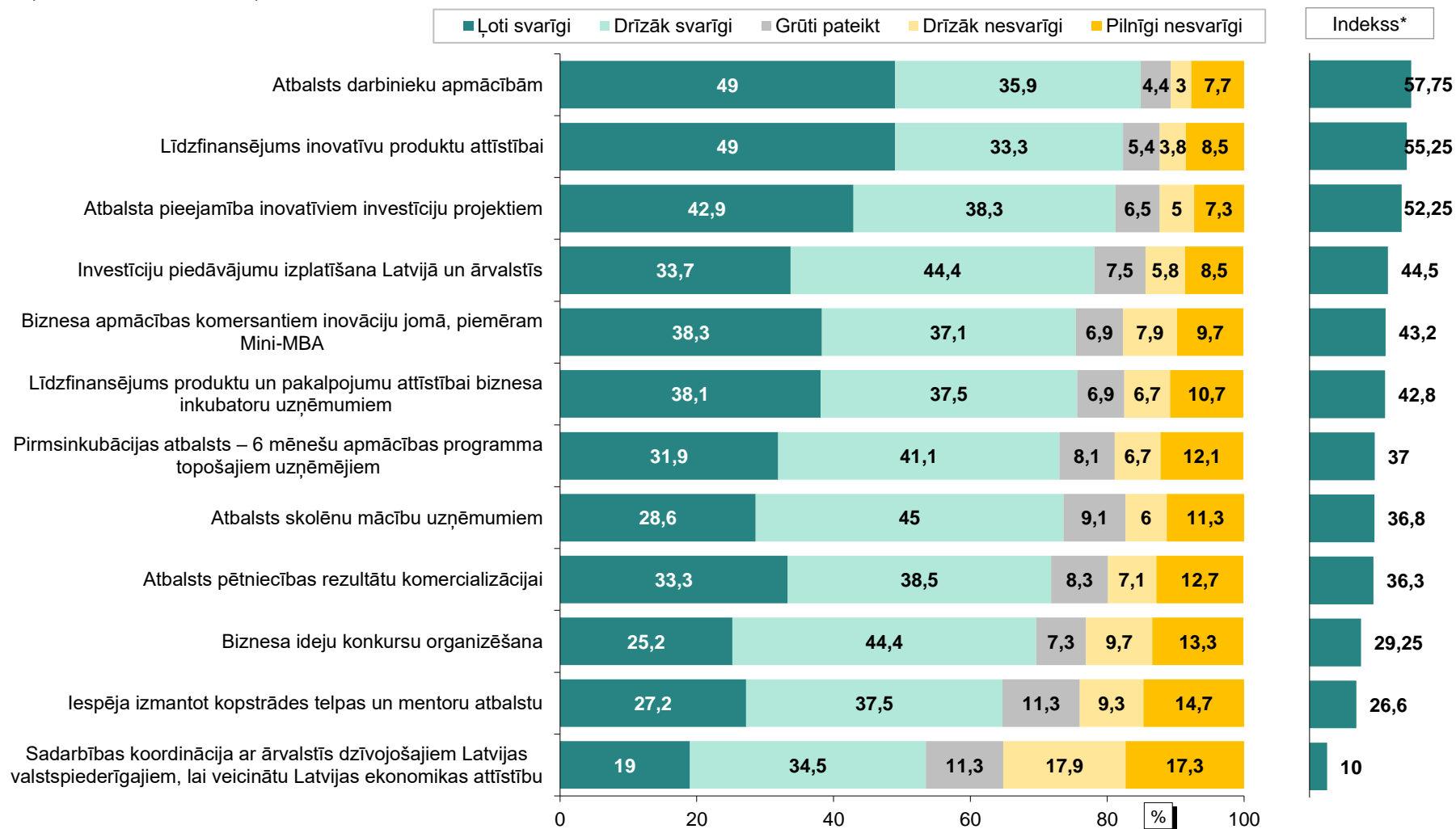
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"



Bāze: visi respondenti, n=504

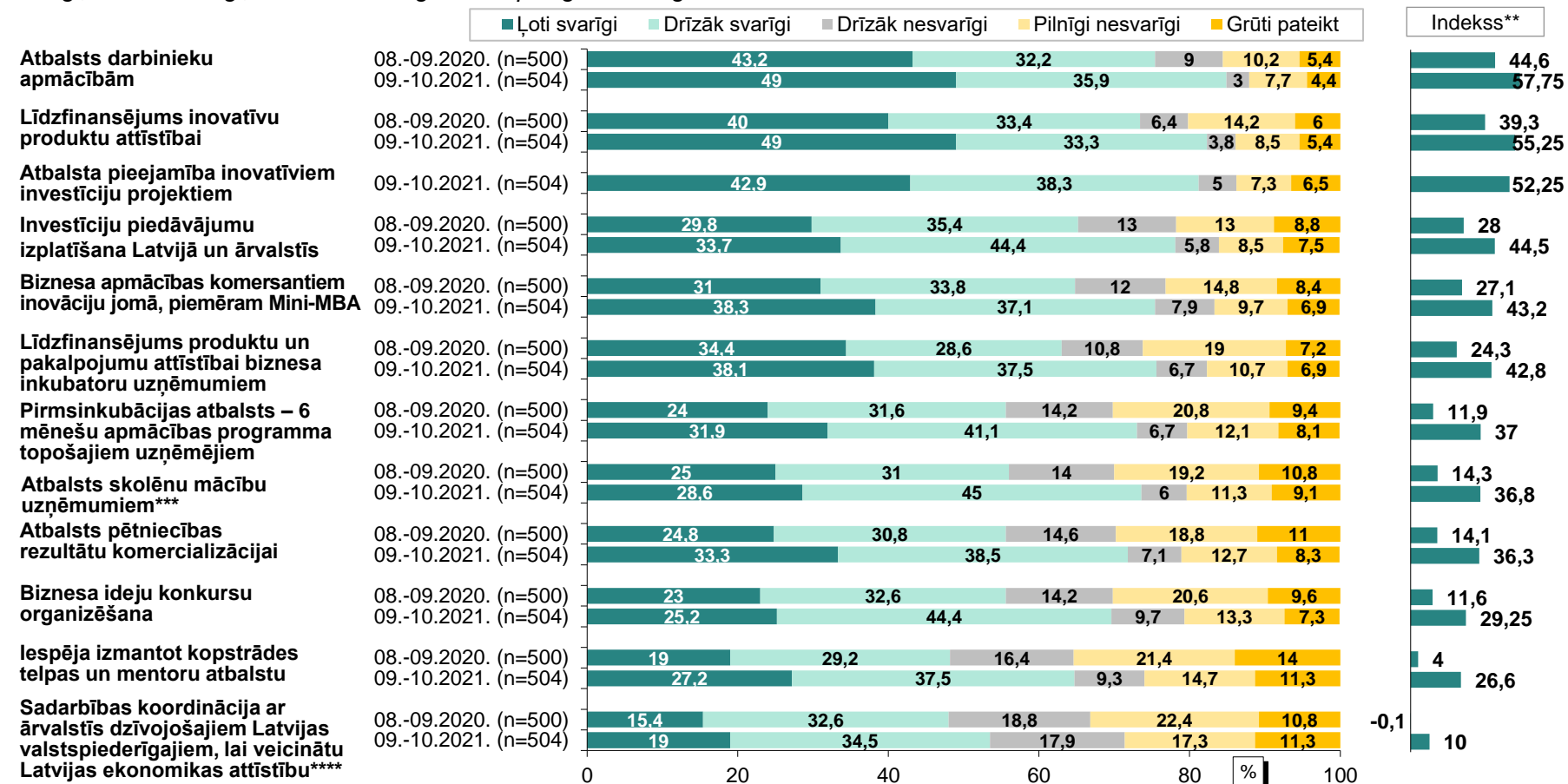
* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

2020. un 2021. aptauju datu salīdzinājums*

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"



Bāze: visi respondenti

*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti 2021. gada aptaujas izlasē, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

** indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

58 ***2020. gada augusta – septembra aptaujā atbilžu varianta formulējums bija: "Skolēnu mācību uzņēmumu atbalsts"

09-10.2021. valstspiederīgajiem, ārvalstu investīciju piesaistē"

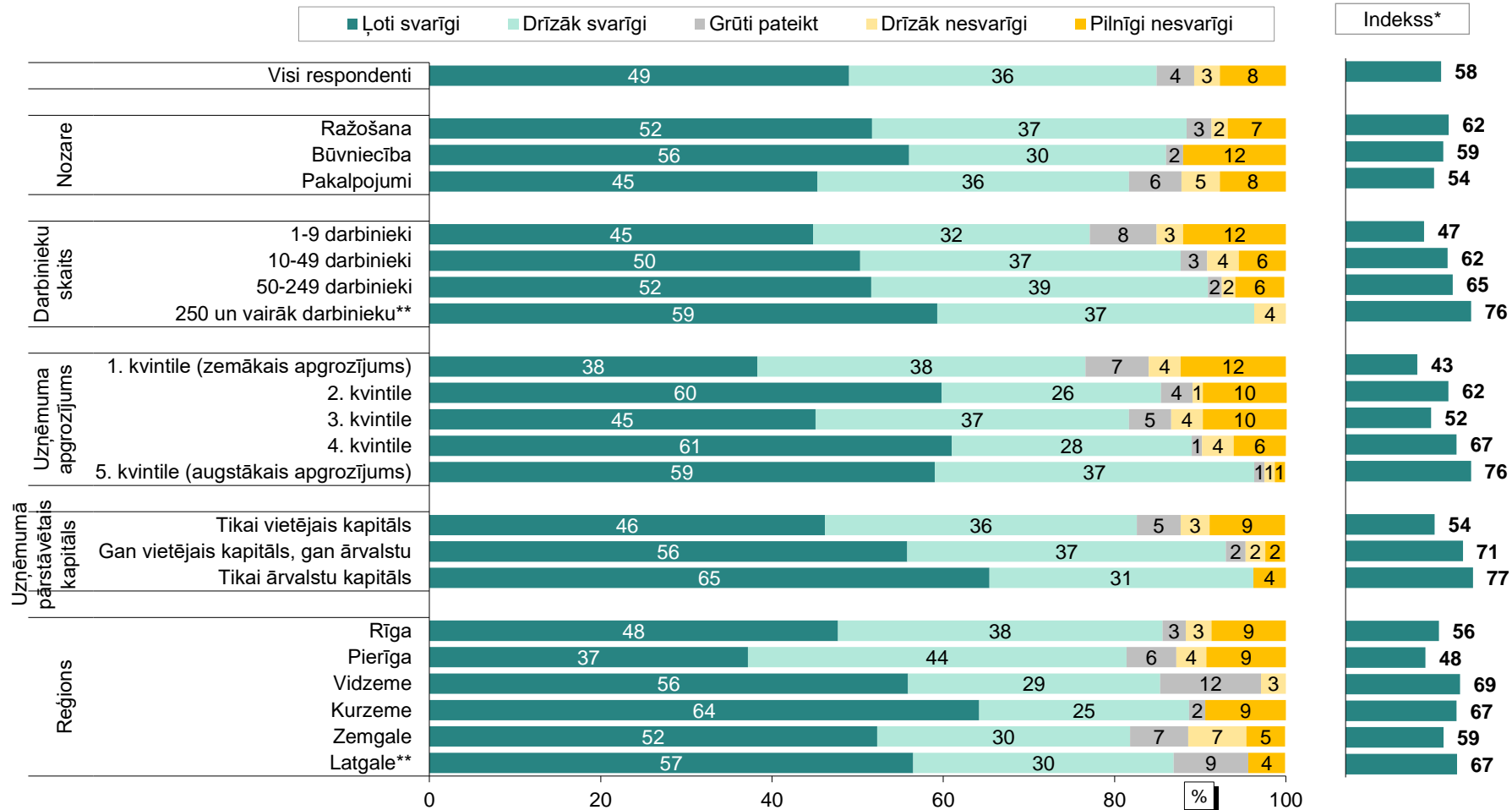
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts darbinieku apmācībām

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

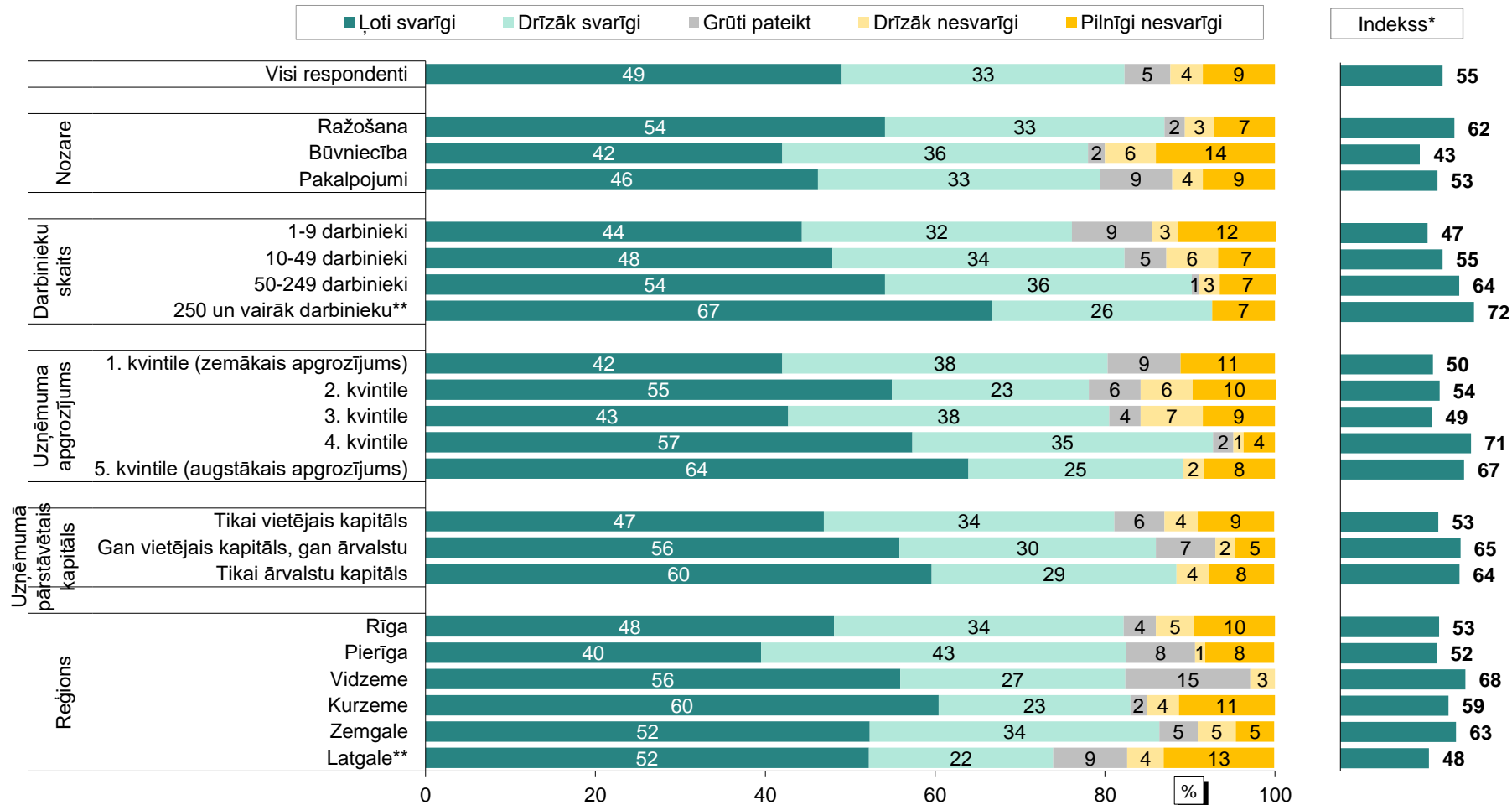
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

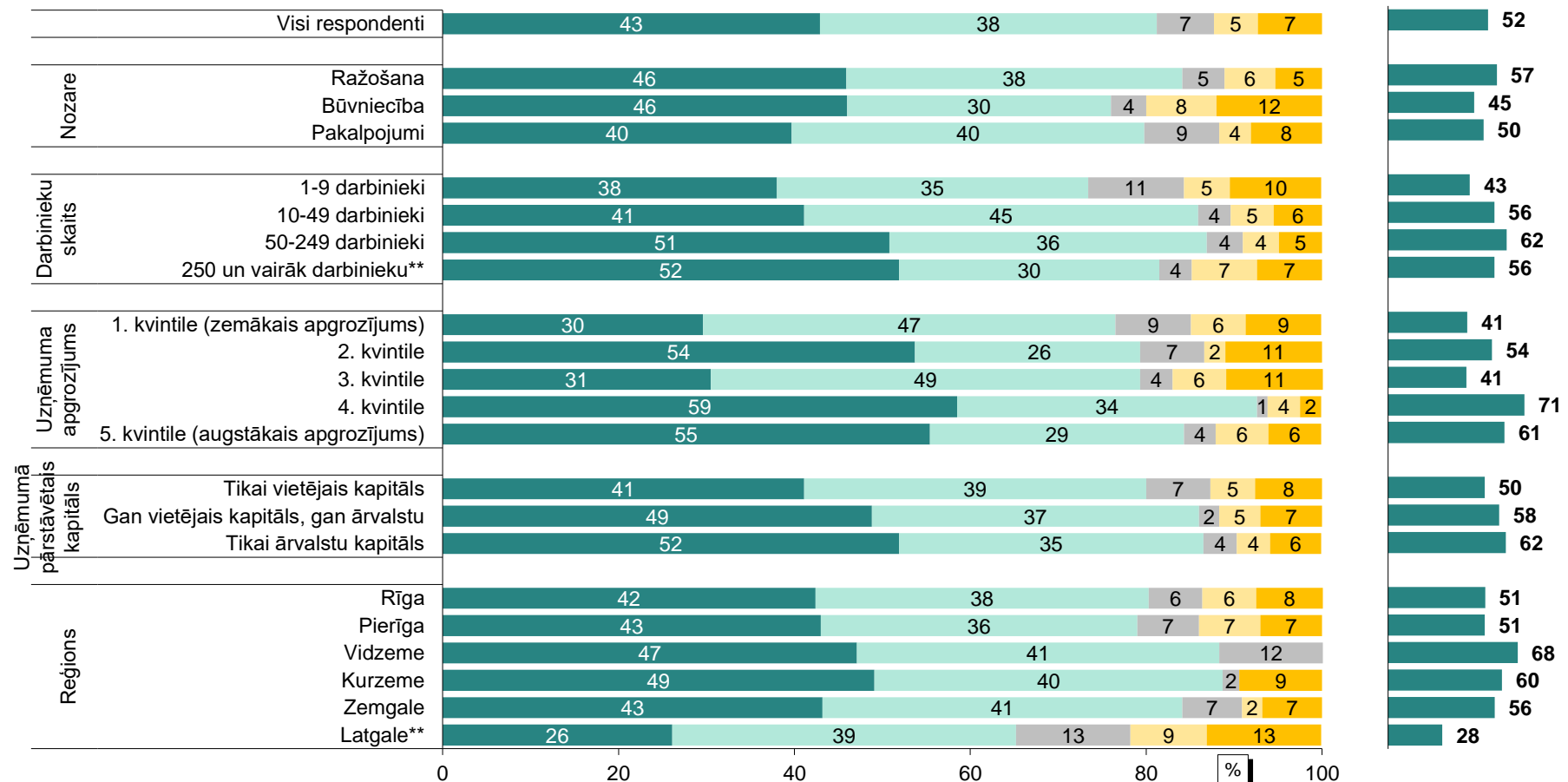
Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



Indekss*



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamam secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

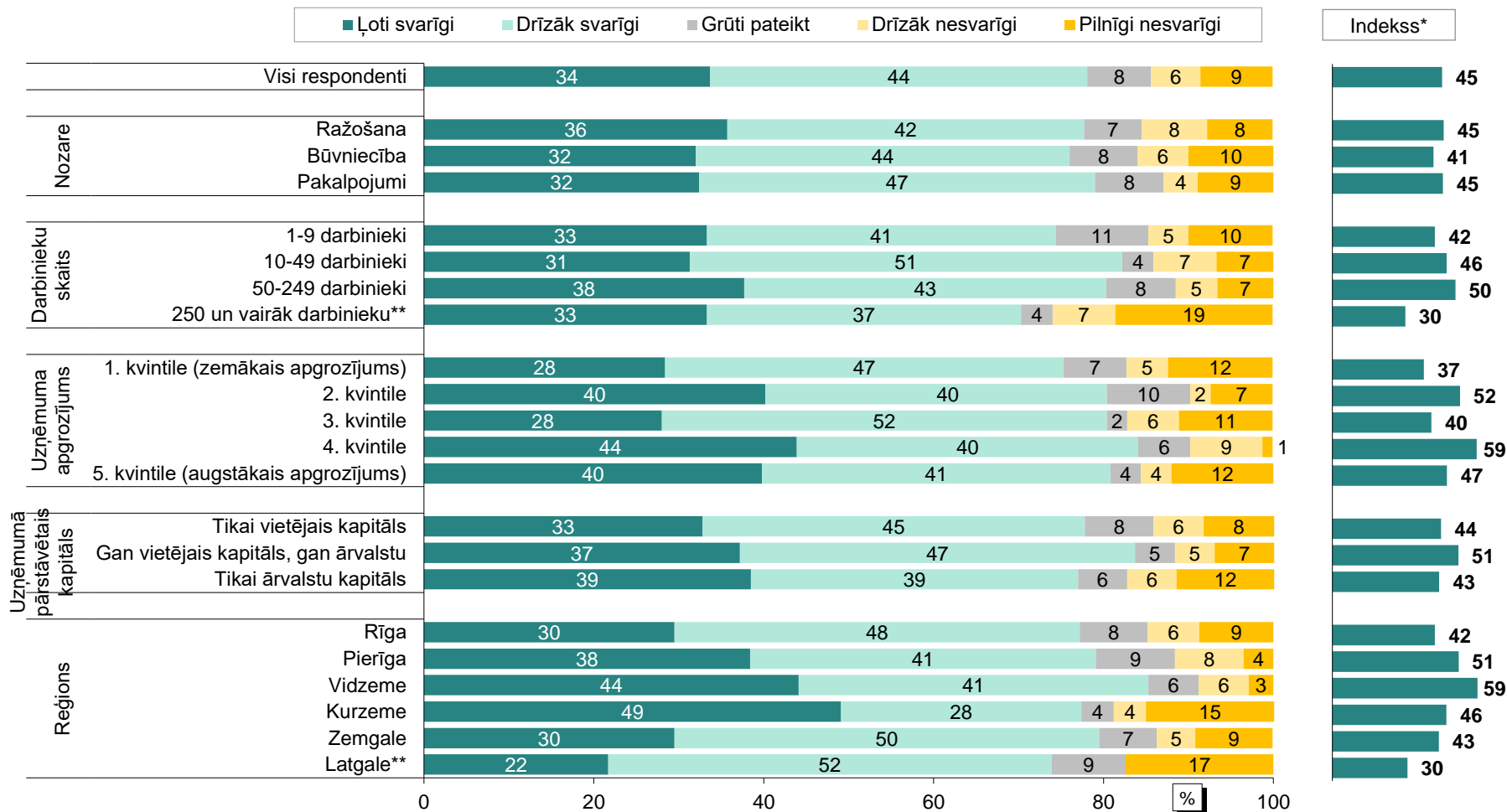
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

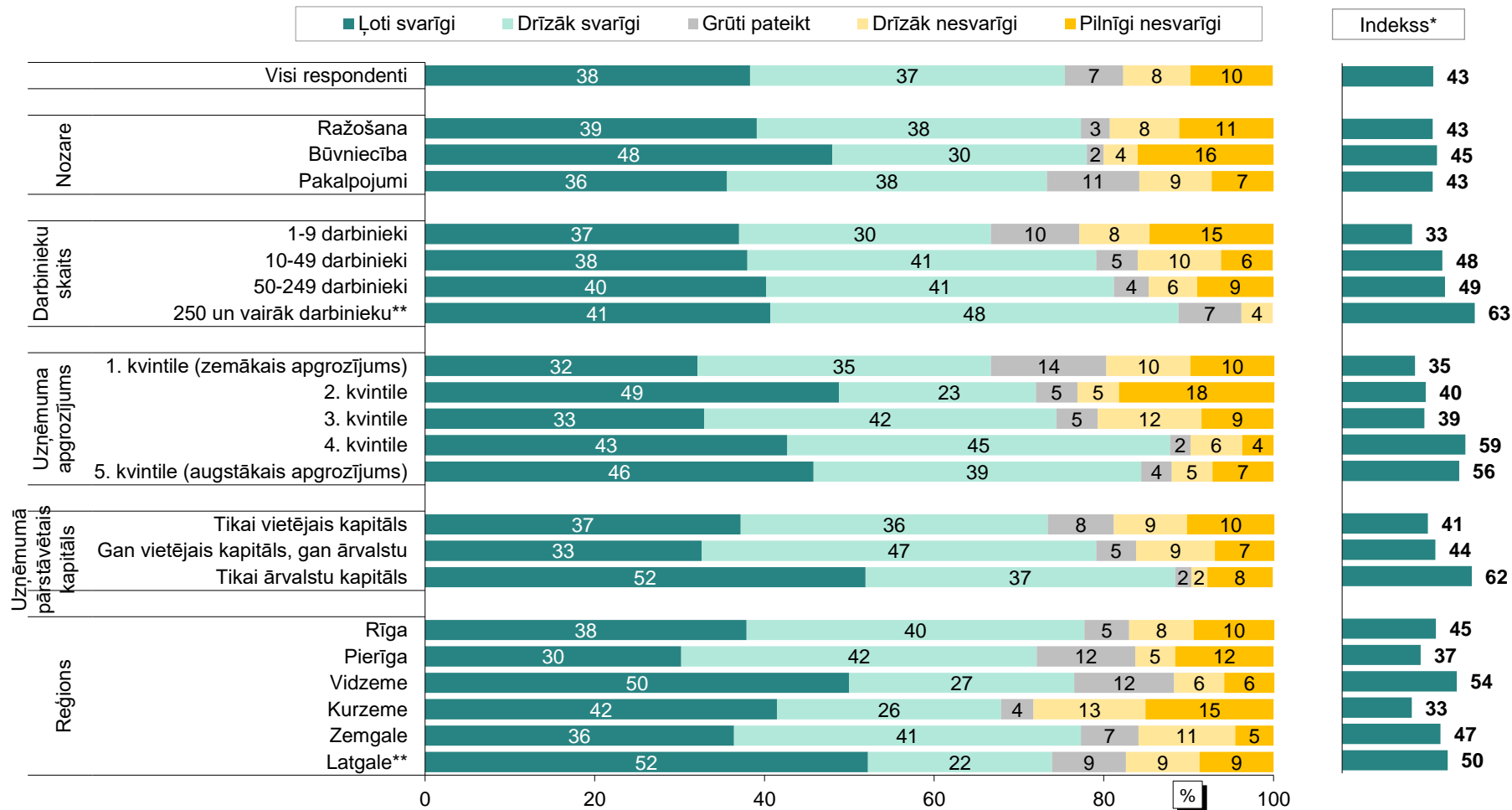
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

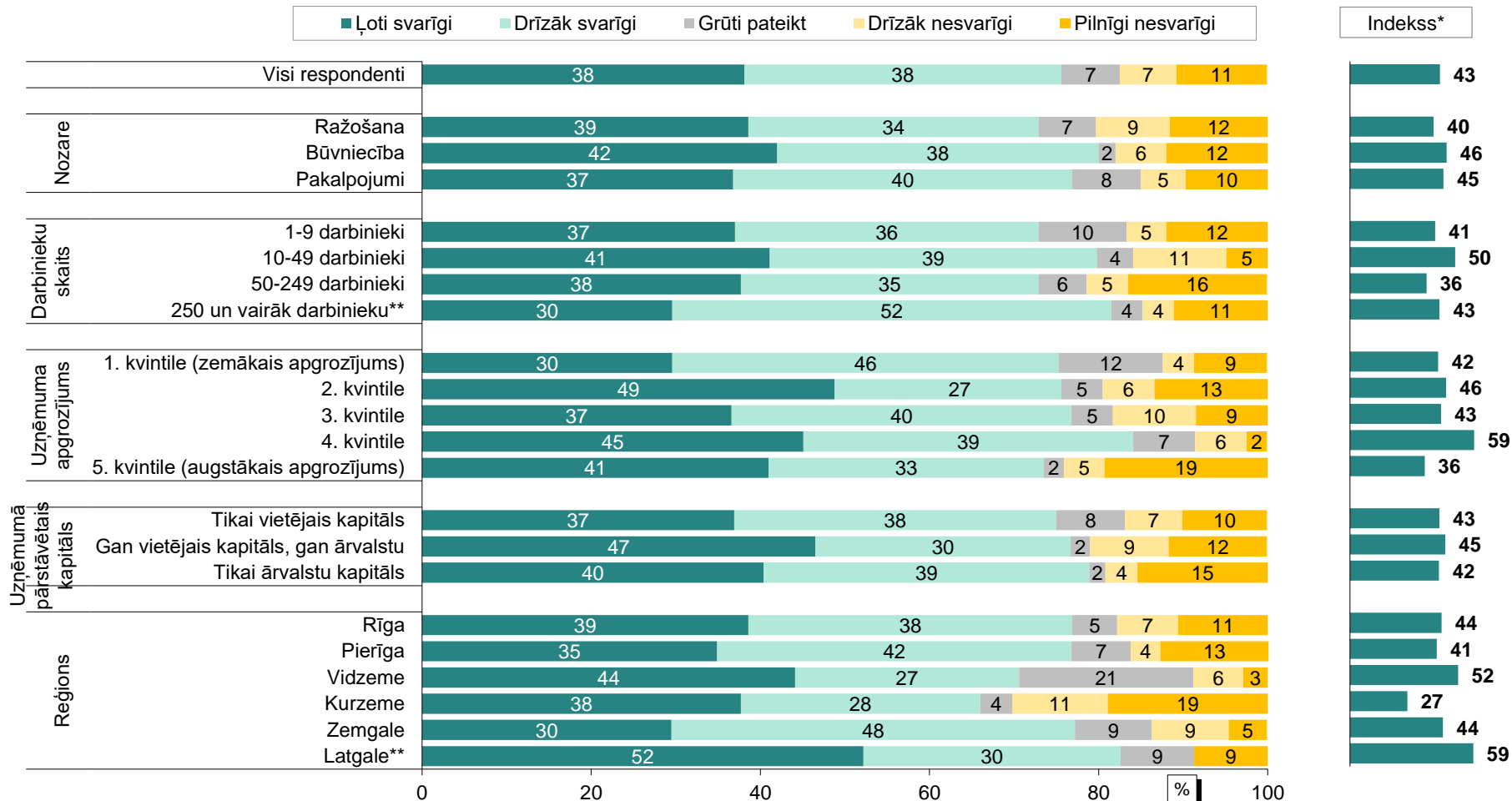
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jūs nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

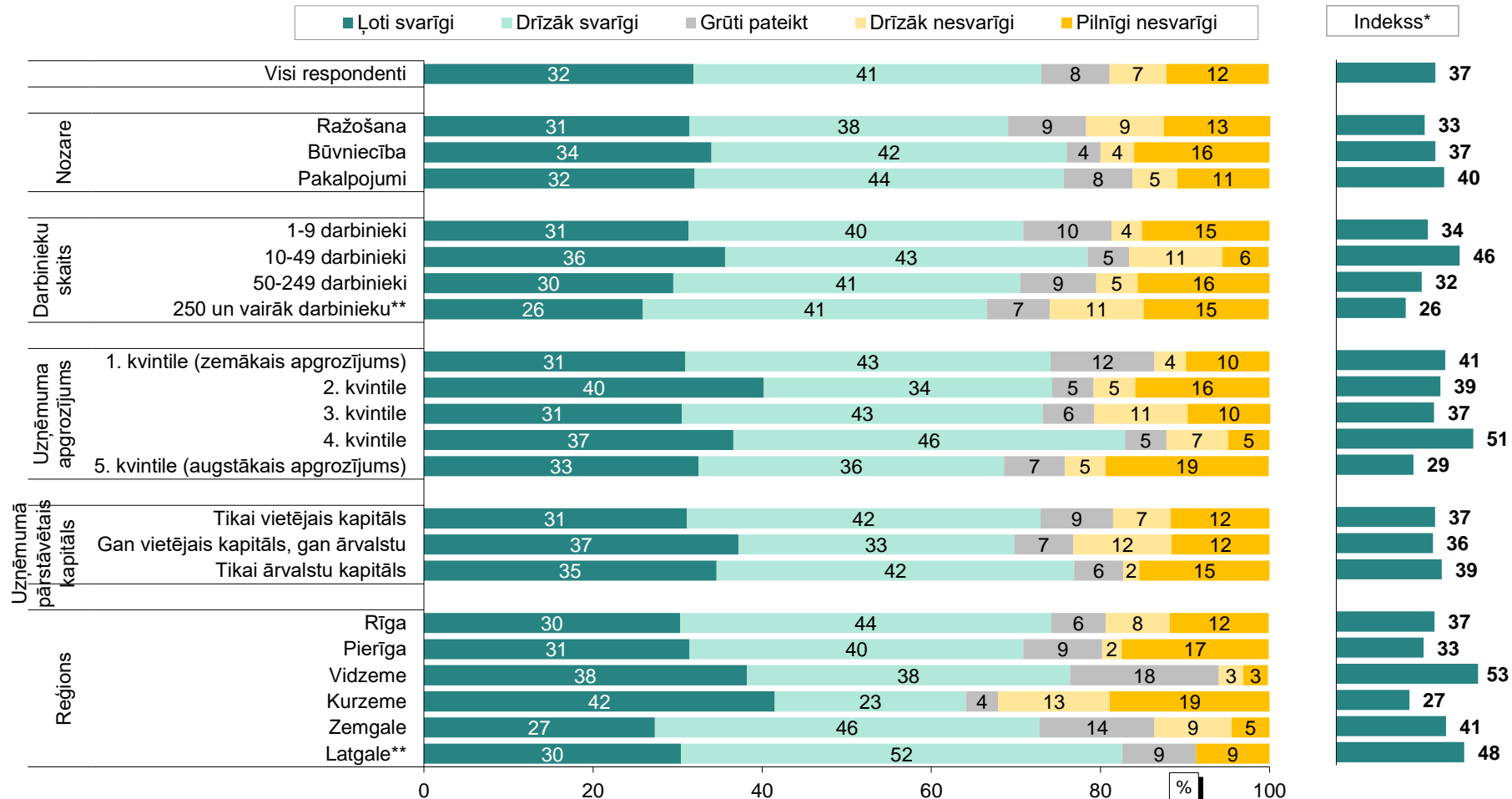
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

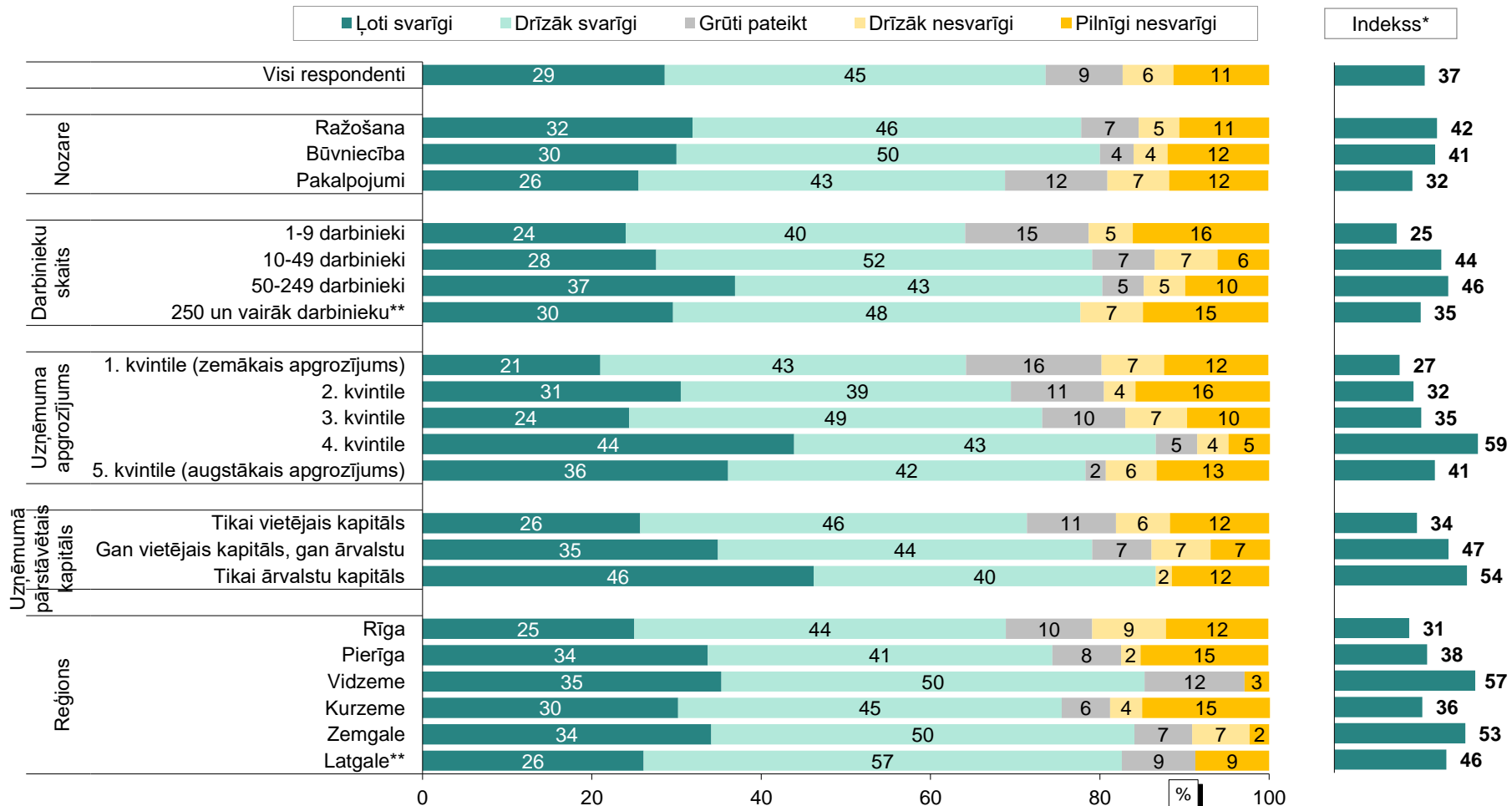
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

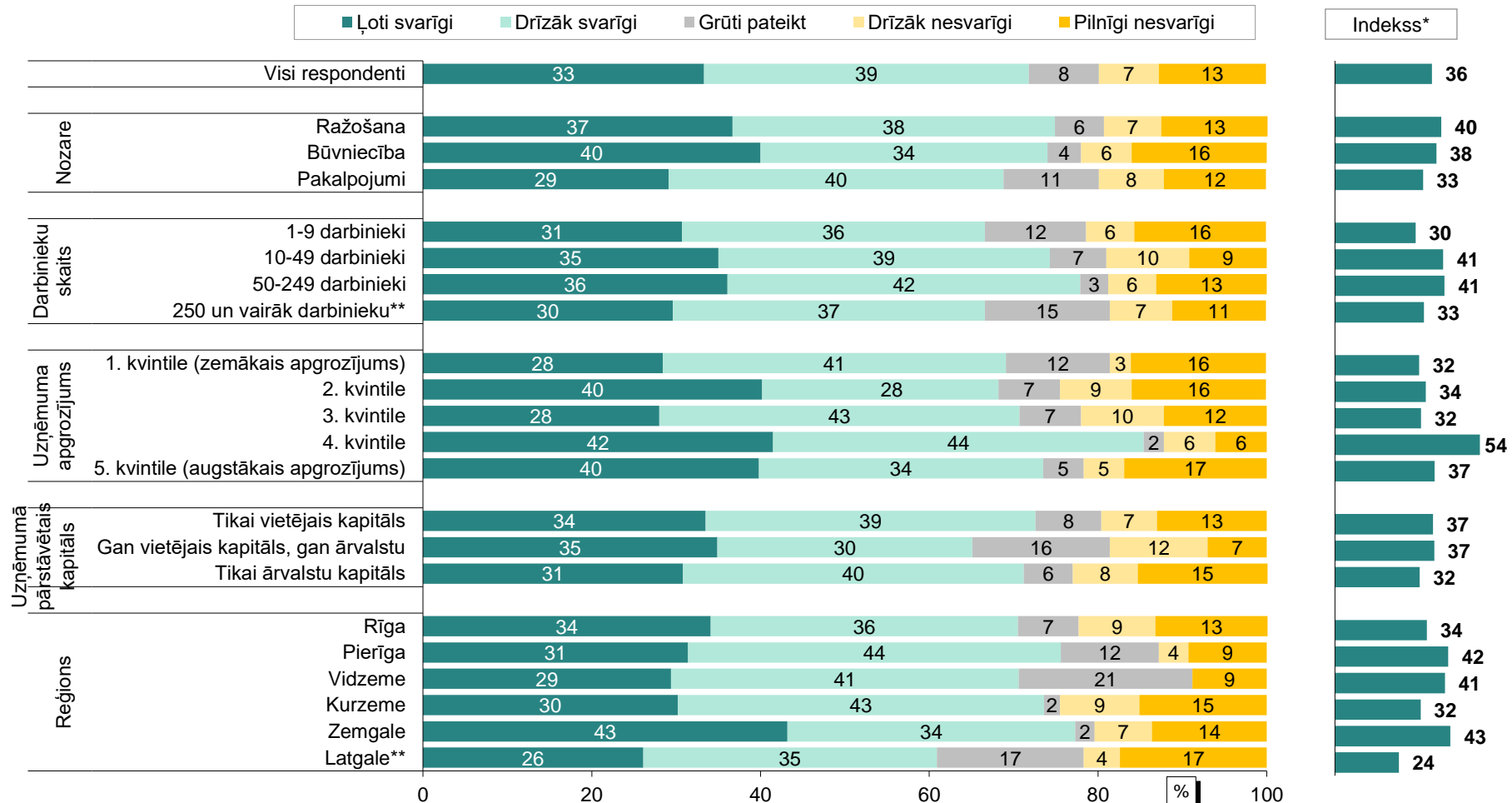
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

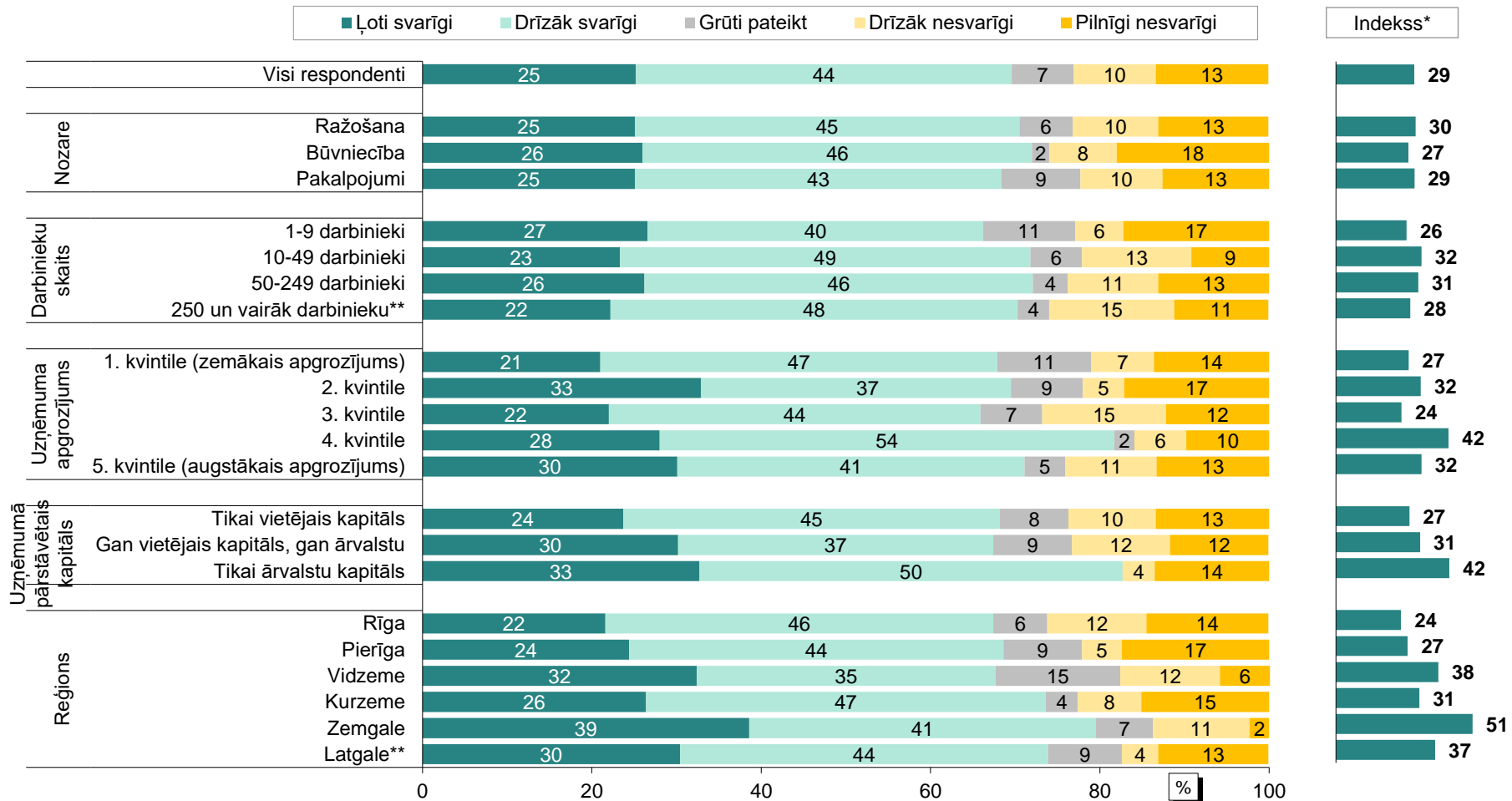
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Biznesa ideju konkursu organizēšana

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

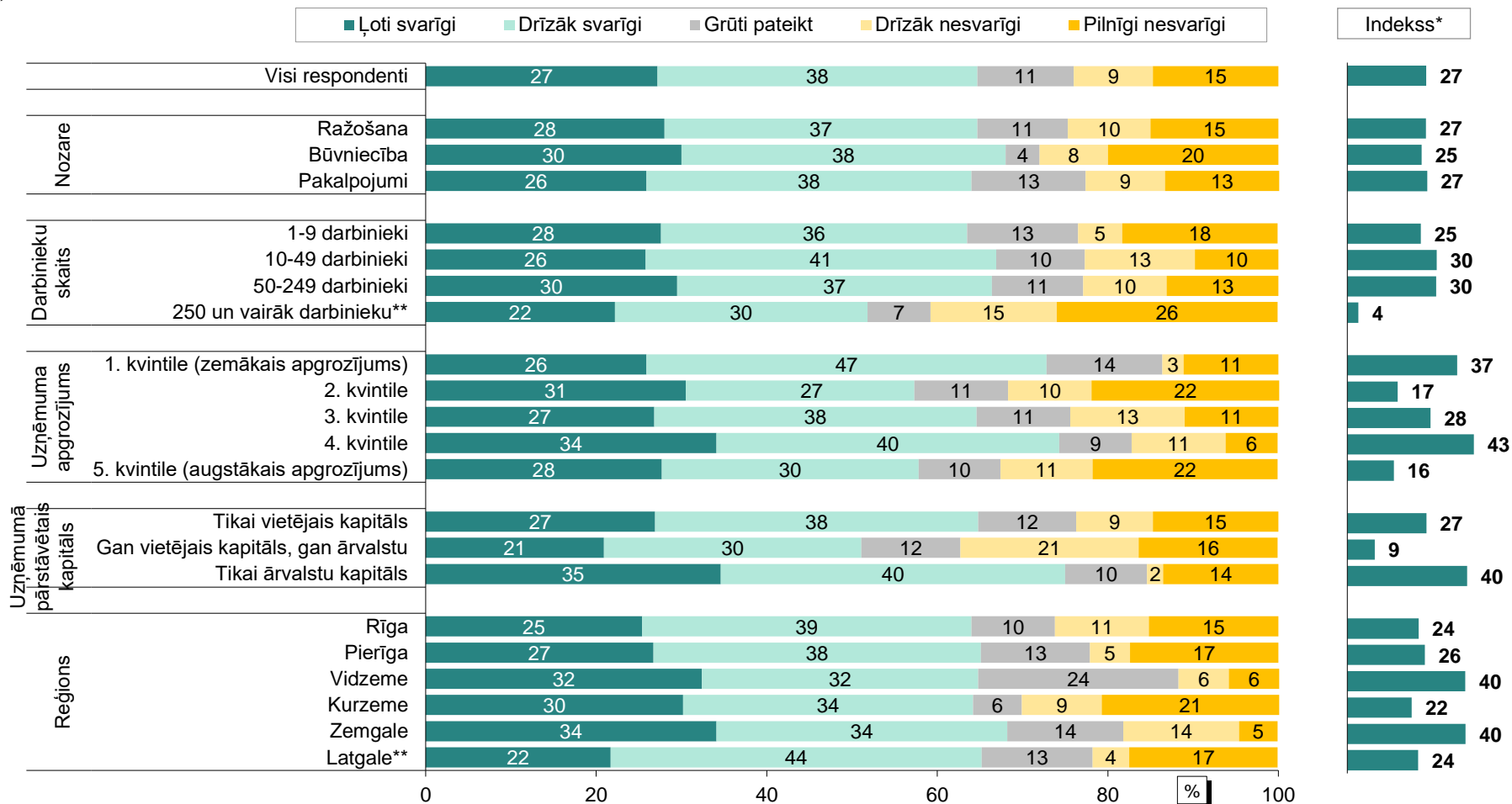
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

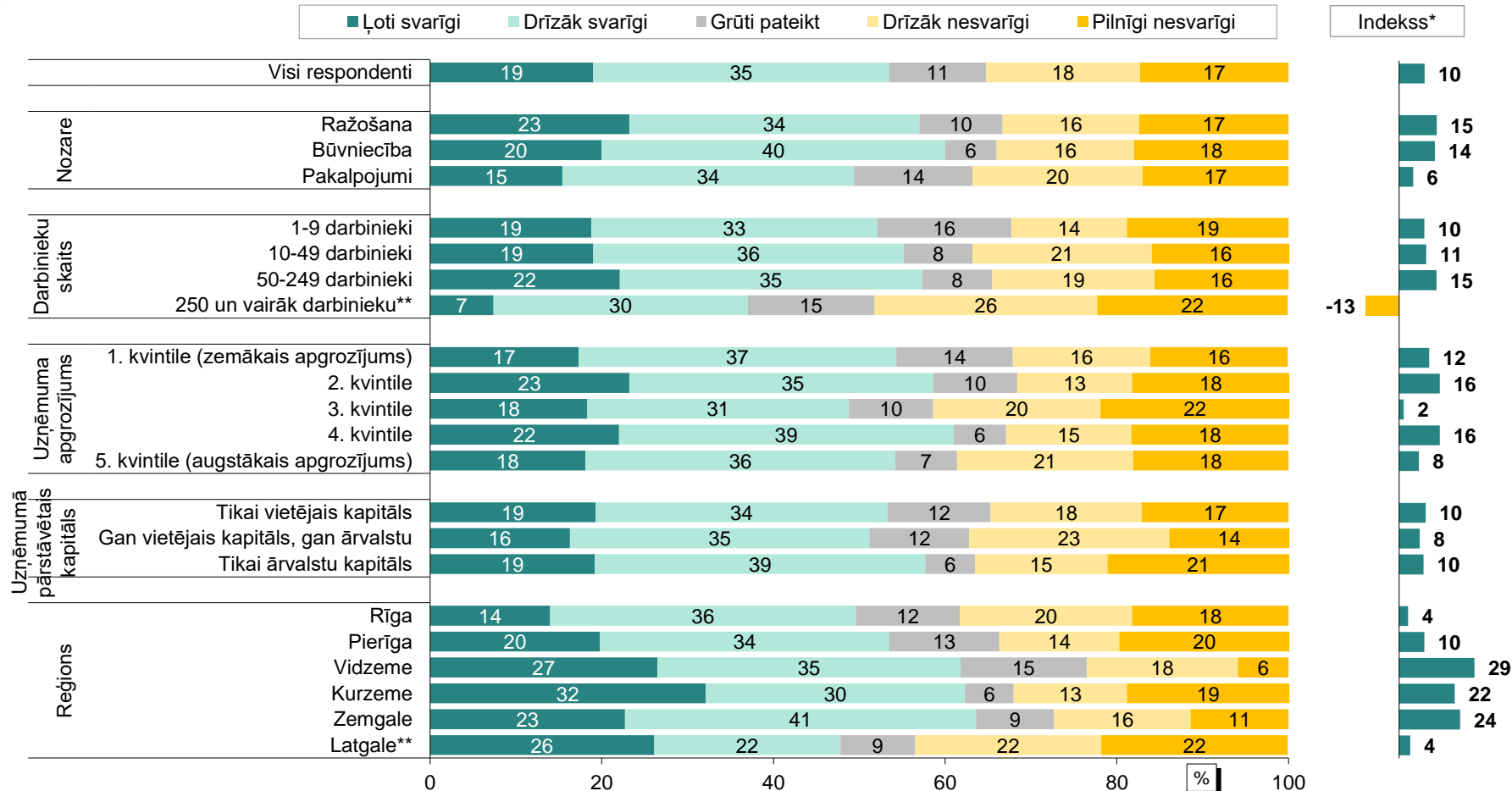
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

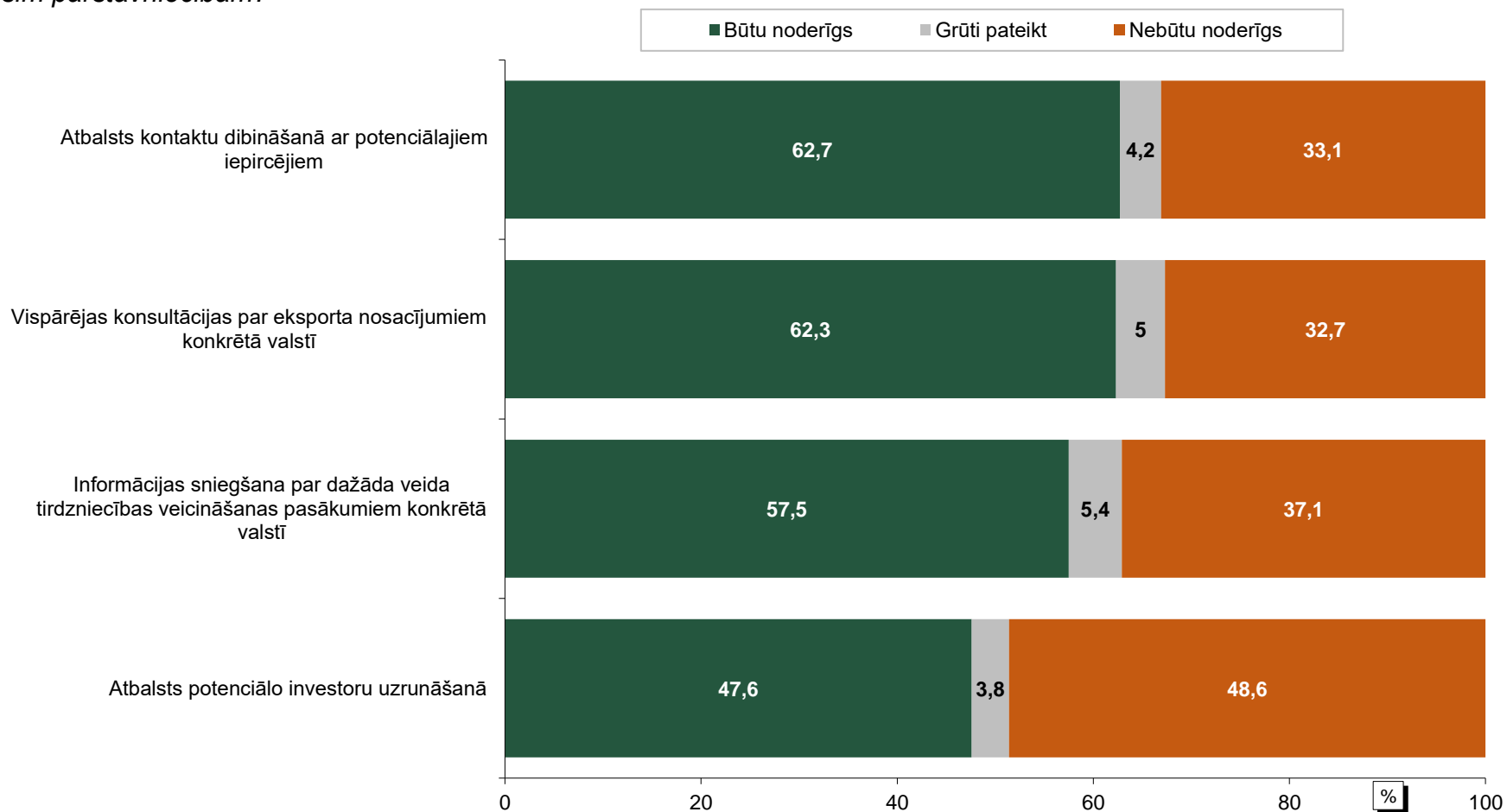
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināzēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"



Bāze: visi respondenti, n=504

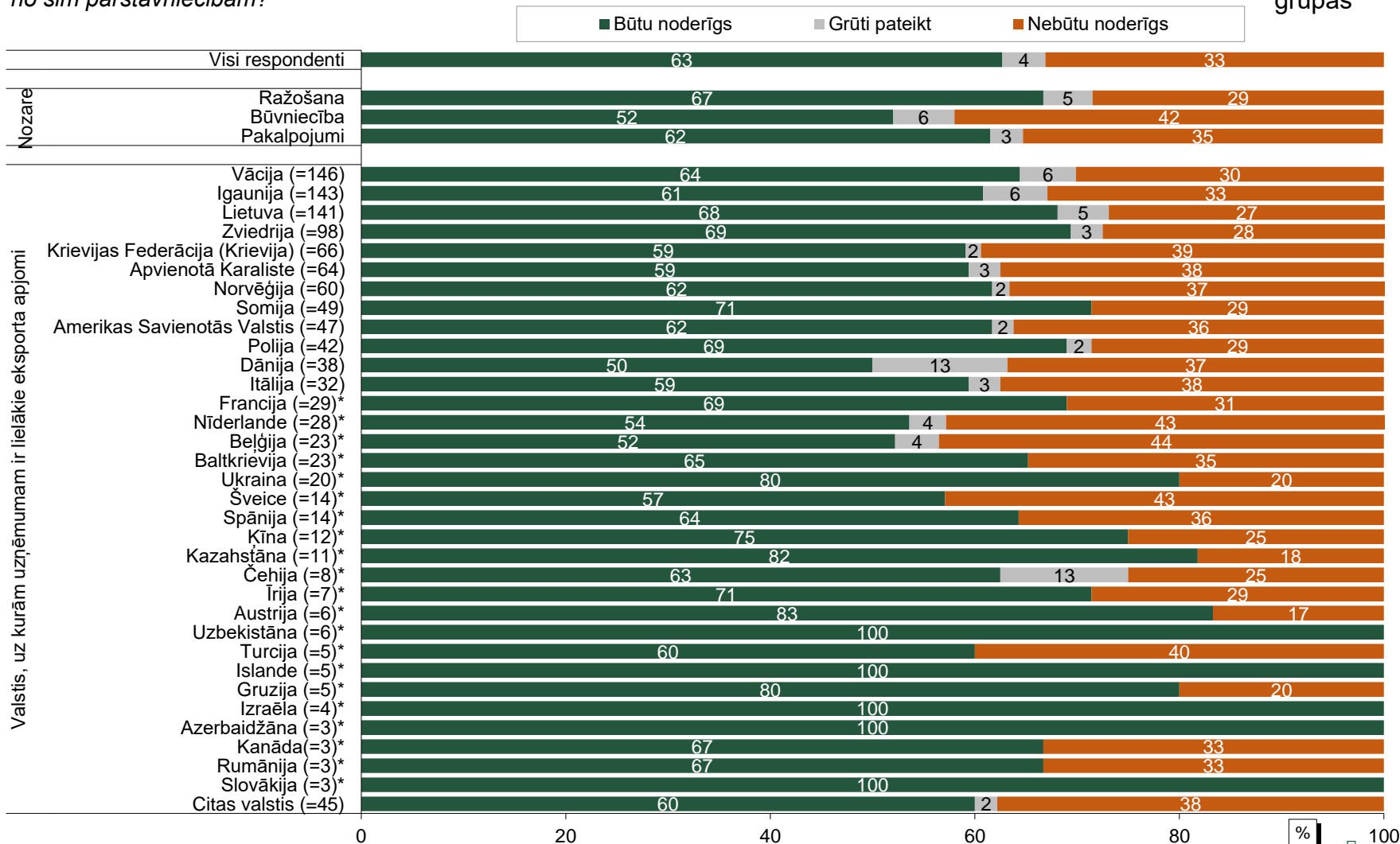
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

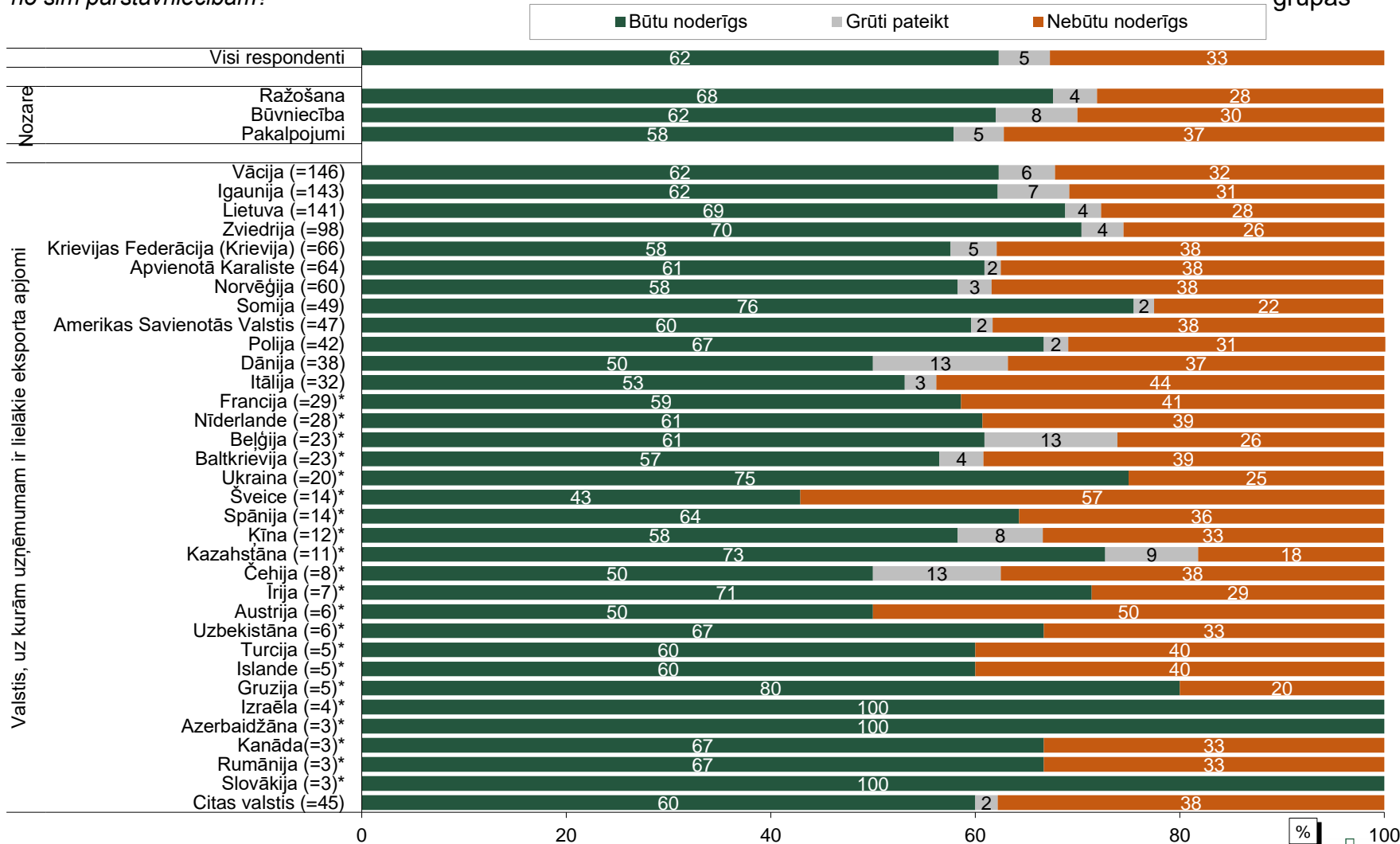
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Vispārējās konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

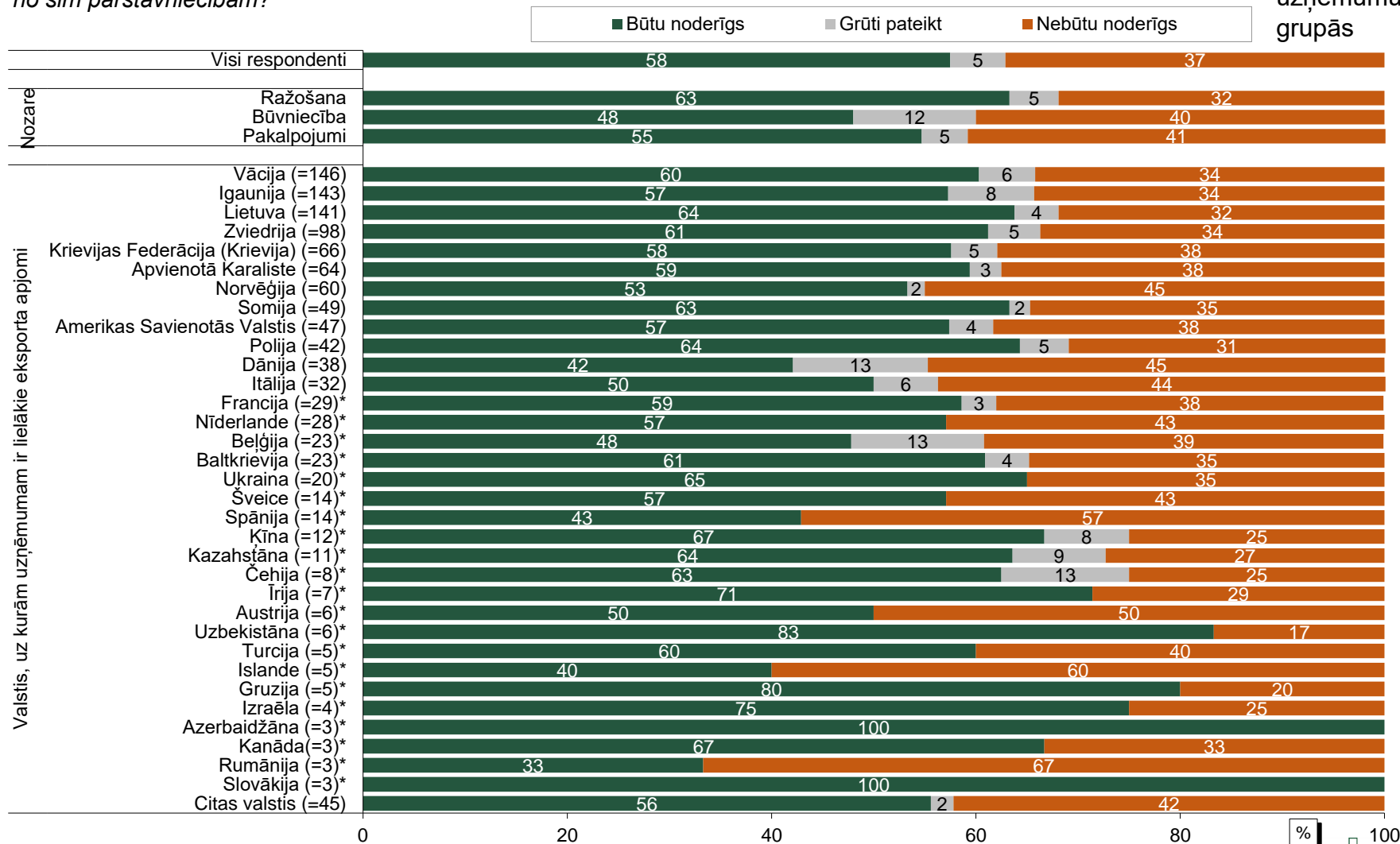
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

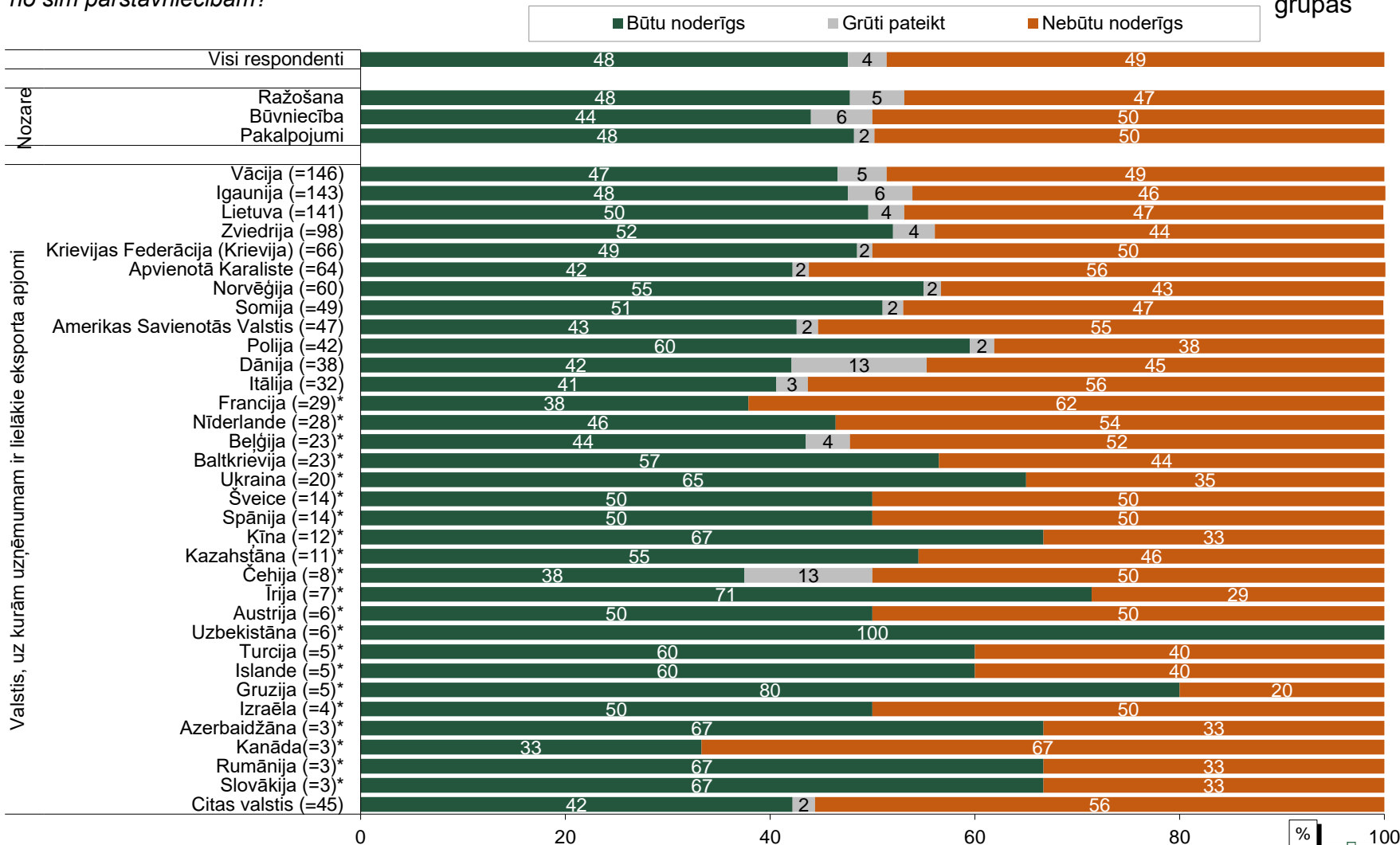
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

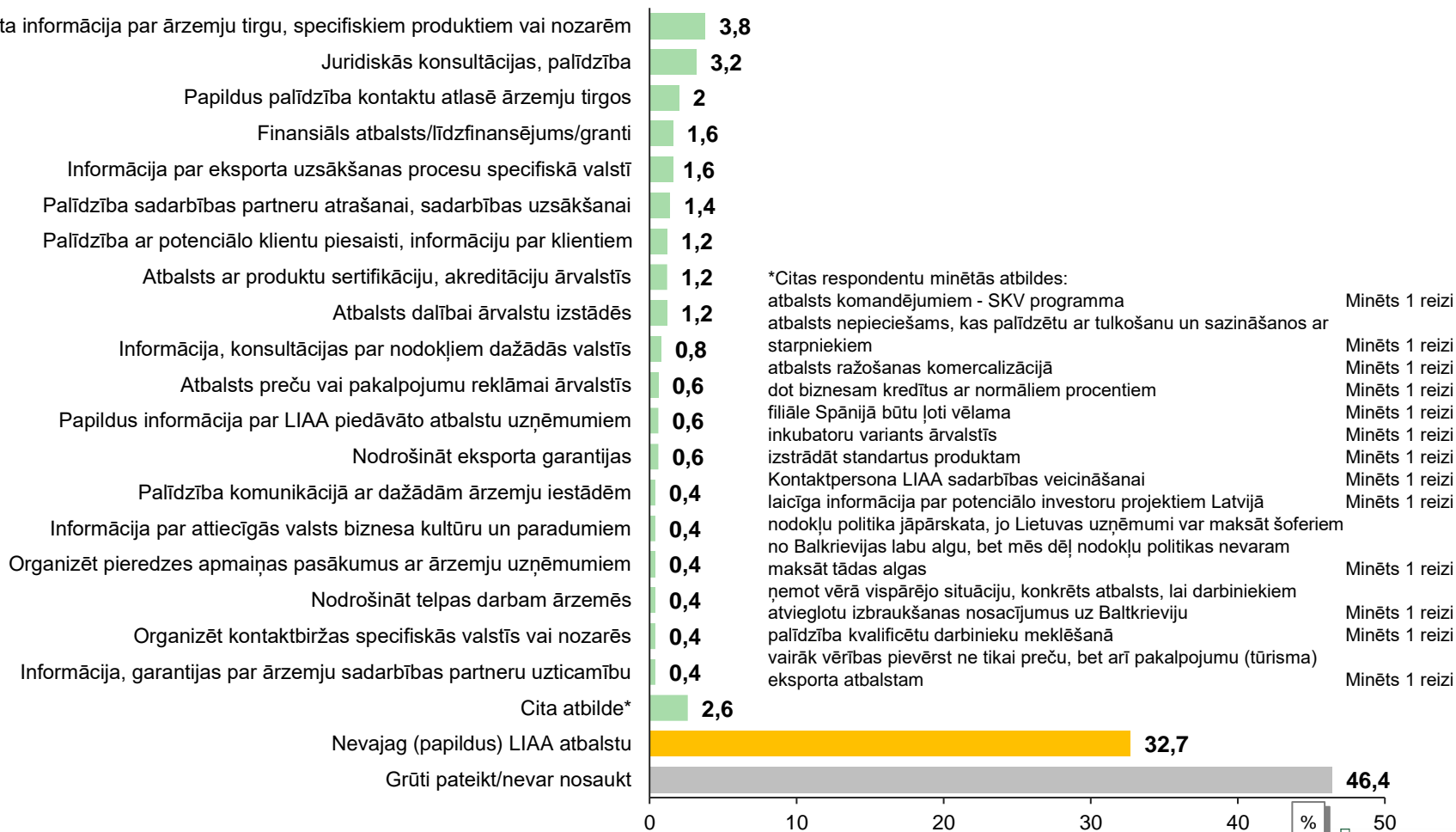
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=504

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

| | | ■ Padziļināta informācija par ārzemju tirgu, specifiskiem produktiem vai nozarēm | ■ Juridiskās konsultācijas, palīdzība | ■ Papildus palīdzība kontaktu atlasē ārzemju tirgos | ■ Finansiāls atbalsts/līdzfinansējums/granti | ■ Informācija par eksporta uzsākšanas procesu specifiskā valstī | ■ Palīdzība sadarbības partneru atrašanai, sadarbības uzsākšanai | ■ Palīdzība ar potenciālo klientu piesaisti, informāciju par klientiem | ■ Atbalsts ar produktu sertifikāciju, akreditāciju ārvalstīs | ■ Atbalsts dalībai ārvalstu izstādēs | ■ Informācija, konsultācijas par nodokļiem dažādās valstīs |
|--------------------------------|---|--|---------------------------------------|---|--|---|--|--|--|--------------------------------------|--|
| Visi respondenti | | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nozare | Ražošana | 6 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Būvniecība | 6 | 10 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| | Pakalpojumi | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Darbinieku skaits | 1-9 darbinieki | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | 10-49 darbinieki | 5 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | 50-249 darbinieki | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | 250 un vairāk darbinieku* | 7 | 7 | 4 | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Uzņēmuma apgrozījums | 1. kvintile (zemākais apgrozījums) | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 3 | 0 | 1 |
| | 2. kvintile | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| | 3. kvintile | 7 | 1 | 5 | 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | 4. kvintile | 1 | 5 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 5. kvintile (augstākais apgrozījums) | 6 | 6 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Uzņēmuma pārstāvētais kapitāls | Tikai vietējais kapitāls | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls | 5 | 5 | 2 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Tikai ārvalstu kapitāls | 6 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Reģions | Rīga | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| | Pierīga | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | Vidzeme | 3 | 9 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| | Kurzeme | 8 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Zemgale | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| | Latgale* | 13 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

77 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

09-10.2021.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

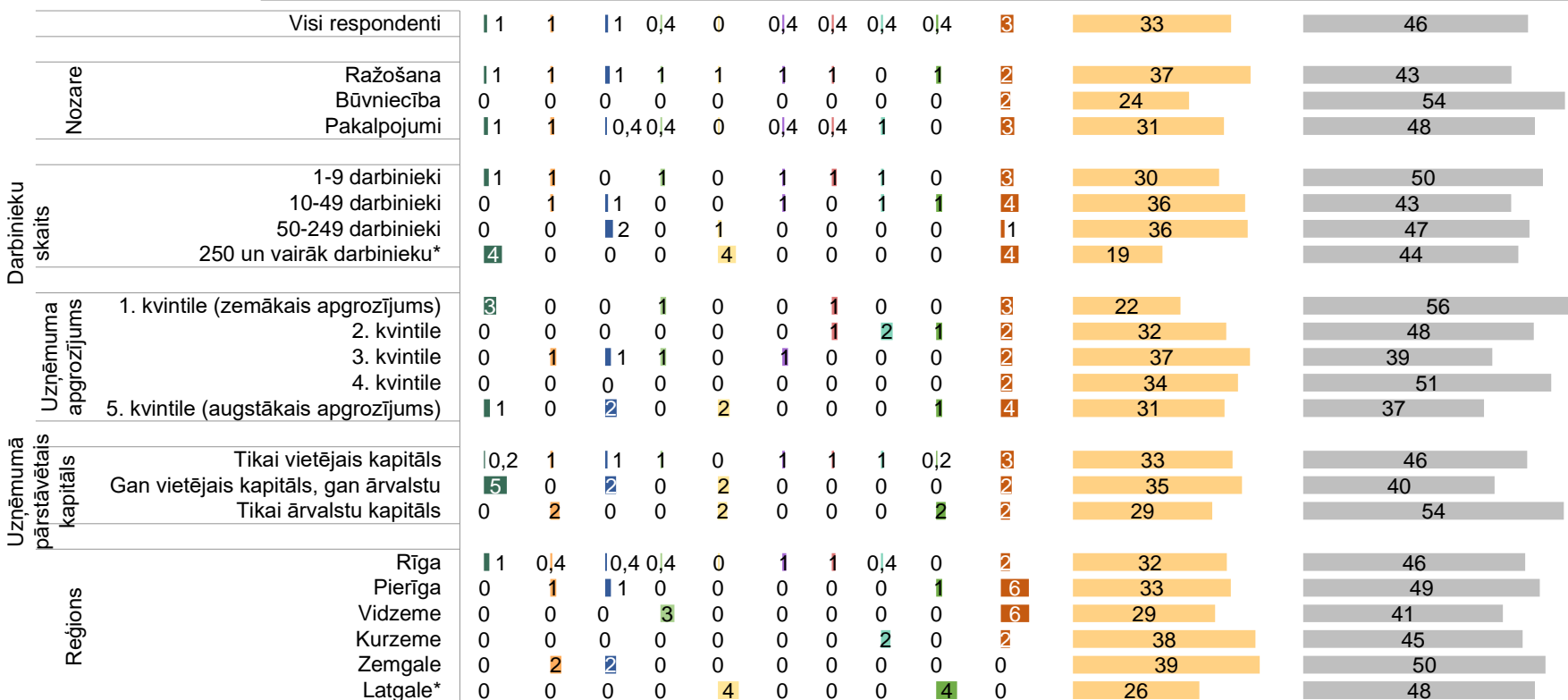
Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

| | |
|--|--|
| ■ Atbalsts preču vai pakalpojumu reklāmai ārvalstīs | ■ Papildus informācija par LIAA piedāvāto atbalstu uzņēmumiem |
| ■ Nodrošināt eksporta garantijas | ■ Palīdzība komunikācijā ar dažādām ārzemju iestādēm |
| ■ Informācija par attiecīgās valsts biznesa kultūru un paradumiem | ■ Organizēt pieredzes apmaiņas pasākumus ar ārzemju uzņēmumiem |
| ■ Nodrošināt telpas darbam ārzemēs | ■ Organizēt kontaktbiržas specifiskās valstīs vai nozarēs |
| ■ Informācija, garantijas par ārzemju sadarbības partneru uzticamību | ■ Cita atbilde |
| ■ Nevajag (papildus) LIAA atbalstu | ■ Grūti pateikt/nevar nosaukt |



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

78 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

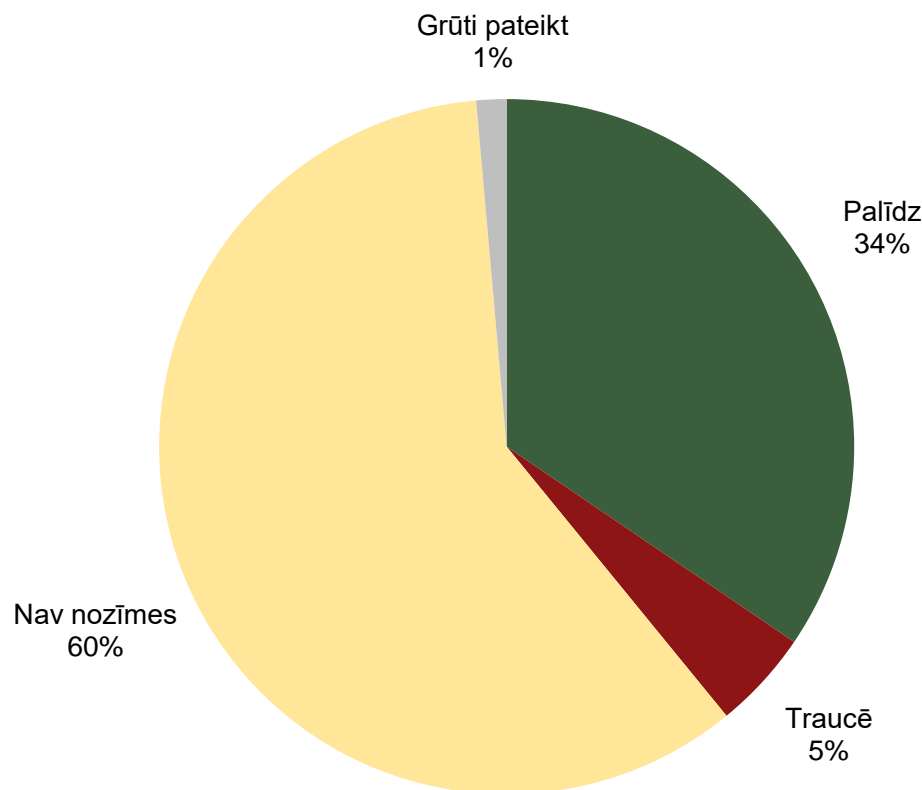
09-10.2021.

4. LATVIJAS ATPAZĪSTAMĪBAS ĀRVALSTĪS IETEKME UZ EKSPORTU

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Eksportētāju viedoklis par to, vai tas, ka viņu produkta vai pakalpojuma izcelsmes valsts ir Latvija palīdz vai traucē

Z1. "Vai Jūsu produktam vai pakalpojumam fakts, ka tā izcelsmes valsts ir Latvija, palīdz, traucē vai arī tam nav nozīmes?"



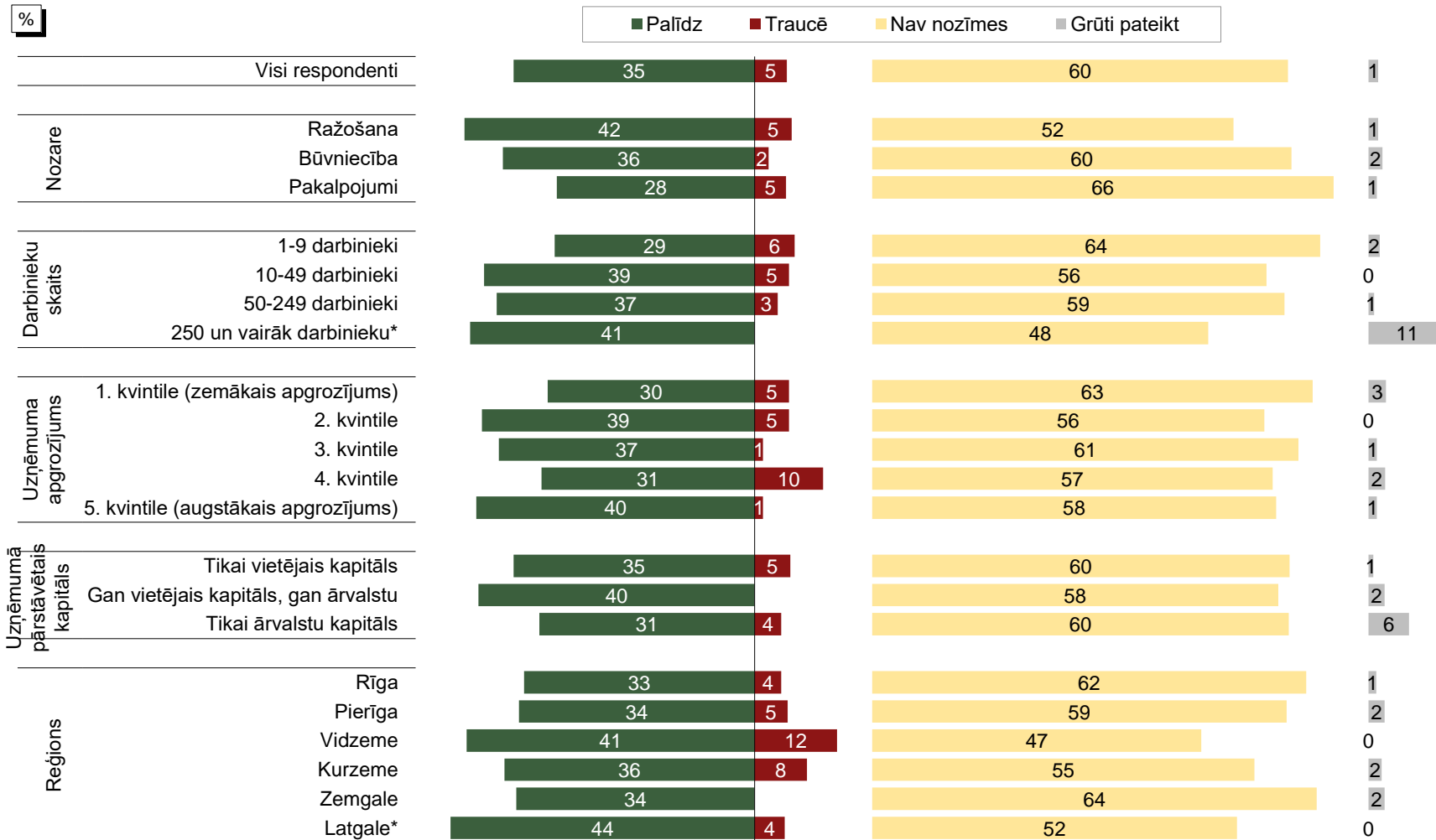
Bāze: visi respondenti, n=504

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Eksportētāju viedoklis par to, vai tas, ka viņu produkta vai pakalpojuma izcelsmes valsts ir Latvija palīdz vai traucē

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z1. "Vai Jūsu produktam vai pakalpojumam fakts, ka tā izcelsmes valsts ir Latvija, palīdz, traucē vai arī tam nav nozīmes?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

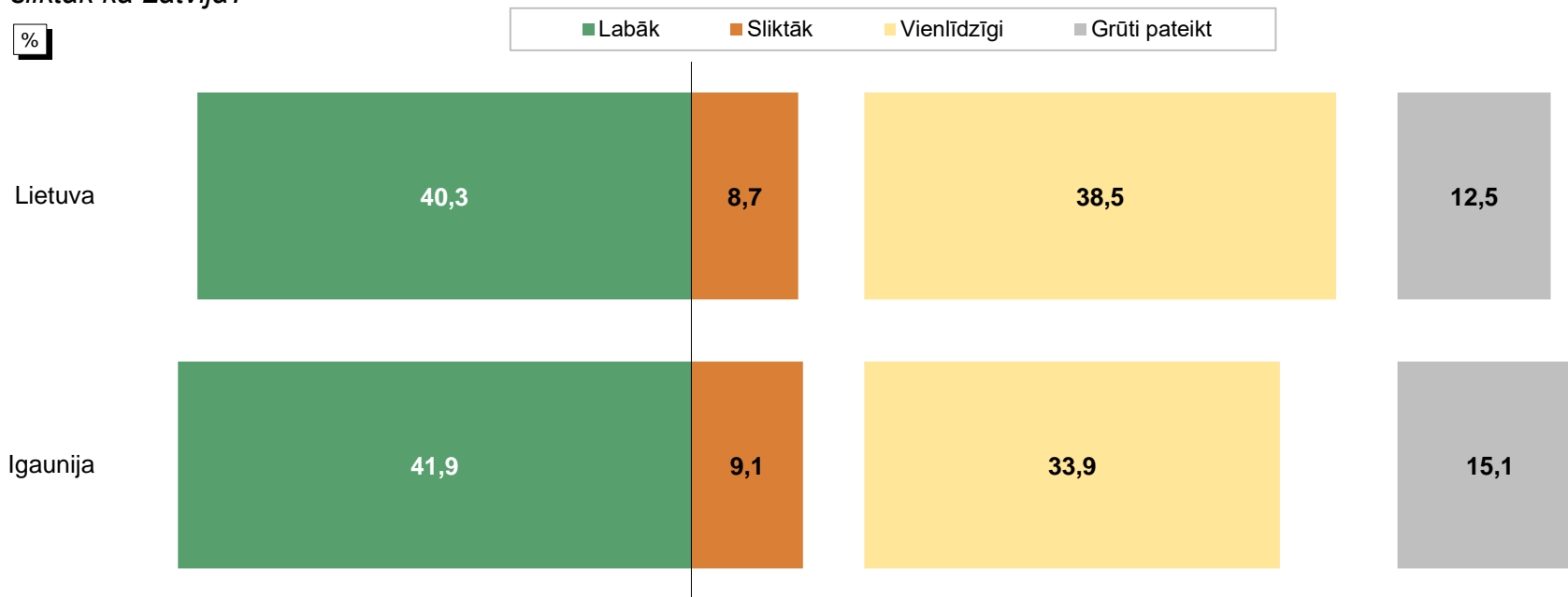
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Lietuvas, Igaunijas un Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē salīdzinājums

Z2. "Baltoties uz Jūsu pieredzi un novērojumiem, vai Lietuva ārvalstu uzņēmēju vidē tiek atpazīta labāk, vienlīdz labi vai sliktāk kā Latvija?"

Z3. "Baltoties uz Jūsu pieredzi un novērojumiem, vai Igaunija ārvalstu uzņēmēju vidē tiek atpazīta labāk, vienlīdz labi vai sliktāk kā Latvija?"



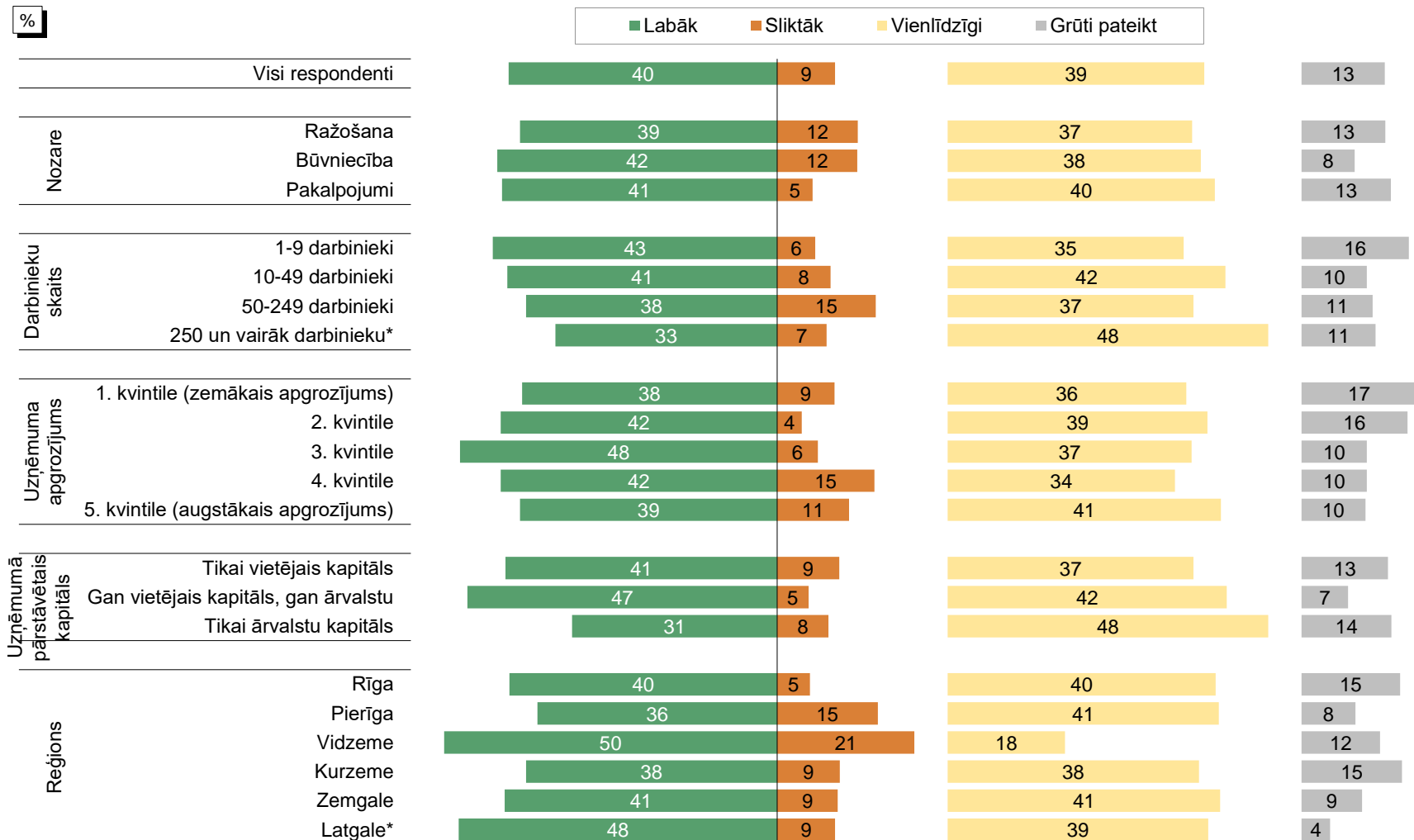
Bāze: visi respondenti, n=504

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Lietuvas un Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē salīdzinājums

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z2. "Baltoties uz Jūsu pieredzi un novērojumiem, vai Lietuva ārvalstu uzņēmēju vidē tiek atpazīta labāk, vienlīdz labi vai sliktāk kā Latvija?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

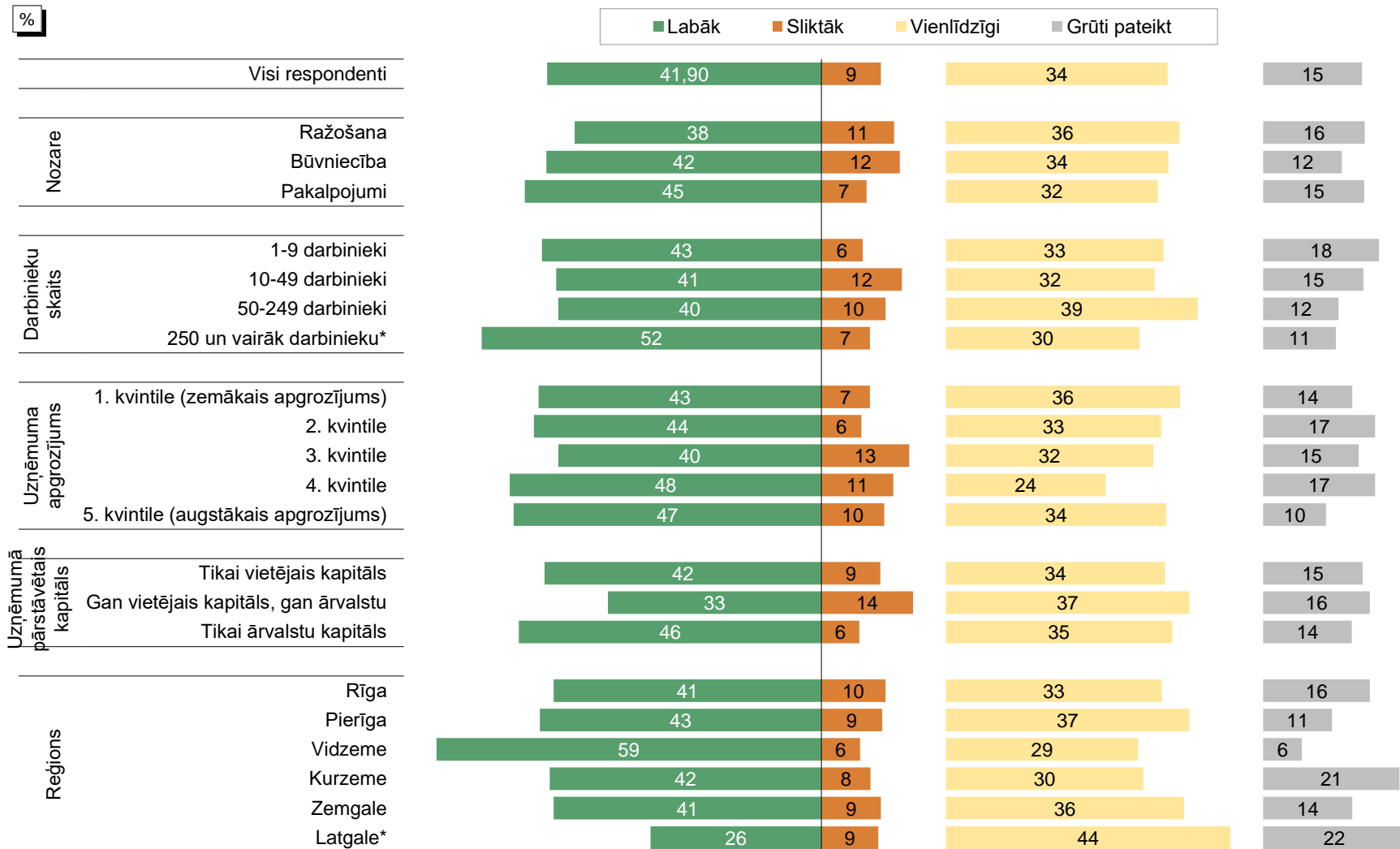
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Igaunijas un Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē salīdzinājums

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z3. "Baltoties uz Jūsu pieredzi un novērojumiem, vai Igaunija ārvalstu uzņēmēju vidē tiek atpazīta labāk, vienlīdz labi vai sliktāk kā Latvija?"



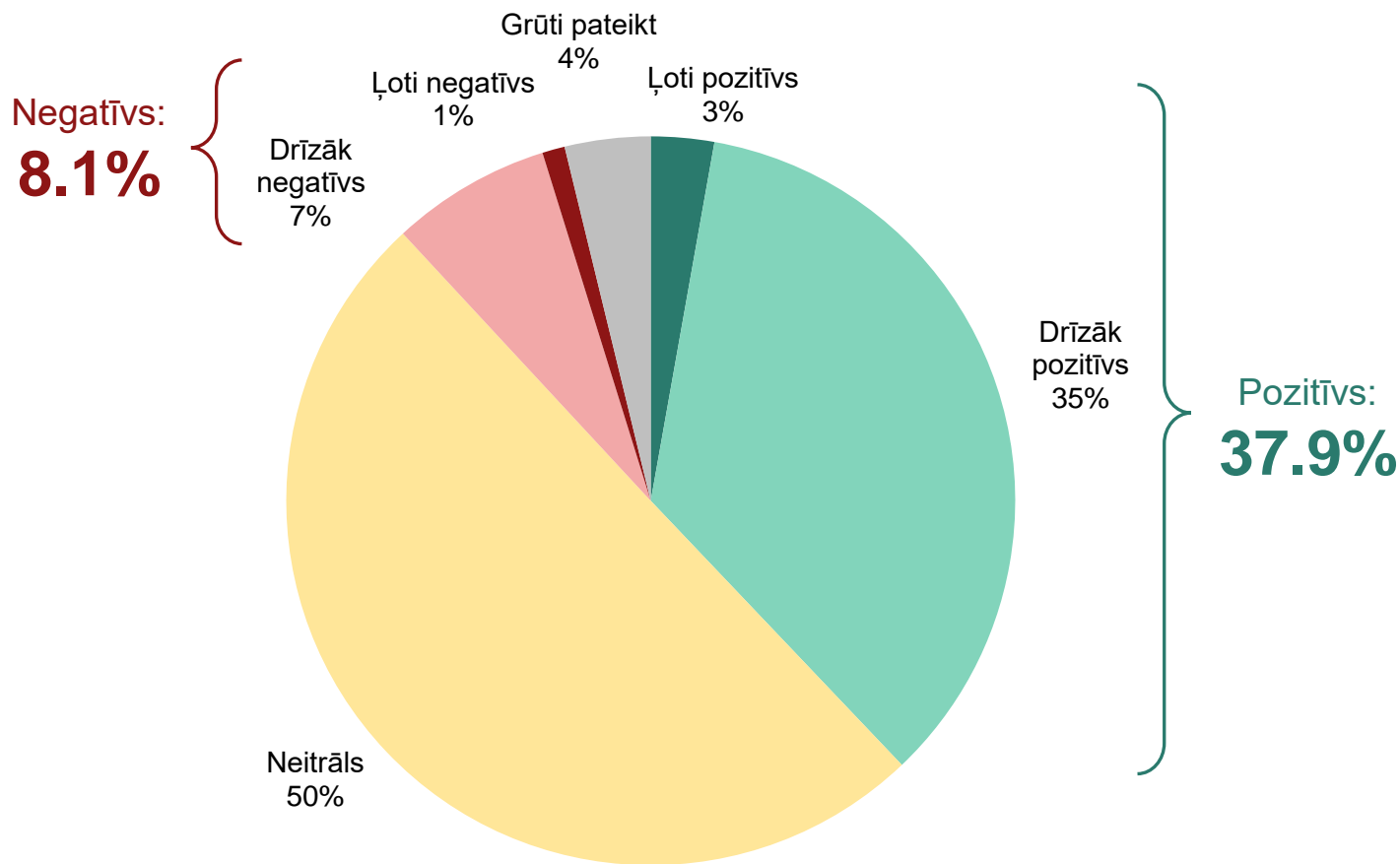
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs

Z4. "Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?"



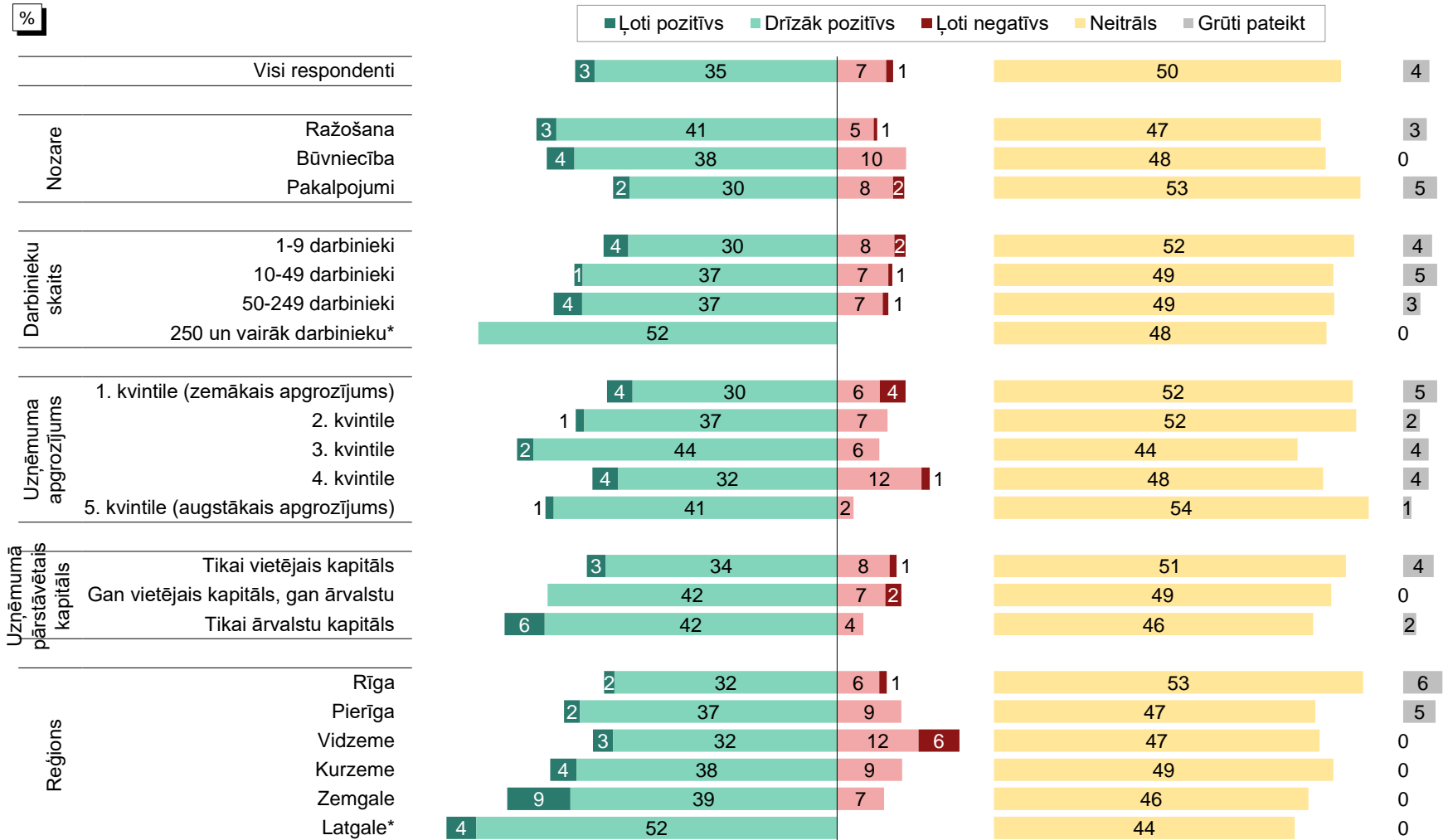
Bāze: visi respondenti, n=504

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z4. "Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?"



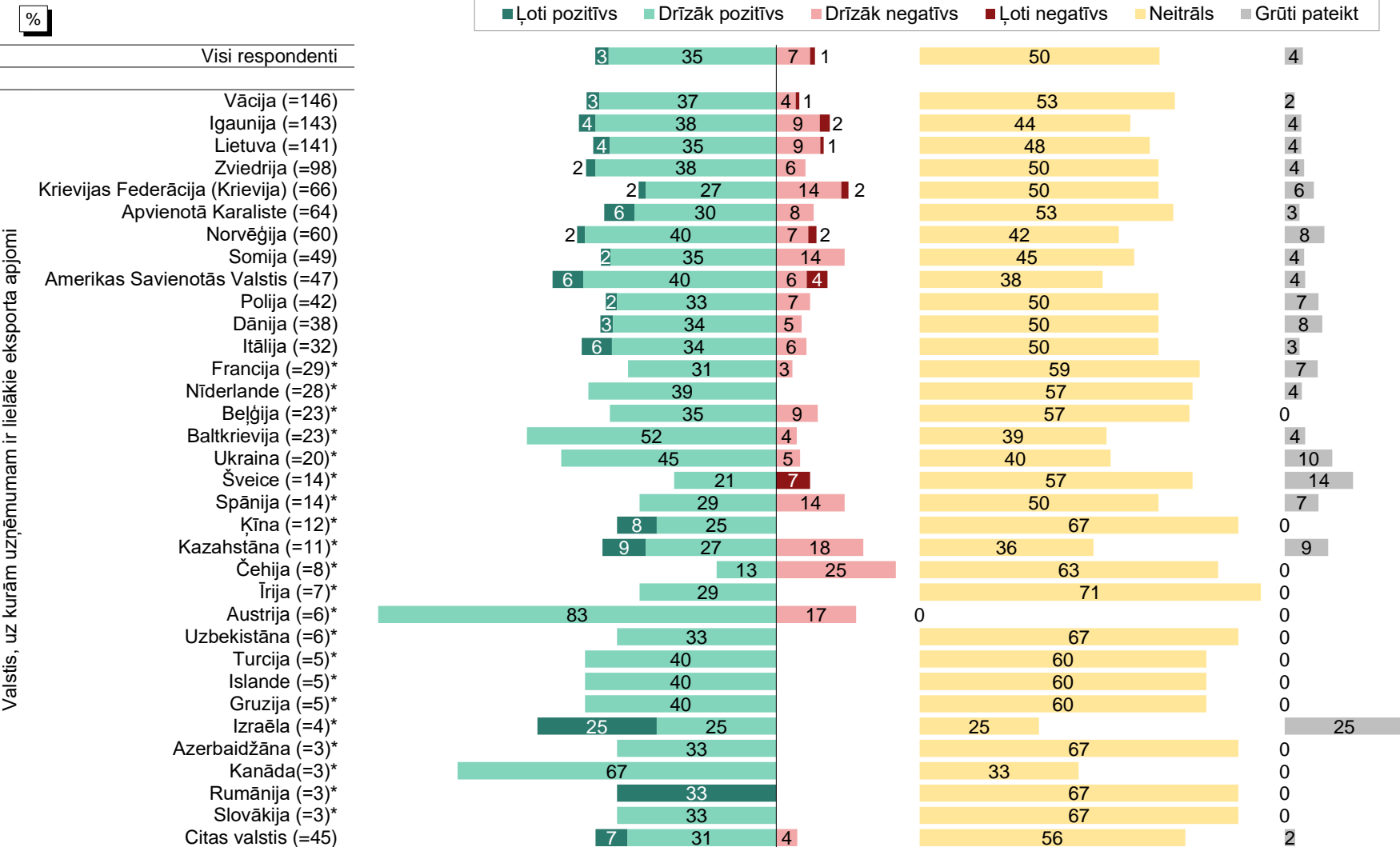
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Eksportētāju viedoklis par Latvijas tēlu citu valstu acīs

Atbildes atkarībā no valstīm, kurās ir lielākie eksporta apjomi

Z4. "Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?"

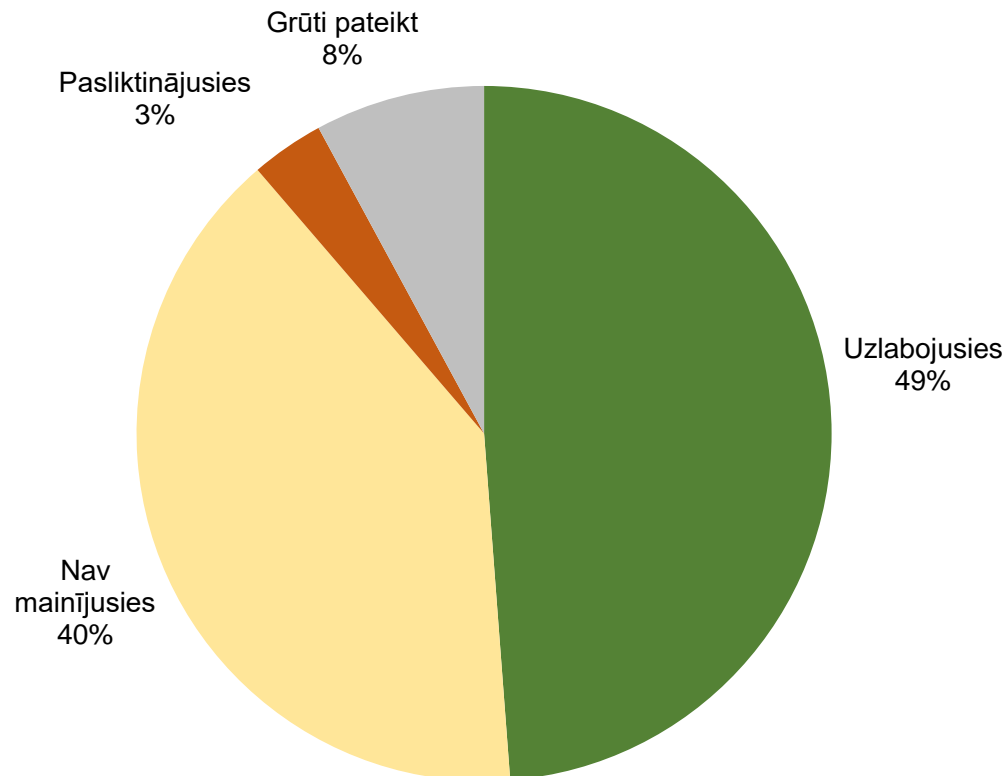


*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē izmaiņas pēdējo 5 gadu laikā

Z5. "Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?"



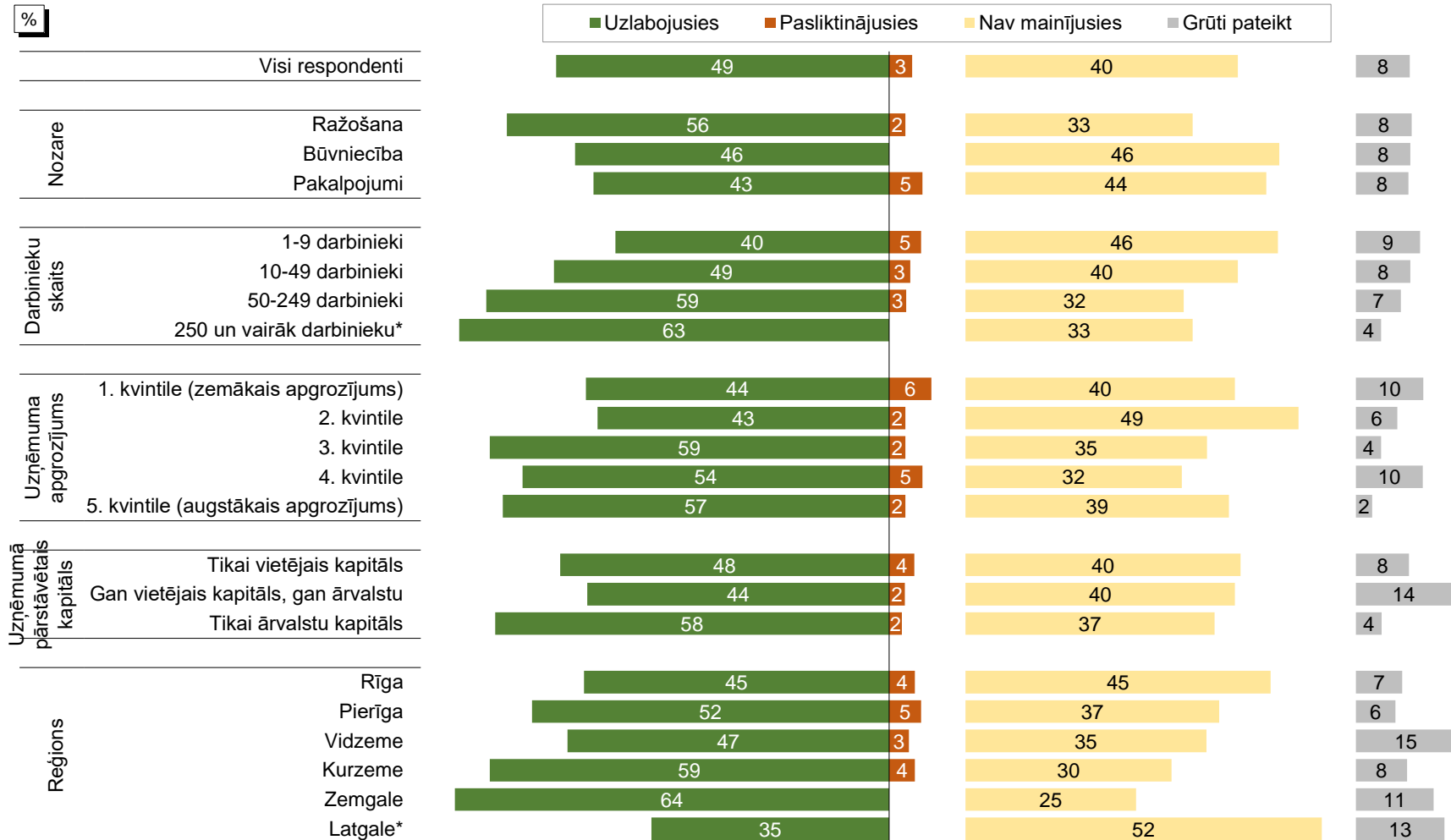
Bāze: visi respondenti, n=504

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Latvijas atpazīstamības ārvalstu uzņēmēju vidē izmaiņas pēdējo 5 gadu laikā

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z5. "Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?"



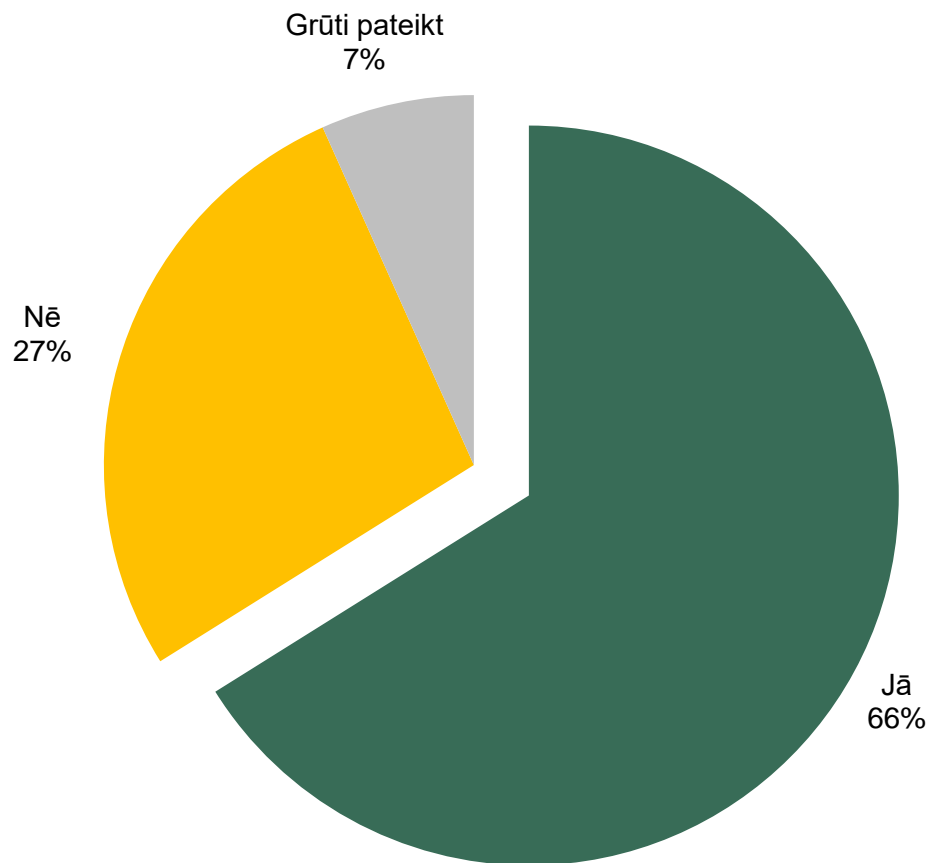
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Labākas Latvijas starptautiskas atpazīstamības noderīgums uzņēmuma preču vai pakalpojumu noietam ārvalstu tirgos

Z6. "Vai, Jūsaprāt, Jūsu uzņēmuma preču vai pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu labāka Latvijas starptautiska atpazīstamība?"



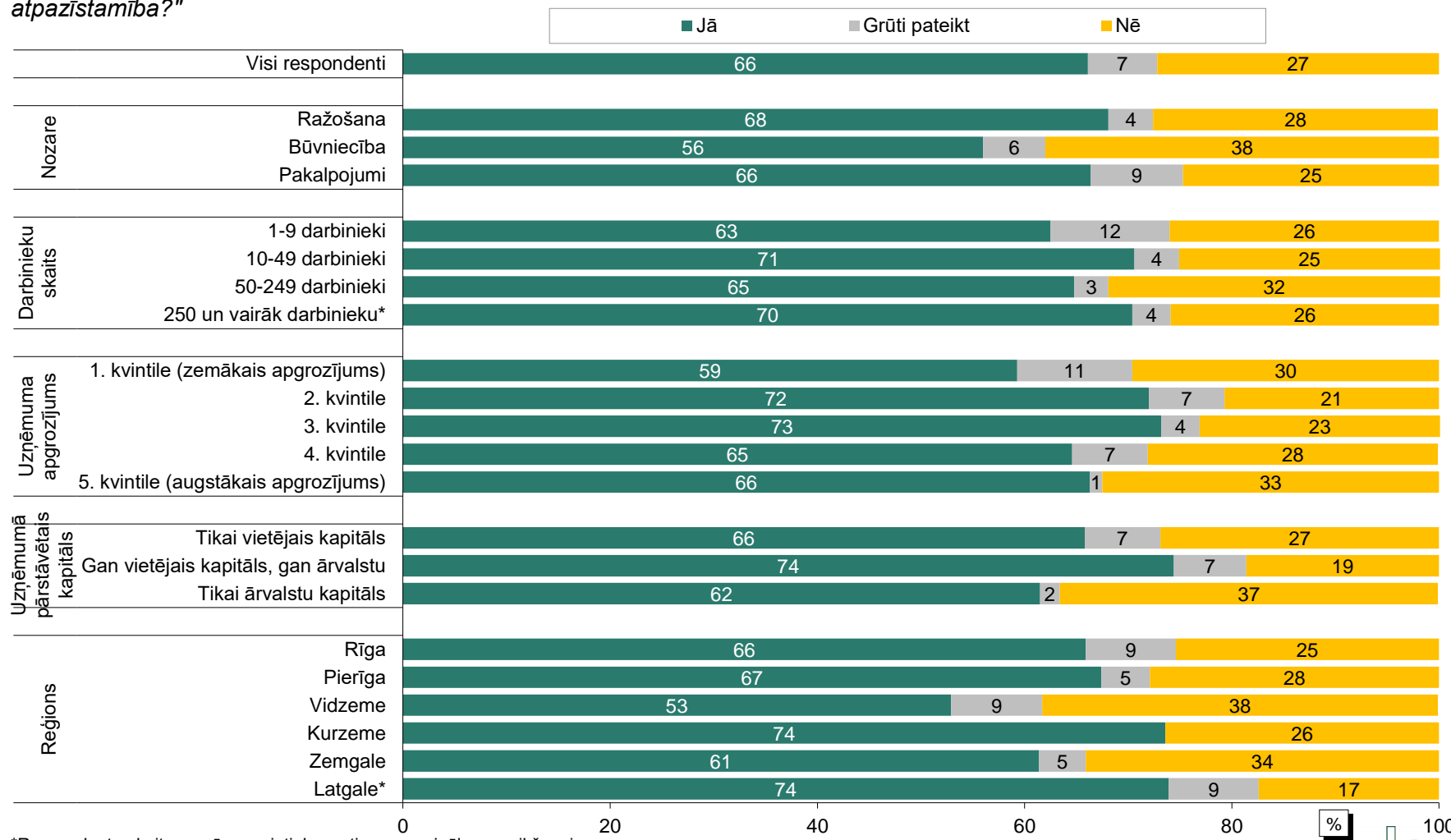
Bāze: visi respondenti, n=504

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Labākas Latvijas starptautiskas atpazīstamības noderīgums uzņēmuma preču vai pakalpojumu noietam ārvalstu tirgos

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z6. "Vai, Jūsaprāt, Jūsu uzņēmuma preču vai pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu labāka Latvijas starptautiska atpazīstamība?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

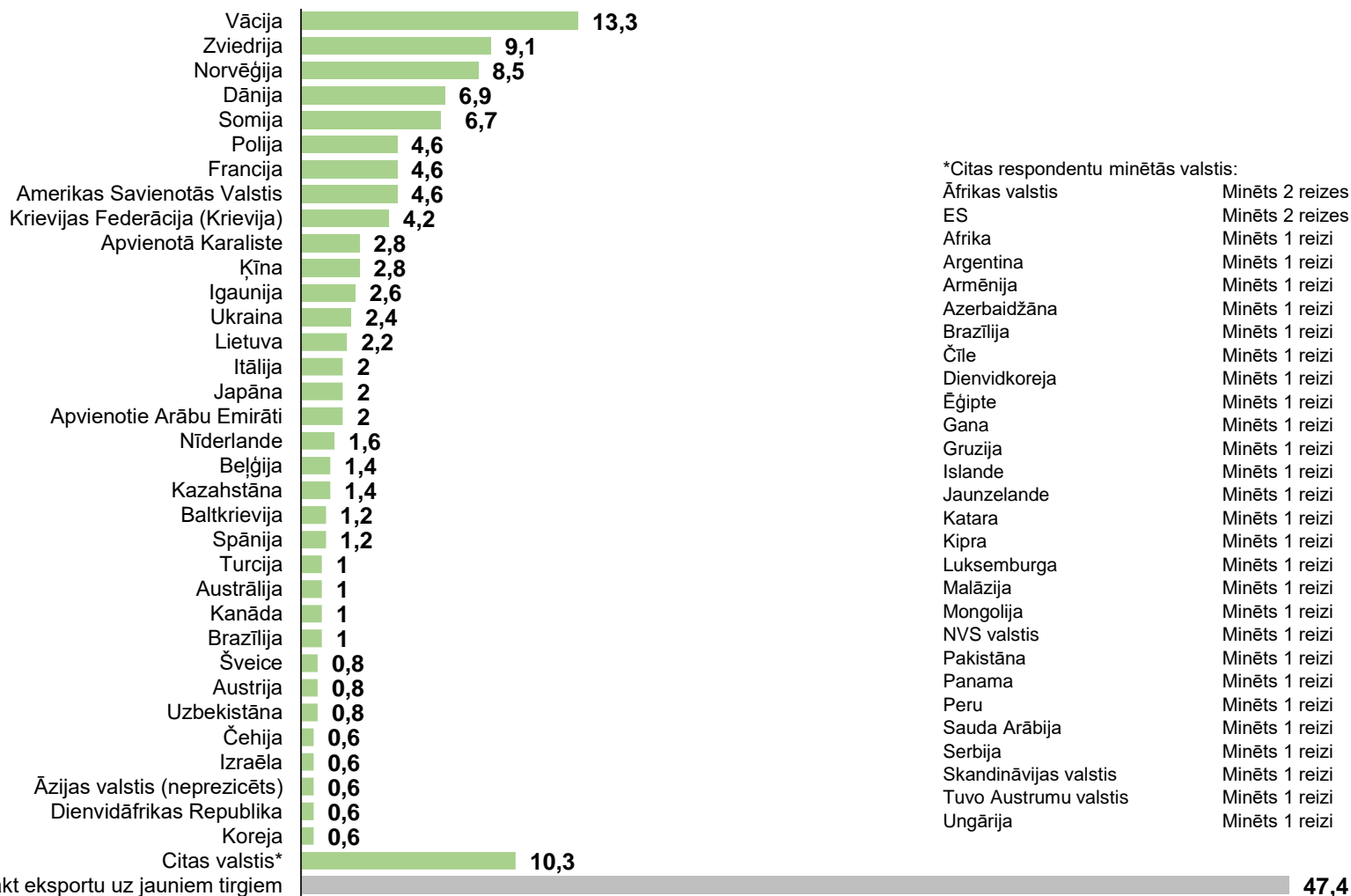
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Latvijas atpazīstamības ārvalstīs ietekme uz eksportu

Tirgi, uz kuriem uzņēmēji vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā

S4. "Uz kuriem trīs jauniem tirgiem jūsu uzņēmums vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā?"

Atvērtais jautājums, iespējams līdz 3 atbildēm



Bāze: visi respondenti, n=504

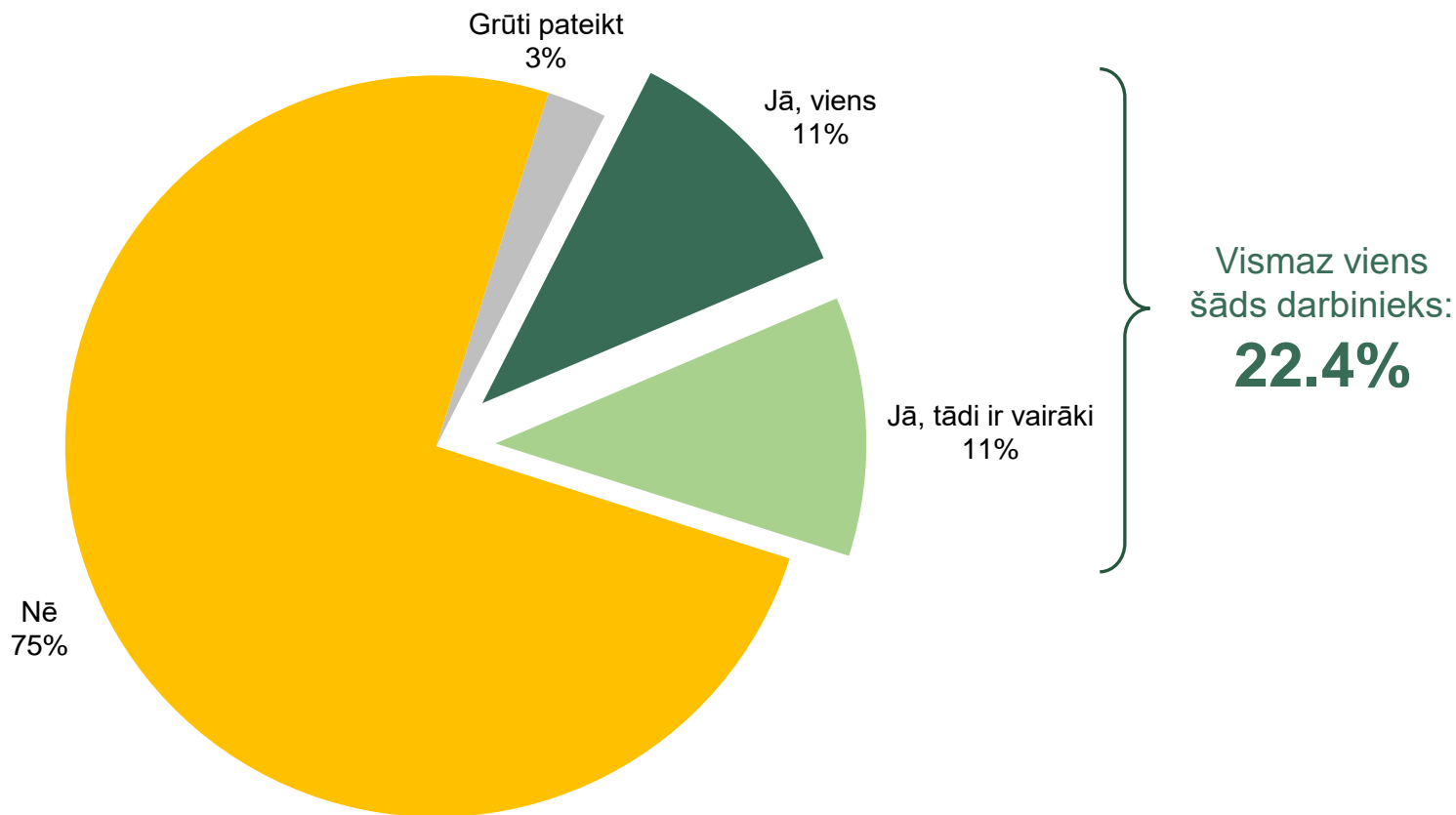
0 10 20 30 40 50 %

5. ĀRZEMĒS ILGĀKU LAIKU PAVADĪJUŠO DARBINIEKU POZĪCIJA UZŅĒMUMĀ

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Eksportētāju īpatsvars, kuru uzņēmumos strādā darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

F1. "Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds Latvijas izcelsmes darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?"



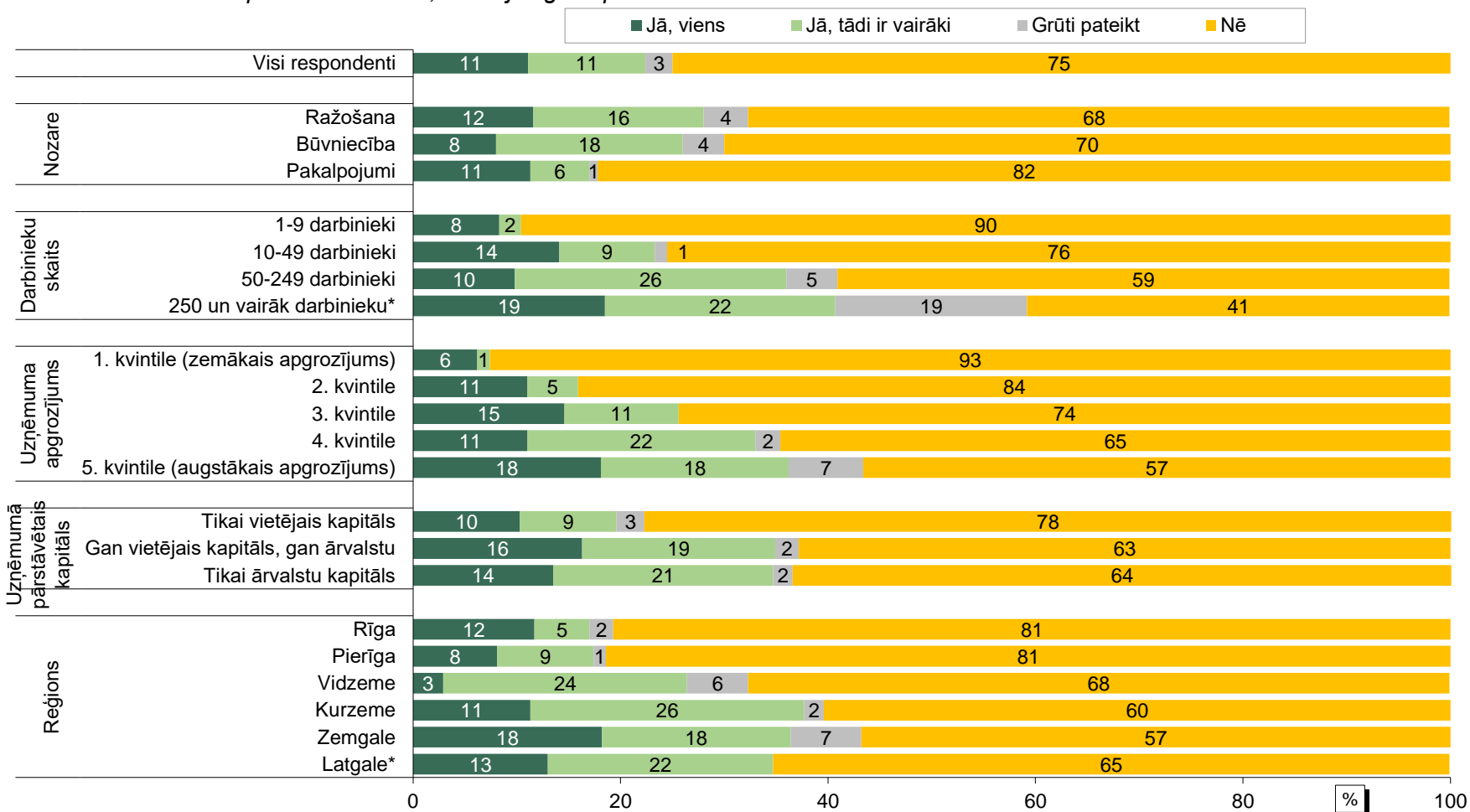
Bāze: visi respondenti, n=504

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Eksportētāju īpatsvars, kuru uzņēmumos strādā darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

F1. "Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds Latvijas izcelsmes darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

95 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

09-10.2021.

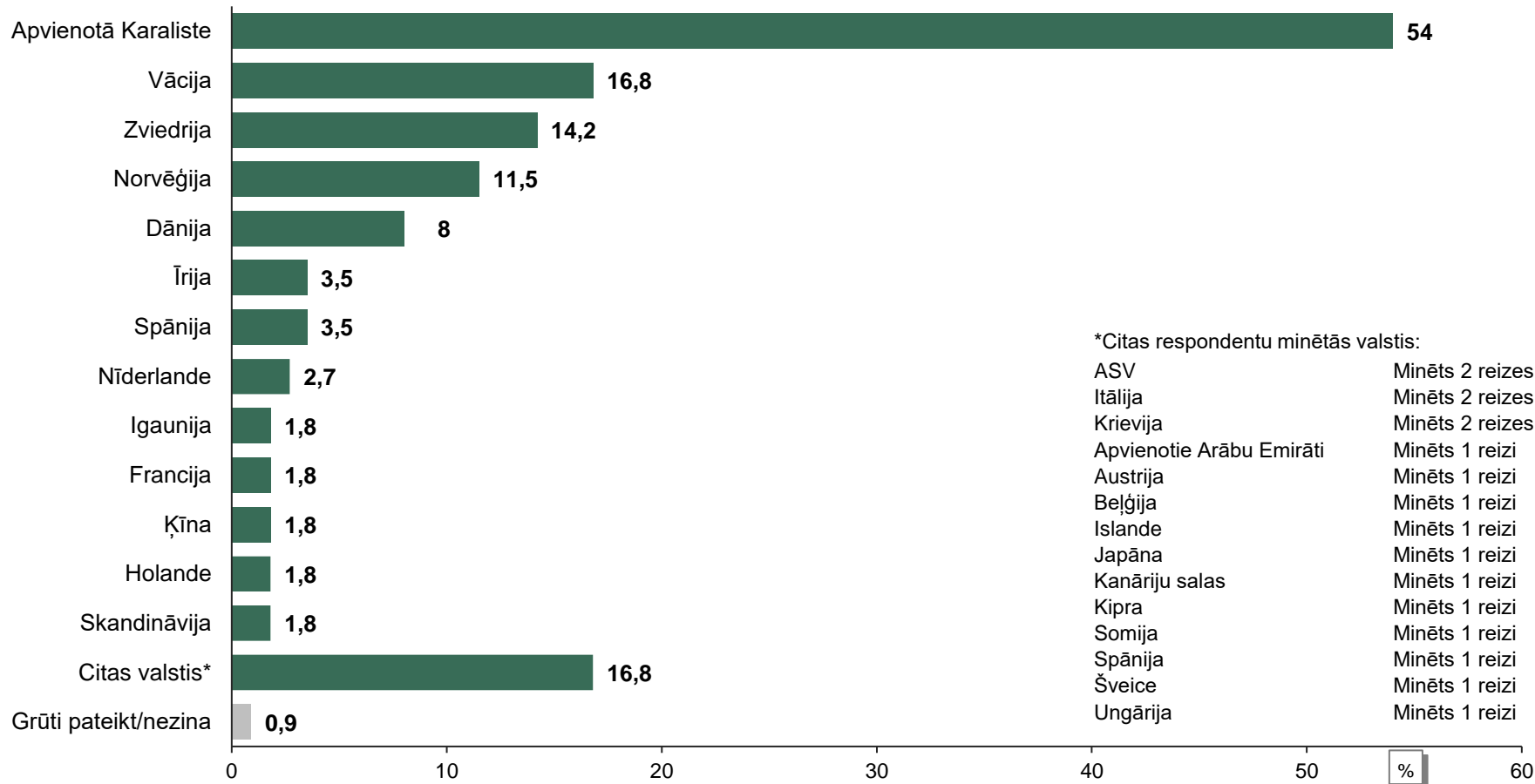
5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Valstis, no kurām atgriezušies darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

F2.1. "No kuras valsts šī persona ir atgriezies Latvijā?"

F2.2. "No kurām valstīm šīs personas ir atgriezušās Latvijā?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



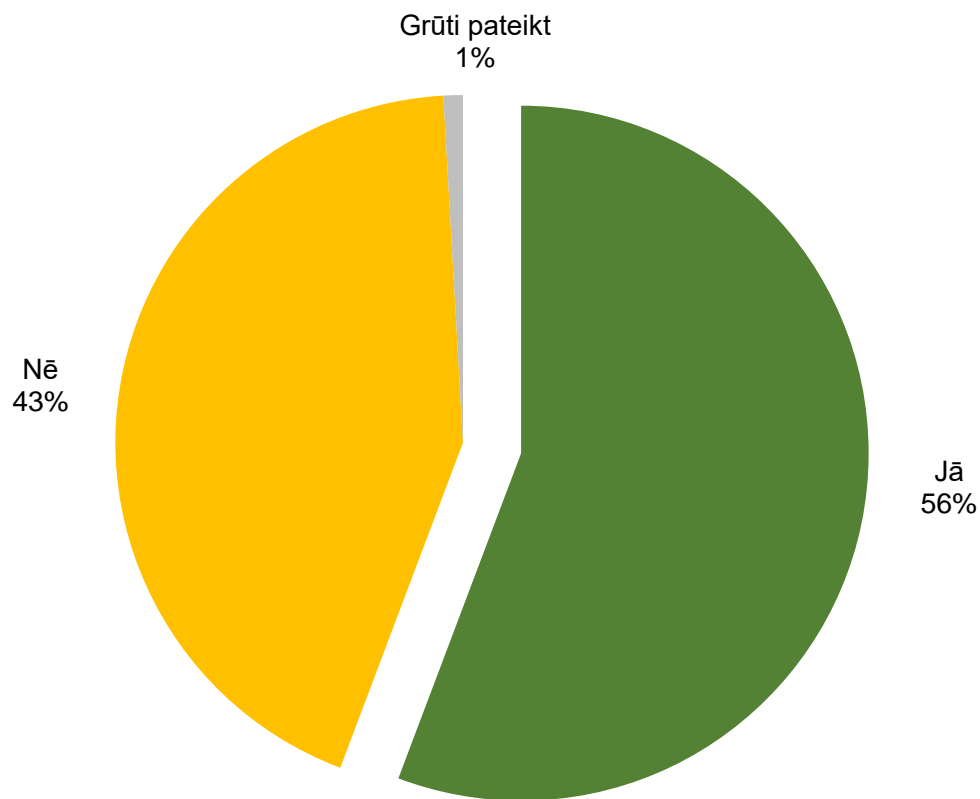
Bāze: respondenti, kuru uzņēmumā strādā viens vai vairāki Latvijas izcelsmes darbinieki, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, n=113

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Uzņēmumā strādājošo darbinieku, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs, ieņemtā pozīcija uzņēmumā

F2.1 "Vai viņš vai viņa ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?"

F2.2 "Vai kāds no viņiem ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?"



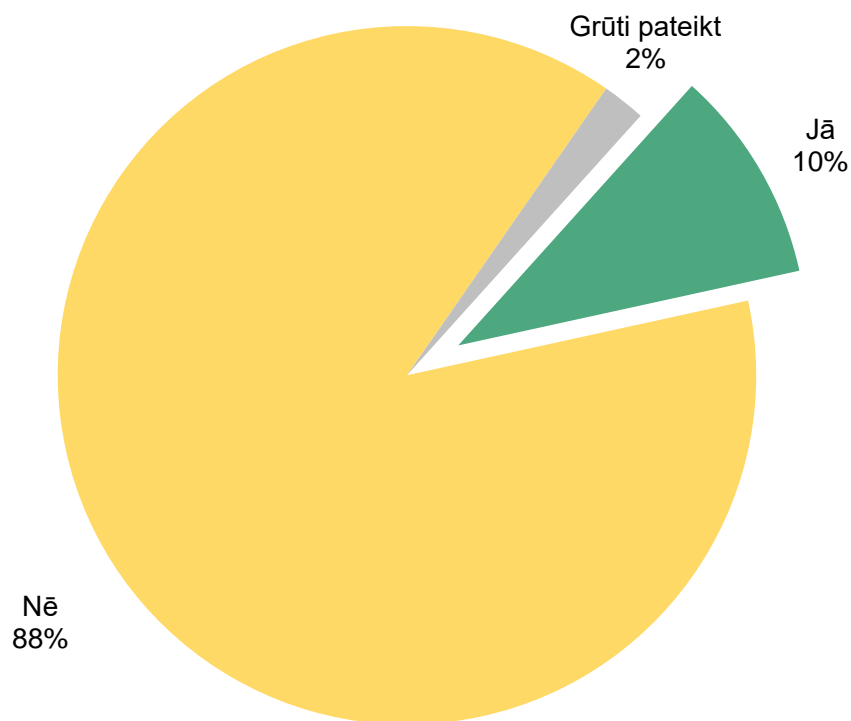
Bāze: respondenti, kuru uzņēmumā strādā viens vai vairāki Latvijas izcelsmes darbinieki, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, n=113

6. SADARBĪBA AR LATVIJAS DIASPORAS PĀRSTĀVJIEM ĀRVALSTĪS

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



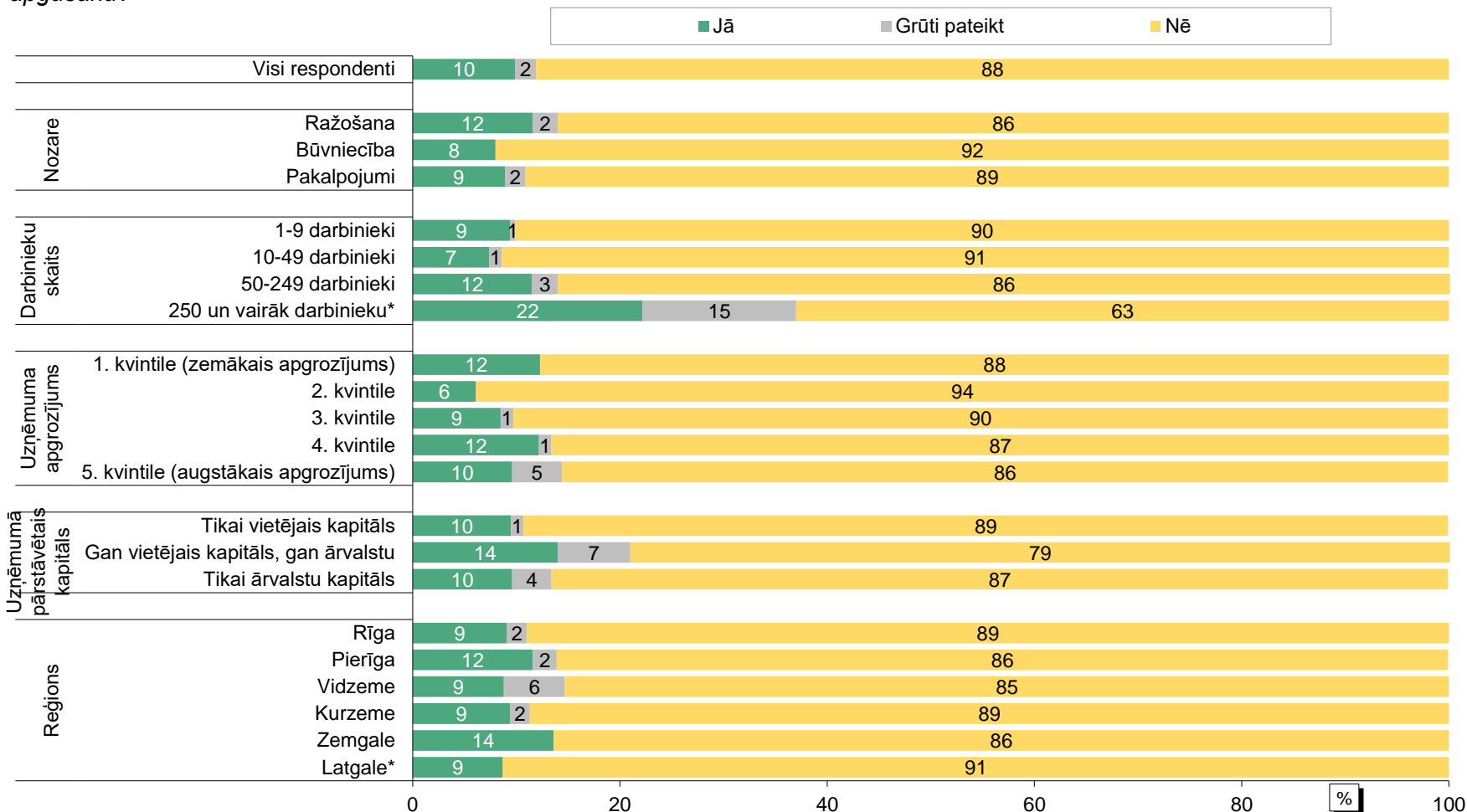
Bāze: visi respondenti, n=504

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

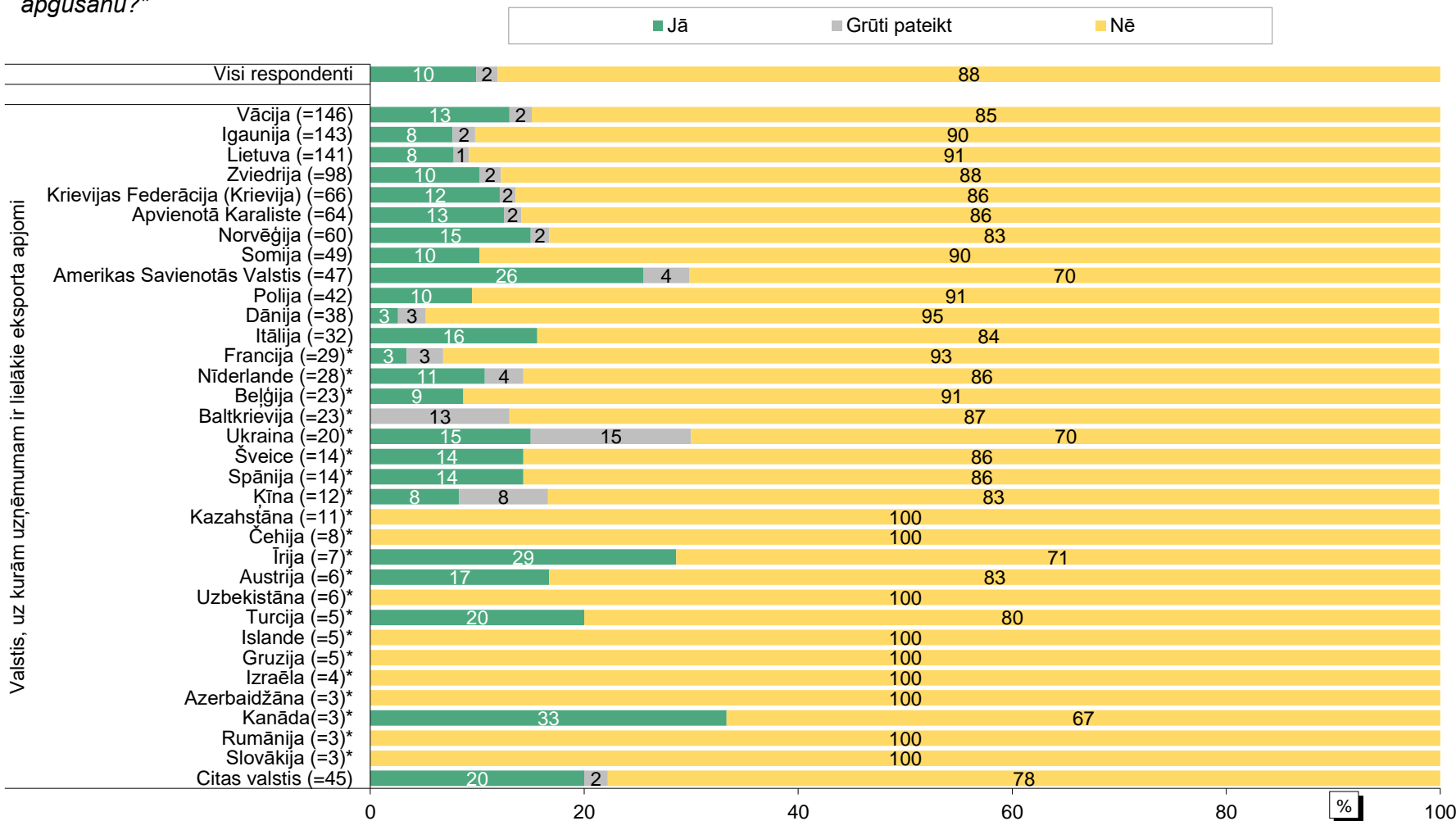
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

Atbildes atkarībā no valstīm, kurās ir lielākie eksporta apjomi

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



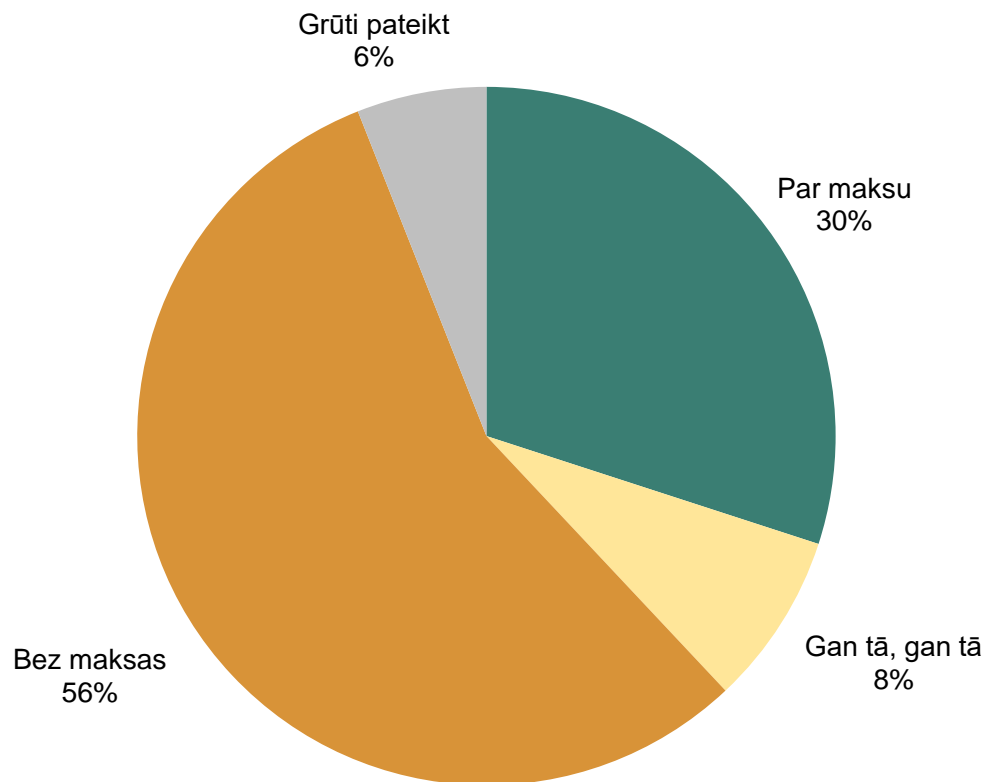
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Latvijas diasporas pārstāvju ārzemēs pieprasītā samaksa par sadarbību ārvalstu tirgus apgūšanai

K2. "Vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas?"

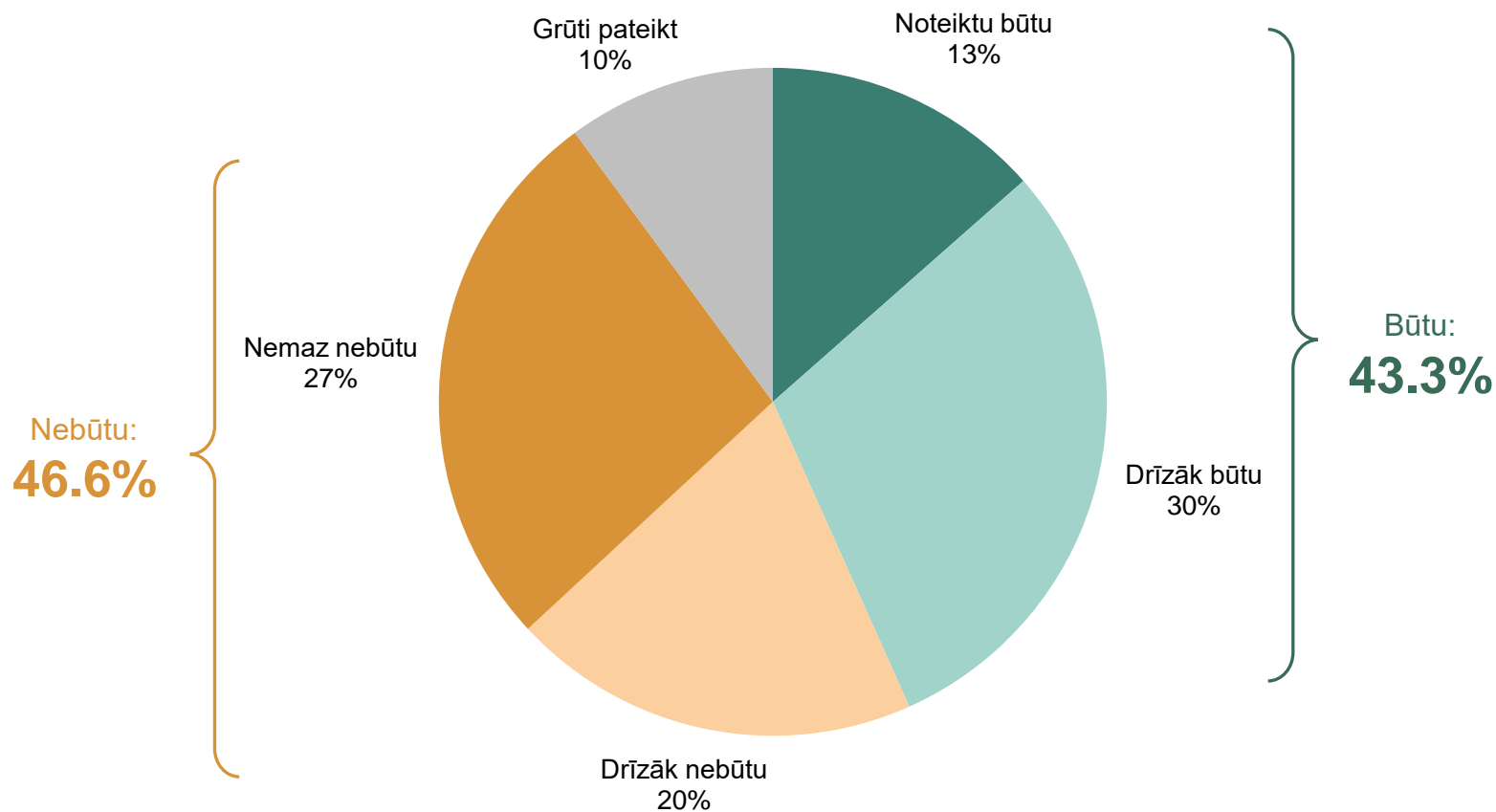


Bāze: respondenti, kuru uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, n=50

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"



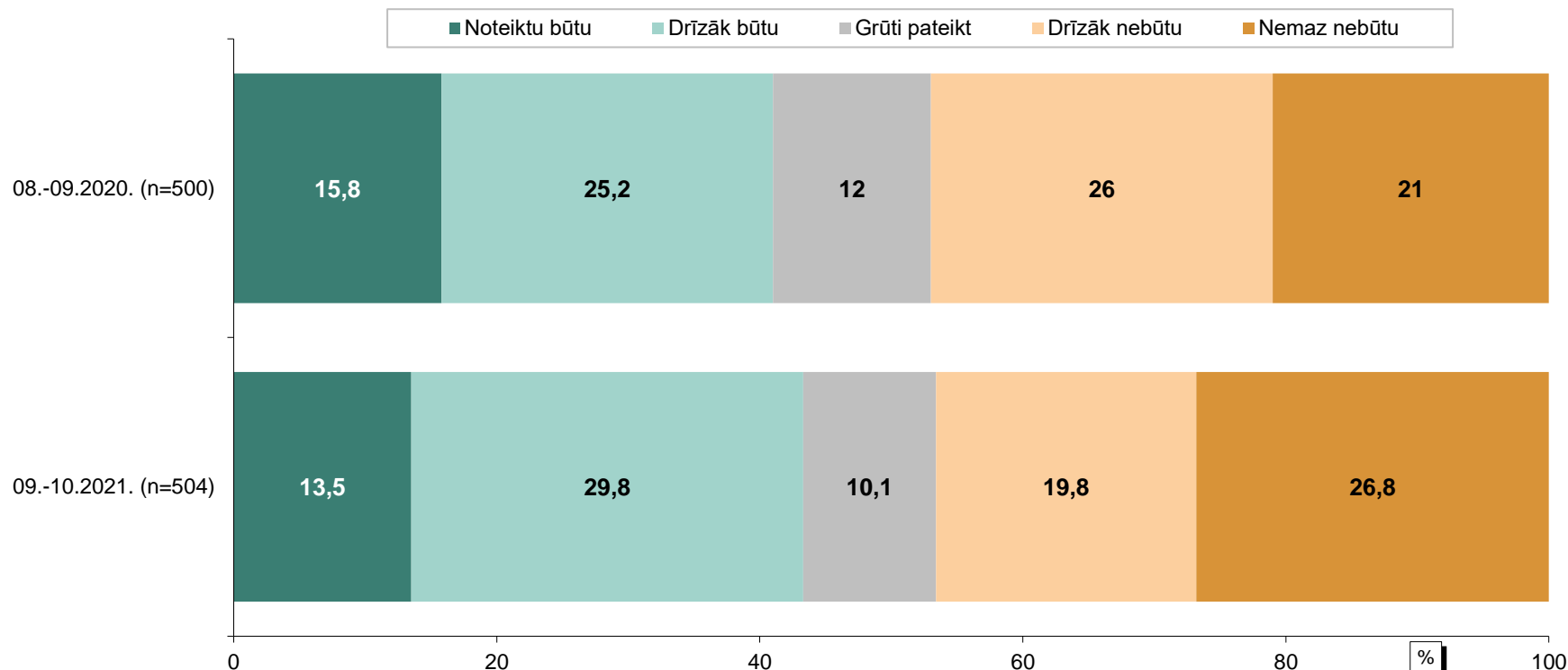
Bāze: visi respondenti, n=504

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

2020. un 2021. aptauju datu salīdzinājums*

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"



Bāze: visi respondenti

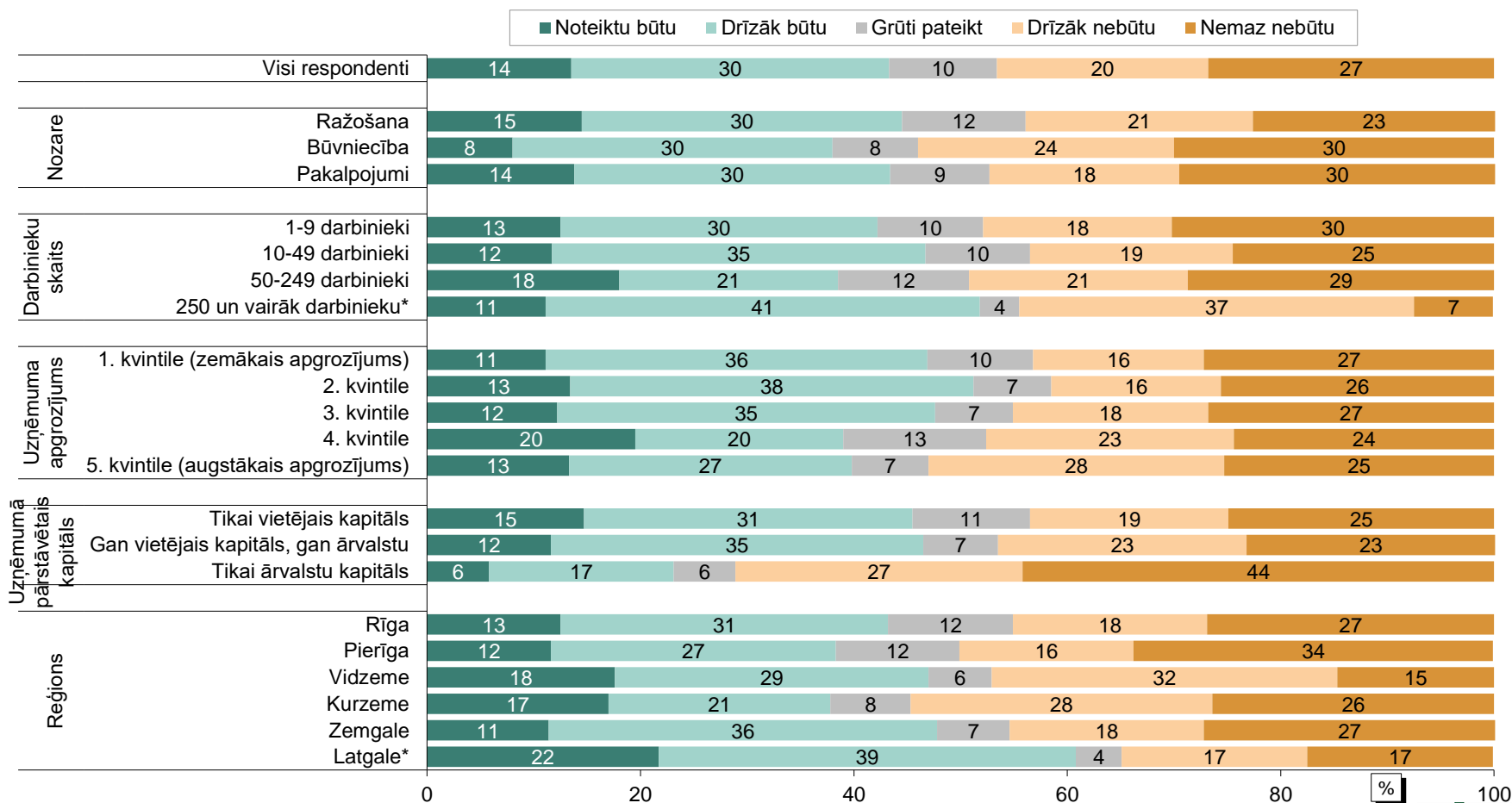
*2020. gada aptaujas izlasē tika iekļauti tirdzniecības jomas (NACE G) uzņēmumi, kas netika iekļauti 2021. gada aptaujas izlasē, tādēļ pret aptaujas rezultātu salīdzināšanu jāizturas ar piesardzību

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

105 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

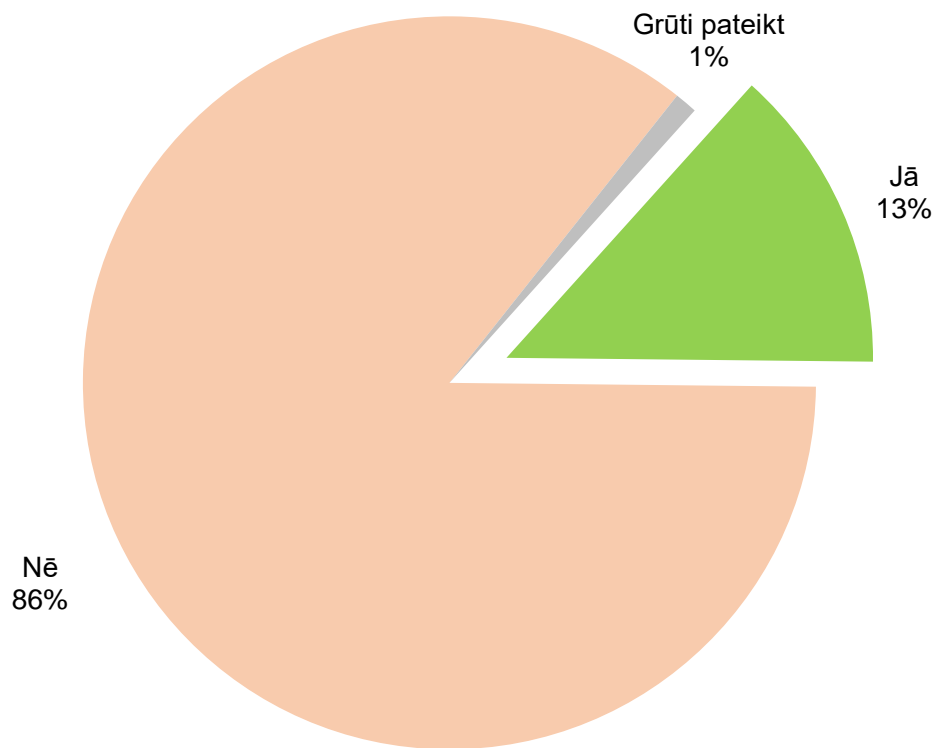
09-10.2021.

7. GATAVĪBA ATTĀLINĀTI NODARBINĀT ĀRVALSTĪS DZĪVOJOŠUS LATVIEŠUS

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Uzņēmumu, kuros strādā darbinieki attālināti no ārvalstīm, īpatsvars

K4. "Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?"



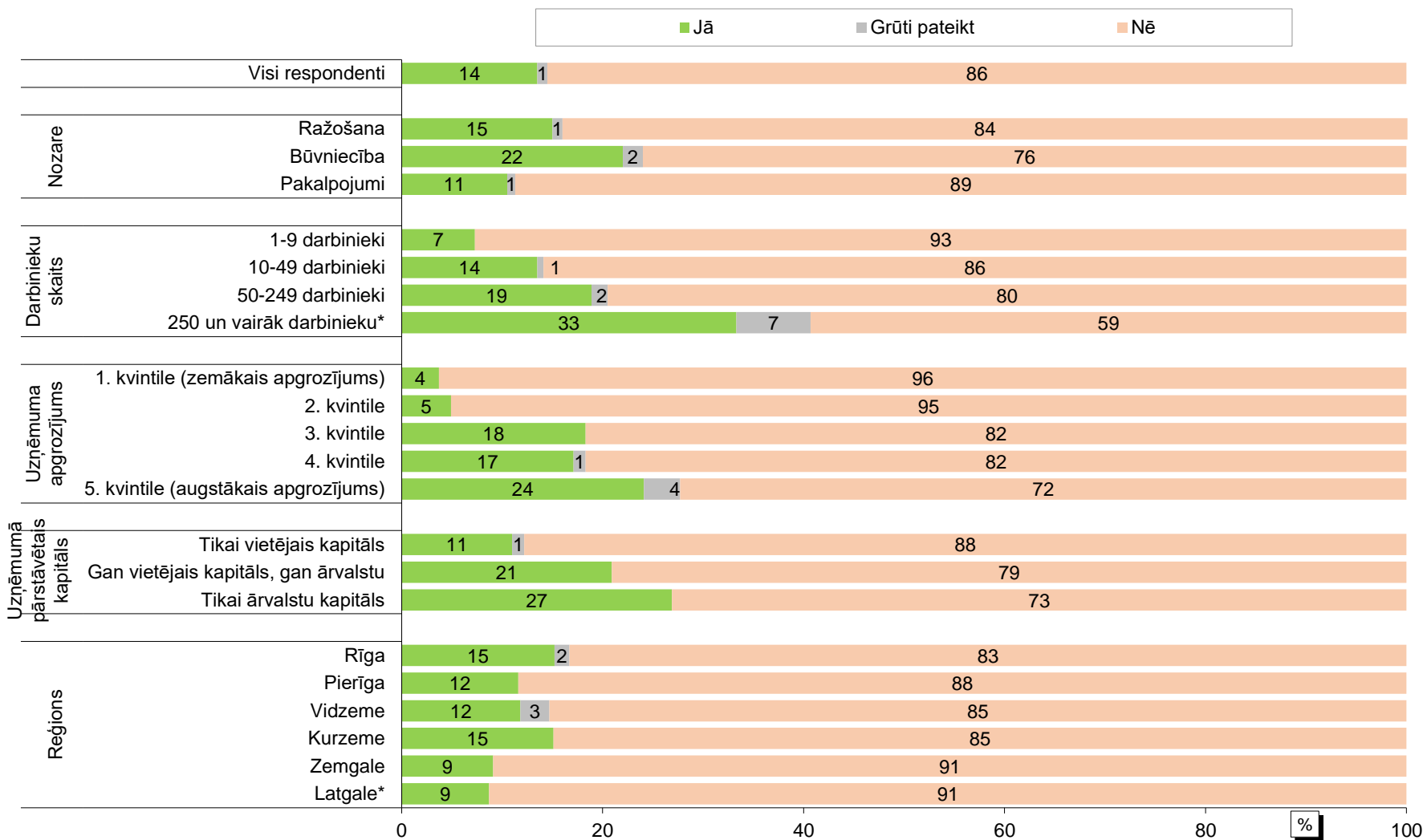
Bāze: visi respondenti, n=504

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Uzņēmumu, kuros strādā darbinieki attālināti no ārvalstīm, īpatsvars

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K4. "Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?"



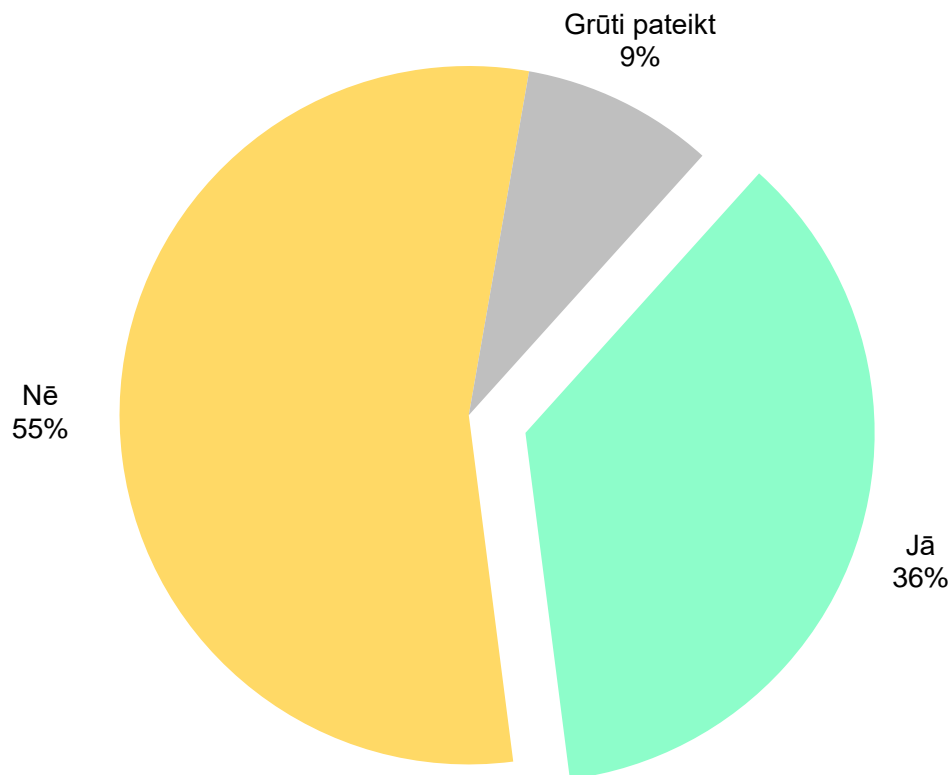
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus

K5. "Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?"



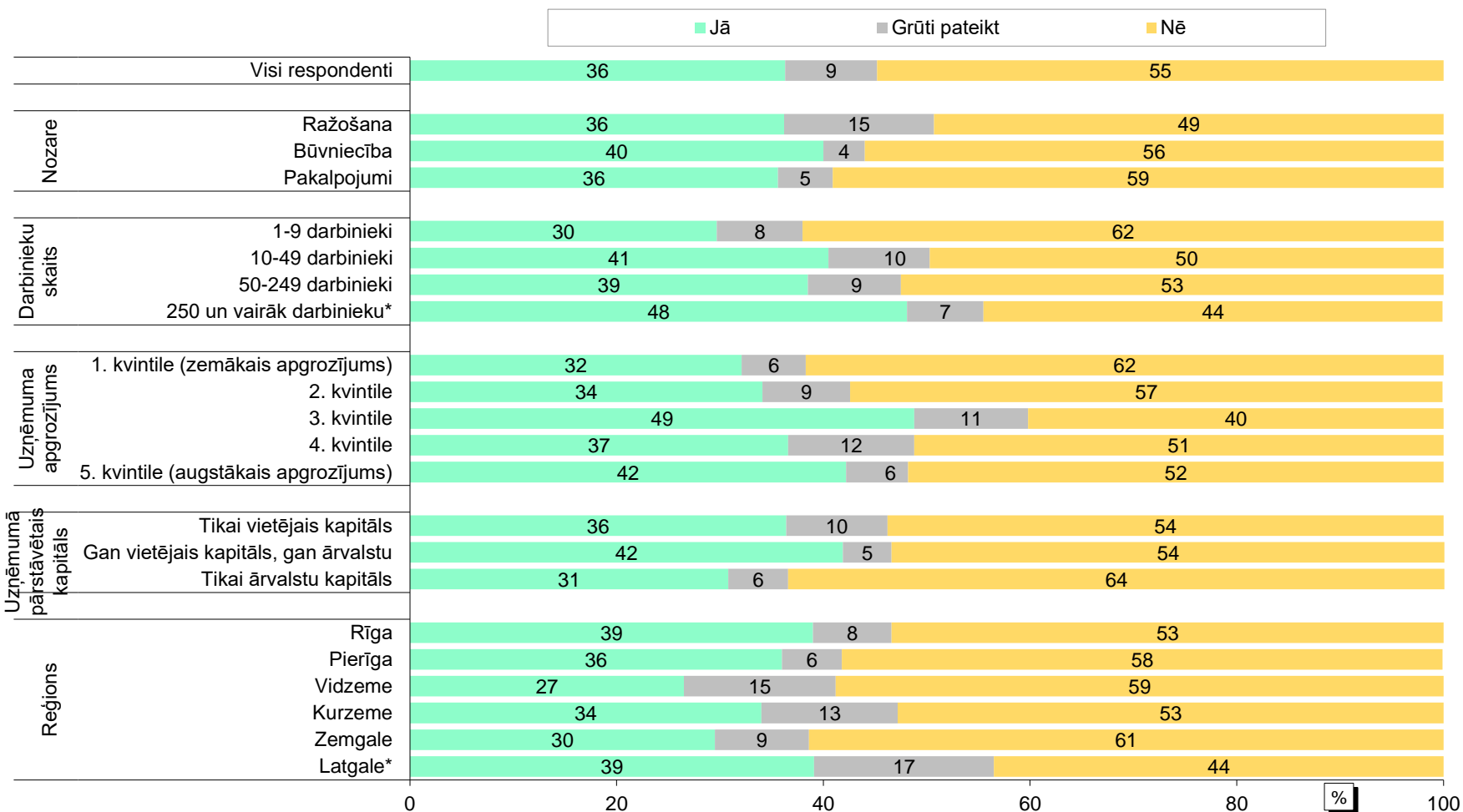
Bāze: visi respondenti, n=504

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K5. "Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

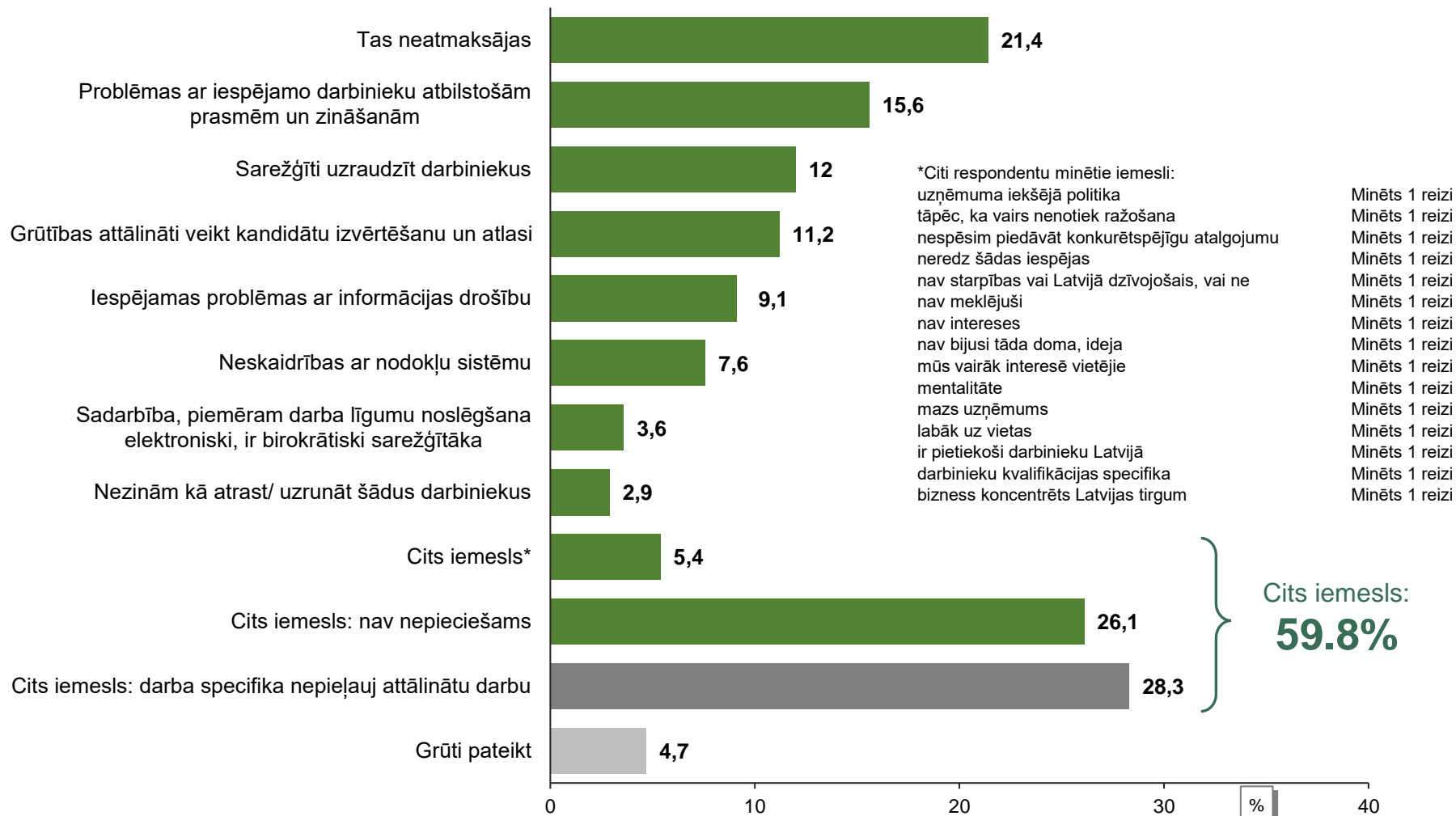
110 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

09-10.2021.

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

Iemesli, kāpēc uzņēmēji neapsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus

K6. "Kāpēc Jūs neapsvērtu šādu iespēju?"
Iespējamās vairākas atbildes



111 Bāze: respondenti, kas neapsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus, n=276

09-10.2021.

7. Gatavība attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus latviešus

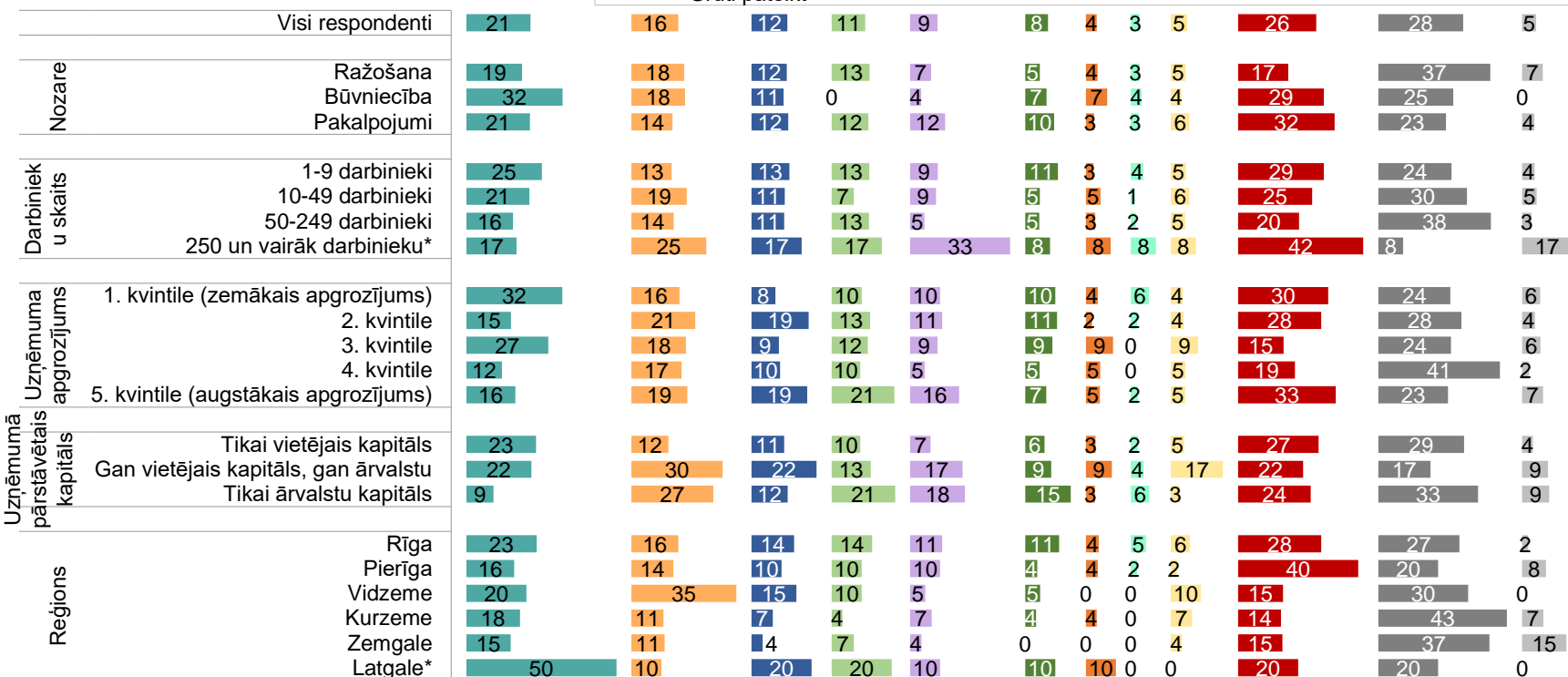
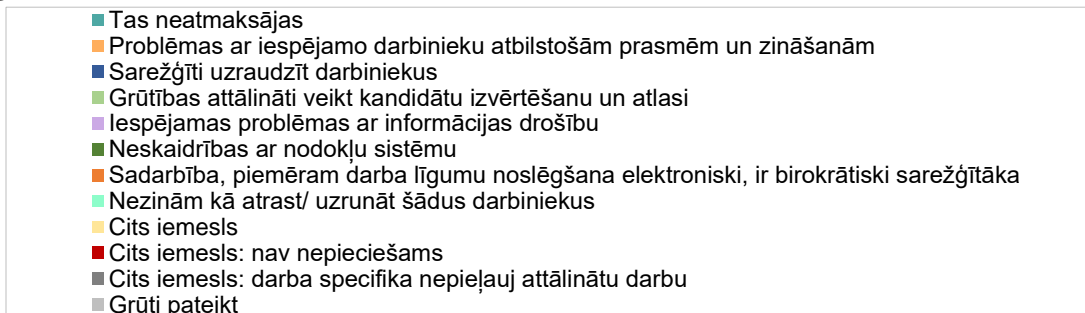
Iemesli, kāpēc uzņēmēji neapsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošus Latvijas izcelsmes cilvēkus

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K6. "Kāpēc Jūs neapsvērtu šādu iespēju?"

Iespējamās vairākas atbildes

%



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

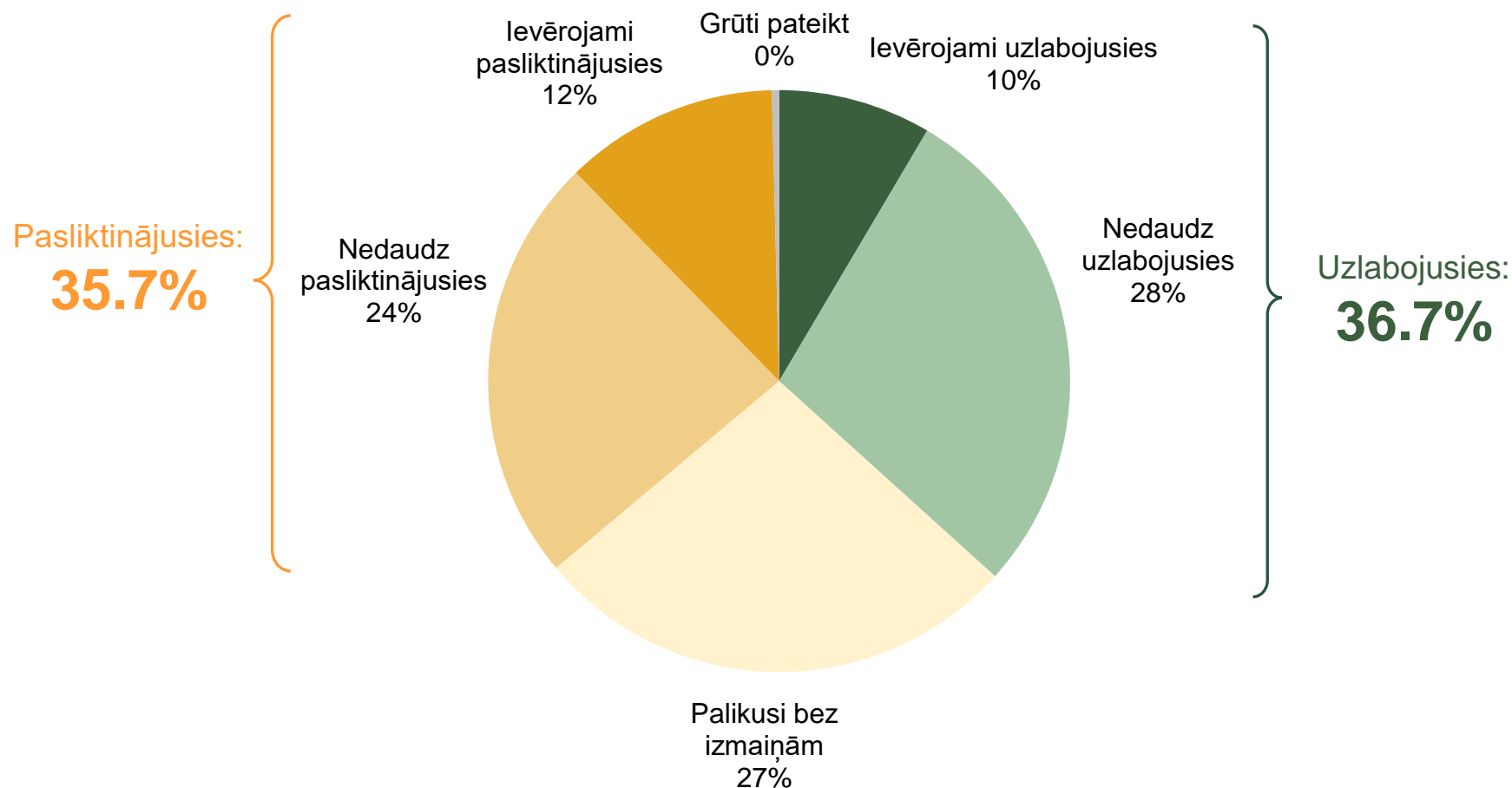
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

8. UZNĒMĒJDARBĪBAS STĀVOKĻA VĒRTĒJUMS UN INFORMĀCIJAS AVOTI PAR TO

8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Pašreizējās vispārējās ekonomiskās situācijas nozarē salīdzinājums ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem

A1. "Kā Jūs novērtētu vispārējo ekonomisko situāciju Jūsu pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem? Vai tā ir..."



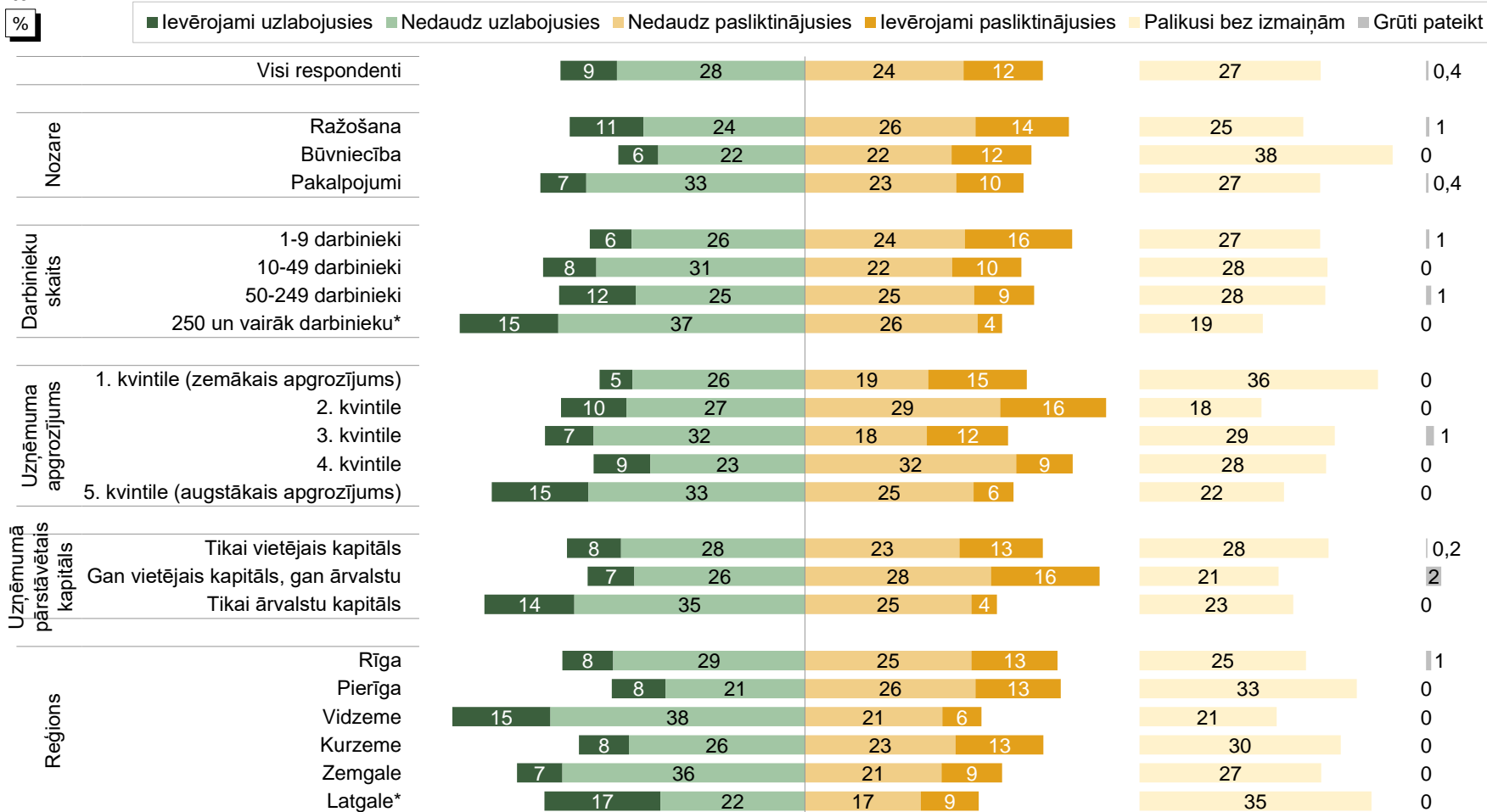
Bāze: visi respondenti, n=504

8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Pašreizējās vispārējās ekonomiskās situācijas nozarē salīdzinājums ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A1. "Kā Jūs novērtētu vispārējo ekonomisko situāciju Jūsu pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem? Vai tā ir..."



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

115 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

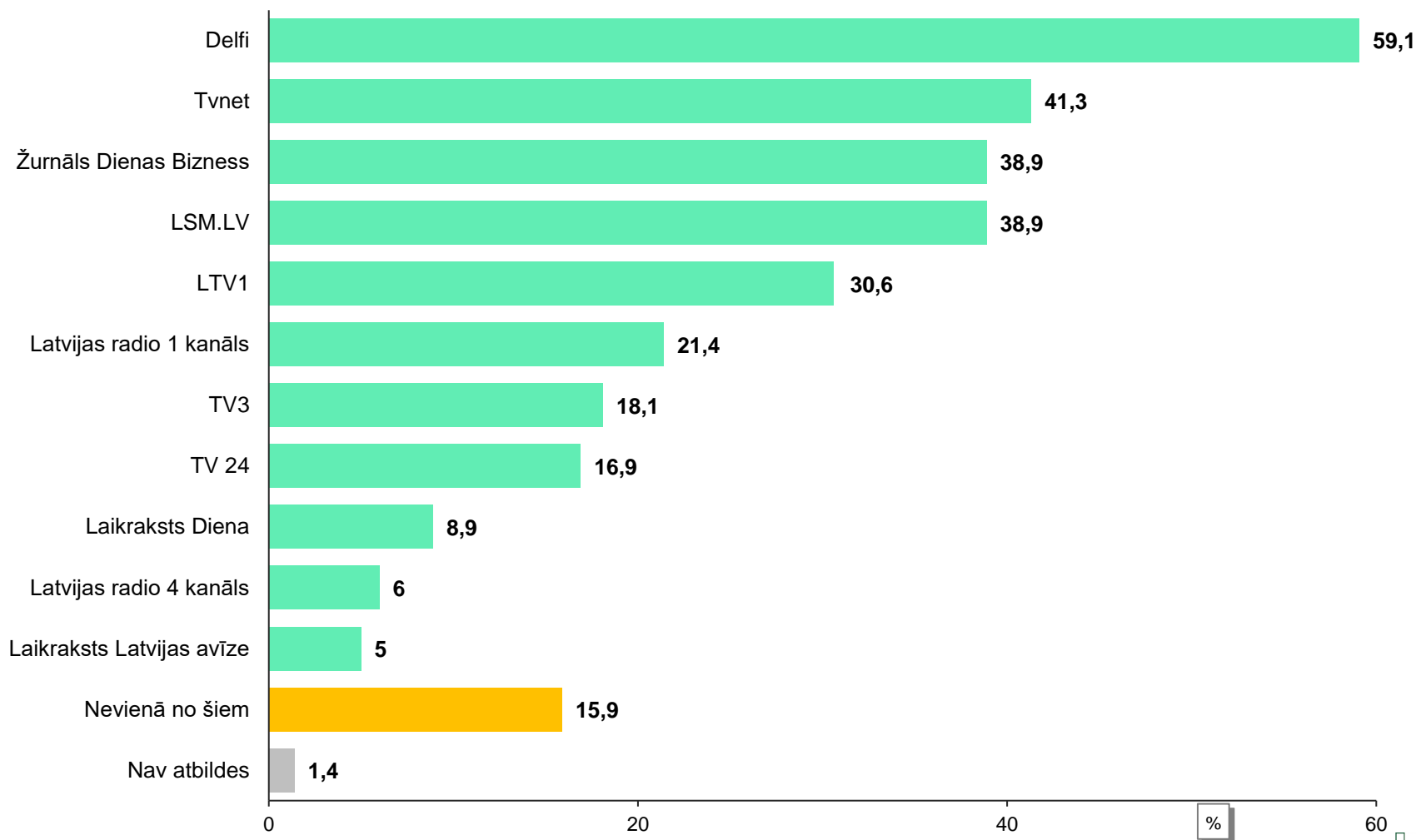
09-10.2021.

8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



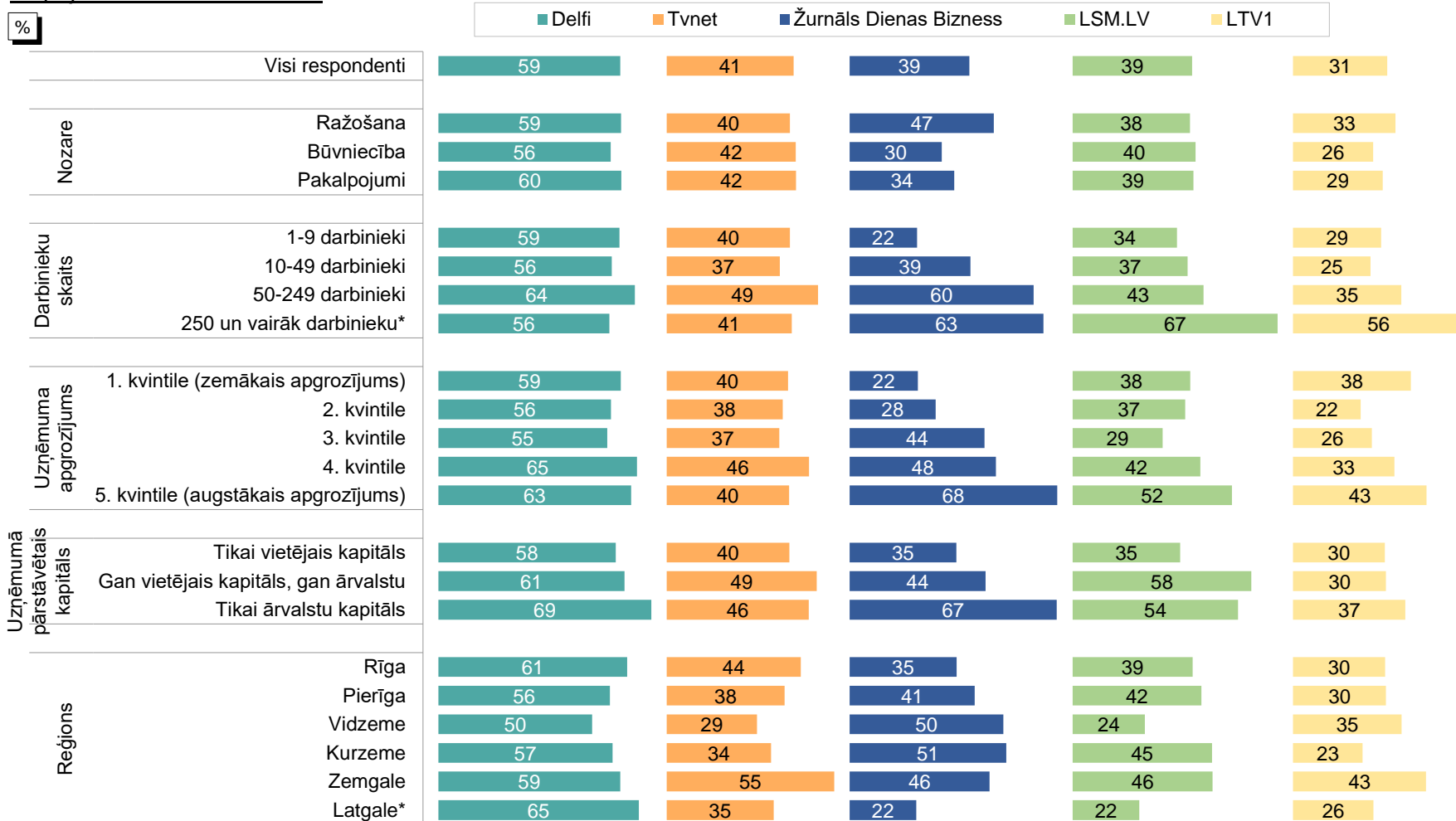
8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

117 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

09-10.2021.

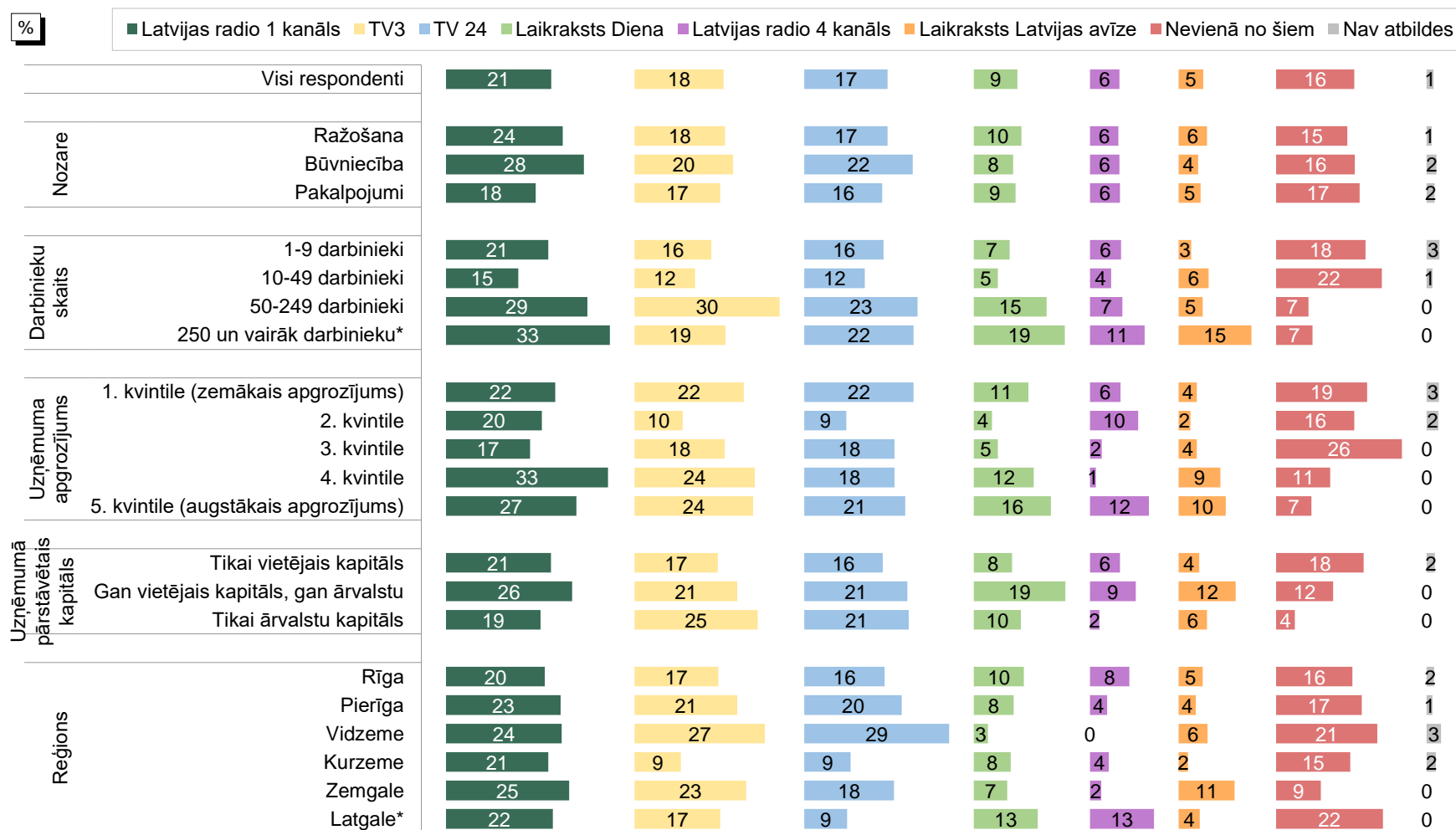
8. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

PIELIKUMS

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (1)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- agrāk katru gadu septembrī tika organizētas tikšanās LIAA ar uzņēmējiem. pandēmijas laikā vairs tādu nav, būtu ļoti labi, ja tādās notiktu, noteikti atbrauktu uz šādu tikšanos, jo tas ir ļoti noderīgi uzņēmējiem
- aktīvāk komunicēt ar uzņēmējiem, iepazīstināt ar saviem pakalpojumiem, vai un kādas ir iespējas sadarboties
- aptvert plašāku klientu loku, kad tiek piedāvāti LIAA pakalpojumi
- ar visu ir apmierināti
- atbalsta līdzekļu piesaiste
- atļaut viņus visus, bezjēdzīgs tāds uzņēmums
- ātrākas un operatīvākas atbildes uz jautājumiem
- ātrāku grantu pieprasījumu apstrādi
- biežāk informēt uzņēmuma vadību par iespējām un jaunumiem attiecīgajā nozarē
- bieži mazie uzņēmumi tālāk par kontaktu nodibināšanu arī netiek, vajadzīgs atbalsts sadarbībai
- bija ļoti laba sadarbība ar LIAA ārvalstu speciālistu piesaistē
- birokrātija uz mazākiem atbalsta instrumentiem ir pārāk liela
- domāt, kā neiepludināt valstī tik daudz ārvalstu kapitāla, kas ir īstermiņa redzējums uzņēmējdarbībā
- Eiropas naudu apguvē, veikli zēni raksta projektus, kas izmaksā lielas naudas summas uzņēmumam, bet beigās iznāk viens liels čiks""
- e-pastus saņemu ar informāciju, bet būtu nepieciešama informācija, kas vairāk attiektos tieši un mūsu uzņēmuma specifiku
- esam liels uzņēmums ar savu komandu, saviem speciālistiem, ar savām investīcijām un tādēļ neesam viņu mērķauditorija
- esmu apmierināta, man ir ļoti labas atsauksmes par viņu darbu
- esošā mājas lapa nešķiet apmeklētājiem ērta- tāda divaina, grūti pārskatāma
- fokusēties ne tik daudz uz investīcijām, bet uz valsts un paša uzņēmuma iekšējo resursu efektīvāku izmantošanu
- gribētos ieteikt lielāku ikdienas saikni informatīvajā ziņā, biežāk informēt uzņēmējus par jaunumiem un iespējām
- iekšējās kompetences uzlabošana aģentūrā
- iepriekš bija neuzticamība šim uzņēmumam
- ieteikums sniegt uzņēmējiem juridiskas konsultācijas par konkrētu valsti
- ieteikumu nav, ir informēta par LIAA, sadarbojas
- ieteikumu nav, jau saņemam vajadzīgo atbalstu no LIAA
- ieteikumu nav, jo līdzšinējā sadarbība liecina, ka viss tiek veikts ātri un profesionāli
- ieteikumu nav, LIAA paši izmanto viņu pakalpojumus, sadarbība laba
- ieteikumu nav, vairāk informācijas vajag par LIAA sniegto atbalstu
- ieteikumu nav, vienkārši uzņēmējiem vajag vairāk informācijas

- ieviest profesionālus maksas pakalpojumus : biznesa, kontaktbiržas, potenciālu klientu meklēšana attieksmes dēļ, - tad arī attieksme būs profesionāla
- info par LIAA darbību nav plaši pieejama, uzzinājām netīšām
- ir vajadzīga individuāla pieeja katram uzņēmumam, viņa darbības sfērā
- ir zināms, ka līdzekļi ir pieejami, bet tiem ir grūti vai neiespējami tikt klāt
- izstrādājot atbalsta programmas reāli jāiesaista potenciālie klienti, lai zinātu kas un kā vajadzīgs
- Tsti nezinu ar ko LIAA nodarbojas,
- Tsti nezinu ar ko nodarbojas
- Ja valstī tik bieži nemainīsies likumdošana, tad ārvalstu partneri būs vairāk ieinteresēti saistīt savu biznesu ar mūsu valsti
- jautājumu risināšanas ātrums
- jāpievērš lielāka uzmanība mazajiem uzņēmumiem
- jāveido atgriezeniskā saite ar uzņēmējiem Latvijā
- jo vienkāršāka sistēma, jo labāk
- komunikācija
- kontroles prasības, vajadzētu ielikt adekvātu cilvēku, kuram lielāka sapratne par konkrētiem jautājumiem
- labāk izprast uzņēmēju vajadzības
- labāk komunicēt gan ar valdību, gan uzņēmumiem
- lai atgrieztos tāds pats darbs kā bija pirms pandēmijas, tad viss būtu kārtībā
- lai darbojas un strādā !
- lai palīdz ne tikai atrast kontaktus, bet arī uzsākt, reālu sadarbību, granti utt.
- lai sūta uz e-pastu piedāvājumus
- LIAA jābūt lielāki skaidrībai un izpētei, kuriem uzņēmumiem sniegt šo atbalstu, kuriem nē. Mēs reizēm AR dokumentāciju esam iepazīlušies labāk nekā LIAA.
- LIAA labāk pārzināt citus esošos investīciju instrumentus eksporta veicināšanai, LIAA jābūt ciešākai sadarbībai ar valsti, labāk jāpārzina un jāizstudē valsts sniegtā jaunākā dokumentācija
- LIAA ļoti koncentrējās un paši grib atrisināt visus jautājumus, bet tas neizdodās, būtu daudz nodaļas jālikvidē un jāatdod NVO
- LIAA mājas lapā, Covid 19 problēmu laikā, nebija konkrēta atbalsta eksporta veicināšanai
- LIAA paši varētu piezvanīt uzņēmumam, uzrunāt, informēt par pieejamiem pakalpojumiem tieši tās nozares uzņēmumam, tas būtu gaidīts telefonzvans
- LIAA pati vērstas pie uzņēmuma (piemēram, jaundibināta uzņēmuma vai uzņēmuma, kuram nekas nesanāk)) ar savu sadarbības piedāvājumu
- LIAA strādā pietiekami labi, ieteikumu nav
- LIAA varētu vairāk informēt par sevi masu medijos
- LIAA vēlams veikt pasākumus, kas spodrina Latvijas tēlu, atpazīstamību, jo tas ir svarīgi visiem uzņēmējiem
- Lietuvā formalitātes ir mazāk un viss notiek ātrāk

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (2)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- līdzšinējā sadarbības pieredze liecina, ka pastāv milzīgs birokrātijas aparāts, kuram ir negribīga attieksme iedziļināties lietās būtībā, tāda sajūta, ka nauda tiek prasīta no LIAA kāda personīgās kabatas
- ļoti apmierināti ar LIAA darbu un sadarbību, pagaidām ierosinājumu nav
- ļoti daudz laika paņem dažādi papīra darbi (vajadzētu vienkāršot)
- ļoti maz tiek runāts valstī par ekonomikas celšanu, tiek runāts par darba algas minimuma celšanu, bet netiek runāts par neapliekamā minimuma mazināšanu.
- mainīt bezgala lielo birokrātisko pieeju sadarbībā ar uzņēmējiem
- maz informācijas par LIAA darbu
- mazāk birokrātijas
- mazāk birokrātijas
- mazāk sarežģītas birokrātiskās procedūras, lai saņemtu pakalpojumu
- mazināt birokrātiju
- mazināt birokrātiju
- mājas lapas atvēršanas ātruma uzlabojumi, navigācijas optimizācija
- mēdžeris – uzņēmumam viena kontaktpersona, ar kuru var saprasties un kas pārzina uzņēmuma vajadzības
- mēģināt vairāk informēt par savu darbību, lai eksportētāji uzzin par LIAA. Lai sūta informāciju uz e-pastu
- nav ieteikumu, ar LIAA saziņāties sen atpakaļ, nav saņēmis atbalstu, tagad neinteresējas
- nav ieteikumu, ir apmierināti ar LIAA darbu
- nav ieteikumu, ir ok
- nav ieteikumu, lai vairāk sniedz informāciju uzņēmumiem
- nav ieteikumu, varbūt trūkst informācijas, specifika pakalpojumi, pārvadājumi
- nav ieteikumu, viss apmierina
- nav ieteikumu, viss apmierina
- nav ieteikumu, viss apmierina
- nav pretenziju
- nav, tā uzreiz, nepieciešamā informācija ir bijusi pieejama līdz šim un ar darbību mēs esam apmierināti
- neesam sen sadarbojušies, ieteikumu nav
- nekas nav jāuzlabo
- nepieciešama informācija LIAA mājas lapā vai konsultācija ir maksas vai bezmaksas
- neprasīt tik sarežģītas atskaites par saņemto finansējumu
- nezinu, mums bijusi laba sadarbība, esam apmierināti
- nostādīt un nepārkāpt savu budžetu
- novērst apstākļus, kuru dēļ uz iestādi krīt korupcijas ēna
- pagaidām esmu ļoti apmierināta, paldies
- pagaidām nav ko ieteikt, viss ir labi
- palielam, nav par ko sūdzēties

- palielināt darbinieku skaitu
- palīdzēt uzņēmumiem ar darba spēka piesaisti un lētāku izejmateriālu iegādi
- pandēmijas dēļ nenotiek izstādes, vajadzētu biežāk rīkot virtuālās izstādes, forumus un tamlīdzīgus virtuālos pasākumus
- par atbalsta sniegšanu ātrāku dokumentu apriti, liela birokrātija, negaidīti tiek pieprasīti dokumenti, kuri sākumā netika pieprasīti, diezgan bieži mainās atbildīgie darbinieki un dokumentu kārtošana ieilgst
- par maz viņi vajadzīgi
- patīktu semināri iesācējiem par eksporta uzsākšanu, par ceļiem, problēmām, priekšrocībām utt. tieši mazajiem uzņēmumiem
- paziņot par LIAA organizētajiem plānotajiem pasākumiem ārvalstīs ne tikai LIAA mājaslapā, bet arī uz e-pastu(tādiem kā citu zemju retu speciālistu vai goda viesu vizītes, piemēram, kādas valsts ekonomikas ministra ierašanās)
- pārāk nepārskatāma darbība, par maz informācijas par iespējamajiem pakalpojumiem, birokrātiska pieeja
- pārsvarā interesē kontakti par to, kam būtu nepieciešami viņu pakalpojumi
- personāla komunikācija jāuzlabo
- pēc sniegtā pakalpojuma vairāk interesēties par projekta gaitu, sniegt padomus un palīdzību
- piedāvāt lielāku pieeju Eiropas fondiem
- pieejamāks finansējums
- pirms vairākiem gadiem mums bija sadarbība ar LIAA, uzskatu, ka piedalīšanās LIAA organizētajās izstādēs ir vislabākā palīdzība, kad mēs paši varam tikties ar klientiem un viņus uzrunāt
- profesionalitāte
- reklamēt LV precī
- sadarbībā ar uzņēmējiem ir vajadzīgs rezultāts, nevis process, kuram nav rezultāta
- sadarbojamies ar privātstruktūrām ārzemēs, kurām ir bagāta darba pieredze un ir ļoti labi rezultāti. privātajām aģentūrām ir labāki sakari, priekšlikumi, labāka atdeve. privātstruktūru darbinieki tiek labāk atalgoti nekā valsts darbinieki, tādēļ ir lielāka motivācija un labāki rezultāti
- samazināt birokrātiju
- samazināt izdevumus, mazāk tērēt Latvijas budžetu
- saprotamāks info
- sarežģīta uzņēmējdarbības uzsākšanas politika Latvijā
- sākt darbu ar mazajiem uzņēmējiem, nevis ar lielajiem
- sekoju sociālajiem avotiem, vajadzētu vairāk reklamēt savus sasniegumus un ko viņi piedāvā
- sniegt vairāk informācijas par savu darbu
- sniegt vairāk informācijas uzņēmumiem par iespējām atbalsta saņemšanai
- sniegt vairāk informācijas uzņēmumiem, kādu atbalstu kādi uzņēmumi var saņemt

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (3)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

- stendi izstādēs ir daudz efektīgāks veids pat par naudas piešķiršanu un menedžera piesaisti
- studentus un jaunos speciālistus inženiertehniskajās zinātnēs vairāk iepazīstināt ar uzņēmumiem, kas ir Latvijā, lai viņi redzētu iespējas strādāt un perspektīvu, neizbraucot no valsts
- tā turpināt
- tieši šim uzņēmumam pietrūka sadarbības ar konkrētu kontaktpersonu
- tiešo komunikāciju, lai būtu LIAA cilvēks, kurš ir atsaucīgs, spētu palīdzēt, ir zinoša vajadzīgajā jomā
- transporta pakalpojumu eksports, ļoti skeptiski raugās uz iespēju saņemt kādu atbalstu no LIAA, vēlētos saņemt informāciju uz kādu palīdzību var cerēt un pretendēt šāds uzņēmums
- trūkst informācija, nav reklāmas, neredzam, ko LIAA dara, ja uzņēmēji paši nemeklē kādu informāciju, tad neko nezina
- trūkst informācijas par pasākumu norises rezultātiem, rādītājiem jābūt par to : cik piesaistītas investīcijas, cik notiek pasākumi, tikšanās arī ar ražotājiem, kādi mērķi
- turpināt iesākto darbu
- uzlabot komunikāciju
- uzlabot LIAA mājas lapu
- uzlabot sava darba ātrumu
- uzlabota informācijas pieejamība strukturizētā veidā – reizi mēnesī saņemt informāciju par jaunumiem
- uzņēmumiem vajadzētu vairāk informācijas par LIAA piedāvāto palīdzību, par to uz kādu palīdzību var pretendēt un pieteikties
- uzņēmums nodarbojas ar jūras pārvadājumiem, nezin kādu palīdzību varētu saņemt no LIAA, ja uzņēmumā pārstāvēts Lietuvas kapitāls, vēlas saņemt informāciju e-pastā kādu atbalstu var saņemt
- vairāk ieklausīties tieši uzņēmēju ieteikumos
- vairāk aiznest informāciju līdz uzņēmumiem par sniegtajiem pakalpojumiem
- vairāk atbalsta pasākumu lauksaimniecības primāro produktu - svaigas gaļas, piena, dzīvju lopu - realizācijai
- vairāk iepazīties par LIAA darbības iespējām
- vairāk info
- vairāk info
- vairāk info
- vairāk info
- vairāk info,jo pandēmijas laikā daudz kas mainījies
- vairāk informācijas epastā un medijos par pakalpojumiem un atbalstu
- vairāk informācijas nepieciešams uzņēmumiem
- vairāk informācijas par atsevišķām nozarēm

- vairāk informācijas par jaunajām palīdzības programmām, piedāvājumiem un papildinājumiem, jo reizēm tad, kad jaunumus uzzina, ir jau par vēlu, vai arī saņem pēdējā brīdī
- vairāk informācijas
- vairāk informēt par saviem pakalpojumiem un aicināt uz saviem pasākumiem
- vairāk informēt uzņēmumus par savu darbību
- vairāk izpētīt tos kontaktus ārzemēs,ko viņi sniedz Latvijas uzņēmējiem
- vairāk komunicēt un izpētīt un tuvāk paskaidrot uzņēmējiem iespējamās sadarbības veidus un iespējas, kaut vai šādā veidā ar aptauju starpniecību palīdzību
- vairāk orientācijas mazajiem uzņēmumiem
- vairāk palīdzēt ar praktiskām lietām - palīdzēt nokārtot dokumentus, saņemt vajadzīgās atļaujas
- vairāk pašiem piedāvāt savus pakalpojumus
- vairāk popularizēt savus piedāvātos pakalpojumus, lai tie būtu pieejami plašākam lokam
- vairāk proaktīvās komunikācijas ar klientiem par pieejamiem pakalpojumiem
- vairāk reklamēties, būt aktīvākiem
- vairāk sadarboties ar uzņēmējiem
- vairāk sniegt pakalpojumus ražotājiem, kuri ir atstāti novārtā, līdz šim visi sniegtie pakalpojumi un organizētie pasākumi neko nav devuši, tikai nevajadzīga naudas iztērēšana
- vairāk strādāt ar noteiktu mērķauditoriju, sūtot e- pastus vai pat Izziņas ar norādem par iespējamo sadarbību
- vairāk tādu informāciju, kas būtu noderīga uzņēmumiem
- vairāk tiešus kontaktus ar uzņēmējiem un vairāk interesēties par viņu konkrētajām vajadzībām
- vairāk un biežāk kontaktēties ar saviem klientiem
- vairāk naudas dot darītājiem,nevis runātājiem
- vajadzētu apzināt un aktīvāk sadarboties ar visiem tiem uzņēmējiem, kuriem ir nepieciešams atbalsts vai piedāvātie pakalpojumi
- vajadzētu savu kontaktpersonu
- vajadzētu tiešu kontaktu, lai LIAA sazinās ar uzņēmumu un izmanto uzņēmuma iespējas un pakalpojumu, lai par to uzzin pasaulē, jo neviens par to neko nezina, ir vajadzīgs atbalsts
- vajadzētu vairāk informāciju par sniegtajiem pakalpojumiem. Būtu jauki ja informācija tiktu sūtīta uz uzņēmuma epastu
- vajag motivēt darbiniekus atkarībā no konkrēta rezultāta
- varbūt personalizēta katra uzņēmuma uzrunāšana
- veicināt savu atpazīstamību
- vēlams viens noteikts konsultants no LIAA, kurš strādās ar konkrēto uzņēmumu
- vēlas vairāk informāciju saņemt par LIAA piedāvājumiem

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (4)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

• a

- vēlējās sadarboties dažus gadus atpakaļ, bet nevarēja saņemt konsultāciju par atbalstu, jāuzlabo komunikācija, konsultatīvais darbs- kādu palīdzību uzņēmums var gūt
- vieglāku mājaslapas struktūru, lai vieglāk būtu atrast sev vajadzīgo informāciju
- vienkāršot atskaišu iesniegšanu
- vienkāršot dokumentu iesniegšanas procesu, mazināt birokrātiju
- visi LIAA pakalpojumi ir fokusēti uz ražošanas uzņēmumiem, būtu vēlams atbalsts arī citām nozarēm
- viss ir kārtībā
- viss ir labi
- viss ir labi
- viss kārtībā
- viss kārtībā
- viss kārtībā, uzlabojumi nav vajadzīgi
- viss notiek ļoti operatīvi
- Nav ieteikumu (minēts 162 reizes)
- Nav viedokļa/nav informācijas par LIAA (minēts 177 reizes)

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (5)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamas vairākas atbildes

- aicināt piedalīties lielākās izstādēs
- aktuālā informācija par jaunāko noteikumos, ja sūta cilvēkus legāli strādāt uz ārvalstīm – nodokļi, reģistrēšana, arodbiedrības
- apkopot un sniegt informāciju par ārvalstu sadarbības partneru patieso ekonomisko situāciju
- apskatus par ārvalstu tirgiem
- ASV, Vācijā ir lokāli nosacījumi, kas liedz izvietot mūsu produkciju
- atbalstīt ar līdzfinansējumu ārvalstu projektos, sniegt garantijas
- atbalsts komandējumiem - SKV programma
- atbalsts likumdošanā - precizēt nosacījumus par darbinieku komandējumiem uz ārvalstīm (kārtība, nodokļi u.c.), lai tas nav jāveic pašam uzņēmumam
- atbalsts nepieciešams, kas palīdzētu ar tulkošanu un sazināšanos ar starpniekiem
- atbalsts ražošanas komercializācijā
- atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, nodrošināšanai no nodokļu un likumu jomas, lai saprastu nodokļu, likumu un licencēšanas, sertificēšanas jautājumus valstī
- B2B tikšanās ar potenciāliem partneriem
- biznesa potenciālo pircēju atlase
- būtiski būtu atrast kontaktus uz ārvalstu tirgiem
- būtu noderīga sīkāka klientu atlase ņemot vērā uzņēmuma specifiku, lai tiktu atlasīti augstsprieguma instalāciju būvnieki, kas iegādātos preces
- debitoru apdrošināšana, papildu garants pie apdrošināšanas kompānijām, ko varētu sniegt pie lielajiem darījumiem
- dot biznesam kredītus ar normāliem procentiem
- ekonomiska nodokļu situācija valstī un nepieciešamie procesi, lai ieietu tirgū - informācija par nodokļiem, un, kas ir turpinot sagaidāms
- filiāle Spānijā būtu ļoti vēlama
- finansiālu palīdzību
- galvenais ir kontakti
- galvenais ir kontaktu iegūšana
- galvenie patlaban ir sadarbības partneru meklējumi
- galvenokārt interesē kontakti
- grāmatvedības konsultants, lai sadarbība ar ārzemju partneriem būtu likumīga, caurskatāma un droša
- gribētos kādas garantijas ārvalstu tirgos par partneriem
- gribētu saņemt interesējošā ārzemju tirgus analīzi
- iespēja pārbaudīt potenciālo eksporta tirgus, sadarbības partneru kredītvēsturi, maksātspējas informācijas pārbaudīšanu, to reputāciju finanšu ziņā
- info par nodokļiem konkrētās valstīs

- informācija par konkrētiem eksporta nosacījumiem, prasībām, ierobežojumiem
- informācija par sadarbības partneriem
- informācija par tirgus cenām un par tirgus orientāciju (piemēram : bāri , veikali un cits)
- informācijas par specifisku pieprasījumu atlase
- informēt par likumdošanas nosacījumiem konkrētā valstī, vairāk par informatīvi sociālajām detaļām, kuras nav brīvi pieejamas publiskajā telpā
- inkubatoru variants ārvalstīs
- interesē galvenokārt kontakti sadarbības veicināšanai
- interesē jaunu tirgu piedāvājumi, ar ko komunicēt, kādās platformās izvietot mūsu uzņēmuma info
- interesē tirgus izpēte konkrētās valstīs
- investīcijas
- ir grūtības ar klientu piesaisti, klientu paliek arvien mazāk
- izpratnes par biznesa mentalitāti kādā konkrētā valstī veicināšana (iepazīstināšana ar to)
- izstrādāt standartus produktam
- ja ārvalstīs dibina filiāli, kā sakārtot dokumentāciju
- jaunākie tirgus pētījumi, cenas, aktualitātes
- jaunu iekārtu iegādei, jaunas tehnoloģijas ieviešanai
- juridiskas konsultācijas
- juridiskas konsultācijas par juridiskiem jautājumiem noteiktās valstīs (līgumu slēgšana, samaksa u.tml.)
- juridisko strīdu izšķiršana citās valstīs, konsultācijas, juridiskā palīdzība
- kad atsāksies lielās izstādes, lai darbinieki varētu doties komandējumos arī kā apmeklētāji, ne tikai tad , kad visa komanda brauc kā dalībnieki
- konkrētu valstu pārskatus vajadzētu- ko vajadzētu, pēc kā pieprasījums utt
- konsultācijas ievadmeitas specifiskā pa dažām noteiktām valstīm
- konsultācijas par tirgus situāciju konkrētajā biznesa nozarē
- kontaktbiržu organizācija pa konkrētiem profiliem, nozarēm
- kontakti
- Kontaktpersona LIAA sadarbības veicināšanai
- kontaktu dibināšana tieši ar lielajiem uzņēmumiem, ar kuriem grūti nodibināt kontaktus
- kontaktu nodibināšana ar klientiem interesē
- kur rast informāciju par iespējamiem pakalpojumu sniegšanas, tirdzniecības, bankas konta izmantošanas ierobežojumiem politisku apsvērumu dēļ(piem., Baltkrievija)
- kvalificēts grāmatvedības atbalsts ārzemju nodokļu sistēmā konkrētā valstī , piemēram Polija
- lai LIAA palīdz piedalīties izstādēs Francijā, Austrijā, Portugālē, Anglijā, Kanādā, Amerikā

Pilni atvērto atbilžu variantu teksti (6)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvēniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamas vairākas atbildes

- laicīga informācija par potenciālo investoru projektiem Latvijā
- līdz šim nebija dzirdējis par LIAA, tāvad komunikācijas trūkums ar uzņēmējiem
- līdzfinansējums esošiem vai jauniem klientiem, darījumiem uz pēcapmaksas nosacījumiem ar bankas garantiju
- līdzfinansējums kaut kāds
- ļoti nepieciešams iegūt informāciju par to, vai var doties ar precī uz ārzemēm (Vāciju), vai caur robežu laidīs
- mums vajadzīga telpas ražošanai
- nepieciešama informācija likumdošanā par preču grupu ierobežojošām sankcijām un tirgošanas ierobežojumiem ārzemēs
- nepieciešamas eksporta garantijas
- nepieciešamas konsultācijas likumdošanā kādā konkrētā valstī
- nepieciešams valsts novērtējums mūsu produkcijai, sertifikāts kā laba produkta sniedzējs, lai radītu uzticību ārvalstu tirgos
- nevēlas no LIAA nekādu palīdzību, tikai reizēm konsultācijas par juridiskiem jautājumiem konkrētā valstī
- nodokļu politika jāpārskata, jo Lietuvas uzņēmumi var maksāt šoferiem no Balkrievijas labu algu, bet mēs dēļ nodokļu politikas nevaram maksāt tādas algas
- noskaidrot cik konkurētspējīga ir produkcija konkrētā valstī
- ņemot vērā vispārējo situāciju, konkrēts atbalsts, lai darbiniekiem atvieglotu izbraukšanas nosacījumus uz Baltkrieviju
- organizēt vairāk izstādes ārzemēs
- padziļināti izpētīt reālo klientu situāciju ārvalstīs, ja ir vajadzīgs, izveidot klientu melno sarakstu, lai pasargātu Latvijas uzņēmējus no krāpnieciskiem gadījumiem
- pagaidām neko nevajag
- pakalpojumu sertifikācija
- palīdzēt pārliecināt partnerus ka esam nopietna, vērā ņemama organizācija
- palīdzība ar telpām, varbūt pat noliktavām, lai valstīs, kur ierodamies, būtu vieglāk prezentēt, produkciju, tehnoloģijas un pakalpojumus
- palīdzība kontaktu dibināšanā
- palīdzība kvalificētu darbinieku meklēšanā
- palīdzība tirgus izpētē
- partneru laboratoriju meklēšana
- pasākumi lai veicinātu mūsu publicitāti
- patenti, intelektuālā īpašuma tiesības
- pētījumu apkopojums tirgus tendencēm un tieši vairāk par nozarēm (piemēram : gaļas, pārtikas)
- piedalīšanās izstādēs – organizācija pie uzņemšanas, viesnīcas izmaksas, ceļa izdevumu segšana

- piedaloties izstādēs ārzemēs būtu vēlams atbalsts transporta jautājumos
- pieredzes apmaiņa ar citu valstu uzņēmējiem
- pieredzes apmaiņas braucieni pie līdzīgās nozarēs strādājošiem uzņēmumiem
- piešķirt finansiālo atbalstu komerciālām vajadzībām
- pirmo tikšanos organizēšana
- produktu sertificēšana ārvalstu tirgū
- reklāmas
- rīkot pārstāvēniecības iepazīšanās pasākumus - kontaktbiržas
- sadarbībai ar ārvalstīm nepieciešams nodokļu konsultants
- sertifikācijas pielāgošana ārvalstu tirgiem
- speciāli noteikumi konkrētā valstī transporta pārvadājumu pakalpojumiem
- specifiskos tirgos, kā Japānas, Dubaja nepieciešami diasporas pārstāvji, kuri varētu konsultēt par tirgu attiecīgā valstī
- specifisku dokumentu sagatavošana
- šķiet, minēja, konkrēti Anglijā būtu nepieciešams uzzināt par produktu virzību, marķējumu
- tā kā eksportējam pakalpojumu, tad vajadzētu papildus informāciju par nozares likumdošanu ārvalstīs uz kurām eksportējam
- tiešo kontaktu meklēšana
- tikai finansiālu palīdzību
- tirgus izpēte un preču zīmju reģistrēšana
- uzņēmuma reklamēšana
- uzņēmumam ir specifiska nozare, specifiski ir atrast nišu, tikt aprītē, bet būtu ļoti svarīgi
- uzņēmums nodarbojas ar jūras pārvadājumiem, nezin kādu palīdzību varētu saņemt no LIAA, ja uzņēmumā pārstāvēts Lietuvas kapitāls
- uzņēmums savus darbiniekus bieži sūta ilgstošos komandējumos uz citām valstīm. Nepieciešama informācija, kurā norādīts, kur šiem darbiniekiem jāvēršas šajā valstī, kādi dokumenti ir nepieciešami, lai varētu legāli strādāt konkrētā valstī
- vairāk aiznest informāciju līdz uzņēmumiem par sniegtajiem pakalpojumiem
- vairāk dokumentācijas par ārvalstu tirgiem
- vairāk info par konkrētu produktu konkrētā valstī
- vairāk informācijas par vieglo rūpniecību dažādās valstīs
- vairāk vērtības pievērst ne tikai preču, bet arī pakalpojumu (tūrisma) eksporta atbalstam
- vajadzīgs pabalsts un konsultācijas par izeju uz jauniem tirgiem
- vajag lielāku atbalstu produktu sertifikācijai un pielāgošanai ārvalstu tirgiem
- varbūt sniegt kādu īpašu, sarežģītāku informāciju par tirgu valstīs, ar kurām uzņēmumam ir nodoms sadarboties(valstīs, kā, piemēram, Malaizija)
- vēlētos saņemt individuālu konsultāciju par Zviedru arodbiedrību - Byggnads - par nosacījumu izpildi
- vēlētos saņemt PĀRBAUDĪTUS ārvalstu kontaktus
- Nevajag (papildus) LIAA atbalstu (minēts 165 reizes)
- Grūti pateikt/nevar nosaukt (minēts 234 reizes)

Aptaujā izmantotā anketa (1)

S1. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

| | | |
|---------------|---|--------------|
| Jā | 1 | --- > Tālāk |
| Nē | 2 | --- > Beigas |
| Grūti pateikt | 8 | --- > Tālāk |

S2. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu [uzņēmuma nosaukums] kopumā?

| | | |
|----|---|--|
| Jā | 1 | → S3 |
| Nē | 2 | → pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesi, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju. |

S3. Uz kurām trīs valstīm Jūsu uzņēmumam ir paši lielākie eksporta apjomi?

1.
2.
3.

S4. Uz kuriem trīs jauniem tirgiem jūsu uzņēmums vēlētos uzsākt eksportu tuvāko divu gadu laikā?

1.
2.
3.

A1. Kā Jūs novērtētu vispārējo ekonomisko situāciju Jūsu pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem? Vai tā ir...

| | |
|-----------------------------|---|
| Ievērojami uzlabojusies | 1 |
| Nedaudz uzlabojusies | 2 |
| Palikusi bez izmaiņām | 3 |
| Nedaudz pasliktinājusies | 4 |
| Ievērojami pasliktinājusies | 5 |
| Grūti pateikt | 8 |

B1. Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?

| | |
|--|---|
| Esmu labi informēts/-a | 1 |
| Kopumā esmu informēts/-a, tomēr ir arī neskaidri jautājumi | 2 |
| Zinu par to ļoti maz | 3 |
| Neko par to nezinu | 4 |
| Grūti pateikt/ NA | 8 |

B2. Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?

| | |
|---|---|
| Ļoti pozitīvi | 1 |
| Drīzāk pozitīvi | 2 |
| Drīzāk negatīvi | 3 |
| Ļoti negatīvi | 4 |
| Grūti pateikt, nav viedokļa, nespēju novērtēt | 8 |

L1. Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?

| | |
|---------------|---|
| Jā | 1 |
| Nē | 2 |
| Grūti pateikt | 8 |

L2. Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?

| | | |
|---------------|---|----------|
| Jā | 1 | --- > L3 |
| Nē | 2 | --- > C1 |
| Grūti pateikt | 8 | --- > C1 |

L3. Vai jums ir sava kontaktpersona LIAA?

| | |
|---------------|---|
| Jā | 1 |
| Nē | 2 |
| Grūti pateikt | 8 |

L4. Kādā veidā Jūs esat saņēmis/ -usi pakalpojumus no LIAA?

| | | |
|---------------|---|----------|
| Klātienē | 1 | --- > L4 |
| Attālināti | 2 | --- > C1 |
| Grūti pateikt | 8 | --- > C1 |

Aptaujā izmantotā anketa (2)

L5. Kāda ir Jūsu pieredze ar LIAA pakalpojumu saņemšanu attālināti? Vai tā ir ...

| | | |
|-------------------|---|----------|
| Ļoti laba | 1 | --- > C1 |
| Drīzāk laba | 2 | |
| Drīzāk slikta | 3 | --- > L5 |
| Ļoti slikta | 4 | |
| Grūti pateikt/ NA | 8 | --- > C1 |

L6. Kāpēc Jūs savu pieredzi vērtējat kā sliktu? Kas Jūs neapmierināja?

Pierakstīt

.....

.....

C1. Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?

| | | Ļoti noderīgs | Drīzāk noderīgs | Drīzāk nenoderīgs | Pilnīgi nenoderīgs | Grūti pateikt |
|-------|--|---------------|-----------------|-------------------|--------------------|---------------|
| 1.1 | Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs, konferencēs, kontaktbiržās klātienē vai attālināti | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.2 | Atbalsts produktu vai pakalpojumu sertificēšanai | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.3 | Atbalsts produktu pielāgošanai ārvalstu tirgiem, t.sk. preču zīmes izstrādei un reģistrēšanai | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.4 | Atbalsts publicitātei ārvalstu nozaru medijos, kā arī reklāmas un mārketinga materiālu izstrādei | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.5. | Atbalsts telemārketinga pakalpojumiem | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.6. | Atbalsts dalībai starptautiskajās nozaru asociācijās | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.7 | Atbalsts tīmekļvietnes, internetveikalu izstrādei | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.8. | Atbalsts tirgus pētījumu izstrādei | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.9. | LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.10. | LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.11. | Kontaktu atlase ārvalstu tirgos | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.12. | Atbalsts eksporta menedžera piesaistei | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.13. | Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.14. | Hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.15. | Atbalsts dalībai LIAA organizētajos nacionālajos standos | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.16. | Atbalsts dalībai LIAA organizētajās tirdzniecības misijās | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 1.17. | Konsultācijas par ārvalstu tirgiem | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |

Aptaujā izmantotā anketa (3)

C2. Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?

| | | Ļoti svarīgi | Drīzāk svarīgi | Drīzāk nesvarīgi | Pilnīgi nesvarīgi | Grūti pateikt |
|-------|--|--------------|----------------|------------------|-------------------|---------------|
| 2.1. | Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.2. | Atbalsta pieejamība inovatīviem investīciju projektiem | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.3. | Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, lai veicinātu Latvijas ekonomikas attīstību | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.4. | Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.5. | Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.6. | Atbalsts darbinieku apmācībām | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.7. | Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.8. | Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.9. | Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.10. | Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.11. | Atbalsts skolēnu mācību uzņēmumiem | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |
| 2.12. | Biznesa ideju konkursu organizēšana | 1 | 2 | 3 | 4 | 8 |

E1. LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?

| | | Būtu noderīgs | Nebūtu noderīgs | Grūti pateikt |
|---|---|---------------|-----------------|---------------|
| 1 | Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem | 1 | 2 | 8 |
| 2 | Vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī | 1 | 2 | 8 |
| 3 | Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī | 1 | 2 | 8 |
| 4 | Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā | 1 | 2 | 8 |

E2. Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, ko Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām?

Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!

Pierakstīt

.....

.....

Aptaujā izmantotā anketa (4)

A3. Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām un pakalpojumiem?

Atzīmēt līdz 2 atbildēm

| | |
|---|----|
| LIAA mājas lapa | 1 |
| Tiešais e-pasta sūtījums "LIAA jaunumi" | 2 |
| Nozaru konferencēs | 3 |
| Klātienēs semināros | 4 |
| Tiešsaistes semināros | 5 |
| LIAA sociālo tīklu kontos | 6 |
| Ar mediju starpniecību | 7 |
| Portāls Latvija.lv | 8 |
| Nav atbildes | 98 |

B3. Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?

Atvērts jautājums

.....
.....

Z1. Vai Jūsu produktam vai pakalpojumam fakts, ka tā izcelsmes valsts ir Latvija, palīdz, traucē vai arī tam nav nozīmes?

| | |
|---------------|---|
| Palīdz | 1 |
| Traucē | 2 |
| Nav nozīmes | 3 |
| Grūti pateikt | 8 |

Z2. Baltoties uz Jūsu pieredzi un novērojumiem, vai Lietuva ārvalstu uzņēmēju vidē tiek atpazīta labāk, vienlīdz labi vai sliktāk kā Latvija?

| | |
|---------------|---|
| Labāk | 1 |
| Vienlīdzīgi | 2 |
| Sliktāk | 3 |
| Grūti pateikt | 8 |

Z3. Baltoties uz Jūsu pieredzi un novērojumiem, vai Igaunija ārvalstu uzņēmēju vidē tiek atpazīta labāk, vienlīdz labi vai sliktāk kā Latvija?

| | |
|---------------|---|
| Labāk | 1 |
| Vienlīdzīgi | 2 |
| Sliktāk | 3 |
| Grūti pateikt | 8 |

Z4. Kāds, Jūsaprāt, ir Latvijas valsts tēls citu valstu acīs?

| | |
|-----------------|---|
| Ļoti pozitīvs | 1 |
| Drīzāk pozitīvs | 2 |
| Neitrāls | 3 |
| Drīzāk negatīvs | 4 |
| Ļoti negatīvs | 5 |
| Grūti pateikt | 8 |

Z5. Vai, Jūsaprāt, pēdējo 5 gadu laikā Latvijas atpazīstamība ārvalstu uzņēmēju vidē ir...?

| | |
|------------------|---|
| Uzlabojusies | 1 |
| Pasliktinājusies | 2 |
| Nav mainījusies | 3 |
| Grūti pateikt | 8 |

Z6. Vai, Jūsaprāt, Jūsu uzņēmuma preču vai pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu labāka Latvijas starptautiska atpazīstamība?

| | |
|---------------|---|
| Jā | 1 |
| Nē | 2 |
| Grūti pateikt | 8 |

F1. Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds Latvijas izcelsmes darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies Latvijā pēc mācībām, dzīvošanas vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?

| | | |
|---------------------|---|---------------------|
| Jā, viens | 1 | --- > F2.1 un F3.1. |
| Jā, tādi ir vairāki | 2 | --- > F2.2 un F3.2 |
| Nē | 3 | ---- > K1 |
| Grūti pateikt | 8 | ---- > K1 |

Aptaujā izmantotā anketa (5)

F2.1. No kuras valsts šī persona ir atgriezies Latvijā?

F2.2. No kurām valstīm šīs personas ir atgriezušās Latvijā?

Pierakstīt

F2.1 Vai viņš vai viņa ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?

F2.2 Vai kāds no viņiem ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?

| | | |
|---------------|---|-----------|
| Jā | 1 | --- > F3 |
| Nē | 2 | ---- > K1 |
| Grūti pateikt | 8 | ---- > K1 |

K1. Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?

| | | |
|---------------|---|----------|
| Jā | 1 | --- > K2 |
| Nē | 2 | --- > K3 |
| Grūti pateikt | 8 | --- > K3 |

Uzdot, ja K1 = 1

K2. Vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas?

| | |
|----------------|---|
| Par maksu | 1 |
| Bez maksas | 2 |
| Gan tā, gan tā | 3 |
| Grūti pateikt | 8 |

K3. Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?

| | |
|-------------------|---|
| Noteiktu būtu | 1 |
| Drīzāk būtu | 2 |
| Drīzāk nebūtu | 3 |
| Nemaz nebūtu | 4 |
| Grūti pateikt/ NA | 8 |

Informācija intervētājam!

Definīcija: Attālinātais darbs (avots: CSP): Darba izpildes veids, kad darbs, kuru nodarbinātais varētu veikt uzņēmuma ietvaros, pastāvīgi vai regulāri tiek veikts ārpus darba devēja uzņēmuma, tai skaitā, izmantojot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.

K4. Vai Jūsu uzņēmumā ir darbinieki, kuri strādā attālināti no ārvalstīm?

| | |
|---------------|---|
| Jā | 1 |
| Nē | 2 |
| Grūti pateikt | 8 |

K5. Vai Jūs apsvērtu iespēju attālināti nodarbināt ārvalstīs dzīvojošos Latvijas izcelsmes cilvēkus (t.i., diasporai piederīgos)?

| | | |
|---------------|---|-------|
| Jā | 1 | -->A2 |
| Nē | 2 | -->K6 |
| Grūti pateikt | 8 | -->A2 |

K6. Kāpēc Jūs neapsvērtu šādu iespēju?

Atzīmēt visus atbilstošos atbilžu variantus!

| | |
|---|----|
| Tas neatmaksājas | 1 |
| Nezinām kā atrast/ uzrunāt šādus darbiniekus | 2 |
| Grūtības attālināti veikt kandidātu izvērtēšanu un atlasī | 3 |
| Sarežģīti uzraudzīt darbiniekus | 4 |
| Iespējamās problēmas ar informācijas drošību | 5 |
| Neskaidrības ar nodokļu sistēmu | 6 |
| Problēmas ar iespējamo darbinieku atbilstošām prasmēm un zināšanām | 7 |
| Sadarbība, piemēram darba līgumu noslēgšana elektroniski, ir birokrātiski sarežģītāka | 8 |
| Cits iemesls (lūdzu, īsi raksturojiet!) | 9 |
| | |
| (nepiedāvāt) Grūti pateikt | 98 |

Aptaujā izmantotā anketa (6)

A2. Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?

Atzīmēt, tos kur ir pozitīva atbilde

| | |
|---------------------------|-----------|
| LTV1 | 1 |
| TV3 | 2 |
| TV 24 | 3 |
| Laikraksts Diena | 4 |
| Laikraksts Latvijas avīze | 5 |
| Žurnāls Dienas Bizness | 6 |
| Delfi | 7 |
| Tvnet | 8 |
| LSM.LV | 9 |
| Latvijas radio 1 kanāls | 10 |
| Latvijas radio 4 kanāls | 11 |
| Nevienā no šiem/ | 12 |
| <i>Nav atbildes</i> | <i>98</i> |

D2. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?

D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums EIRO pēdējā finanšu gada laikā? Būtu ļoti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu sava uzņēmuma apgrozījumu!

Grūti pateikt/ NA 9801

D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

| | |
|---------------|---|
| 1-5 | 1 |
| 6-9 | 2 |
| 10-25 | 3 |
| 26-49 | 4 |
| 50-99 | 5 |
| 100-249 | 6 |
| 250 un vairāk | 7 |

D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

| | |
|---|---|
| Tikai vietējais kapitāls | 1 |
| Gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls | 2 |
| Tikai ārvalstu kapitāls | 3 |

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010
tālrs.: +371 67 312 876, fakss: +371 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lv

www.skds.lv